

Convivialité

Accueil

Solidarité

Partage

Lien

Partenariat

Bénévolat

PROJET SOCIAL

- 2021 / 2024 -

Centre socioculturel
de Colmar



Projet Social du Centre Socioculturel (2021-2024)

Mot du Maire

Le mot du Maire

Le Centre Socioculturel de la Ville de Colmar est un instrument fort qui construit du lien social et favorise le vivre ensemble. En effet, il a pour objectif de faire participer les habitants à l'amélioration de leurs conditions de vie, au développement de l'éducation et de l'expression culturelle, au renforcement des solidarités, à la prévention et la réduction des exclusions. Prioritairement au sein des quartiers où il est implanté, les actions du Centre Socioculturel ont également vocation à rejaillir sur l'ensemble du territoire de la commune.

Dans son précédent projet social, l'accent avait été mis sur la participation des habitants, la communication et le soutien à la parentalité. Au regard de la crise sanitaire actuelle, ces thématiques demeurent, plus que jamais, d'actualité.

La nouvelle municipalité, en pleine conscience des enjeux, est totalement engagée pour poursuivre les efforts entrepris ces dernières années et soutenir les équipes qui œuvrent au quotidien dans ces missions sociales.

C'est dans cet esprit que la Ville va engager deux importants chantiers visant à offrir à la population de nouveaux équipements publics totalement repensés et agrandis. En effet, après la rénovation complète du Centre Europe en 2014, c'est désormais et dès le printemps 2022, le tour du Centre Florimont et de son annexe « Jeunesse » côté Bel Air.

Ces outils sont indispensables à la montée en puissance du nouveau projet social élaboré avec engagement et enthousiasme par tous les acteurs du Centre Socioculturel de Colmar.

Il y aura un lendemain à la crise sanitaire, la Ville sera présente auprès de tous les publics : enfants, parents, jeunes, personnes âgées. Par le biais de ce projet social, elle saura reconstruire, épauler, divertir et donner de la joie à ceux qui viendront à nous, ainsi qu'à ceux que nous saurons rencontrer pour faire découvrir la richesse des activités et surtout des personnes qui font le Centre Socioculturel.

Eric STRAUMANN

Maire de Colmar

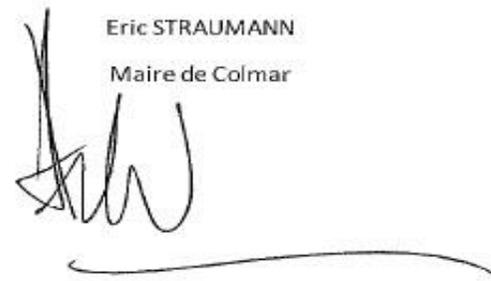


Table des matières

Introduction	1
I. Présentation du territoire et analyse des besoins sociaux.....	1
A. L'environnement du CSC	1
1. La Ville de Colmar	1
2. Les quartiers Europe et Bel'Air-Florimont, quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV)	13
3. Les acteurs présents sur le territoire	21
4. Les constats du Contrat Enfance Jeunesse 2016-2019 et de la Convention Territoriale Globale 2020-2024	33
B. Elaboration du diagnostic partagé	34
1. La démarche du diagnostic réactualisée.....	34
2. Les démarches participatives.....	34
II. Bilan du contrat passé : évaluation du projet social 2018-2020	39
A. La démarche d'évaluation.....	39
B. Bilan de l'organisation et du fonctionnement.....	40
C. Bilan des activités du CSC.....	42
1. Global des activités.....	42
2. Les activités enfance-jeunesse	45
3. Les activités adultes.....	49
4. Les activités familles.....	50
5. Les évènements socioculturels	51
D. Bilan des axes.....	52

E. Focus sur l'année 2021.....	67
III. Le Projet Social 2021-2024	76
A. Le processus d'élaboration.....	76
B. Les 4 axes du nouveau projet social.....	78
C. Les améliorations des axes suite aux tables rondes.....	83
IV. La dimension ACF du Projet Social.....	87
A. Bilan ACF.....	87
B. La dimension ACF au travers du nouveau projet social.....	107
C. Amélioration de l'axe suite aux échanges lors des 2 tables rondes.....	114
D. Le réseau local de soutien a la parentalité	117
V. La dimension Jeunesse du Projet Social (La PS Jeunes)	118
VI. Les Ressources du Projet Social	128
A. Les moyens humains.....	129
B. Les moyens financiers.....	131
C. Les moyens juridiques.....	133
D. La communication, outil de mise en œuvre du projet social.....	134
E. Une instance de gouvernance « le conseil participatif du CSC » (CPCSC).....	136
F. Les partenariats institutionnels et associatifs	139
G. Les ressources matérielles.....	141
H. Le nouveau centre florimont et son local jeune quartier bel'air (printemps 2023)	142
Démarche d'évaluation du nouveau Projet Social.....	144
Annexes.....	146 à 246

Introduction

Le renouvellement du projet social représente un moment important dans la vie d'un Centre socioculturel. Il permet la distanciation avec l'action quotidienne, de faire la synthèse de l'évaluation des actions, d'ajuster les projets en fonction de la réalité du territoire, de redéfinir les orientations en lien avec les habitants et les partenaires.

Au-delà du formalisme de la procédure d'agrément, le projet sert surtout à préciser des axes de changement et de progrès social se traduisant par la mise en place d'actions collectives susceptibles de faire évoluer les liens sociaux.

Cette démarche a été construite en tenant compte des cadres méthodologiques et des missions énoncées par la CNAF.

L'agrément provisoire sur l'année 2021, nous a permis de recentrer notre action autour de la participation des habitants et des partenaires. Des temps de rencontres sur les marchés, lors des animations de proximité autour de l'arbre à idées, des tables rondes ont été l'occasion de recueillir leurs besoins et ainsi d'affiner les axes du projet.

Par ailleurs, la gouvernance du CSC s'est construite par des réunions de travail rassemblant des habitants, usagers du Centre, l'équipe et l'adjoint de référence.

Elle s'est traduite par la mise en place d'un Conseil Participatif du CSC avec la réunion d'installation organisée le 20 janvier 2022.

Ces temps ont lancé une nouvelle dynamique de projet associant l'ensemble des protagonistes sur le territoire.

Une nouvelle aventure qui démarre !



I. Présentation du territoire et analyse des besoins sociaux

A. L'ENVIRONNEMENT DU CSC

1. La Ville de Colmar

a) La population :

La population colmarienne au 1^{er} janvier 2021 est de **69 774 habitants**. Elle est en légère augmentation continue depuis 1975 où la population comptait déjà 67 410 habitants, soit 2364 habitants en plus.

Les tranches d'âges :

FEMMES	Sur population des femmes	Sur population des deux sexes
0 à 19 ans	21.1 %	10.9 %
20 à 64 ans	57.4 %	29.7%
65 ans et plus	21.5 %	11.2%
	100 %	51.8 %
HOMMES	Sur population des hommes	Sur population des deux sexes
0 à 19 ans	25,2 %	12.2 %
20 à 64 ans	59,2 %	28.5 %
65 ans et plus	15,6 %	7.5 %
	100 %	48.2 %

Etrangers (hors UE) résidant à Colmar :

Pays d'origine	2020	2019	2018	2017	2016
Algérie	699	735	742	710	730
Bosnie-Herzégovine	86	84	114	92	105
Russie	80	74	NC	NC	NC
Japon	24	28	74	52	68
Maroc	532	547	628	548	568
Serbie	90	92	111	92	111
Tunisie	194	203	219	189	195
Turquie	1292	1319	1462	1340	1388
Kosovo	171	169	268	132	194
Rép.démo.du Congo	66	70	85	NC	NC
Cameroun	58	56	71	NC	NC
Afghanistan	52	54	69	NC	NC
Soudan	68	72	68	NC	NC
Chine	48	47	55	NC	NC
Total en 2020	3460 soit 4.9 % de la population colmarienne				

La population d'origine étrangère au sein du territoire a peu évolué, il s'agit de l'immigration historique de la France. Les phénomènes mondiaux de déplacement de la population et de réfugiés sont pour l'instant peu ressentis sur Colmar, à l'exception d'une population volatile de femmes d'origine africaine qui ne restent que quelques semaines dans le cadre de leur procédure administrative.

b) Présentation de l'économie :

Au cœur de l'Alsace, Colmar apparaît comme un carrefour stratégique entre les grands centres urbains alsaciens (Strasbourg et Mulhouse) et les métropoles européennes de Fribourg en Allemagne et de Bâle en Suisse.

L'économie de l'agglomération Colmarienne se caractérise par un tissu d'entreprises riche et diversifié, marqué notamment par :

- l'industrie et la présence de grandes entreprises telles que Liebherr, Ricoh ou Timken,
- la présence de petites et moyennes entreprises (PME) au savoir-faire et à l'expertise reconnue dans différents domaines de l'industrie et des services,
- la présence d'un pôle de compétences reconnu sur les deux domaines d'activité stratégique que sont la santé de la vigne/qualité du vin et les performances agronomiques et environnementales (Biopôle).

La ville dispose également d'une présence institutionnelle notamment administrative (Cour d'Appel, Tribunal Judiciaire, Préfecture de Département).

Enfin, Colmar est surtout reconnue par sa grande richesse historique et culturelle, ses paysages contrastés et son patrimoine vinicole mondialement réputé, qui attire chaque année un flux touristique de plus de deux millions de visiteurs.

c) Le logement :

Type	Résidences Principales	Logements Occasionnels	Logements Secondaires	Logements vacants	Total
Maisons	6123 soit 18.9 %	18	50	229	6420 soit 18,1 %
Appart	26037 soit 80.7 %	288	816	1680	28 821 soit 81.5 %
Autres	120 soit 0.4 %	6	7	0	133 soit 0.4 %
Ensemble	32 280	312	873	1909	35 374

Dont logements publics :

- Pôle Habitat : 7442

- Colmar Habitat : 1 957

- Logi-Est-Néolia : NC

- Habitats de Haute-Alsace : 32

26.6% des logements colmariens sont des logements publics

d) Les équipements :

Structures d'accueil de la petite enfance

Municipales

- 5 multi-accueils
- 2 mini-crèches
- 1 halte-garderie
- 1 RAM

Associatives

- 3 multi-accueils
- 1 jardin d'enfants
- 2 crèches à participation parentale

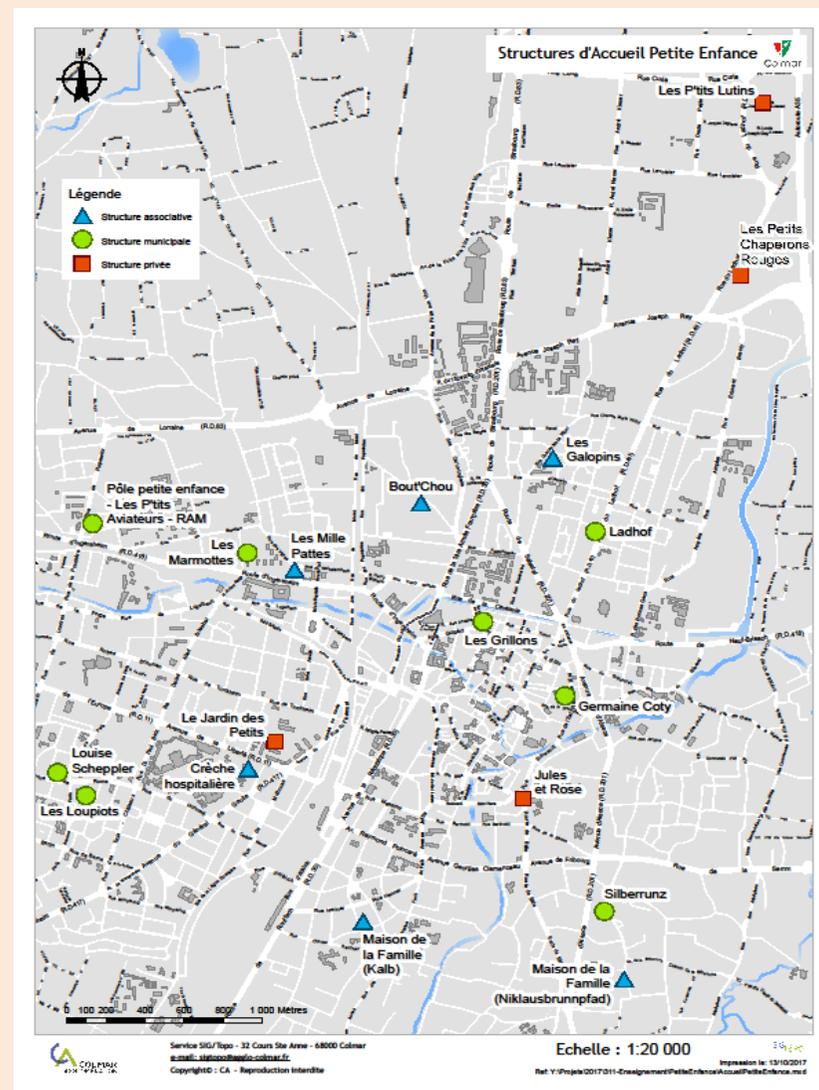
Privées

- 2 crèches inter-entreprises
- 2 micro-crèches privées

Depuis 2012, la CAF du Haut-Rhin a demandé la stricte application de la réglementation de la Prestation de Service Unique (PSU) lors du renouvellement des conventions de financements. Comprenant notamment : une facturation à l'heure et non plus le forfait journalier, l'optimisation des taux d'occupation et le maintien d'un différentiel correct entre le service facturé et la présence réelle des enfants.

Afin de répondre à ces nouveaux objectifs, le service Petite Enfance a modifié les contrats faits aux familles et créé des arrêtés de fonctionnement avec la mise en place d'agrément modulés. Ils ont été réajustés en 2015. Ce nouveau mode de gestion a permis de créer 50 places d'accueils supplémentaires sur la Ville de Colmar.

Les structures du quartier ouest sont au nombre de trois et proposent des accueils réguliers et occasionnels. L'offre étant adaptée sur le bassin colmarien, nous observons de manière récurrente que les places disponibles restantes après les premières commissions d'attribution concernent principalement ces structures. Nous proposons donc beaucoup d'accueils réguliers ou occasionnels pour faciliter les recherches d'emploi, les cours de français, l'accompagnement éducatif, la socialisation,...



Halte-garderie « Les Loupiots » :

Structure pouvant accueillir jusqu'à 19 enfants, le matin et/ou l'après-midi. La halte-garderie, offre un service de proximité. Elle accueille essentiellement des enfants du quartier, répond principalement à un besoin de socialisation, d'accompagnement et de soutien à la parentalité.

Nbre enfants inscrits en 2019	Nbre d'enfts inscrits ss seuil de pauvreté	Contrats CAPE	AEEH*
71	68	10	2

*Allocation de l'Education de l'Enfant Handicapé

Multi-accueil « Louise Scheppler » :

Cette structure accueille jusqu'à 89 enfants sur la journée. Elle bénéficiera dès 2021 d'un nouveau financement de la CAF appelé : « Fonds de Modernisation des EAJE ». Les opérations de rénovation dans sa première tranche s'élèvent à 65 497 € HT, les aides possibles quant à elles s'élèvent à 52 397.60 € HT.

L'offre de service est multiple pour cet équipement qui peut répondre à un besoin de mode de garde en raison de l'emploi des parents. La socialisation, l'accompagnement et le soutien à la parentalité sont également très présents. La baisse de la mixité sociale est réelle depuis quelques années. Sa publicité se fait beaucoup par le « bouche à oreille ». Cela met en évidence une structure bien implantée dans le quartier.

Nbre enfants inscrits en 2019	Nbre d'enfts inscrits ss seuil de pauvreté	Contrats CAPE	AEEH*
215	109	37	3

Multi-accueil « Les P'tits Aviateurs » :

Depuis septembre 2017, la Ville de Colmar s'est dotée d'un nouveau multi-accueil dénommé « Les P'tits Aviateurs », en remplacement de la halte-garderie « Florimont ». Cette opération s'est inscrite dans le cadre de l'opération de rénovation urbaine du quartier Florimont / Bel Air. Elle a pu ainsi bénéficier par le biais d'une convention d'objectif et de financement avec la CAF d'un Plan Pluriannuel d'Investissement pour la Création de Crèche (PPICC).

Ce nouvel équipement constitue le premier « pôle Petite Enfance » du territoire colmarien car les locaux des « P'tits Aviateurs » sont accolés au relais d'assistantes maternelles municipal. Cette notion de pôle permet de mutualiser des espaces, dont la salle de vie du RAM, la cour extérieure de la crèche et de développer des partenariats lors de la présence d'intervenants extérieurs (spectacles, conférences..) et des activités avec des assistantes maternelles.

A noter que le changement en multi-accueil crée un développement de places d'accueil. Ce développement se traduit par le passage de 25 à 28 places avec extension des horaires d'ouverture sur la plage méridienne, ainsi que le mercredi après-midi. Une augmentation de la mixité sociale est observée sur cet équipement qui peut accueillir davantage d'enfants dont les parents travaillent. Activité du multi-accueil « P'tits Aviateurs » en 2019 :

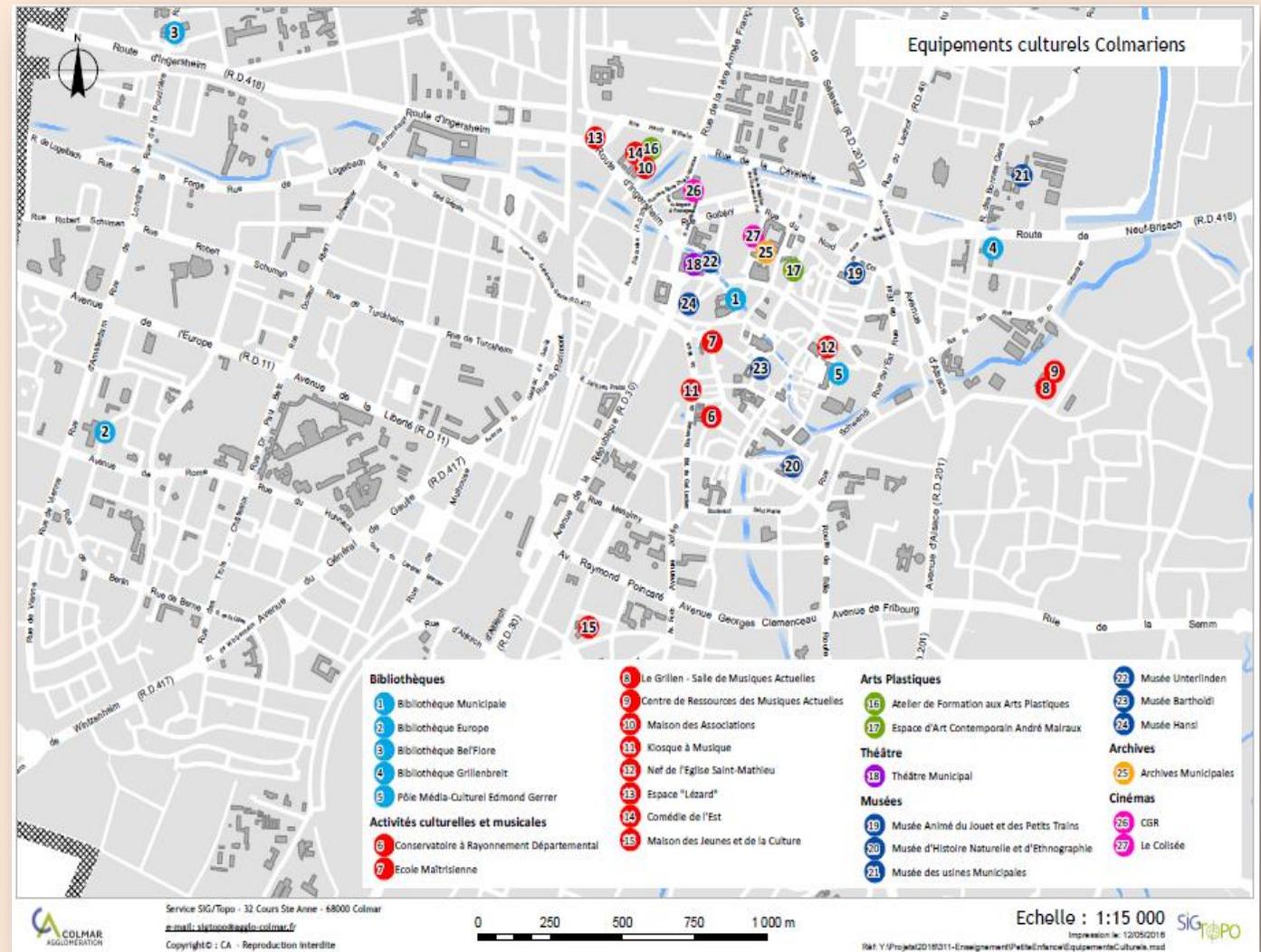
<i>Nbre enfants inscrits en 2019</i>	<i>Nbre d'enfts inscrits ss seuil de pauvreté</i>	<i>Contrats CAPE</i>	<i>AEEH*</i>
<i>64</i>	<i>26</i>	<i>2</i>	<i>1</i>

Equipements culturels

- 4 musées
- 1 conservatoire
- 1 théâtre municipal
- 1 espace contemporain
- Le Grillen
- 1 salle de spectacle
- 1 médiathèque
- 4 bibliothèques municipales (dont 2 dans les QPV)

Dans le cadre des activités familles ou des ALSH, le CSC est amené à faciliter l'accès à la culture pour ses usagers, afin qu'à leur tour ils aient l'envie de fréquenter ce type d'équipement en familles.

Les principaux partenariats sont avec les bibliothèques de quartier et la Salle Europe.

