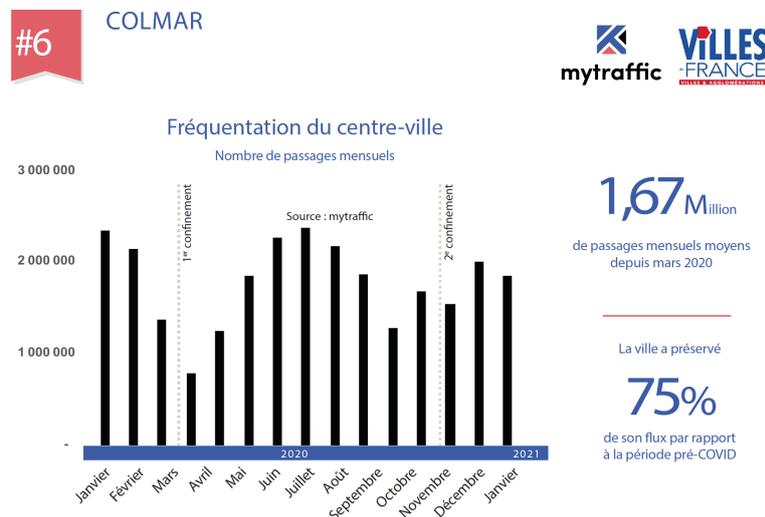


CP - Colmar dans le TOP 10 des villes françaises les plus attractives pour les piétons

Colmar est classée en 6e position des villes françaises les plus attractives pour les piétons, avec 1,67 million de passages mensuels moyens depuis mars 2020. La ville a en effet su préserver 75% de son flux par rapport à la période pré-COVID. Un baromètre réalisé via l'analyse des données de géolocalisation des applications mobiles par la start-up "Mytraffic" en lien avec l'association "Villes de France".

Ce classement recense les **30 villes moyennes avec la plus forte fréquentation depuis le début de la crise sanitaire en mars 2020**. Le logiciel de Mytraffic utilise des **données de géolocalisation des applications mobiles**.

Pour établir le palmarès, Mytraffic a **comptabilisé les passages dans plus de 180 zones de centres-villes** de villes de moins de 100 000 habitants en France métropolitaine, entre mars 2020 et janvier 2021.



Les villes distinguées se démarquent par leur **résistance face à la crise sanitaire**. Mais les circonstances ne font pas tout, Mytraffic et Villes de France ont reconstitué les **5 facteurs-clés de la réussite** des centres-villes : la **reconcentration des activités**, la **rénovation du patrimoine historique**, un **management du centre-ville volontariste**, un **tissu de commerçant proactif** et un **équilibre entre accessibilité et pacification du centre-ville**.

En effet, il s'avère que les villes les plus dynamiques sont celles qui **facilitent à la fois l'accès et le stationnement en voiture** (création de parkings, tarification incitant à la rotation des véhicules) tout en **développant des zones piétonnes** ou des zones 20 km/h avec des mobilités mixtes (piétons, vélos, voitures à vitesse limitée).

LES CLÉS DU DYNAMISME SELON LE MAIRE DE COLMAR

« En 2020, j'ai le sentiment que les Colmariens et les habitants de l'agglomération se sont réappropriés leur centre-ville. Par ailleurs, avec la crise sanitaire, de nombreuses personnes originaires des autres régions ainsi que des transfrontaliers sont venues découvrir Colmar ».

1. Permettre une activité malgré la crise sanitaire

La crise sanitaire a frappé très durement les bars et les restaurants. Afin de leur permettre d'avoir une activité tout en respectant les règles sanitaires, la Ville a ouvert la possibilité aux bars et aux restaurants d'étendre la surface de leurs terrasses. Cela a eu un beau succès, les terrasses étaient complètes. L'opération sera reconduite cet été.

2. Favoriser les commerces dans un centre apaisé

La vitalité d'un centre est liée à la diversité de l'offre commerciale. La Ville ne souhaite pas développer les centres commerciaux en périphérie urbaine. Leur extension est freinée pour privilégier une clientèle en centre-ville. L'aménagement du centre-ville est lui aussi repensé pour donner plus d'espace aux piétons qui peuvent se déplacer avec plus de confort et de sérénité. Le projet de réaménagement de la place de la cathédrale est emblématique de cette volonté.

3. Repenser la place de la voiture en centre-ville

Bien que l'espace public soit rééquilibré en faveur des piétons, il faut permettre aux habitants et aux visiteurs de pouvoir se garer. Il y a 5 000 places de parking dans un rayon de 5 minutes à pied de la Cathédrale. Il s'agit là d'un gisement d'opportunités assez exceptionnel au regard de la taille de la ville. Dans le but d'inciter les visiteurs à se garer dans les parkings en ouvrage, la première heure est gratuite.

CONTACT PRESSE

Lucie Hamon - Attachée de presse
03 69 99 56 21 - 06 99 02 64 33
lucie.hamon@colmar.fr