

CP - Restauration des enseignes en ferronnerie de la ville

La Ville de Colmar, très attachée à la préservation de son centre historique et aux symboles qui rappellent l'histoire des différentes professions, est propriétaire de plusieurs enseignes réalisées en ferronnerie d'art au début du XXe siècle.

Cet investissement de la municipalité est accompagné par les propriétaires qui ont donné leur accord pour permettre l'accroche de ces enseignes sur leurs propriétés. Ces dernières sont systématiquement entretenues, conservées ou remises en place sur leur immeuble d'origine. Afin de préserver son droit de propriété, la Ville fait d'ailleurs inscrire au Livre Foncier, sur les immeubles concernés, une servitude de pose, dépose et entretien de l'enseigne.

L'ENSEIGNE "ENGELBERGER"

Par acte du 12 décembre 2020, **Monsieur Guy Caffard**, antiquaire au 56 rue des Marchands à Colmar, a fait don à la Ville d'une enseigne dite "Engelberger" (du nom de la famille qui possédait une boucherie au 14 rue des Serruriers).

Monsieur Caffard a acquis cette pièce de la famille Engelberger. L'enseigne a été **réalisée et composée en 1933** par Messieurs Robert Lutz, architecte à Colmar, et Edgar Ludmann.

Au 1er plan, sont représentés un majestueux cerf, un lièvre ainsi qu'un faisan, tandis qu'à l'arrière-plan apparaissent Colmar, la Plaine d'Alsace ainsi que les Vosges.

Cette enseigne a été récupérée et restaurée par le service de la Maintenance pour être remise en place sur sa façade initiale 14 rue des Serruriers.



AUTRES ENSEIGNES DE LA VILLE :

- 20-22 rue des Têtes : enseigne de la **charcuterie Finker "Aux deux Frères"**. Réalisée en 1932 et considérée comme l'un des chefs d'oeuvre de Hansi. Le motif central représente les deux frères bouchers en toques et tabliers blancs, l'un portant un jambon, l'autre une tête de porc. Sur le fond se dessine la silhouette de la collégiale de Colmar.
- 5 rue des Marchands : **enseigne du "Saint-Martin"**, réalisée en 1929. En forme d'une lanterne, elle représente Saint-Martin partageant son manteau avec un pauvre.
- 3 rue Mercière : **enseigne dite du restaurant "Luxhof"**. Acquisition gratuite en 1998. Dessinée par Camille Rudmann et représentant un lion doré (emblème de la Brasserie Lowen Brau de Munich).
- 14 rue Saint-Nicolas : **enseigne du "Soleil"**. Acquisition gratuite en 1998.
- 7 rue des Serruriers : **enseigne de la charcuterie Zimmerlin dite "Au cochon qui a le fil à la patte"**. Acquisition gratuite en 2001. Dessinée par Hansi et réalisée par un maître ferronnier d'art E. Greiner en 1930. Elle a pour sujet principal un lion, emblème des bouchers de Colmar, armé d'un couperet à double tranchant et entouré d'un chapelet de saucisses. Il est surmonté d'une jeune Alsacienne qui conduit un cochon, attaché par une patte arrière. Une partie de l'enseigne renferme deux écussons représentant le sigle en forme de Z de la famille ZIMMERLIN et la masse d'arme, symbole de la Ville de Colmar.

CONTACT PRESSE

Lucie Hamon - Attachée de presse
03 69 99 56 21 - 06 99 02 64 33
lucie.hamon@colmar.fr