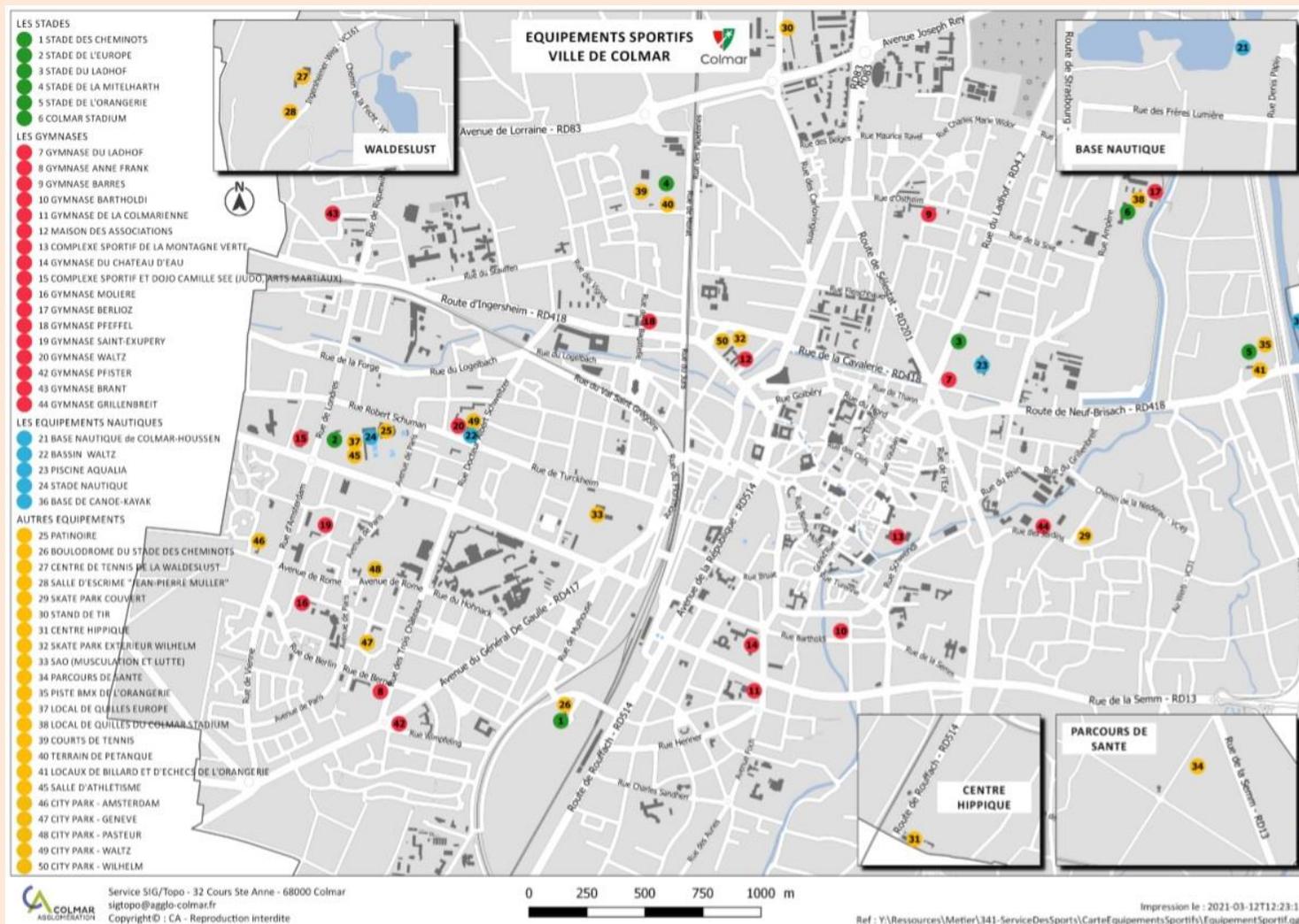


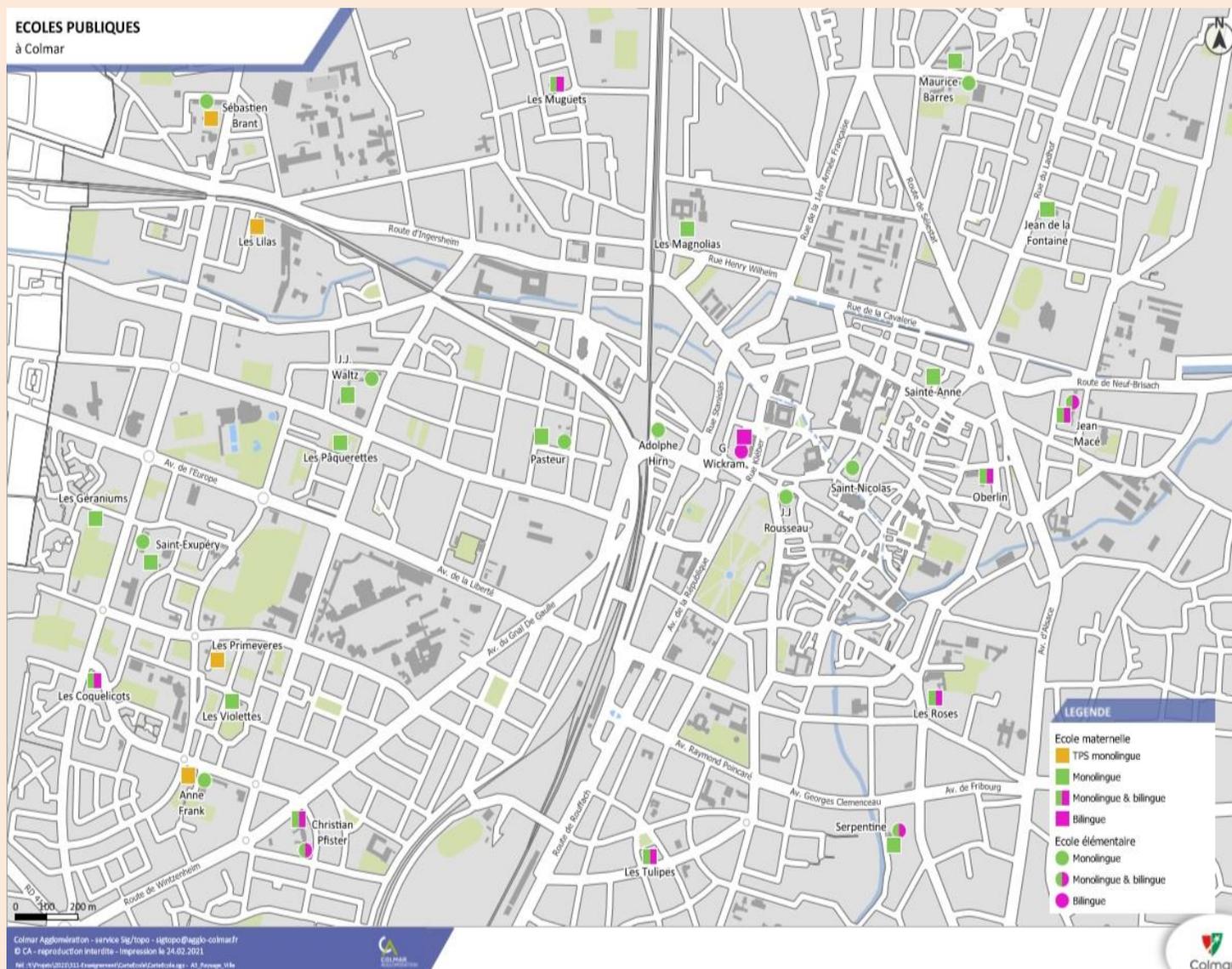
Equipements sportifs

- 22 gymnases et salles de sport
- 2 dojos
- 23 courts de tennis
- 30 terrains de jeux
- 9 terrains de football
- 10 terrains multisports
- 3 piscines
- 8 salles de sport spécialisé (gym, lutte...)
- 4 salles de musculations
- 1 parcours de santé
- 1 patinoire
- 2 pistes d'athlétisme
- 2 terrains de rugby
- 2 terrains de pétanques, 1 boulo-drome
- 1 base de canoë-kayak
- 1 centre hippique
- 1 vélodrome, 1 BMX, 2 skate parc
- 6 pistes de quilles
- 2 murs d'escalade
- 2 stands de tir à l'arc, 1 tir à la carabine

De nombreux équipements sportifs et clubs sont présents dans les quartiers du CSC (stade d'athlétisme, gymnases, piscine,...). Ce sont principalement les gymnases qui sont mutualisés pour les ALSH et les temps d'accueils informels pour les adolescents en soirée.

Le parcours de santé (forêt) est un lieu proposé aux 3/5 ans durant les ALSH ou activités familles (liens parents /enfants).





ENSEIGNEMENT

- Public :
18 maternelles, 8 élémentaires,
5 primaires, 4 collèges, 4 lycées, 2 CFA, 8
IUT, 1 ESPE, 1 IFSI, 1 FMA.
- Privé :
2 maternelles, 2 primaires, 3 collèges, 3
lycées, 1 CFA.

Les écoles sont des acteurs majeurs du lien avec le CSC, que ce soit par l'orientation des enfants dans des dispositifs (CLAS, ALSH,...) ou sur le repérage des besoins familiaux à destination de la référente famille. Le collège Pfeffel a également des liens avec le CSC et les animateurs se rendent au foyer pour échanger avec les élèves. Enfin, les liens avec les lycées sont plus ponctuels.

e) Le Programme de Réussite Educative

Le Programme de Réussite Educative de la Ville de Colmar mis en place dès 2018 a été inscrit dans les enjeux et les objectifs du contrat de ville 2015-2022 dans le volet « Réussite Educative ».

Ce dispositif partenarial (Etat, Ville, CEA, CAF68, CPAM, Education Nationale, ARS) piloté par la direction de l'Education de la Ville de Colmar permet de mettre en œuvre un accompagnement individuel et personnalisé pour des enfants et des adolescents entre 2 et 16 ans, rencontrant des difficultés scolaires, éducatives, sociales et/ou de santé.

Construit sur une vision élargie et une approche globale du champ éducatif, ce dispositif élabore des réponses concrètes et « sur mesure ». Sa force tient dans sa capacité à rassembler et à mobiliser toutes les ressources d'un territoire. Une Equipe Pluridisciplinaire de Soutien (EPS) se réunit une fois par mois pour établir un diagnostic des situations, définir les suivis individuels et proposer un parcours individualisé et personnalisé pour des enfants et des adolescents.

- Responsable du Territoire Sud - Conseil Départemental du Haut-Rhin
- Responsable du Territoire Ouest - Conseil Départemental du Haut-Rhin
- CESF /CCAS / Quartier Europe/ CCAS / Ville de Colmar
- Travailleur social /CAF du Haut-Rhin
- Coordinatrice REP+ / Molière - Education Nationale
- Coordinatrice REP / Pfeffel - Education Nationale
- Psychologue Scolaire / RASED Molière REP+ / Education Nationale
- Psychologue Scolaire / RASED Pfeffel REP/ Education Nationale
- CPE Collège Molière / Education Nationale
- APS collège Pfeffel



- 2 Infirmières Scolaires / Molière / Education Nationale (en alternance)
- 2 Infirmières Scolaires / Pfeffel / Education Nationale (en alternance)
- Référente famille /Centre Socio Culturel / Ville de Colmar
- Coordonnateur du dispositif CLAS
- Référent de parcours PRE / Ville de Colmar
- Coordinatrice du Programme de Réussite Educative (PRE) / Ville de Colmar

Ces parcours offrent une aide, un soutien, débloquent des situations, amènent des solutions. Le public concerné doit résider dans les quartiers prioritaires de la Ville de Colmar, Europe / Schweitzer et Florimont / Bel-Air. Les établissements scolaires concernés par le PRE sont : les collèges Molière et Pfeffel, les groupes scolaires Brant, Waltz, St Exupéry, Anne Frank, Pfister et les écoles maternelles Géraniums, Coquelicots, Violettes, Primevères, Lilas, Pâquerettes inscrits en REP et REP+.

L'ensemble est animé par une coordinatrice et un référent de parcours PRE.

Les enfants entrants dans le PRE sont repérés principalement par la communauté éducative, enseignants, éducateurs et/ou des animateurs de structures périscolaires et parfois les parents eux même.

En 2019 au démarrage ce sont 30 enfants qui ont été pris en charge de manière individuelle dans le cadre du PRE et 107 enfants en 2020 pour un suivi individuel ou en petits groupes.

De nombreuses actions se déroulent dans les centres socio culturels des quartiers (Centre Europe et clubs des jeunes) en lien avec le coordonnateur du CLAS et de la référente famille.

- Ateliers « vacances apprenantes » durant les petites vacances scolaires (démarrage toussaint 2020 à l'été 2021)
- Intervention d'un yoga thérapeute (Centre Europe et Club des jeunes)
- L'accompagnement des familles vers les structures socio- culturelles et sportives
- Places réservées pour des enfants repérés dans le cadre du PRE au sein des groupes du CLAS



f) Colmar Agglomération :

En 2000, il existait dans le bassin de Colmar plus d'une trentaine de syndicats intercommunaux, dont la plupart à compétence unique. C'est pourquoi, dès 1999, les maires de l'agglomération ont entrepris des démarches afin de mettre en synergie leurs communes, dans le respect de leur autonomie.

Sur la base d'accords politiques, la **Communauté d'Agglomération de Colmar (CAC) a été créée le 1er novembre 2003**. En 2015, la communauté d'agglomération de Colmar change de dénomination et devient **Colmar Agglomération**.

Colmar Agglomération compte aujourd'hui 20 communes, les dernières étant entrées en janvier 2016 : **Andolsheim, Colmar, Fortschwihr, Herrlisheim-près-Colmar, Horbourg-Wihr, Housсен, Ingersheim, Jepsheim, Muntzenheim, Niedermorschwihr, Porte du Ried, Riedwihr, Sainte-Croix-en-Plaine, Sundhoffen, Turckheim, Walbach, Wettolsheim, Wickerschihr, Wintzenheim, Zimmerbach**

g. Le transport :

La ville offre un niveau d'infrastructures de transports lui permettant de bénéficier d'une attractivité renforcée avec notamment la présence de l'autoroute A 35 qui traverse l'Alsace du Nord au Sud, une offre TGV confortée (Colmar est desservie par 4 allers-retours directs journaliers avec Paris et trois avec Lyon et le Sud de la France) et surtout la présence de l'aéroport d'affaires de Colmar-Housсен et la proximité (45 km) avec l'Euroairport de Bâle-Mulhouse.

Le réseau Trace :

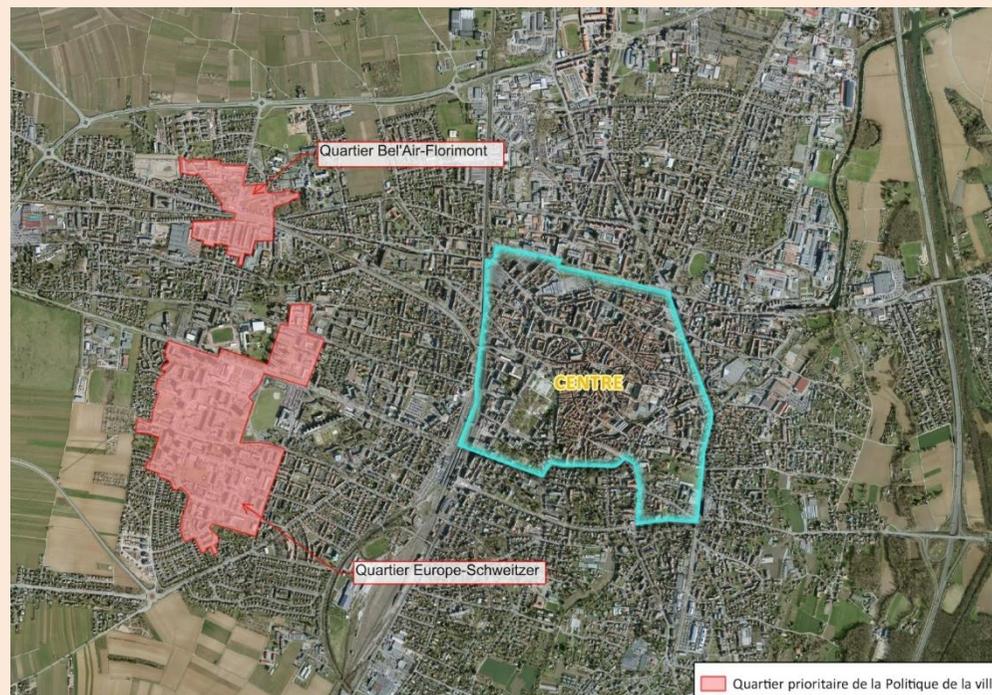
La Société des Transports Urbains de Colmar et Environs (STUCE) produit, coordonne et commercialise le service de transport urbain sur 20 communes pour le compte de **Colmar Agglomération**. **Colmar Agglomération définit la politique des transports urbains et met à disposition de la Trace les moyens nécessaires pour la mettre en œuvre** (adaptation de l'offre de transport, financement des investissements lourds tels que les véhicules, fixation de la politique tarifaire).

400 km : longueur cumulée des lignes 1,8 km de voies réservées	93% de la population de la zone ont un arrêt à moins de 300 m de leur domicile	
51 fois le tour de la terre par an en bus, soit un total de 1 857 692 km parcourus	19 067 voyages effectués chaque jour sur le réseau	
16 lignes de bus la semaine	5 lignes de transport à la demande « FlexiTrace »	
3 lignes les dimanches et jours fériés	6 lignes scolaires	1 service de navettes électrique gratuite en centre-ville
1 service de transport à la demande pour personnes handicapées : « Trace Mobile »		400 points d'arrêts accessibles aux personnes à mobilité réduite
412 points d'arrêts, dont 246 équipés d'abribus	20 arrêts équipés de bornes d'information en temps réel	

2. Les quartiers Europe et Bel’Air-Florimont, quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV)

a. La géographie prioritaire

Les trois sites du centre socioculturel de la Ville de Colmar sont implantés dans les quartiers dans les quartiers Europe-Schweitzer et Bel’Air-Florimont. Suite à la loi de programmation pour la ville et la cohésion sociale de 2014, une réforme du cadre de la politique de la ville a permis le classement de ces deux quartiers en Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV). L’objectif de cette nouvelle géographie est de concentrer les moyens vers les territoires les plus en difficultés et de définir une approche globale des problèmes urbains, économiques et sociaux



La géographie prioritaire ne s'appuyant pas sur un découpage utilisé pour l'étude statistique (IRIS), les données concernant les quartiers prioritaires ne sont pas actualisées régulièrement. Les éléments de cadre ci-après sont donnés à titre indicatif

- **Le quartier Europe-Schweitzer**

Situé à l'ouest du ban communal de Colmar, le quartier Europe-Schweitzer s'étend sur une superficie de 65ha, avec une population d'environ 10.000 habitants, soit 14% de la population colmarienne.

Construit dès le début des années 1960 pour répondre aux forts besoins de logements de cette époque, le quartier Europe-Schweitzer est composé essentiellement de grands ensembles de logements sociaux. Un programme de rénovation urbaine, qui s'est déroulé de 2006 à 2020 a contribué à une amélioration du cadre de vie des habitants.

Néanmoins, les difficultés sociales et économiques restent importantes.

Caractéristiques socio-démographiques

Part des habitants de moins de 25 ans : 40,7% (2016)	Colmar : 39,6%
Taux d'emploi des 15-64 ans : 41,5%	Colmar : 61,7%
Taux d'emploi des femmes entre 15 et 64 ans : 34,9% (2015)	Colmar : 57,7%
Taux de pauvreté : 46,4% (2017)	Colmar : 20,2%
Revenu médian annuel : 13.110€	Colmar : 19.800€

Revenu par unité de consommation et comprenant l'ensemble des prestations, sociales, pensions et indemnités



(2017)

- **Le quartier Bel’Air-Florimont**

Inclus dans le quartier Saint Vincent-de- Paul, le quartier Bel’Air-Florimont est situé au Nord-Ouest de Colmar. A l’inverse du quartier Europe, l’entrée du quartier dans la géographie prioritaire est récente (2014).

Le quartier s’étend sur 17 ha, avec une population d’environ 1.900 habitants en 2013. La démolition des cités Bel’Air et Florimont (de 2012 à 2019), soit 460 logements, a entraîné une baisse de la population du quartier. Cependant, des opérations de constructions neuves en proche périphérie (clos des cépages, site Mahle-Piston) ou au cœur du quartier (site Florimont à venir) participent à un repeuplement du quartier.

Un ambitieux programme de renouvellement urbain a démarré en 2018 et s’étendra jusqu’en 2024.



Caractéristiques socio-démographiques

Part des habitants de moins de 25 ans : 39,1% (2016)	Colmar : 39,6%
Taux d’emploi des 15-64 ans : 31,5%	Colmar : 61,7%
Taux d’emploi des femmes entre 15 et 64 ans : 25,8% (2015)	Colmar : 57,7%
Taux de pauvreté : 59.3% (2017)	Colmar : 20,2%
Revenu médian annuel : 12.360€	Colmar : 19.800€

Revenu par unité de consommation et comprenant l’ensemble des prestations, sociales, pensions et indemnités

(2017)

b. Le contrat de ville de Colmar 2015-2022

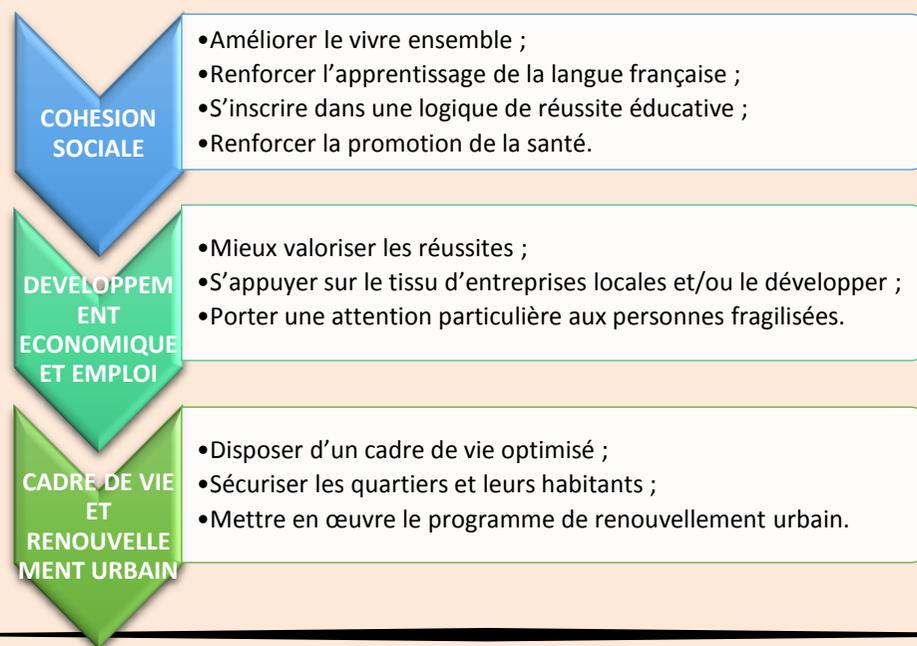
La **loi de programmation pour la ville et la cohésion urbaine de 2014** a défini un nouveau cadre d'action pour la politique de la ville, le contrat de ville 2015-2020. La loi de finances 2019 a prolongé leur durée jusqu'en 2022.

