

CP - Une saison estivale exceptionnelle pour les établissements nautiques

Les établissements nautiques de la Ville de Colmar et Colmar Agglomération ont connu une fréquentation exceptionnelle durant la saison estivale 2026, selon le bilan définitif des entrées de baignade.

Avec des conditions climatiques très favorables, les trois établissements -- le stade nautique, la piscine Aqualia et la base nautique -- ont enregistré **181 168 entrées baignades** entre le 15 mai et le 15 septembre, soit une progression de la fréquentation estivale de plus de **27%** par rapport à 2025.

Piscine Aqualia

Du 13 juin au 22 août, la piscine Aqualia a enregistré **15 177 entrées baignade**. L'ouverture du site durant la saison estivale en 2026 a été rendue possible grâce au recrutement de 10 maîtres-nageurs sauveteurs supplémentaires, embauchés grâce à une aide à la formation au Brevet National de Sécurité et de Sauvetage Aquatique (BNSSA) mise en place par la collectivité. Cette bourse a permis le maintien d'une fréquentation liée à un public d'habituels, avec trois jours de pic de fréquentation : les mercredi 24 juin, samedi 27 juin et mardi 4 août, dépassant les 500 entrées.

Stade nautique

Avec **54 812 entrées baignade**, soit une augmentation de 15% par rapport à 2025, le stade nautique a connu une très bonne saison estivale 2026, dont un mois de juin exceptionnel.

Base nautique

Du 15 mai au 15 septembre, avec **111 179 entrées baignade**, la base nautique de Colmar-Houssen a connu une très bonne saison estivale, en particulier durant les mois de mai et juillet. Lors de la canicule fin juin, quatre soirées ont été prolongées à 22h afin de permettre à la population de se rafraîchir. Colmar Plage a également connu deux pics de fréquentation les dimanche 12 juillet et mercredi 29 juillet, où les 2 800 entrées ont été dépassées.

CONTACT PRESSE

Cécile Walschaerts

Attachée de presse

cecile.walschaerts@colmar.fr - 03 89 20 68 83 - 06 79 80 49 18

Ville de Colmar - Colmar Agglomération

colmar.fr/espace-presse