Les principes structurants de ces contrats sont les suivants :

- Un contrat unique englobant les dimensions sociale, économique et urbaine ;
- Un contrat porté par l'intercommunalité et mobilisant l'ensemble des acteurs concernés ;
- Un contrat mobilisant le droit commun des collectivités locales et de l'Etat ;
- Une co-construction du contrat de ville avec les habitants des quartiers prioritaires.

Le Contrat de ville de Colmar Agglomération a été signé le **30 juin 2015** par 20 partenaires.

S'articulant autour de 3 piliers fondamentaux, le Contrat de ville de Colmar a défini plusieurs objectifs stratégiques et opérationnels, validés par l'ensemble des partenaires signataires.



Afin d'ajuster les priorités à l'évolution des quartiers prioritaires, la Ville de Colmar et l'Etat définissent conjointement, dans le cadre des appels à projets, des objectifs annuels prioritaires.

c. Les programmes de renouvellement urbain

Constituant un des piliers du Contrat de ville, les programmes de renouvellement urbain, soutenu par l'Agence Nationale pour la Rénovation Urbaine (ANRU), prévoient une transformation profonde des quartiers prioritaires par une intervention sur l'habitat et les équipements publics.

Les deux quartiers prioritaires de Colmar bénéficient de ce dispositif.

- **Le programme de rénovation urbaine du quartier Europe-Schweitzer 2006-2020**

A partir de **juin 2006**, la Ville de Colmar s'est engagée dans la rénovation urbaine du quartier Europe avec la contractualisation d'une convention avec l'ANRU.

Ce programme a pour objectif d'**améliorer l'attractivité du quartier** par une recomposition globale urbaine et architecturale favorisant une mixité sociale et fonctionnelle et assurant une meilleure liaison avec le centre ville.

Les opérations réalisées depuis 2006

- **1^{er} juin 2006** : signature de la convention avec l'ANRU
- **2005** : démolition de 75 logements rue de Zurich
- **2006** : aménagement des espaces extérieurs Palais Royal Nord
- **2009-2011** : Secteur Palais Royal Sud (restructuration)
- **2009-2014** : Secteur Schweitzer
- **2013 – 2015** : Secteur Amsterdam
- **2016-2019** : Secteur Luxembourg

Bilan Opérationnel du PRU Europe - Schweitzer

- **467 logements démolis** :
- **356 logements sociaux reconstruits** dont 130 logements (36,5%) dans le quartier. Afin de répondre à l'objectif du PLH, 97 logements (27%) ont été construits hors Colmar



- **20 logements** construits en **accession à la propriété**, rue de Berne
- **862 logements réhabilités**, dont 553 niveau BBC et 42 niveau passif
- **958 logements résidentialisés**



Espaces et équipements publics

- **6 secteurs urbains restructurés** : Palais Royal, Schweitzer, Avenue de l'Europe, Plaine de jeux Nelson Mandela, Amsterdam et Luxembourg.
- **5 écoles** (Violettes, Primevères, Anne Frank, Saint-Exupery et Génarium) et **un site du centre socio-culturel** rénové (Club des Jeunes).
- Création du **Centre Europe**, regroupant une bibliothèque, une salle de spectacle et **le centre socio-culturel**.

L'insertion professionnelle, indissociable des opérations de rénovation urbaine

- **392 personnes** inscrites dans un **parcours d'insertion professionnelle** grâce aux opérations de rénovation urbaine.
- 2 projets artistiques avec la Mission Locale et l'AFPA.

Bilan financier du PRU Europe-Schweitzer

Montant global du projet : 125.890.386€

- Ville de Colmar + Colmar Agglomération : 20.446.616€ - 16%
- ANRU : 28.201.406€ - 23%
- Bailleurs : 66.912.311€ - 53%
- Région : 2.735.698€ - 2%
- Département : 3.820.609€ - 3%
- Autres financeurs : 3.773.746€ - 3%

- **Le programme de renouvellement urbain du quartier Bel’Air-Florimont 2018-2024**

La Ville de Colmar a engagé, en mai 2016, une étude globale de programmation urbaine sur ce quartier. Le diagnostic du quartier a fait apparaître un réel besoin de renforcer les équipements publics du secteur, pour, à la fois, répondre aux besoins des habitants du quartier mais également renforcer son attractivité et rompre avec l’image actuelle.

En faisant le choix d’inscrire le quartier Bel’Air-Florimont dans une dynamique de renouvellement urbain, la Ville de Colmar et Colmar Agglomération ont affirmé leur volonté de faire de Bel’Air-Florimont un quartier de vie agréable et attractif, révélant, à tous, ses atouts, à l’instar des réalisations opérées dans le quartier Europe-Schweitzer.

Objectifs

- Assurer une meilleure desserte du quartier par les circulations douces notamment,
- Mettre en valeur l’attractivité du quartier et ses qualités au service des habitants et des usagers,
- Créer des espaces de rencontre et de convivialité multigénérationnels.

Une convention avec l’ANRU a été signée en juin 2018, pour un montant de projet de **30,7 millions d’euros**

- Ville de Colmar : 8 808 000€
- Pôle Habitat : 14 181 000 €
- ANRU : 4 006 000€
- Autres partenaires (Région, CAF, CNDS, autres communes) : 3 706 000€

Les aménagements d’espaces publics et de voiries

- Requalification des principales voies du quartier et du carrefour, pour permettre une circulation apaisée et favoriser les déplacements doux,
- Création de nouvelles voies piétonnes, pour faciliter les déplacements en cœur de quartier,
- Renforcement des espaces publics, avec la création d’un mail piéton le long de la rue de Riquewihr, l’agrandissement et le réaménagement du square des vignes.



Les équipements publics de proximité



- Renforcement du groupe scolaire Brant avec l'extension de l'école maternelle (septembre 2017) et la réhabilitation des bâtiments existants (opération hors convention),
- Développement de l'offre périscolaire avec la construction d'un centre périscolaire, incluant un site de restauration collective.(septembre 2019),
- Création d'un pôle petite enfance, avec l'ouverture, en septembre 2017, du multi-accueil les P'tits Aviateurs,
- Développement des activités culturelles et sociales avec la restructuration et l'agrandissement de centres socioculturels existants et l'extension de la bibliothèque Bel'Flore,
- Développement des activités sportives, avec la construction d'un gymnase destiné aux écoles et aux associations sportives.

L'habitat

- Démolition de 463 logements, dont 322 dans la cadre de la convention : 243 logements de la cité Bel'Air et 220 logements de la cité Florimont.
- Réhabilitation de 184 logements sociaux (cités Lemire et Sigolsheim),
- Reconstruction de 90 logements sociaux sur le territoire de Colmar Agglomération
- Construction de 120 logements sur le quartier prioritaire, intégrant un programme plus vaste de 300 logements à l'échelle du quartier élargi



3. Les acteurs présents sur le territoire

a. Les associations et structures présentes sur les quartiers Ouest de Colmar

Etat des lieux des activités après l'école :

Les écoles élémentaires des quartiers Ouest, situées en zone REP+, mettent en place, de 16h à 18h, des activités pédagogiques complémentaires ou des accompagnements éducatifs pour les enfants les plus en difficultés. Nous observons depuis 2017 que les parents font le choix de délaisser le CLAS du CSC afin d'inscrire leurs enfants auprès d'autres structures.

Structures	Activités	Effectif
Ville de Colmar, Direction des sports	EnVie de Sport ! : activités sportives (gymnastique, baseball, athlétisme, jeux aquatiques, escalade, rollers)	120 enfants
Secours Populaire Français	Aide aux devoirs, soutien scolaire	10 enfants
ASTI	CLAS	50 enfants
Prealis	Etude surveillées et aide aux devoirs	73 enfants
Ecole Anne Frank	Accompagnement éducatif, activités pédagogiques complémentaires, ELCO, DCOL	306
Ecole Saint-Exupéry	Accompagnement éducatif, activités pédagogiques complémentaires, ELCO, DCOL	403
Ecole Waltz	Accompagnement éducatif, activités pédagogiques complémentaires, ELCO, DCOL	332
Ecole Brant	Accompagnement éducatif, activités pédagogiques complémentaires, ELCO, DCOL	165

Au total, plus de **1 750 enfants sont pris en charge après l'école** par les différentes structures ou associations des quartiers Ouest de Colmar.

Pour mémoire, 3155 enfants sont scolarisés dans les écoles élémentaires publiques de la Ville de Colmar.

Les associations « sociales » et culturelles des quartiers Ouest partenaires du CSC :

Nom de l'institution ou de l'association	Quartier	Partenariat
Association culture et loisirs Saint-Vincent –de- Paul	Florimont/Bel-Air	Partenariat envisagé pour le futur
Pat'à Sel	Europe, Schweitzer, Florimont/Bel-Air	Participation lors des manifestations du CSC, partenariat à développer, association en demande
AEMO	Europe, Schweitzer, Florimont/Bel-Air	Accueil de jeunes repérés par l'AEMO
Les Petits Débrouillards	Europe, Schweitzer, Florimont/Bel-Air	Participation aux ALSH, aux animations ouvertes
Mouvement d'Elles	Europe	Participation à la fête de quartier
ASTI	Europe, Schweitzer, Florimont/Bel-Air	Partenariat via la mise à disposition de locaux, participation à la fête de quartier
Secours Populaire	Europe	Partenariat via la mise à disposition de locaux, participation à la fête de quartier, Participation du CSC à la chasse aux oeufs
ADOMA	Europe, Schweitzer, Florimont/Bel-Air	Accueil de primo-arrivants aux activités du CSC
Contact Plus	Europe	Participation au café contact du CSC
APSC (Association de Prévention Spécialisé de Colmar)	Europe, Schweitzer, Florimont/Bel-Air	Orientation des jeunes les plus en difficultés, participation à la fête de quartier, montage de projets commun
Association Lézard	Florimont/Bel-Air	Création de fresque avec les enfants lors des ALSH
Association SAO lutte	Europe	Participation à des actions au titre des VVV destinés aux publics adolescents
Association Club d'Echecs de Colmar	Europe	Participation à la semaine des associations et activités ponctuelles
Association Colmar Rugby Club	Europe, Florimont/Bel-Air	Découverte, initiation au rugby
Association Carnaval de Colmar	Europe	Participation à la confection d'un char pour la cavalcade avec parents et enfants. Participation à la cavalcade de Colmar
Association Résonance	Europe	Mise à disposition de locaux pour le LAPE, participation à la fête de quartier
AZUR FM	Europe, Schweitzer, Florimont/Bel-Air	Mise en place d'ateliers de découverte de la radio

APALIB Espace Bel-Age	Europe	Mise à disposition de salles, actions communes en cours d'élaboration
Groupe d'entraide Mutuel « La Moisson »	Europe	Participation à nos différentes actions
L'ASFMR	Europe, Schweitzer, Florimont/Bel-Air	Lien à travers le pôle famille
L'Association Sociale et Culturelle de Colmar	Europe	Présence lors de la fête de quartier

Les autres associations présentes dans les quartiers :

Nom de l'association	Quartier	Liens avec le CSC
UPEC	Europe	liens informels et ponctuels
Association des Tunisiens de Colmar et environs	Florimont/Bel-Air	liens informels et ponctuels (fête des voisins)
Amicale des Africains en Alsace (A.A.A)	Europe	liens informels et ponctuels (Fête de Quartier)
Uni-Vert Culture et Sports (UCS)	Europe	liens informels et ponctuels (Fête de Quartier)
Association culturelle des musulmans maghrébins	Florimont	liens informels et ponctuels
Amicale des Algériens en Europe	Europe, Schweitzer, Florimont/Bel-Air	liens informels et ponctuels
Communauté Islamique du Milli Görüs	Europe	liens informels et ponctuels
AC2M	Florimont	liens informels et ponctuels
Grande Mosquée de Colmar	Europe	liens informels et ponctuels
Association Amitiés Franco-Turques	Europe	liens informels et ponctuels

b. La salle de spectacle Europe

Les axes prioritaires du développement du travail de la salle de spectacles Europe sont les suivants :

Sur la partie ancrage au territoire, nous mettons en avant la relation à la population, aux partenaires locaux, aux établissements scolaires avec pour but de permettre l'identification de la salle Europe comme pôle de ressource, et comme opérateur culturel de référence sur le territoire.

Nous mettons en œuvre depuis 2018 La construction et la conduite de pratiques artistiques et d'actions culturelles de sensibilisation à travers des projets d'ampleur différentes à l'image de l'action « portraits d'Europe » ainsi que celles détaillées plus bas.

En gardant également ces missions de lieu de diffusion artistique et son appartenance au Grand Est, nous travaillons également à l'inscription de la salle Europe dans les réseaux professionnels régionaux (Drac / Région / CEA / Agence Culturelle d'Alsace / Quint 'est/ ONDA/ EST DANSE....) et dans les réseaux de diffusion du Grand Est, du bassin Rhénan et de la Bourgogne-Franche-Comté. La constitution, gestion et diffusion de spectacles, de créations et d'accueil de résidences d'artistes dans le cadre des saisons culturelles représentent aujourd'hui un travail d'une centaine de représentations à l'année pour une quarantaine de spectacles différents.

Nous accueillons tout au long de l'année des groupes d'enfants du CSC sur nos séances de spectacles, en journée les mercredis et parfois en soirée pour le public pré-ado, adolescents. Plusieurs spectacles sont accessibles à tous, sans barrières financières A noter parmi les collaborations menées conjointement avec le CSC autour de projets :

La fréquentation :

	2018	2019	2020	
Spectacles tout public	3419	6483	2410	
Spectacles en scolaire	9665	12566	2622	
Total	13084	19049	5032	

*fréquentation au 25/02/2021

Fréquentation des écoles en 2018	Nbre total d'élèves	Dont écoles situées en QPV
Ecoles maternelles	1405	6
Ecoles primaires	974	2
Collèges	360	1
Lycée	215	1

Fréquentation des écoles en 2019	Nbre total d'élèves	Dont écoles situées en QPV
Ecoles maternelles	1045	6
Ecoles primaires	3990	2
Collèges	1481	1
Lycée	594	1

Fréquentation des écoles en 2020	Nbre total d'élèves	Dont écoles situées en QPV
Ecoles maternelles	1362	6
Ecoles primaires	1013	2
Collèges	688	1
Lycée	105	1

Fréquentation des écoles en 2021	Nbre total d'élèves	Dont écoles situées en QPV
Ecoles maternelles	107	6
Ecoles primaires	669	2
Collèges	187	1
Lycée	0	1

c. Les bibliothèques Europe et Bel'Flore

- Bibliothèque Europe



La bibliothèque Europe rayonne non seulement sur l'ensemble des quartiers Ouest, mais également sur toute la ville et sa périphérie. Elle accueille tout au long de l'année petits et grands, adultes comme enfants, dans un vaste plain-pied éclairé par de grands hublots. Elle reçoit également des scolaires et des groupes. Elle dispose d'une salle d'activités modulable qui lui permet de mettre en place un programme d'animations varié.

Située à l'intérieur même du Centre Europe, elle est un lieu de passage pour l'ensemble des habitants du quartier et un partenaire indéniable du CSC.

Fréquentation et données chiffrées :

Les enfants représentent une part très importante des usagers de la bibliothèque, une part d'ordinaire majoritaire, atteignant près de la moitié des inscrits en 2020. La bibliothèque est fréquentée par les enfants scolarisés dans le quartier, l'année 2020 de crise sanitaire avec une ouverture réduite a impacté tout particulièrement les accueils scolaires. Une vingtaine de classes et groupes sont accueillis mensuellement, de la maternelle au CM2.

698 jeunes inscrits en 2020 ont moins de 14 ans (45 %), 593 ont 14 à 64 ans (38%) et 259 ont 65 ans ou plus (17%). De manière générale, les inscrits sont au 2/3 de Colmar et un 1/3 de la périphérie. La diversité des âges et des origines donne un bel exemple de l'ancrage de l'établissement dans le quartier. Avec un fonds de plus de 25 000 livres, de 65 titres de magazines et journaux, de près de 2000 documents vidéo, d'un secteur multimédia et de connexions Internet, la bibliothèque Europe est un pôle culturel important pour le quartier.

- Bibliothèque Bel'Flore, rue de Riquewihr



Ses missions :

L'enrichissement des fonds, privilégiant diversité et complémentarité des supports mis à disposition du public à des fins documentaires ou de loisirs, est une de ses missions. La « mise en scène » des documents, par le biais d'expositions et d'animations contribuant à renforcer l'image d'universalité du livre et du savoir et l'accueil de tous les publics sont également ses missions. La lutte contre l'illettrisme, la promotion du livre et l'enrichissement culturel sont des missions fondamentales des bibliothèques, maintenir le lieu accueillant et bien équipé, être disponible et créatif, sont des priorités.

Le CSC est en lien avec les bibliothèques du secteur pour des temps d'animations et de partage (conte pour les enfants, ...). Le Pôle Familles du CSC travaille en synergie avec ces deux structures culturelles présentes dans les quartiers Ouest.

Perspectives : redynamiser le partenariat avec certains acteurs du quartier.

d. La ludothèque Europe

A partir de novembre 2014, la ludothèque de Colmar a ouvert ses portes dans les locaux du Centre Europe. Cet espace est dédié à l'accueil du public pour le jeu sur place ainsi que pour le prêt. La ludothécaire accueille, conseille et assiste dans le choix et l'apprentissage des jeux, tout en pouvant également jouer avec eux. Le prêt de jeux a été mis en place et développé. Il est resté actif pendant l'application des mesures sanitaires liée à la pandémie de Covid-19, l'accueil sur place ayant dû être suspendu.

Les objectifs de la ludothèque :

- Répondre à une demande sur le territoire colmarien ;
- Favoriser les rencontres et les échanges intergénérationnels ;
- Favoriser la relation parents/enfants sur la base du jeu, sur place comme dans le cadre d'interventions spécifiques dans les écoles ;
- Créer des passerelles entre l'activité ludique proposée et le CSC ; intégrer la ludothèque dans les animations de proximité
- Développer le partenariat avec les différents acteurs du territoire (écoles, crèches, associations...)
- Proposer des jeux et jouets de qualité aux familles ;
- Contribuer à l'épanouissement du noyau familial par le jeu ;
- Co-construire des actions autour du jeu avec les familles-usagers

- Proposer des animations lors des temps forts (Fête de Quartier,...)
- Rendre la ludothèque itinérante, sur les différents sites du CSC, mais également sur d'autres sites municipaux
- Programmer, dans divers cadres, des ateliers de création de jeux

Son fonctionnement :

La ludothèque propose plus de 350 jeux de toutes catégories, leur classement selon les catégories ESAR est en cours. Des jeux géants sont également à l'inventaire, le fonds est enrichi régulièrement, soit par le remplacement de jeux usagers, soit par l'achat de nouveaux jeux.

Animée par une ludothécaire à temps complet, les plages d'ouverture ont été étendues et se présentent comme suit :

- Lundi de 14h00 à 17h30
- Mercredi de 10h00 à 12h00 et de 14h30 à 16h00
- Vendredi de 10h00 à 12h00 et de 16h00 à 17h30

Lorsque l'accueil du public et le jeu sur place seront à nouveau possibles, elle sera accessible les après-midis jusqu'à 18 heures.

En-dehors de ces horaires, la ludothécaire gère le fonds, prépare les prêts de jeux et les accueils sur place, met en place et participe aux activités et animations mises en place avec les partenaires ou intervient dans le cadre des activités habituelles du CSC.

Fréquentation et bilan :

La fréquentation sur place depuis 2018 peut se résumer comme suit :

Années	Matin	Après-midi	Total journée
2018	417	197	614
2019	329	194	523
2020*	83	54	137
Total général	829	445	1274

** Confinement à partir de mars 2020*

Les chiffres de 2020 représentent l'accueil pour janvier, février et quelques jours du mois de mars, ils sont donc liés au confinement et à la suspension du jeu sur place depuis lors. Si on projette la fréquentation mesurée pendant les deux premiers mois de l'année, on arrive sur une fréquentation potentielle de plus de 750 personnes pour 2020. On peut conclure de l'ensemble que la fréquentation est non seulement restée stable, mais qu'elle s'est développée, concomitamment au développement du prêt de jeu et des premières interventions à l'extérieur des murs, notamment dans des écoles, par exemple dans le cadre du Novembre des Parents.

Les perspectives

Le but est de poursuivre le développement de cette ludothèque, en continuant les acquisitions dans les divers domaines du jeu, en la faisant connaître davantage par une meilleure visibilité, une présence régulière hors de ses murs et la mise en place de partenariats ciblés (écoles, crèches, associations, services municipaux s'occupant de jeunesse, de lien intergénérationnel et d'action culturelle).

A partir de là, sa visibilité sera développée, notamment grâce à des pages dédiées sur le site internet du CSC, la densification et la diversification de sa communication, la multiplication des partenariats, la création d'un catalogue de jeux et leur classification ESAR, le développement des liens avec les usagers, par exemple par une boîte à idées. Un point particulier sera le développement des jeux d'extérieur et de kermesses, ainsi que de rendre cette ludothèque itinérante sur les divers sites du CSC ou encore d'autres sites municipaux, à la faveur notamment de manifestations ou d'animations.



e. Le Lieu d'Accueil Enfants Parents (LAEP) – « Bout d'ficelle » - association Résonance

Le LAEP est un lieu ouvert aux enfants âgés de 0 à 6 ans, accompagnés de leur(s) parent(s) ou d'un adulte référent et familial, afin de participer à des temps de jeux et d'échanges. C'est un lieu d'écoute pour les adultes et les enfants, l'occasion de jouer ensemble, d'expérimenter la vie en groupe, de partager un moment convivial. Ce qu'on y fait concrètement : on joue, on chante ou on échange simplement autour d'une tasse de café ou de thé. Le lieu est ouvert à tous, l'accueil est gratuit, la présence est volontaire, anonyme et sans inscription préalable.

Dans une logique de dynamisme local, l'association propose un espace de rencontre pour les parents et enfants de 0 à 6 ans visant à :

- garantir l'ouverture gratuite du lieu d'accueil à tous les parents et favoriser l'inter-culturalité (origines et cultures diverses, classes sociales diversifiées, échanges intergénérationnels, ...).
- offrir la possibilité de créer un lien entre toutes les personnes fréquentant le LAEP (adultes accompagnants, enfants et accueillants).
- apporter une socialisation progressive de l'enfant aux côtés de son parent
- valoriser les rôles et les compétences des parents (responsabilité, autorité, confiance en soi, transmission culturelle, familiale et sociale, élaboration de repères, protection et développement de l'enfant).
- rompre l'isolement des familles, changer d'air
- encourager la solidarité et le partage par l'entraide, l'échange d'idées, d'astuces, de services et d'actions collectives.

C'était un équipement très attendu sur le territoire et son arrivée en juin 2014 a connu rapidement un franc succès. C'est pourquoi, la première association chargée du projet est passée de 2 à 4 temps d'accueil en matinée par semaine dans l'idée de pouvoir rendre accessible le LAEP à un maximum de familles. Courant 2018, l'association « Coccinelles » ne souhaitant plus gérer l'activité LAEP, la Ville de Colmar s'est attachée à trouver un nouveau partenaire. L'association Résonance s'est inscrite dans la continuité du projet et a ouvert ses portes le 3 janvier 2019 sous le nom de « Bout d'ficelle ».

La communication reste importante pour expliquer ce qu'est un LAEP auprès des partenaires et des familles. Avec l'arrivée de cette nouvelle association, cela s'est traduit par des flyers, affiches, parution de plusieurs articles dans la presse locale etc. Le travail en réseau avec une participation régulière et soutenue aux réunions du Réseau LAEP du Haut-Rhin et du Réseau Local Parents 68 ont permis à l'équipe de rester ancrée dans la réalité du terrain et répondre aux objectifs suivant :

- rendre le LAEP plus lisible de l'extérieur,
- connaître les structures existantes sur le territoire et orienter les familles,
- mener des projets communs avec d'autres structures existantes sur le territoire.

Depuis 2014, la fréquentation du LAEP est en constante progression. En 2019, une plus grande mixité sociale est observée. Les familles viennent du quartier Europe, mais également d'autres quartiers de Colmar ou de villages avoisinants. Des familles originaires d'autres pays (Tibet, Japon, Arménie, Allemagne, Etats-Unis, Canada, Bangladesh, pays d'Afrique), fréquentent régulièrement le LAEP.

Quelques chiffres pour 2019:

- 205 familles différentes ont fréquentées le LAEP de Colmar, soit 276 enfants différents.
- 2903 participations, adultes et enfants confondus.
- 173 accueils dont 36 à effectif complet (24 personnes).
- 346 heures d'ouverture pour 173 accueils.
- 2 accueillantes salariées et 6 bénévoles ont permis l'ouverture du LAEP



Le LAEP évolue en partenariat permanent avec le Centre Socioculturel au titre des missions en lien avec les familles. Il sert de vecteur également de promotion des autres actions du CSC.



4. Les constats du Contrat Enfance Jeunesse 2016-2019 et de la Convention Territoriale Globale 2020-2024

Les ALSH du Centre Socioculturel font parties des actions inscrites au sein du CEJ. Les taux de réservations de chaque créneau (mercredi ou périodes de vacances scolaires) sont plus élevés en début qu'en fin d'année, en raison de la limitation des jours de prise en charge financière par « Bons CAF ».

La présence réelle de l'enfant entre la période d'inscription et le jour de l'activité s'est améliorée depuis 2019, en raison notamment de la modification des facturations qui ont désormais lieu après l'activité et non plus à l'inscription. Cela a permis d'inciter fortement à une plus grande assiduité des engagements des familles.

En raison du contexte sanitaire en 2020 et de la mobilisation du Centre Socioculturel dans les dispositifs d'accueil d'enfants de personnel soignant ou du 2S2C, le CSC a vu arriver de nouvelles familles, extérieures aux quartiers Ouest, qui désormais fréquentent les activités et inscrivent régulièrement leurs enfants lors des ALSH. Cela a contribué à améliorer la mixité sociale au sein de la population.

Il y a toujours une demande très forte pour l'inscription des enfants de 3/5 ans, dont l'offre est inférieure à la demande. L'ouverture prochaine du Centre Florimont rénové au titre prévue en printemps prochain (2022), permettra de venir satisfaire des demandes complémentaires, par la création d'un nouveau secteur 3/5 ans.

De même, la demande de 6/11 ans reste élevée, on constate en revanche un désintérêt des familles pour une inscription dans les ALSH adolescents, où le choix est plutôt tourné vers des animations de proximité.

A ce titre, le CSC a vocation à communiquer plus largement avec les familles du reste de Colmar et des collèges hors QPV pour remplir l'offre ALSH adolescents.

Enfin, **l'arrêté des tarifs a été revu afin de simplifier le système de facturation aux familles et en ajoutant un quotient familial supplémentaire pour tenir compte des revenus**, tout en maintenant les critères exigés par la CAF.

B. ELABORATION DU DIAGNOSTIC PARTAGE

1. La démarche de diagnostic réactualisée

Le diagnostic du Projet Social est le résultat d'un travail collectif, via des temps formels mais aussi informels où les idées et les perceptions de chacun se mêlent. Cette démarche a été menée avec la volonté d'y associer toutes les forces du territoire ainsi que tous les acteurs de la vie de notre Centre.

Il nous semblait donc essentiel de récolter la parole des équipes (agents et bénévoles), des partenaires (associatifs, institutionnels, ...), des usagers mais aussi des habitants de notre territoire. Cette volonté a été traduite par plusieurs démarches que nous avons voulues participatives et qui avaient pour objectif principal de répondre aux envies, aux attentes, aux besoins et aux problématiques de notre public.

2. Les démarches participatives

Les rencontres usagers : tables rondes et discussions autour d'un goûter



Nous avons décidé d'organiser des moments de discussion autour de notre projet social en y conviant nos usagers et les habitants. Deux rencontres ont donc été mises en place en Novembre. L'objectif étant d'échanger sur nos axes afin de recueillir les ressentis, les idées et les interrogations du public. Les participants pouvaient visionner le film qui présentait la vie de notre CSC, tout en prenant une petite collation. Ils étaient ensuite invités à déambuler dans les couloirs du Centre où les axes étaient présentés sous forme de mots clés. Chacun pouvait afficher ses idées au moyen de post its.



Ces temps ont permis aux participants de s'exprimer, mais ils ont également généré des échanges, des discussions collectives argumentées.

Nous avons touché environ 30 personnes sur les deux journées.

Cette démarche sera reconduite 1 à 2 fois par an, lors de temps d'évaluation.

L'arbre à idées : un outil itinérant

- ⇒ Au Marché
- ⇒ Dans le hall d'accueil du Centre
- ⇒ Aux pieds des immeubles
- ⇒ Lors de la Fête de la tolérance



L'arbre à idées est un outil intéressant pour pouvoir recueillir la parole des usagers, mais surtout des habitants qui ne connaissent pas forcément notre structure et nos actions. En effet, grâce à cet outil, nous pouvons nous déplacer sur des lieux du territoire tels que les marchés, les évènements ou encore aux pieds des immeubles et communiquer sur nos actions. Il permet d'installer une discussion avec les gens.

Lorsque nous ne sommes pas sur des actions en extérieur, l'arbre à idées reste dans le hall du centre.

Les rencontres avec les partenaires

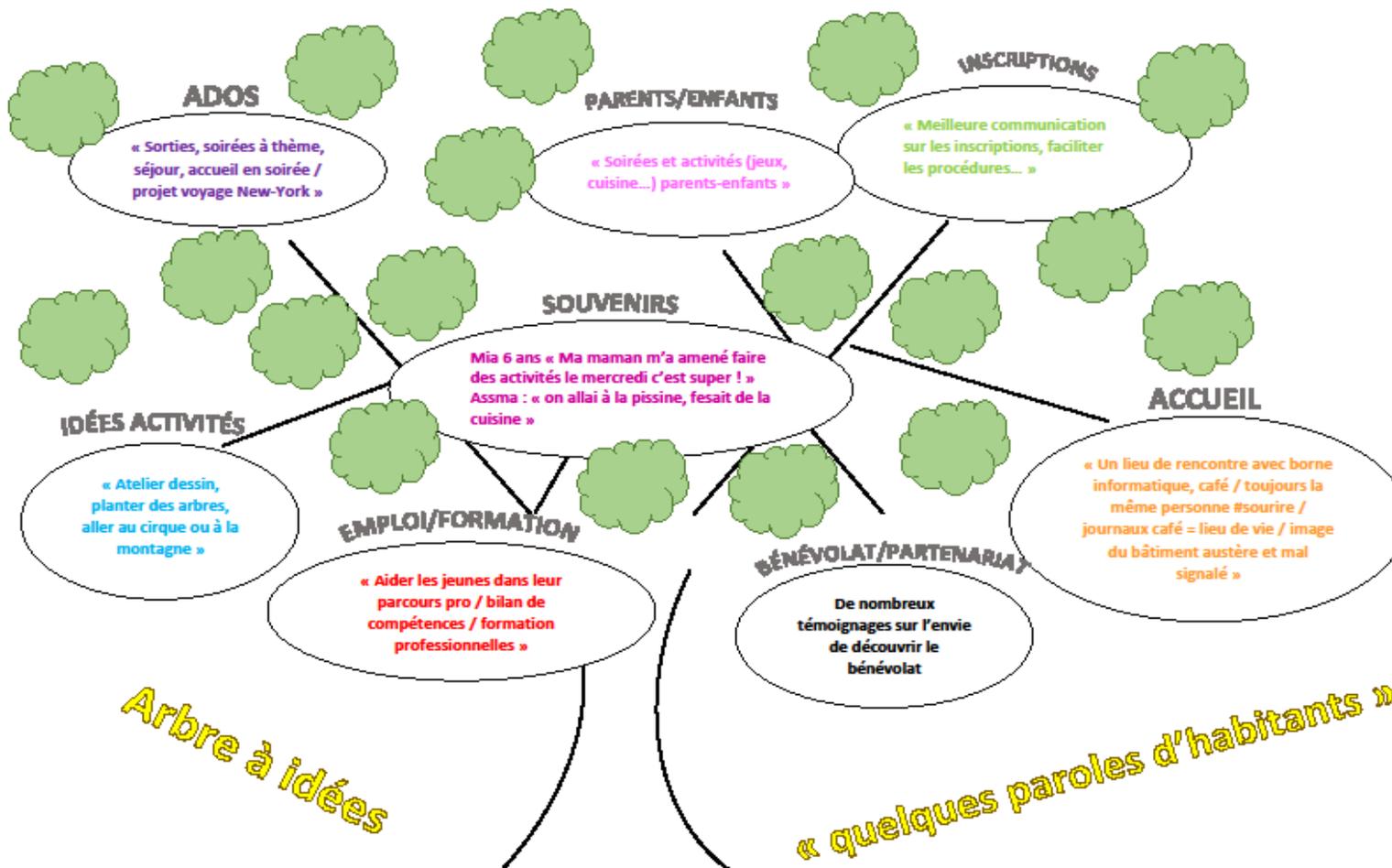
Nous avons organisé le 16 Décembre une rencontre avec nos partenaires sur l'élaboration de notre projet social. L'échange sous forme de word café a tourné autour du développement de nos axes. Les partenaires ont réfléchi, échangé et apporté leurs idées pour enrichir les objectifs et projets des axes.

La boîte à idées

Une boîte à idées est à disposition du public dans le Hall pour recueillir les propositions, les souhaits, les critiques.

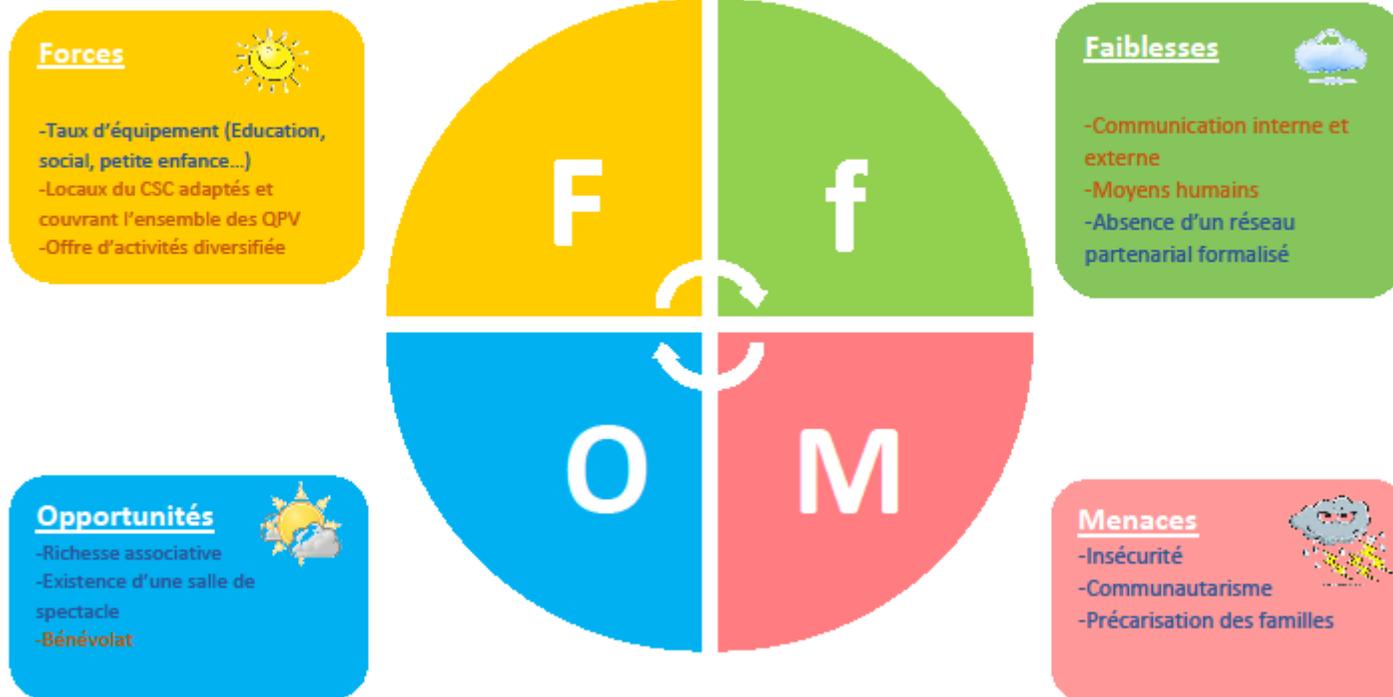
L'ensemble de ces temps a permis de collecter les retours des différents participants, les envies, les besoins qui affinent la connaissance du territoire et alimentent la réflexion autour de la pertinence de nos actions.





Résumé des atouts et faiblesses

Un territoire et un CSC : une dynamique à mobiliser



II. Bilan du contrat passé : évaluation du projet social 2018-2020

Ce bilan se veut être une approche quantitative et qualitative des actions menées par le CSC, mais également un regard porté sur ces 3 dernières années sur les fonctions transversales.

Il permet de donner la dimension du travail effectué sur la période du projet social, de repérer les évolutions, les changements et également de tirer des conclusions des manques pour pouvoir rebondir.

A. LA DEMARCHE D'EVALUATION

- Evaluation des différentes actions au « fil de l'eau » au moyen d'indicateurs quantitatifs et qualitatifs : nombre de participants, retours des habitants, degré de satisfaction...
- Echanges avec les usagers des différentes activités
- Bilans réguliers de l'équipe

Ce que nous n'avons pas réussi à faire :

- des bilans annuels organisés sur des temps dédiés en direction des usagers et des habitants sous forme collective et ludique.
- Un temps fort de bilan final en 2020 regroupant les usagers, les partenaires, le comité des usagers, les élus et l'équipe que nous n'avons pas ou organiser du fait de la situation sanitaire.



B.BILAN DE L'ORGANISATION ET DU FONCTIONNEMENT

Le temps du projet social a également été celui de changements.

- Un changement d'équipe municipale en juillet 2020
 - Un nouvel adjoint de référence
 - Un conseiller municipal délégué

- Un renouvellement des membres de l'équipe
 - Arrivée de la directrice en janvier 2018
 - des nouveaux animateurs
 - une nouvelle secrétaire et un nouveau comptable
 - un adjoint de direction responsable du secteur enfance jeunesse
 - un responsable maintenance
 - une médiatrice socioculturelle (poste adulte relais)

- Une réorganisation
 - Un coordonnateur CLAS pour les 3 sites
 - Un coordonnateur ALSH pour les 3 sites
 - Une procédure globale d'inscription pour le CSC
 - Une procédure pour les achats
 - Une réorganisation en pôles (cf organigramme fonctionnel en page 111)
 - La création d'une équipe d'animation de proximité en transversalité sur les 3 sites

- La mise en place
 - de groupes de travail pour l'organisation des événements, la réalisation des actions
 - d'une commission pluridisciplinaire de présentation des projets

- Un déménagement : le site Florimont Bel/Air en réaménagement urbain a été fermé en mai 2018. L'équipe a été répartie sur les 2 autres sites.

Un temps également pour remobiliser une équipe, pour créer une unité entre les 3 sites, pour cultiver la philosophie des centres sociaux par :

- Des réunions régulières d'équipe
- Des temps de cohésion
- La mise en place d'un groupe d'analyse de pratique
- Des journées de travail autour des missions et des valeurs d'un centre socioculturel
- Des temps de formation en interne pour travailler la cohésion d'équipe



Afin de mettre en œuvre notre nouveau projet social 2021-2024, il faut pouvoir évaluer les actions et animations que nous avons mises en place durant le précédent exercice. Ce diagnostic ne peut évidemment se faire sans regarder les chiffres qui reflètent en grande partie l'impact de nos actions sur la population. Cependant, les chiffres ne sauraient à eux seuls mesurer la place de nos activités dans la vie quotidienne de nos usagers. Il apparaît donc essentiel d'y apporter une analyse objective et des perspectives afin d'être toujours au plus près des attentes et besoins de notre public.

C. BILAN DES ACTIVITES DU CSC

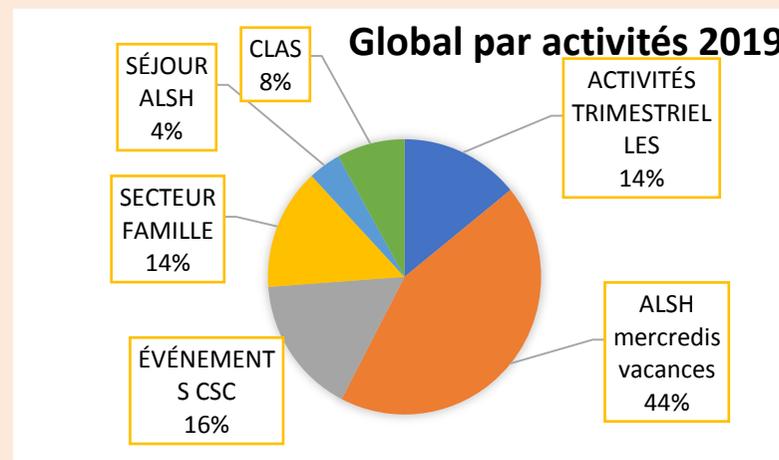
1. Global des activités

Le Centre Socioculturel propose des activités dans différents domaines afin de pouvoir toucher un public large et de répondre à toutes les missions qui nous sont confiées :

- Les activités enfance-jeunesse : ALSH, CLAS, Secteur Ados, activités trimestrielles...
- Les activités adultes : activités trimestrielles, activités de loisirs
- Les activités familles : animations, ateliers, événements....
- Les évènements socioculturels
- L'animation de proximité

Si nous nous basons sur les chiffres de l'année 2019 (chiffres les plus représentatifs de nos actions), le nombre d'utilisateurs s'élève à **1479 personnes**.

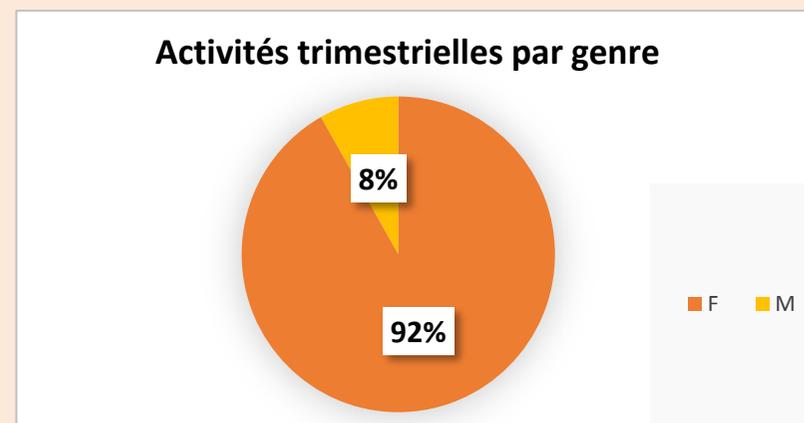
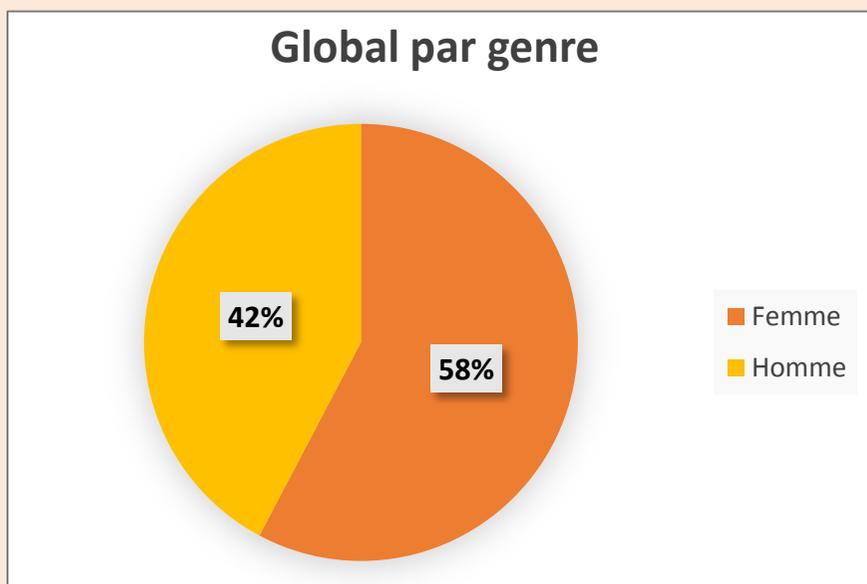
Activités 2019	Nombre d'utilisateurs
ACTIVITÉS TRIMESTRIELLES	209
ALSH	643
ÉVÉNEMENTS CSC	240
SECTEUR FAMILLE	211
SÉJOUR ALSH	57
CLAS	119
Total général	1479



Les activités ALSH représentent une part importante des activités du centre. Ces activités sont essentielles pour les familles de notre territoire et sont une porte d'entrée pour les autres activités proposées à notre public. En effet, de nombreux parents inscrivent, au départ, leurs enfants afin de trouver un moyen de garde et se rendent compte du large choix d'activités que nous proposons. Ils remarquent que les accueils sont faits dans une logique pédagogique forte avec une volonté de les inscrire dans un projet global et transversal.

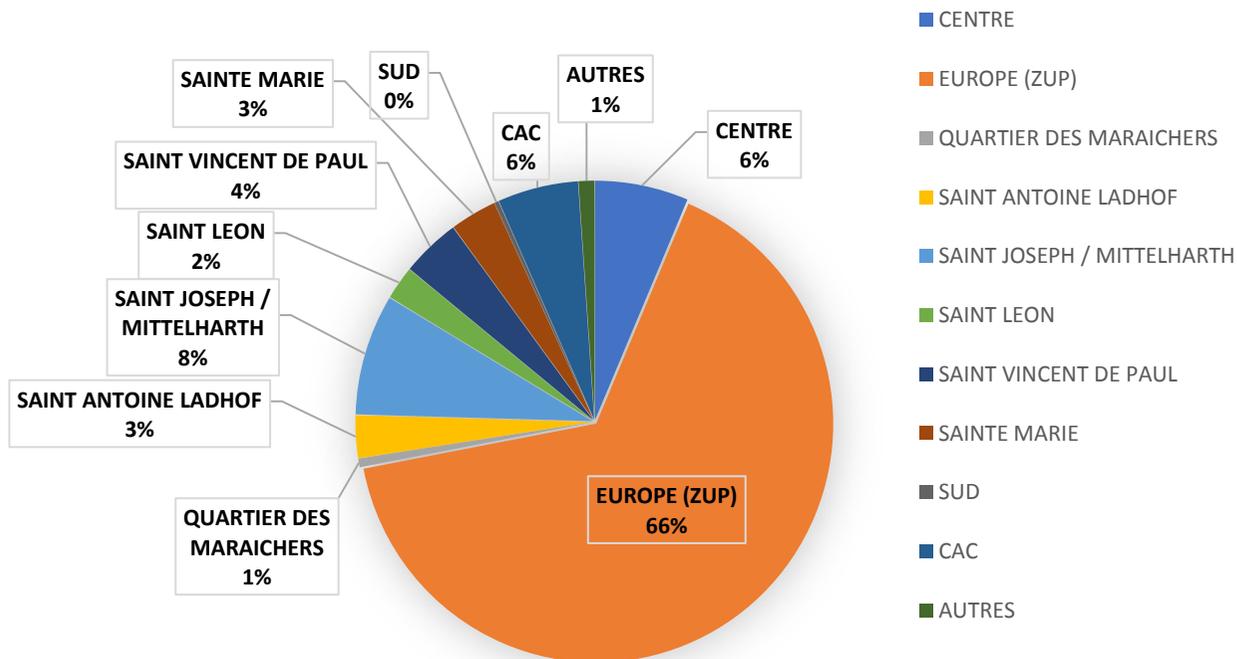
Les autres activités sont plus ou moins à un niveau similaire sur le plan des inscriptions, mais mesurer leur efficacité selon ces seuls chiffres seraient contre-productifs et n'auraient pas de sens. Ces activités dépendent du nombre de places disponibles, de la capacité des salles, du coût global de l'activité (transport, matériel, intervenant...).

Au niveau de la mixité, les femmes représentent 58 % de nos usagers sur l'ensemble des activités du CSC (de 3 ans à l'âge adulte), ce pourcentage monte à 92% dans le cadre des activités trimestrielles.



Étiquettes de lignes	Répartition par genre
Femmes	190
Hommes	17
Total général	207

Global par quartiers



Par définition, un CSC est ouvert à tous, mais nous sommes aussi une structure de proximité qui a vocation à être un lieu de rencontre, d'échange et de partage pour la population de son territoire proche.

Nos usagers viennent à 66% du quartier ZUP (Europe, Schweitzer...) et à 4% de St Vincent de Paul pour un total de 70% issus des QPV.

Nous devons améliorer et développer notre communication afin d'élargir notre public.

Néanmoins, la visibilité de certaines de nos actions (événements) commencent à avoir un impact sur l'arrivée de nouveaux usagers.

Par la diversité de nos activités, nous touchons un public varié : la dame de 65 ans qui vient faire son cours de couture, l'enfant de 3 ans qui participe aux ALSH, l'adolescent venant aux sorties Foot ou la famille qui, par le secteur famille, fait une activité et partage un moment ensemble.

2. Les activités enfance-jeunesse

⇒ Les ALSH

Les accueils de loisirs sans hébergement (ALSH) sont des accueils qui ont lieu les mercredis et durant les vacances scolaires.

Les enfants sont répartis selon leur âge à savoir les 3-5ans, les 6-11 ans (depuis fin 2019 cette tranche d'âge est scindée en deux 6-8 ans et 9-11 ans pour des raisons pédagogiques) et enfin les ados (12-17 ans).

Les capacités d'accueils sont de 30 places pour les 3-5 ans, de 30 places (pouvant aller jusqu'à 60) pour les 6-11 ans et de 15 pour le ados. Ces capacités sont conditionnées par la réglementation DDCSPP (taux d'encadrement et locaux).

Nous avons augmenté l'amplitude horaire depuis fin 2019 passant d'un accueil journalier de 7h à 8h30. L'accueil du matin commence à 9h (avec possibilité d'amener son enfant jusqu'à 10h) et un départ échelonné de 17h à 17h30.

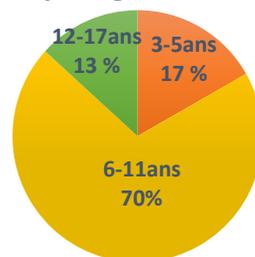
Sur l'année 2019 nous avons enregistré un total de **7085 journées d'ALSH** (vacances scolaires et mercredis).

Le nombre des 6-11 est le plus important. Cela s'explique, en grande partie, par notre capacité d'accueil sur cette tranche d'âge.

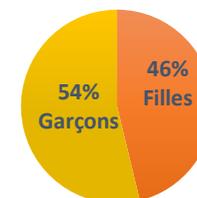
Pour les 3-5 ans nous ne pouvons, actuellement, pas augmenter notre offre puisque nos locaux permettant un accueil petite enfance ont une capacité de 30 enfants. Avec la réhabilitation du Centre Florimont, nous aurons des places en plus à offrir pour les 3-5 ans. Nous devons, pour le moment, trouver des solutions pour que chaque famille puisse avoir la possibilité de trouver des créneaux (inscription 1 semaine sur 2 pendant les vacances, par exemple).

Au niveau des 12-17 ans, il est plus difficile de trouver un public car ils sont en demande d'autres formes d'activités et ne viennent pas naturellement vers ce type d'accueil qui ne convient pas toujours à leurs attentes. Les séjours sont néanmoins très prisés.

Répartition par âge ALSH vacances 2019



Répartition par genre en % activités ALSH 2019



⇒ Le Contrat Local Accompagnement Scolaire (CLAS)

Le CLAS est un dispositif éducatif visant à offrir, aux côtés de l'Ecole, l'appui et les ressources dont les enfants ont besoin pour réussir leur scolarité, appuis qu'ils ne trouvent pas toujours dans leur environnement familial et social. Ces actions sont centrées sur l'aide aux devoirs et les apports culturels, artistiques ou encore sportifs nécessaires à la réussite scolaire. Ces deux champs d'intervention, complémentaires, à vocation éducatives, contribuent à l'épanouissement personnel de l'élève et à de meilleures chances de succès à l'Ecole.

Dans chaque site du CSC les activités CLAS sont réalisées en partenariat avec les écoles et les collèges qui font partie de ce dispositif.

- Le Centre Europe accueille des élèves des écoles élémentaires Saint-Exupéry et Anne Frank ainsi que du Collège Molière
- Le Club des Jeunes accueille des élèves de l'école élémentaire Waltz ainsi que du Collège Pfeffel
- Le Centre Florimont accueille des élèves de l'école élémentaire Brant.

CLAS CSC 2019	Nombre d'enfants
CENTRE EUROPE	49
CLAS CENTRE EUROPE ADO	9
CLAS CENTRE EUROPE CE2 CM2	22
CLAS CENTRE EUROPE CP CE1	18
CLUB DES JEUNES	49
CLAS CLUB DES JEUNES ADO	8
CLAS CLUB DES JEUNES CE2 CM2	22
CLAS CLUB DES JEUNES CP CE1	19
FLORIMONT/BEL-AIR	17
CLAS FLORIMONT CE2 CM2	12
CLAS FLORIMONT CP CE1	5
Total général	115

Les activités réalisées dans le cadre du CLAS débouchent sur un spectacle fait par les enfants. Ce spectacle est un moment convivial et important pour ces jeunes car ils peuvent montrer à leurs proches ce qu'ils ont appris.

⇒ Le secteur Ados

Accueil informel : ouverture sur les 3 sites (Centre Europe, Club des Jeunes et Pacific) avec 2 créneaux par semaine → **20 à 30 jeunes en moyenne par soirée**

Futsal : le mercredi soir pour les 16-30 ans → **20 à 30 jeunes en moyenne par soirée**

Conseil Jeunes Citoyens : création d'un Conseil Jeunes Citoyens avec la participation de jeunes issus des quartiers Ouest → **20 jeunes**

Animations ouvertes et de rues : les animateurs proposent durant les vacances ou les mercredis après-midi des activités dans les salles de sport ou à l'extérieur. Ces activités sont des moments qu'affectionnent particulièrement les ados.

Fête des Collégiens : organisée en 2018 et 2019 avec **50 participants**

⇒ Les activités trimestrielles jeunes

Ces activités ont été mises en place depuis 2019 et n'ont pas encore réellement trouvé leur public. Nous sommes en pleine organisation de la nouvelle rentrée (septembre 2021) pour développer l'offre (baby escalade, crossfit, ...) et dynamiser ces activités.

- Futsal (12 places)
- Dessin (6 places)
- Hip-hop (12 places)
- Multisport (12 places)
- Couture (6 places)



⇒ **Les projets VVV**

2018 : Séjour à Freiburg avec une thématique sur le développement durable et l'environnement (visite de l'éco-quartier, la conférence-débat à la Mairie de Freiburg, la vie en communauté dans une Auberge de Jeunesse du Titisee, la plantation d'un arbre offert par les adolescents à la Mairie de Freiburg) → **15 jeunes**

2019 : Séjour hiver au Barboux (Jura) avec des activités hivernales (ski alpin, randonnée, ski de fond, biathlon, chiens de traineau) amener les jeunes à vivre dans un environnement différent voir hostile, solidarité, dépassement de soi → **15 jeunes**

2019 : Séjour Été à Lucca (Italie) avec une thématique sur l'architecture et la Renaissance, ville jumelée avec Colmar, participation à la journée européenne, exposition photo → **30 jeunes**

2020 : Séjour Août équitation à Widensolen (68) randonnées à cheval, entretien des boxes des chevaux... → **15 jeunes**



3. Les activités adultes

⇒ Les activités trimestrielles

ACT TRIM 1 ^{ER} TRIM 2019	USAGERS
Aqua Gym + Transport 1er Trimestre Mercredi Matin	7
Aqua Gym + Transport 1er Trimestre Vendredi Matin	6
Aqua Gym Sans Transport 1er Trimestre Mercredi Matin	3
Aqua Gym Sans Transport 1er Trimestre Vendredi Matin	5
Couture 1er Trimestre Mardi Apres Midi	12
Couture 1er Trimestre Mardi Matin	9
Couture 1er Trimestre Mercredi Apres Midi	12
Couture 1er Trimestre Mercredi Matin	11
Creation Bijoux 1er Trimestre Mardi Matin	4
Cuisine Des Mamans 1er Trimestre Jeudi	28
Cuisse/abdos/fessier Femme 1er Trimestre Mardi	16
Danse Indienne 1er Trimestre Mardi	2
Dessin 1er Trimestre Lundi Matin	5
Gym 1er Trimestre Jeudi Soir	16
Gym 1er Trimestre Lundi Apres Midi	15
Modelage 1er Trimestre Vendredi Apres Midi	1
Muscu 1er Trimestre Jeudi	15
Muscu mACHINES 1er Trimestre	7
Peinture 1er Trimestre Lundi Apres Midi	7
Tai Ji Quan 1er Trimestre Mercredi Soir	20
Total général	201

Au cours du 1^{er} trimestre 2019 de Octobre à Décembre les activités trimestrielles ont été un succès avec **201 inscriptions**.

Nous avons en tout 20 créneaux d'activités avec des ateliers créatifs, sportifs ou encore artistiques.

Certaines activités sont très prisées comme la couture ou la gymnastique et nous devons malheureusement refuser des personnes.

Cependant, ces personnes peuvent s'inscrire aux autres activités ou attendre le trimestre suivant.

Ces activités furent les premières, et les plus durement touchées, par les différentes règles sanitaires mises en place depuis mars 2020. Nous espérons que cette nouvelle année soit celle du renouveau.

À l'instar des activités trimestrielles jeunes, nous sommes en pleine organisation de la nouvelle saison 2021-2022 avec la volonté d'agrandir le choix offert à la population par le biais de nouvelles activités.

Centre Socioculturel Colmar
Centre Europe / Club des Jeunes / Florimont Bel-Air
« Secteur Adultes »

ACTIVITES TRIMESTRIELLES
OCTOBRE - NOVEMBRE - DECEMBRE 2021

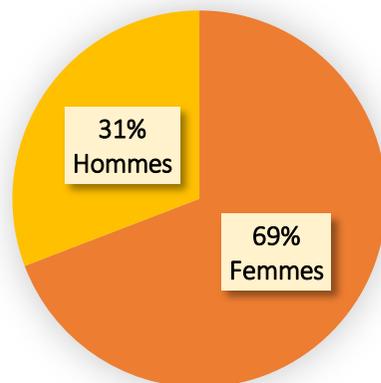
Pour tous renseignements :

CENTRE EUROPE
23 rue d'Amsterdam
68000 COLMAR
☎ 03.83.38.48.00
centresocioculturel@colmar.fr

CLUB DES JEUNES
3 rue Fénéon
68000 COLMAR
☎ 03.83.38.71.88
clubdesjeunes@colmar.fr

4. Les activités familles

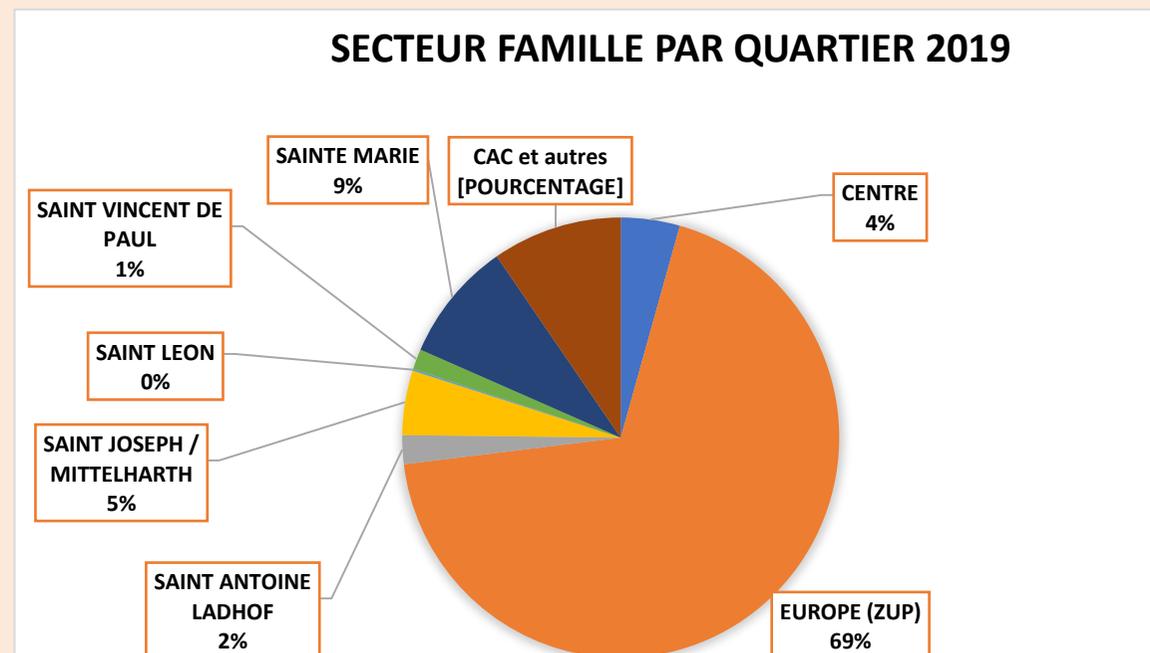
secteur famille 2019 par genre



secteur famille 2019	genres
Femmes	555
Hommes	247
Total général	802

Activités Secteur Famille 2019	Nombre d'usagers
Soirée 31/12/19	133
Accrobranche	14
Atelier Bricolage Fdq	17
Atelier 'fabrication Produits Bio'	8
Ballet 17 Décembre 2019 Casse-Noisette	13
Boom Halloween	38
Cirk'o Markstein	27
Cueillette Des Fraises 12-06	2
Cueillette Des Fraises 18-06	5
Halloween / Vivarium Du Moulin	49
Journée Parents Enfants	5
Saint Nicolas A La Plage	144
Soirée Detente Spa	14
Soirée Jeux En Famille 2	2
Soirée Jeux En Famille Octobre 2019	20
Soirée Wesserling Jardins Illumines	35
Sortie Au Bois Des Lutins	31
Sortie Cinema-Debat	14
Sortie Expo Picasso Musée Beyeler (bale)	11
Sortie Lac Gérardmer	50
Sortie Parc Mundenhof	41
Sortie Strasbourg/Kehl	9
Spectacle De Noel	87
Spectacle 'fibres'	3
Spectacle 'Gromeo Et Fluette'	8
Spectacle 'le Rêve De Mon Père'	5
Total général	804

Quartiers et Communes	Nombre d'usagers
CENTRE	35
EUROPE (ZUP)	551
SAINT ANTOINE LADHOF	17
SAINT JOSEPH / MITTELHARTH	38
SAINT LEON	1
SAINT VINCENT DE PAUL	12
SAINTE MARIE	71
CAC et autres	77
Total général	802



5. Les évènements socioculturels

Notre Centre Socioculturel propose aussi de nombreux moments festifs, culturels, sportifs ou simplement de rencontre et d'échange. Ces projets ont pour but primordial d'apporter de la vie à notre territoire mais aussi, et surtout, d'impliquer les habitants et les partenaires dans des projets communs.

Quelques exemples de ces évènements :

- Fête de Quartier en 2018 et 2019, qui ont attiré de 700 à 1000 habitants avec une vingtaine d'associations partenaires.
- Fête de Saint Nicolas 2019 (150 participants), fête de la musique et de l'art 2018 (200 personnes), représentation du CLAS (200 personnes et 100 jeunes artistes)....
- Nouvel An qui réunit chaque année des centaines de personnes dans l'après-midi et en soirée.
- Brunch musical 2020 en partenariat avec festival d'Hiver'Cité (100 personnes), Forum citoyenn  en 2019 (120   150 personnes).....

D. BILAN DES AXES

Légende :

 Objectifs atteints

 Objectifs à consolider

 Objectifs partiellement atteints ou non atteints

Axe n°1 : impliquer les habitants et les usagers dans la vie et les projets des quartiers :

⇒ **Faire des usagers des partenaires actifs du Centre Socioculturel :**

- ⇒ Co-construire des projets communs
- ⇒ Des usagers, promoteurs du Centre Socioculturel

⇒ ***faire venir de nouveaux usagers aux animations et activités du CSC** 

⇒ ***renouvellement des groupes, mixité des groupes**  :

⇒ ***mettre un frein à la démarche de pure consommation d'activités** 

⇒ ***redonner du sens aux actions du CSC** 

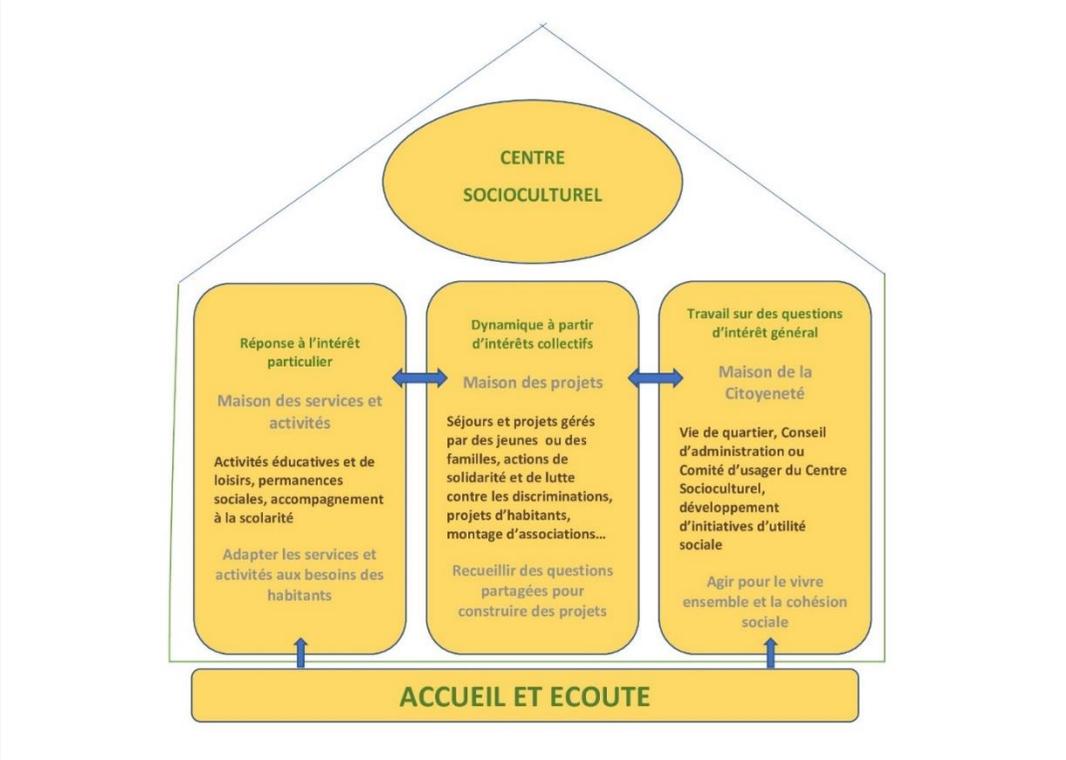
Par le biais de nouvelles activités trimestrielles (tai-chi, les arts plastiques enfants, la couture enfants...), des évènements attractifs (fêtes de quartier, soirées du nouvel an, brunch musical...), et le développement de la communication (page Facebook, écrans de la Ville...). L'accueil des enfants lors du confinement et du dispositif 2S2C a également permis aux Colmariens non issus des Quartiers Ouest de connaître le CSC et de participer pour certains à des activités dans un deuxième temps.

L'accueil de nouveaux usagers a permis aux groupes de se renouveler, d'avoir une nouvelle dynamique et de développer des initiatives personnelles ou collectives. Cela a eu une incidence sur le nombre de bénévoles (40 sur les 3 années) participant à des degrés différents à la vie du CSC : animations et encadrement des enfants pendant l'ALSH, le CLAS, participation aux différents évènements (logistique, préparation des buffets, représentations sur scène...), organisation d'ateliers (arts créatifs, fabrication de produits cosmétiques...), participation au fonctionnement de la ludothèque...

La consommation d'activités reste réelle, elle impacte les activités du CSC comme l'ensemble de la société. Des actions telles que les projets VVV, la création d'un conseil jeunes citoyens, la participation d'usagers aux commissions projets, ont permis de créer une nouvelle dynamique et d'impliquer les usagers dans la mise en place de projets. Cette démarche doit se poursuivre dans le temps et se développer.

Une vigilance doit avoir lieu pour permettre à la fois l'accueil de nouveaux usagers mais également de continuer à laisser une place aux habitués. La crainte est présente pour les « anciens » et il faut continuer à mettre en place des temps d'échanges, d'écoute et de concertation pour développer les actions et donner une place à chacun.

Une réflexion continue sur les 3 années avec l'équipe a permis de sortir de la logique de proposition d'activités en direction du public, de donner du sens aux actions, de faire avec les usagers et d'être dans une logique des missions d'un Centre Socioculturel.



2018 2019 2020

La participation des usagers à la conceptualisation des projets et des actions reste à développer par la dynamisation du Comité des usagers et la pérennisation des commissions projet.

⇒ **Fédérer les habitants autour du Centre Socioculturel :**

- ⇒ L'appropriation du CSC par les habitants du quartier
- ⇒ Décloisonner le CSC et s'ouvrir au-delà des quartiers Ouest
- ⇒ ***des structures ouvertes et accueillantes** 
- ⇒ ***casser l'image des quartiers Ouest** 
- ⇒ ***intégrer les quartiers ouest à la Cité** 
- ⇒ ***adhésion à la dimension socioculturelle du CSC** 
- ⇒ ***faire du CSC un lieu repère pour les habitants** 

Le CSC doit devenir un lieu incontournable pour les habitants des quartiers mais également pour l'ensemble des Colmariens.

Pour cela il est important d'être une structure accueillante. Des aménagements lieux d'accueil ont été réfléchis avec l'équipe et certains usagers. Lors des ateliers d'arts plastiques, les participants ont créé des œuvres pour décorer les locaux.

Des expositions (Chibanis, Unicef, photos, dessins des enfants...), des animations (concours dessins de Noël, action « 1 jour,1 jouet », animations musicales...) ont permis de faire vivre ces lieux et les rendre plus attractifs.

L'accueil a été repensé mais doit encore s'améliorer et un vrai travail de visibilité doit se faire (signalisation, communication, présence...).

La communication autour d'évènements tels que la fête de quartier, l'action du Nouvel An, « je découvre mon quartier en marchant », le « Brunch musical » a permis de décroisonner sur des temps conviviaux les Quartiers Ouest et d'en donner une autre image. Le nombre de participants hors quartiers était certes minime mais l'objectif est de continuer à être dans cette dynamique.

Il a été plus difficile de faire le chemin inverse, c'est-à-dire d'aller des quartiers Ouest vers le reste de la Ville, un frein « la voie de chemin de fer » qui sépare Colmar. Il y a forcément des déplacements dans le cadre des activités organisés par le CSC, mais l'intégration dans la Cité est plus compliquée.

Dans le cadre du CLAS, les enfants ont participé activement au Carnaval en 2018, mais l'expérience s'est arrêtée du fait des organisateurs. La fête de fin d'année du CLAS s'est également déroulée dans un bâtiment du Centre-Ville et a été l'occasion pour certains parents de se déplacer et de découvrir un patrimoine Colmarien.

La dimension socioculturelle du CSC est encore méconnue et pas assez mise en valeur dans nos actions. Les habitants voient encore actuellement le CSC comme un lieu dispensateur d'activité. La participation des usagers à la vie du CSC reste à développer ainsi que la communication autour de nos valeurs.

Exemples de projets sur les 3 ans

VVV FRIBOURG juillet 2018 : **15 jeunes** / LUCCA octobre 2019 : **30 jeunes**

Création d'un Conseil Jeunes Citoyens : **20 jeunes**

Fête de quartier 23 juin 2018 : **entre 500 et 700 habitants** /15 juin 2019 : **entre 900 et 1000**

Fête des collégiens juin 2018 : **50 participants**

Fête de « Noël » 2018 : **120 participants**

Fête de St Nicolas 2019 : **150 participants**

Activité carnaval février 2018 : **entre 80 et 100 participants**

Journées citoyennes 2018 et 2019 participation des jeunes et habitants (jardin partagé, jardin centre Europe, entretien abords du Pacific et rivière...) : **environ 50 personnes**

Fête de la musique et de l'art le 28 juin 2018 : **entre 150 et 200 participants**

Fête des voisins au Club des jeunes et Florimont 2018 : **entre 50 et 80 participants**

Repas partagés : **30 familles**

Fête du printemps 2018 : **90 enfants en ALSH et 50 parents**

Représentation CLAS mai 2019 : **200 participants**

Action du 31/12/ 2018 : **entre 120 et 150 participants** sur les actions proposées, 2019 : **entre 150 et 200 participants.**

Une action : VVV « au-delà des frontières »

Le projet a porté sur l'organisation, avec les ados fréquentant le CSC, de VVV séjours sur 3 ans pour partir à la découverte de villes d'Europe.

En 2018, 15 jeunes âgés de 12 à 17 ans, sont partis à Fribourg à la découverte de l'éco-quartier. Ils ont pu découvrir un mode de vie différent basé sur le développement durable et la solidarité.



Cela leur a permis d'ouvrir leur regard et leurs perceptions et d'être sensibilisés aux questions environnementales.

En amont, les jeunes ont participé aux journées citoyennes et se sont investis dans des travaux d'entretien des abords du Pacific et de la rivière attenante au Centre Florimont. Ils ont également fait un reportage photo sur les végétaux présents dans leurs quartiers qui a été exposé lors d'une journée sur l'environnement.

Ils se sont investis dans la préparation et le déroulement du séjour.

En 2019, une partie de ces jeunes ont poursuivi l'aventure pour la 2^{ème} destination : Lucca. De nouveaux adolescents se sont joints à eux.

C'est un groupe de 30 jeunes qui sont partis en Toscane à la découverte du patrimoine architectural de la Renaissance.

Ils ont préparé leur séjour avec les animateurs et ont en parallèle sillonné la ville de Colmar pour repérer les bâtiments de la Renaissance (jeu de piste « Da Vinci Code»). Une manière de commencer à se familiariser avec ce type d'architecture.

Par ailleurs, ils se sont investis dans l'organisation d'un temps d'accueil des délégués de l'association des villes jumelées, en préparant le « pot de l'amitié » et en présentant leur démarche et leurs actions en vue du séjour.

Ce temps a été pour eux l'occasion de rencontrer les délégués étrangers et de prendre des contacts avec ceux de Schongau ville de la 3^{ème} étape en 2020.

Ce projet n'a malheureusement pas pu se concrétiser du fait de la situation sanitaire.

Toutes ces actions ont permis aux jeunes, à la fois d'ouvrir leurs regards sur des points qu'ils ne connaissaient pas, mais également de devenir acteurs et « co porteurs ».



Axe n°2 : insuffler une dynamique participative pour lier les associations, les habitants et le Centre Socioculturel :

⇒ Dynamiser les liens entre les associations et le Centre Socioculturel :

- ⇒ *mieux connaître le tissu associatif dans les quartiers Ouest 👍
- ⇒ *tisser des relations partenariales avec de nouvelles associations 👍
- ⇒ *diversifier les partenariats associatifs, s'ouvrir vers des associations hors des quartiers Ouest pour s'enrichir d'autres expériences 👍
- ⇒ *pérenniser les partenariats ⚠️
- ⇒ *s'appuyer efficacement sur les associations des quartiers ⚠️

Un important travail de rencontres de partenaires a été effectué afin de mieux se connaître sur le territoire, d'échanger autour de nos pratiques et de mettre en place des projets communs.

Le CSC est devenu un partenaire opérationnel et plus uniquement une structure mettant à disposition des locaux, des moyens logistiques, du public.

Des évènements co-construits tels que la Fête de quartier, le Brunch musical, le forum RSA, l'action citoyenneté, le Parcours du cœur, ont permis des réalisations communes en direction des habitants, et également de créer des liens.

De nouvelles associations, hors des quartiers, ont enrichies le tissu partenarial et ont permis de développer de nouvelles actions pour et avec le public.

Le partenariat repose souvent sur des bases fragiles que nous devons consolider par le biais d'actions communes et le maintien de relations régulières.



⇒ **Permettre que les liens se tissent entre associations et habitants :**

- ⇒ ***mettre en relation habitants / associations** 
- ⇒ ***meilleure connaissance de l'existant, visibilité et lisibilité du réseau associatif colmarien** 
- ⇒ ***diffusion des actions des associations auprès du public** 
- ⇒ ***rôle de l'accueil du CSC dans la communication et le lien associations / habitants** 

Par l'organisation annuelle de la semaine des associations, le CSC a joué un rôle de vecteur entre les habitants des quartiers et les associations colmariennes. Ces temps ont permis au public de découvrir des activités sportives ou culturelles et de prendre des contacts avec les associations.

Des outils de communication régulière sont à développer pour poursuivre ce travail d'information et de lien.

Exemples de projets sur les 3 ans :

Marché aux puces mai 2018 : **entre 100 et 150 participants**

Fête d'ici et d'ailleurs juillet 2018 : **50 participants**

Représentation théâtrale avec Caritas juin 2018 : **entre 50 et 80 participants**

Semaine des associations septembre 2018

Exposition sur les Chibanis novembre 2018

Partenariats créatifs et sportifs avec l'école Brant 2018 et 2019 : **40 enfants sur les 2 activités/4 soirs par semaine**

Initiation au hockey sur glace 2019 : **10 jeunes**

Initiation à la plongée 2018 et 2019 : **8 jeunes/session 3x/an**

Projet collège Pfeffel 2 classes primo arrivants et ULIS

Projet école maternelle les Pâquerettes 2 classes

Parcours du cœur mai 2018 : **100 participants**

Action Robotique Junior en octobre 2018 : **100 jeunes**

Je découvre mon quartier en marchant mai 2019 : **150 participants**

Forum Citoyenneté mai 2019 : **entre 120 et 150 participants**

Forum RSA Etre parents dans mon quartier : **55 participants**

Initiation au Base Ball octobre 2019 : **45 enfants**

« Un jour, un jouet » avec le CLAS collège en partenariat avec le secours populaire et Rotary Club décembre 2019

Une action « le Brunch musical » :

Le 1^{er} février 2020 a eu lieu au Centre Europe un Brunch Musical avec la participation du groupe Anae et Dana. Un temps de musique et de convivialité autour d'un Brunch en destination de l'ensemble des Colmariens. Sur l'ensemble de la matinée, une centaine de personnes (enfants et adultes) ont pu se restaurer tout en profitant d'une musique brésilienne entraînante... Un coin accueil enfants a été organisé avec des grands jeux en bois, un coin « cocooning » pour les plus petits, encadrés par des animateurs du CSC.

Cette action a été menée dans le cadre d'un partenariat avec l'association Pat'a sel et la Salle de spectacle Europe. Elle clôturait le festival d'hiver'cité organisé depuis de nombreuses années par l'association.

Le CSC s'est impliqué de façon active dans leur projet et le Brunch a été une réalisation permettant un réel travail de partenariat et s'inscrivant également dans un objectif de création d'une manifestation culturelle.

Le portage du projet s'est fait collectivement et a également impliqué les habitants, les usagers du CSC et les bénévoles de l'association. Chacun y a apporté sa touche : les habitants en ramenant un plat, les usagers du CSC en préparant le buffet, et les bénévoles de Pat'a sel par une aide logistique.

Une belle action qui a favorisé le vivre ensemble dans un esprit convivial.



Le Centre Socio Culturel Europe Colmar, en collaboration avec la ville de spectacles Europe et l'association 100% 100, présente :

FEVRIER

DIM
02
de 11h30
à 15h

image de fond

Animation musicale :
Anai & The DNA (Berlin)
(pop chilienne)

On s'occupe :
du café, du thé,
des petits pains,
des oeufs et du pain

Vous ramenez :
cakes sucrés et salés,
tartes aux fruits, charcuterie,
fromage, salades,...
et surtout
vos assiettes et couverts

Salle de spectacles
EUROPE

colmar.fr agenda.colmar.fr #colmarandyou
 Centre Socioculturel de Colmar - 13 rue d'Amsterdam - 03 89 30 49 09



L

L'année 2020 : une année particulière dans le projet social

L'activité du CSC a été impactée, notamment par la crise sanitaire. A partir du mois de mars nous avons dû nous adapter et en tant que structure municipale nous avons su répondre présent :

- En organisant l'accueil des enfants des personnels soignants et force de l'ordre pendant toute la durée du confinement, avec la présence des animateurs et du personnel administratif.
- En participant à la mise en place des activités 2S2C en lien avec l'éducation Nationale, après le déconfinement et avant la réouverture totale des écoles fin juin, accueillant pour des activités sportives et culturelles 4 groupes d'une dizaine d'enfants des écoles Serpentine, Saint-Nicolas et Pfister pendant 3 semaines.

Pendant toute cette année particulière nous avons assuré la continuité dans nos activités habituelles en organisant les ALSH, les activités trimestrielles et le CLAS. Le CLAS a redémarré début octobre, avec les écoles Brant, Saint-Exupéry, Waltz et Anne Franck.

Le protocole sanitaire concernant les ACM a pu être appliqué sans difficulté particulière et n'a pas remis en cause la bonne organisation et le déroulement des activités.

Les activités les plus impactées ont été celles du secteur familles/adultes et du secteur ados et jeunes adultes. Des liens ont été maintenus par les animateurs par le biais d'échanges sur whatsapp.

Il a fallu également innover pour garder du lien et poursuivre des activités sous une forme différente. Dès le 1^{er} confinement, l'équipe a développé les publications sur la page Facebook du CSC : activités manuelles pour les enfants, cours de cuisine filmés, séances de gym en live, relais d'informations de partenaires...



Du fait des périodes où le CSC ne pouvait accueillir du public dans ses locaux, les animations de rue et de proximité se sont développées, permettant de toucher plus de 200 personnes sur leur durée, et se déroulant en différents endroits des quartiers prioritaires.

Les évènements festifs ont malheureusement dû être annulés et reportés à des périodes ultérieures.

Axe n°3 : Créer une dynamique partenariale territoriale pour bâtir des passerelles vectrices d'un lien social et fédératrices de cohésion sociale (bilan ACF cf. Point IV) :

Le développement des activités pour adultes et seniors :

Depuis 2019, un Atelier de Loisirs Créatifs animé bénévolement est un espace de rencontre entre habitants.

Les participants sont des adultes, des personnes âgées, des parents accompagnés parfois de leurs adolescents. Cet atelier associe activités créatives et sorties culturelles autour d'un moment convivial. Durant la période estivale, cette activité est proposée sur les places de vie du territoire permettant aux participants de découvrir celui-ci et à de nouvelles familles d'y participer. Elles se réalise aussi via des sorties dans la région. A la rentrée 2020, les participants ont été associés autour d'un projet collectif les amenant à présenter leurs créations autour de la préparation d'une exposition.

Les ateliers et stages créatifs (montgolfière en papier mâché, sorties aquarelle) ont été des moments où chacun a pu avoir un temps pour soi. Cet espace a permis aux participants de rencontrer et discuter avec d'autres personnes, de créer du lien social et pour certains de rompre leur isolement. Ils ont pu développer leurs aptitudes et compétences :

- Découvertes de techniques, prendre du plaisir à se retrouver pour créer et fabriquer ensemble.
- Facilités d'accès à la Culture et aux Cultures, découvertes et respect de nos différences et richesses culturelles.
- Se rendre compte de sa capacité à créer et à faire soi-même, fierté de montrer ses réalisations à son entourage et de les reproduire en famille.



⇒ **Les liens tissés par les animations séniors et intergénérationnelles :**

Dans les éléments significatifs, il convient de noter **la participation de séniors, de grands-parents** avec leurs enfants et petits-enfants à des sorties familles. Des grands-parents ont pu accompagner seuls leurs petits-enfants sur ces temps. Les séniors privilégient les sorties culturelles et de loisirs accessibles. Des grands-parents ont participé à des temps forts proposés lors des accueils de loisirs avec leurs petits-enfants, animant parfois certains de ces ateliers (goûters, après-midis jeux).

Ces animations familles accessibles à tous encouragent la participation de l'ensemble des générations autour d'une activité collective. Elles ont permis de passer de bons moments ensemble, des rires et de la joie, de créer de l'attention et des échanges, de tisser du lien entre les générations. Elles ont contribué à la satisfaction des publics par des expressions d'épanouissement familial, de solidarités et convivialité partagées en famille et avec d'autres familles.

Lors des accueils de loisirs, des enfants ont participé à des animations autour du jeu et ont fait de la gymnastique douce avec les résidents d'une maison de retraite, et ont confectionné des cartes de vœux...

L'association de l'Âge d'Or organise ses rencontres le mardi après-midi au sein du Centre Socioculturel. Elle propose des jeux de mémoire, des conférences et échanges avec des intervenants sur des sujets historiques et culturels. Les échanges avec les participants ont favorisé les passerelles vers des activités du centre et encouragé la participation à ces dernières.

Les séniors fréquentent principalement les activités créatives et de bien-être proposées au sein du Centre Socioculturel (rencontres et stages créatifs, spectacles à la salle Europe, couture, peinture, dessin, aquagym, tai-chi).

Le développement de ces activités est à favoriser par la mobilisation active d'un animateur sur ce secteur.

L'animation des « Rencontres Créatives » et « Stages Créatifs » par l'animatrice bénévole ont permis de favoriser les passerelles avec le public des jeunes séniors. Sa nomination sur le poste de Médiatrice Socioculturelle ainsi que les impacts de la crise sanitaire pour ce public, ont encouragé l'élaboration d'un projet avec la Référente Familles à destination des aînés. Ce projet sera décliné dans le prochain projet social et se composera d'animations collectives s'inscrivant dans une démarche d'accompagnement et de sensibilisation globale au « bien vieillir » pour ce public.

E. FOCUS SUR L'ANNEE 2021

Des actions ont été développées en 2021 qui ont mis l'accent sur le « aller vers », la participation des habitants, l'implication de bénévoles et le développement de nouveaux partenariats.

L'Animation de proximité

L'animation de proximité s'est développée à partir de l'été 2020. Elle a comme mission principale d'aller au contact des publics sur leurs lieux de vie (au pied des immeubles, dans les parcs et squares, dans la rue, sur les marchés...). L'objectif étant de rencontrer les habitants, d'échanger avec eux afin d'identifier les besoins, les questionnements, et de prendre en compte leurs suggestions pour mener avec eux des projets. Cela permet également de repérer et essayer de comprendre les enjeux du territoire pour adapter les actions du CSC à l'extérieur.

Grâce à ces échanges, les animateurs visent à favoriser l'implication des publics dans des activités collectives autour du sport, de la culture, de rencontres ou de moments festifs relatifs à la vie du quartier.

Chaque mercredi ainsi que durant les vacances scolaires, une équipe d'animation propose donc dans les parcs, squares, pieds d'immeubles ou places publiques des activités, actions ou temps forts en fonction des attentes, des besoins, des problématiques repérés sur le terrain.

Les animateurs sont identifiés par leurs tenues vestimentaires, tonnelles, flamme avec les logos du CSC et par le vélo cargo qui amène le matériel sur place.



De multiples actions ont déjà été menées favorisant la mobilisation et l'implication des habitants telles que l'action « J'aime mon quartier propre » visant à sensibiliser les citoyens aux enjeux environnementaux : tri, économie d'énergie, valorisation des déchets...

« **La boîte à partage itinérante** » consiste à collecter des articles vestimentaires sur la base de dons et de les mettre à disposition du public. Elle permet à chacun de donner ce qu'il veut et/ou de prendre ce qu'il souhaite. La boîte à partage est gratuite, il n'est pas nécessaire de donner pour prendre ou de prendre pour donner. Pour 2022, l'équipe souhaite élargir cette action sur des articles tels que les livres, les jouets, la vaisselle...





L'action « **arbre à idée** » permet quant à elle d'interroger et connaître les idées, points de vue des habitants sur différentes thématiques et ainsi de mener des actions au sein du CSC au plus près des besoins des personnes. Elle permet également de repérer les problématiques des habitants et de connaître les besoins du territoire.



Un projet sur la **tolérance**, fil conducteur permettant d'allier l'animation de proximité, un groupe d'adolescents et de partenaires, vise à mener des actions écocitoyennes favorisant l'idée du mieux vivre ensemble. En 2021, ce projet a abouti à la réalisation d'un film et à l'organisation d'une journée internationale de la tolérance.



Ces nombreuses animations du territoire permettent au public de participer à la vie de leur quartier, de partager des moments collectifs, de rencontrer de nouvelles personnes, de développer la vie du CSC et d'élaborer des projets futurs.

Les retours positifs des personnes ayant participé à ces nombreuses actions, nous encouragent à poursuivre ces projets et à les développer !



DES PAROLES ET DES OBSERVATIONS DES HABITANTS

Je connais le CSC
depuis que je suis
tout petit

On vient au CSC pour
faire les choses
ensemble

On veut améliorer
notre cadre de vie

On fait comment pour
devenir bénévole ?

Mon quartier a changé,
je ne laisse plus mes
enfants seuls en bas de
l'immeuble

Je me sens en
insécurité près de
chez moi

Je suis joyeuse lorsque
je peux faire des
activités au pied de
l'immeuble

La médiation socioculturelle

Ecouter – Accompagner – Tisser des liens sociaux – Promouvoir la Culture et le mélange des Cultures – Partager les connaissances et échanger des savoirs ...

La médiation socioculturelle n'a pas pour vocation d'animer ou de proposer des activités proprement dites.

Elle se fait en transversalité à travers les différents secteurs du Centre Socioculturel : Enfance/Jeunesse – Adultes – Séniors – Familles ...

L'activité culturelle ou créative est l'outil de compétence qui permet de rassembler et de tisser du lien social.

Être à l'écoute de chacun, sans jugement et en toute bienveillance permet aux groupes ainsi rassemblés, de développer des amitiés, de la solidarité et de l'entraide au sein des quartiers.

Au-delà de l'activité, nous cultivons ensemble du bien-être et de la confiance en soi, nous augmentons nos compétences techniques et psycho-sociales.

La médiatrice socioculturelle a pris ses fonctions en novembre 2020, elle intervient auprès des habitants dans tous les lieux de vie des quartiers prioritaires de la ville de Colmar.



Plasticienne de formation, ses outils d'intervention et d'approche sont essentiellement artistiques, manuels et culturels. Ses compétences et expériences diverses lui permettent d'organiser et d'animer des ateliers variés : loisirs créatifs, sorties culturelles, jardin potager, ateliers séniors, projets collaboratifs ...

Au printemps 2021, suite à la demande de nombreuses personnes de retrouver des activités au CSC, elle a proposé des activités en « extérieur » sous la forme de promenades culturelles pour découvrir divers quartiers de Colmar : marcher ensemble, s'aérer et oser sortir à nouveau de son périmètre de sécurité ont permis aux participants de se retrouver.

Puis c'est le jardin du Centre qui est devenu le lieu privilégié des rencontres. Le potager a suscité beaucoup d'intérêt auprès d'un public qui ne connaissait pas le CSC avant cela.

Plantations, élaboration collective du projet et mise en place des éléments décoratifs ont permis aux participants de s'investir régulièrement, de se retrouver et de travailler ensemble. Ce fût également l'occasion de rire, papoter, échanger et profiter du soleil printanier, si bienvenu, après les mois de confinement et de restrictions sanitaires.

Le jardin potager du CSC est devenu un lieu où l'on se pose ... pour profiter du temps qui passe et des autres...La production de légumes a permis pendant l'été, d'organiser un atelier cuisine. La sauce tomate réalisée a été partagée en bocaux afin que chaque participant du « projet jardin » puisse goûter et partager le fruit de son labeur !





Les ateliers de loisirs créatifs sont très prisés par les adultes et les séniors. Ils permettent de s'accorder « un temps pour soi », de rencontrer d'autres adultes et d'apprendre de nouvelles choses.

Ces activités ponctuelles et récréatives ouvrent les portes du Centre Socioculturel, à de nouvelles personnes. On peut s'inscrire une seule fois ... mais généralement, les personnes reviennent et y prennent goût ! La convivialité et la bienveillance pratiquées lors de ces ateliers intègrent rapidement les personnes qui viennent pour la première fois ! Les ateliers favorisent également les échanges intergénérationnels, mélangeant de jeunes adultes avec des aînés, et parfois des enfants, pour partager un moment créatif et convivial.

Les « Rencontres Créatives » n'ont pas pour vocation d'apporter de réels savoirs ou savoir-faire artistiques, mais permettent de « donner envie » et de gagner en confiance personnelle ...

Le loisir créatif pratiqué collectivement, et en toute simplicité joue alors pleinement son rôle de passerelle et permet de s'inscrire ensuite dans d'autres activités du centre, mais aussi d'oser entreprendre, d'élaborer des projets collectifs et de s'investir dans la vie de son quartier.

Des participantes aux ateliers se sont jointes aux groupes de travail autour de la constitution du Conseil Participatif du CSC. « *Je ne veux pas forcément faire partie du Conseil, mais je peux donner des idées* ».

En été, la médiatrice accompagne régulièrement les familles sur les sorties organisées par le pôle Familles et Adultes du CSC. Elle est à l'écoute des familles, adultes et enfants pour améliorer les relations humaines et tisser des liens sociaux. Ces moments sont privilégiés pour informer et accompagner la population vers les services publics et les animations collectives du CSC, de faire remonter les informations collectées et mobiliser les compétences adéquates pour y répondre.

Ce sont aussi des temps pour recueillir les histoires d'un quartier, des uns et des autres... des temps pendant lesquels naissent des envies, ou germent des projets !

Un projet « Séniors » a également vu le jour en automne 2021.

Basés sur l'idée que nos cinq sens ont une mémoire, et que cette mémoire s'active collectivement, en interaction avec d'autres, les Ateliers seniors rassemblent des personnes de plus de 60 ans, pour jouer ensemble, chanter ensemble et partager des activités sensorielles et créatives pour activer les mémoires et se souvenir...

Ces activités seniors sont coanimées avec la ludothécaire du Centre Europe et ce partenariat permet à nos publics respectifs de découvrir les autres secteurs du Centre.

Afin de favoriser encore davantage les temps d'écoute et de conversations, la médiatrice propose depuis décembre 2021, un accueil libre et ouvert à tous, dans le hall du Centre Europe.

Deux fois par semaine, on peut venir papoter, tricoter, boire un café...

L'idée est de construire un projet artistique collaboratif et d'apprendre les uns des autres en partageant les savoirs et savoir-faire liés aux arts du fil...

Vivre ensemble des temps de convivialité et de solidarité pour participer ainsi au mieux-être des habitants d'un territoire !



La Ludothèque

L'année 2021 a été ponctuée par de nombreuses actions menées avec, pour et auprès de partenaires et publics variés. La récente implication de bénévoles a facilité le développement de ces actions et a permis d'en multiplier le nombre.

Durant l'été 2021 et à raison d'une fois par semaine, la ludothèque a pris ses quartiers à l'extérieur invitant les enfants à venir fabriquer jeux et autres trésors dans un esprit chaleureux et convivial. Cette animation a eu un franc succès et permis au public un moment de partage, d'échange et de créativité !

Un réel travail de partenariat avec des écoles colmariennes et alentour a vu le jour durant cette année.

- C'est ainsi que depuis le mois de Septembre, chaque vendredi après-midi, des élèves de l'école maternelle St Exupéry viennent jouer à la ludothèque en petits groupes : découverte de jeux de société, jeux libres...
- Au mois de Novembre, la ludothécaire en compagnie de sa mascotte LudoZozo, est intervenue à l'école maternelle Arc en ciel de Wintzenheim pour présenter la ludothèque et proposer un temps ludique autour du jeu aux élèves.
- Tous les jeudis matins de Novembre et Décembre, la ludothécaire a accueilli des classes de l'école primaire Jean-Jacques Waltz. De manière organisée, les enfants ont pu faire le tour de petits ateliers de jeux proposés dans plusieurs espaces du CSC : jeux en bois dans la salle de gym, jeux de société en petits groupes à la ludothèque et jeux libres dans les espaces d'imitation (dinettes, garage...).
- Du 8 au 15 Septembre, une remarquable exposition (photos, jeux ...) a été mise en place dans le hall d'accueil du CSC pour les usagers mais aussi pour les enseignants des établissements scolaires venus en réunion au CSC.
- La ludothèque toujours en partenariat avec les écoles est en mesure de leur mettre à disposition des jeux dans le cadre d'organisation de moments ludiques autour de cette thématique.



Il résulte de ses visites, un intérêt tout particulier pour le jeu de la part des enfants qui se réjouissent de venir, certaines familles sont devenues adhérents la ludothèque et les enseignants reviennent régulièrement pour emprunter des jeux pour leurs classes.

Au sein du CSC, des passerelles se créent avec les différents pôles :



- ✓ Durant les congés scolaires, participation de la ludothécaire à des après-midi bricolage pour les enfants des ALSH. Depuis le mois d'Octobre 2021, la médiatrice socioculturelle et la ludothécaire proposent pour les seniors des ateliers de jeux et d'activités sensorielles basés sur la mémoire des sens.
- ✓ Dans le cadre de la fête de la tolérance organisée par le CSC au mois d'Octobre, la ludothécaire a installé sur la plaine Nelson Mandela de nombreux jeux en bois, offrant ainsi aux petits comme aux grands des moments de joie, de partage et de franche rigolade !
- ✓ Des temps de jeux et de découverte de la ludothèque ont été proposés lors d'une des actions de Novembre pour les parents du réseau parents 68, visant le jeune public et leurs familles.

Au vu de l'augmentation de la fréquentation de la ludothèque, de l'intérêt porté et des multiples partenariats créés, l'année 2021 a donc été un franc succès.

A en croire les remarques des petits et des grands, la ludothèque a tout son sens et reste un endroit où il fait bon se rencontrer pour s'amuser.

*« Je peux revenir
fabriquer un
bilboquet pour ma
petite sœur ? »*

Des enfants lors d'une animation
à l'extérieur

*« Vous revenez la
semaine prochaine
hein ??? »*

Parole d'enfant avec un animateur

*« On s'est drôlement
bien amusé »*

*« Je découvre de
nouvelles compétences
chez des enfants »*

Un enseignant avec sa classe

*« Tu gagneras la prochaine
fois !! »*

Parole d'enfant consolant l'adulte
battu à une partie de Memory

*« Je vais t'apprendre la
règle du jeu »*

Fillette qui parle à sa copine

*« On a du plaisir à se
retrouver pour jouer et ça
fait travailler nos
méninges !! »*

Parole d'une personne de l'atelier sénior

« Je t'ai fait un gâteau, tu en veux ? »

Petit garçon à sa maman

III. Le Projet Social 2021-2024

A. LE PROCESSUS D'ELABORATION

Le Projet Social est le fruit d'une co-construction :

- avec les habitants des quartiers Ouest
- avec les instances consultatives
- avec les partenaires associatifs et institutionnels
- et avec les équipes du Centre Socioculturel.

Les différentes phases d'élaboration :

- avant l'été 2020 mise en place de réunions d'équipe pour rappeler la démarche de projet social, de reprendre les axes et les actions du précédent projet et d'en faire une analyse pour dégager des objectifs.
- en décembre 2020 et janvier 2021 : organisation de groupes de travail pour affiner les axes puis construire l'arbre des objectifs. Tous les animateurs ont pu s'investir et travailler sur les axes du Projet Social.
- En février 2021: création des fiches actions par petits groupes par axes et par l'écriture de ces dernières.
- En octobre 2021 : groupes de travail habitants, équipe, usagers autour de la gouvernance
- En novembre et décembre 2021 : mise en place de tables rondes avec les habitants et les partenaires pour échanger autour des axes et enrichir les projets.
- Le 20 janvier 2022 : présentation des axes « enrichis » au Conseil Participatif du CSC.



		2020												2021												2022		
Etapes	Quoi ?	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	
Lancement de la démarche																												
Conseil participatif du CSC																												
Comité des Usagers																												
Pré projet	Evaluation																											
	Diagnostic																											
Projet	Elaboration des axes du projet																											
	Plan d'action																											
Rédaction finale du projet																												
Validation par les instances																												
Transmission à la CAF																												
Délai d'instruction par La CAF																												
Echéance																												

B. LES 4 AXES DU NOUVEAU PROJET SOCIAL

Les axes prioritaires pour le Projet Social 2021-2024 ont émergé en cohérence avec le diagnostic du territoire.

Axe n°1 : Faire du CSC un lieu incontournable d'informations, d'échanges et de partages pour les habitants et les partenaires

Pour les habitants le CSC est un lieu important où ils souhaitent pouvoir se retrouver, échanger, avoir des informations pratiques et des aides dans les démarches de la vie quotidienne.

Pour ce faire, il faut dynamiser l'accueil, créer des temps de partage et accompagner le public dans ses démarches.

Les partenaires sont également en attente de liens réguliers et d'échanges dans la construction de projets. Il faut imaginer pour cela des moments de cohésion, des temps de travail en commun pour fédérer l'ensemble des acteurs du terrain.

Axe n°2 : Impliquer les habitants dans des projets visant à dynamiser le vivre ensemble et la citoyenneté sur l'ensemble du territoire

Le vivre ensemble et la citoyenneté font partie des points qui sont importants pour les personnes interrogées dans les différents quartiers. Le constat est également fait d'une coupure de plus en plus importante entre les quartiers populaires et les autres quartiers de la ville.

L'action du CSC dans ce domaine ne peut se faire sans une implication forte des habitants. Il faut développer les liens, les échanges et les accompagner dans les projets.

Axe n°3 : Communiquer pour créer et garder le lien

La communication est indispensable pour informer mais également pour être dans le lien. La mise en place de moyens et d'outils à destination de tous (enfants et adultes) permettra d'être dans une réelle dynamique participative.

Les outils de communication doivent être des vecteurs entre le CSC et les habitants, chacun doit pouvoir se les attribuer et les faire vivre.

Axe n°4 : Projet animation collective famille (ACF)

La place des familles est primordiale dans les actions d'un CSC. C'est pourquoi le projet ACF fait l'objet d'un axe spécifique dans notre projet.

La parentalité est au cœur de cette démarche et elle doit impliquer l'ensemble du réseau œuvrant dans ce domaine.

L'accompagnement des familles se veut être global et doit favoriser les notions de bien-être physique et moral et le développement des liens.

AXE 1 FAIRE DU CSC UN LIEU INCONTOURNABLE D'INFORMATIONS, D'ÉCHANGES ET DE PARTAGES POUR LES HABITANTS ET LES PARTENAIRE

OBJECTIF GENERAL N°1 FAVORISER DES LIEUX ET DES TEMPS D'ACCUEIL ET D'ÉCHANGES

**OBJECTIF
OPERATIONNEL N°1.A**
Aménager les lieux
d'accueil et de vie

**OBJECTIF
OPERATIONNEL N°1.B**
Organiser des temps
favorisant les
rencontres et les
échanges

**OBJECTIF
OPERATIONNEL N°1.C**
Mettre en place une
plateforme d'aide,
d'orientation et
d'accompagnement

ATTENTES
Rendre les sites plus visibles
Favoriser l'orientation dans les espaces
Informier sur les différents événements
Créer des moments conviviaux
Donner des infos et aider les habitants dans leurs démarches
administratives

MOYENS
Signalétique
Affichage
Temps forts
Décoration des lieux d'accueil

PROJETS

- Concours « totems » des sites
- Echange autour d'un café
- Petits dej parents ALSH
- Expositions et scènes ouvertes dans les halls
- Permanences administratives
- Ecrivain public
- Atelier art pla intergénérationnel pour décorer les halls
- Création d'une application permettant la mise en réseau de l'ensemble des acteurs en fonction d'une demande particulière, avec mise en place d'une borne interactive au CSC

OBJECTIF GENERAL N°2 ETRE UNE STRUCTURE RESSOURCE POUR LES HABITANTS ET LES PARTENAIRE

**OBJECTIF
OPERATIONNEL N°2.A**
Recueillir les besoins
des habitants et leurs
idées de projet

**OBJECTIF
OPERATIONNEL N°2.B**
Accompagner les
partenaires dans la
construction de leurs
projets

**OBJECTIF
OPERATIONNEL N°2.C**
Consolider les liens de
collaboration entre les
différents acteurs du
territoire

ATTENTES
Projets communs
Créer une dynamique partenariale de territoire
Créer des espaces d'échanges et de construction de projets
Meilleure connaissance et dynamique des acteurs du territoire

MOYENS
Temps conviviaux
Locaux et logistique
Temps d'échanges
Workshop réguliers avec les partenaires
Mettre des moyens logistiques et humains à disposition
Aider à la construction de projets
Mettre les compétences et expériences en commun

PROJETS

- World Cafés
- Petits déjeuners partenariaux
- Rendez-vous hebdomadaire d'expression à destination des habitants (débat, mini conférence, exposés...)
- Mur d'expression
- Boîte à idées, y compris via le site web
- Événements festifs construits avec les habitants et les partenaires

AXE 2

Impliquer les habitants dans des projets visant à dynamiser le vivre ensemble et la citoyenneté sur l'ensemble du territoire

OBJECTIF GENERAL N°1

Favoriser la citoyenneté

OBJECTIF OPERATIONNEL N°1.A
Sensibiliser les habitants à l'éducation à l'environnement

OBJECTIF OPERATIONNEL N°1.B
Sensibiliser les habitants à la citoyenneté

ATTENTES

- Améliorer le cadre de vie des habitants des quartiers (prévention des déchets)
- Favoriser le contact avec les habitants
- Echanger avec les jeunes dans les quartiers
- Prévenir les comportements d'incivilités dans les quartiers
- Favoriser l'investissement personnel des habitants

MOYENS

- Développer un réseau de partenaires pour mettre en place des actions communes sur le terrain (ECO Habitat, Colmar Agglomération, SICA 68, APS, médiateurs...)
- Cours métrage (avec thème)
- Contrat de ville
- Travailler en lien, en synergie, avec le CISPD
- Murs d'expression

PROJETS

- Sensibilisation et préservation de son environnement social et naturel
- Projet « éveil et partage ta tolérance ».

OBJECTIF GENERAL N°2

Insuffler une dynamique de mixité sociale

OBJECTIF OPERATIONNEL N°2.A
Promouvoir la mixité socioculturelle auprès de l'ensemble des Colmariens

OBJECTIF OPERATIONNEL N°2.B
Développer les liens intergénérationnels et rompre l'isolement des séniors

ATTENTES

- Valoriser l'image du CSC et des quartiers ouest (désenclaver l'image)
- Valoriser la diversité des quartiers de la ville
- Développer la communication sur l'ensemble des actions et informations du CSC et des informations utiles aux usagers
- Temps de convivialité et partage
- Adapter notre pratique professionnelle au public, aux caractéristiques aux micros sites des quartiers. (quartier sans nom, Sigolsheim, palais royal, Amsterdam, Belgrade, schweitzer.
- Rompre l'isolement des séniors.

MOYENS

- Développer les partenariats
- Mettre en place des temps forts
- Impliquer les parents
- Faire déplacer les habitants
- Etre dans le « faire avec » et pas ou moins dans un faire dans le cadre d'une animation
- Bénévolats
- Favoriser les échanges entre les Colmariens
- Mise en place d'ateliers spécifique pour les séniors

PROJETS

- Le tour'nous Futsal
- Bouillon de cultures :
Bouillon de culture, concours culinaire, journée des talents, ateliers cuisine, ronds points créatifs.
- Gardons le contact avec nos aînés
- Sport et culture

OBJECTIF GENERAL N°3

Faire du CSC un acteur de proximité et de terrain afin de faciliter les contacts

OBJECTIF OPERATIONNEL N°3.A
Faciliter l'identification, les missions, compétences du CSC

OBJECTIF OPERATIONNEL N°3.B
Ecoute et orientation des usagers

ATTENTES

- Savoir orienter et accompagner le public vers les organisations du CSC, vers les différents partenaires (mission local, pôle emploi, pôle habitat, man' emploi ...); pour faire l'intermédiaire
- Etre présent sur le terrain
- Etre à l'écoute, aller au contact des habitants.
- Passer d'une animation informelle à une activité sur inscription

MOYENS

- Se servir de l'animation de proximité pour informer des actions du CSC et orienter le public (Ados, Enfants, familles).
- Vélo cargo pour aller au contact des habitants
- Evènementiel de proximité
- Se servir des animations informelles à une activité sur inscription
- Bénévolat
- Animation de proximité
- Journée portes ouvertes

PROJETS

- Anm'Ta ville
- Sport et culture

AXE 3 – Communiquer pour créer et pour garder le lien

OBJECTIF GENERAL N°1

Faire de la communication un outil pour développer et préserver le lien

OBJECTIF OPERATIONNEL N°1.A

Intégrer divers outils numériques pour créer et garder un lien simple et régulier avec les usagers ou les partenaires

OBJECTIF OPERATIONNEL N°1.B

Grâce au numérique, consolider un lien direct avec le public, en allant à sa rencontre là où il se trouve

ATTENTES

- Développer un fil info continu sur l'activité du CSC.
- Il permettra de faire connaître les actions du centre et de créer les bases de la collaboration sur des actions concrètes portées par d'autres services ou associations pouvant concerner le CSC

MOYENS

- Grâce aux outils et supports d'information et de communication développés au CSC, renforcer les partenariats avec les écoles (ludothèque, interventions ponctuelles d'animateurs dans le cadre de leurs projets pédagogiques, CLAS)
- Mettre en place les canaux de diffusion des informations et actualités du CSC, en lien avec les outils de communication de la Ville ainsi qu'avec les différents services de la Ville
- Mettre en place un outil numérique différent des mails ou de Facebook pour communiquer directement et individuellement avec les usagers
- Participer grâce à ces moyens de communication et d'information aux initiatives visant à aller à la rencontre des usagers (Marchés, médiathèque, bibliothèques, gymnases, lieux d'accueils des services municipaux, rues...)

PROJETS

- Créer les outils visuels ou multimédias d'information et d'animation de stands (roll-up, vidéos et fil info du CSC)
- Participer au développement des animations de rue et de proximité en y associant les supports de communication et d'information du CSC (journal du CSC, réalisation de reportages audio, vidéo et photo)

OBJECTIF GENERAL N°2

Développer les supports et les lieux d'expression

OBJECTIF OPERATIONNEL N°2.A

Créer, alimenter et maintenir à jour les supports de communication et d'information du CSC

OBJECTIF OPERATIONNEL N°2.B

Développer les partenariats dans le domaine de la communication et de l'information

ATTENTES

- Se donner les supports nécessaires à une communication régulière, diversifiée et créative au sein du CSC, en se fondant sur les moyens humains et matériels du CSC
- Créer et développer des lieux d'expression, tant physiques que numériques

MOYENS

- S'appuyer sur les ressources et compétences du CSC en matière de production de supports (image, son, papier)
- Développer l'équipement numérique du CSC pour la captation et le traitement de l'image et de l'audio
- Mettre en place et développer des partenariats avec des radios associatives locales, des organes de presse, le service communication de la Ville...

PROJETS

- Créer un fil info et un journal du CSC, publié régulièrement, diffusé tant sur papier qu'en numérique
- Créer un mur d'expo permanente dans le hall d'accueil, mais également des expositions photos itinérantes sur l'ensemble de la Ville, dans l'espace public au sens large du terme
- Créer/participer/animer une émission de radio
- Créer une chaîne You Tube ou une web-TV du CSC
- Créer et développer un site web avec contenu informatif et multimédia dédié au CSC

OBJECTIF GENERAL N°3

Travailler l'expression orale, écrite ou filmée, structurer l'expression pour créer de l'information et savoir l'analyser

OBJECTIF OPERATIONNEL N°3.A

Utiliser et maîtriser les outils numériques de création de contenus (audio, vidéo, photo, PAO)

OBJECTIF OPERATIONNEL N°3.B

Créer et structurer du contenu informationnel, apprendre à rédiger, travailler l'usage de la langue orale et écrite

ATTENTES

- Intégrer les outils de communication, la rédaction et la gestion des contenus aux activités régulières du CSC
- Former à l'expression, à la créativité et à l'information, toujours dans le cadre des activités du CSC (adultes, ALSH, CLAS)
- Former à l'utilisation des outils numériques (audio, vidéo, photo, conception de supports)

MOYENS

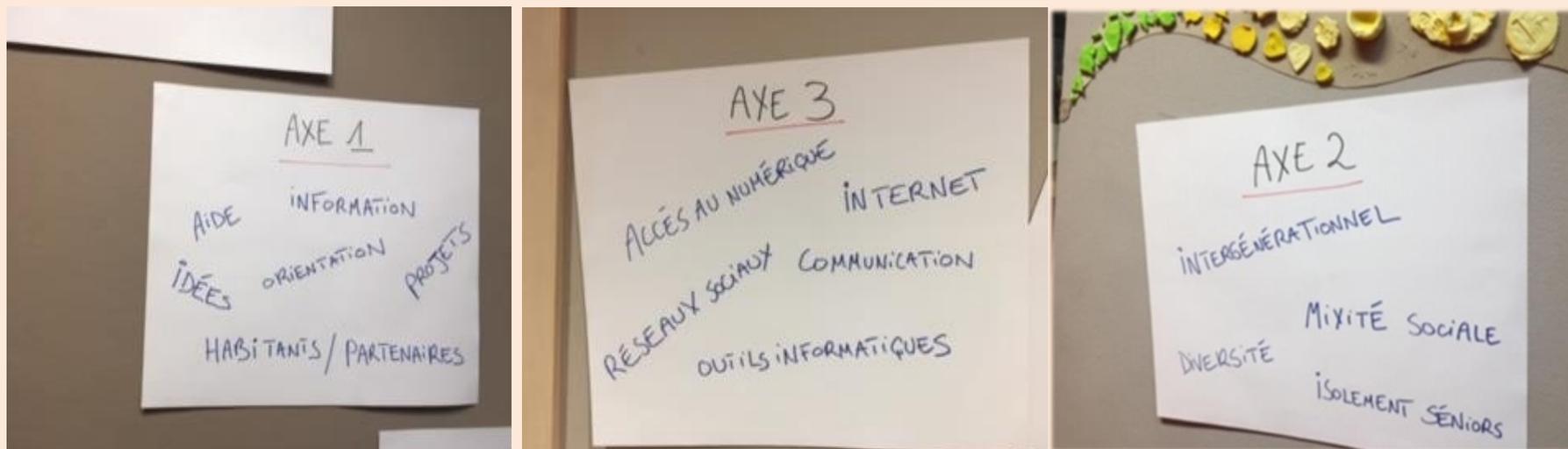
- Utiliser et compléter les moyens matériels du CSC (labo numérique image et son, création d'un studio de prise de vue...)
- Formation des animateurs aux technologies, au matériel et aux logiciels servant en matière d'image, de son et de création de supports
- Formation des animateurs aux bases de la communication et du journalisme
- Recours à des intervenants extérieurs et des bénévoles pour l'ensemble des domaines
- Travailler avec le public et les usagers sur l'information
- Sensibiliser sur les problématiques actuelles de l'information
- Diffuser les savoir-faire en matière d'image et de son, de multimédia, des technologies numériques de l'information

PROJETS

- Atelier « Les p'tits journalistes »
- Club photo ados et adultes
- Créer un socle de compétence et de moyens au sein du CSC, en support à l'ensemble de ses activités et projets, dans le domaine des technologies numériques de l'information
- Créer des reportages dans le cadre des activités ados, adultes et les ALSH
- Renouveler le concept et le matériel de la salle informatique

C. LES AMELIORATIONS DES AXES SUITE AUX TABLES RONDES

Les tables rondes avec les habitants et les partenaires autour des axes ont permis d'affiner les réflexions, de prendre en compte les besoins et les souhaits et d'enrichir les projets.



Les échanges ont permis à chacun de s'exprimer, de faire part de ses préoccupations, de ses attentes par rapport au CSC et de ses envies de participation soit sur des activités, soit autour d'engagements (bénévolat, Conseil Participatif, échanges de savoirs...).

Lieu d'échanges

World Cafés
Petits déjeuners
parents ALSH
Friendly Walk
Papote Cafés
Ateliers Brise-glace

**Lieu
d'informations**

Forum des
partenaires
Affichage
Conférences

Lieu ressource

Ecrivain public
Application de mise en
réseau de l'ensemble
des acteurs

**Améliorer
l'accueil**

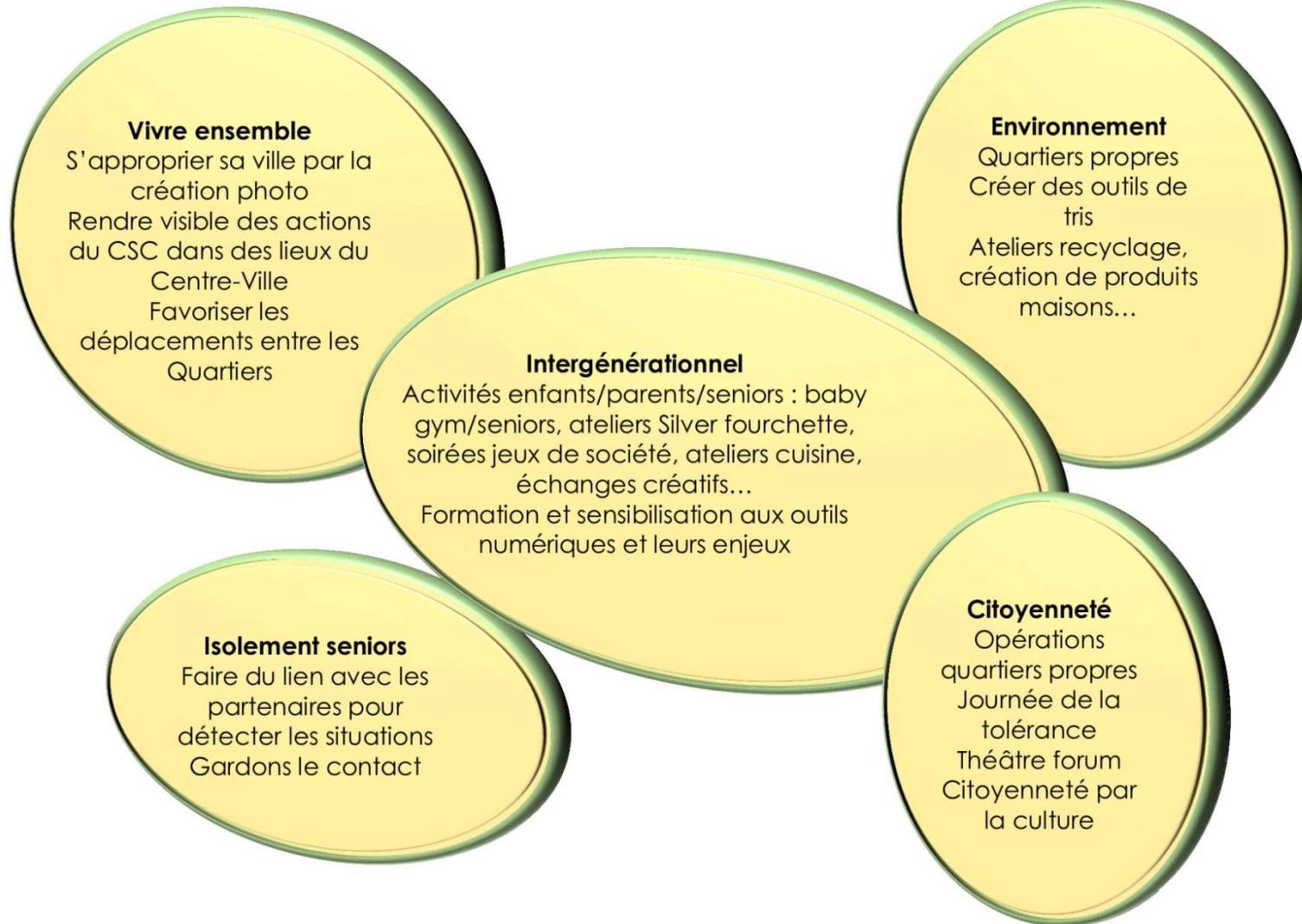
Temps
d'accueils
informels
Procédures
d'inscription
simplifiées
Horaires
d'ouverture

**Temps de rencontres et
convivialité**

Festivals
Scènes ouvertes dans les halls
Créer des activités
interpartenariales/interpublics
Espace d'un clin d'oeil

Aménager les lieux

Concours totems et noms de
la structure
Ateliers intergénérationnels
pour décorer les accueils
Signalétique interne
uniformisée sur les 3 sites
Signalétique sur les panneaux
indicatifs et sur les bâtiments



Animation de proximité

Vélo cargo
Aller à la rencontre au bas
des immeubles
Mettre en place des activités
dans les quartiers : anim'ta
ville

**Se faire son opinion, argumenter,
analyser, critiquer, s'exprimer**

Ateliers écriture
Radios crochets
Animer le site web
Youtube web TV
Atelier de l'information
Labo photo

**Accès au
numérique**

Formations au
numérique
Utilisation et
dangers
Permanences
numériques,
bornes

Cadre de Vie

Plantation
d'arbres Espace
Nelson Mandela
Projets Graff'
Infrastructures
Work out

Communication

Outils de communication
Réseaux sociaux
Adapter la communication
par rapport aux différents
publics
Expos itinérantes

IV. La dimension ACF du Projet Social

A. BILAN ACF (Animation Collective Familles)

Le projet Animation Collective Familles intitulé « *créer une dynamique partenariale territoriale pour bâtir des passerelles, vectrices du lien social et fédératrices de cohésion sociale* » s'articulait autour de trois axes stratégiques. C'est un projet à destination des familles (*parents, parents-enfants*). Ses objectifs lui confèrent également une dimension de transversalité qui permet de toucher un plus grand nombre de publics dont celui des adultes, et des seniors. Le Projet Familles fut conduit par la Référente Familles durant la période 2018-2020.

Il est porteur de changements, d'évolutions organisationnelles, de clarification et nouvelles pratiques de fonctionnements, de transversalité, de dynamiques de réseaux, de connaissances et d'identifications, de sens dans le contenu et l'offre de services proposée qui s'est étoffée, de rencontres, de réalisations collectives, de richesses...

Sa réalisation a permis de vivre de chaleureux moments conviviaux, des rires et des bonheurs, de créer du lien social et des expressions de solidarité, de favoriser de multiples rencontres. De développer des compétences, des connaissances et pratiques, la réalisation de projets collectifs, d'animations et activités variés. Il aura aussi rencontré des moments de doutes, de résistances face au changement, une crise sanitaire...Une adaptation continue.

Pour rappel, les trois objectifs généraux du Projet Familles étaient :

- **Un secteur familles à promouvoir et valoriser**
- **Partir de projets individuels pour s'inscrire dans des projets collectifs. S'engager dans des projets de territoire**
- **Impulser une dynamique familiale, générationnelle et intergénérationnelle**

La présentation du bilan du Projet Familles conduit sur la période 2018-2020 par le Projet Social du CSC Colmar évoquera :

- Les évolutions, les réalisations et réussites marquantes pour chacun des trois axes stratégiques du Projet Familles.
- Les difficultés rencontrées.
- Les objectifs à poursuivre éléments à consolider et perspectives pour le prochain Projet Familles 2021-2024.

- **Evolutions, réalisations et réussites marquantes**

- **Un secteur familles à promouvoir et valoriser**

Ce premier axe de travail traduisait la volonté de réorganiser, structurer les activités rattachées à un Pôle Familles et à un Pôle Adultes en y apportant de la clarté, du sens, ainsi qu'un mode de fonctionnement commun pour chacun des sites. En complément, d'autres objectifs furent ciblés, tel que l'inscription dans une dynamique de réseau partenarial et la collaboration à des actions collectives transversales. Il s'agissait de favoriser l'implication et la participation des familles dans des projets collectifs et à l'animation de la vie sociale de la structure.

Rappels des objectifs généraux et opérationnels de l'Axe1 du Projet Familles « un Secteur Familles-Adultes à promouvoir et valoriser » :

Objectifs généraux	Objectifs opérationnels
<p align="center"><i>Structurer le secteur Familles.</i></p>	Définir et collaborer pour instaurer une complémentarité entre la CESF et la référente Familles.
	Définir et mettre en œuvre des méthodologies d'actions communes pour l'ensemble des 3 sites du CSC.
	Performe l'inscription aux activités et réaliser un pointage correct des participants aux activités.
	Mettre en œuvre un travail de transversalité avec le Secteur Enfance – Jeunesse.
<p align="center"><i>Faire réseau : s'impliquer, animer, coordonner une dynamique territoriale d'actions collectives pour les familles.</i></p>	Création et coordination d'un Collectif Familles.
	Impliquer des familles dans des projets co-produits et co-portés.
	Développer un partenariat avec les acteurs de la petite enfance du quartier.
	Animation du Réseau Local Parents de Colmar.

Chaque petit pas menant à de progressives évolutions fut important. L'évaluation fait apparaître quatre faits marquants pour cet axe stratégique portant sur la promotion et valorisation du Secteur Familles-Adultes dont son Pôle Familles :

- **La création du secteur Familles-Adultes se traduisant par la structuration du Pôle Familles et du Pôle Adultes.**
- **Une progressive transversalité des animations au sein du CSC Colmar.**
- **Le développement de dynamiques de réseau partenariales.**
- **L'implication et la participation des familles, de bénévoles dans des projets collectifs et d'animation de la vie sociale.**

⇒ **La création du secteur Familles-Adultes se traduisant par la structuration du Pôle Familles et du Pôle Adultes :**

La structuration de l'ensemble des animations proposées à destination des familles, des adultes et seniors fut « le grand chantier » de ce Projet Familles. Les principaux aménagements opérés pour et par la création du Secteur Familles-Adultes commun aux trois sites sont :

Présentation, information et clarification des missions, fonctions et postes :

Présentation aux équipes, groupes d'utilisateurs et lors de rencontres partenariales des missions et fonctions d'un Centre Socioculturel, de celles confiées à un poste de Référente Familles et celles rattachées aux Pôles Adultes et Pôles Familles. Ces temps d'échanges avec les utilisateurs et habitants se sont poursuivis tout au long du Projet Familles par la rencontre des parents du CLAS, des ALSH, lors des animations de proximité, dans les groupes d'activités, les animations et sorties, et lors de l'accompagnement des groupes de projets collectifs des habitants... Des temps d'échanges et de formations ont été réalisés pour l'équipe du CSC Colmar.

Rattachement des activités sur le Pôle Familles ou le Pôle Adultes et fonctionnement :

Le recensement des animations à destination des familles et adultes y compris les seniors, la clarification de leur contenu et du sens y étant associé a permis de structurer ces dernières dans leur fonctionnement et organisation. Exemples :

- La gestion et l'organisation des activités trimestrielles et de ses intervenants relèvent du Pôle Adultes.
- Le « Café-Parents » du mardi matin animé avec l'ASFMR réunissant des parents et des adultes échangeant sur diverses thématiques s'est transformé en une animation « Echanges autour d'un café ».

Le Pôle Adultes enrichit l'offre de ses activités trimestrielles en incluant des propositions faites par les habitants (théâtre, couture débutant, cuisine, Tai-Chi, pilates). Il accueille diverses permanences et propose ponctuellement des activités d'intervention en économie sociale et familiale. Il développe avec l'appui de bénévoles des activités adultes (rencontres créatives, stages, sorties, produits fait maison...). Le Pôle Adultes s'inscrit davantage dans des partenariats et des dispositifs locaux depuis 2020 (Contrat Local de Santé Mentale, Contrat De Ville, projet séniors).

Le Pôle Familles favorise des actions de cohésion familiale et d'épanouissement des familles par des animations de soutien et d'accompagnement à la parentalité. Il propose et est associé à des animations intergénérationnelles, des projets pour créer du lien entre les familles et l'expression de solidarités. Il intervient en transversalité avec les autres pôles de la structure et au travers de partenariats locaux.

Aménagement d'une salle Familles dans les locaux du Centre Europe :

L'aménagement de la salle dispose d'espaces pour les enfants (*dessins, jeux, lecture*). C'est également, avec la cuisine, la salle de travail des groupes lors de la construction de leurs projets (*séjours/week-ends, animations*). Ils peuvent y accéder librement pour leurs réunions et temps de préparations.

Les programmes d'activités et modalités de diffusion :

Les supports de communication des programmes d'activités mensuelles et les activités trimestrielles adultes ont été retravaillés pour les rendre plus attrayants et accessibles. En 2020, l'offre d'animation se développant, elle se traduit à présent dans deux programmes d'activités (*Familles/Adultes*) distincts avec des animations communes (*sorties, marche, jardin, rencontres autour d'un café...*).

Ce travail est à poursuivre notamment pour inscrire les activités actuellement proposées mensuellement dans une programmation trimestrielle. Ce qui permet davantage aux publics d'anticiper les événements à venir et de favoriser leur participation. Pour l'équipe, cette manière de procéder améliorerait : la réalisation du travail préparatoire, la projection et programmation des événements à venir et le travail collaboratif ainsi que la réalisation des supports de communication et leurs diffusions.

Quelques supports ont été réalisés par des mamans, ou des bénévoles.

La communication réalisée autour des activités du CSC Colmar commence à se diffuser à l'extérieur de la structure via : des temps de rencontre avec les habitants lors des marchés et des animations de proximité, les réseaux sociaux (*facebook de la Ville de Colmar et du CSC Colmar*). Sa transmission aux partenaires se réalise plus souvent de manière informelle ou lors de réunions partenariales. Elle doit gagner en régularité (*programmes des activités, informations sur les journées d'inscription*).

Les médiateurs de rue viennent en appui par la diffusion des supports à la population.

Fonctionnement du secteur familles et adultes

Merci de prendre connaissance et de respecter les éléments ci-dessous :

- Être inscrit(e) à l'activité/sortie et être à jour du dossier d'inscription adultes ainsi que celui de chaque enfant inscrit.
- Prendre connaissance et respecter le règlement intérieur du CSC Colmar ainsi que ses missions et les valeurs qu'il soutient.
- **Lors des activités ou sorties, les enfants sont sous la responsabilité des parents.**
- Pendant l'activité/sortie, respecter les consignes émises par l'animateur et les intervenants.
- **Respecter les horaires et point de rendez-vous des activités et sorties.**
- **Apporter un siège auto certifié aux normes en vigueur pour tous déplacements se faisant en bus/mini-bus.**
- Prévenir le CSC Colmar si vous ne pouvez être présent à une activité/sortie. Aucun remboursement ne sera fait sans un certificat médical.
- **Adapter votre tenue aux caractéristiques des activités et conditions météorologiques.**
- Les activités/sorties proposées peuvent être modifiées ou annulées selon certaines circonstances (conditions météorologiques, nombre d'inscrits insuffisants, ...).
- **Le CSC Colmar ne peut être tenu pour responsable de vols ni de dégâts causés sur les affaires personnelles.**

En cas d'absence, de non-respect du règlement intérieur du CSC Colmar, la Direction du Centre Socioculturel se réserve le droit de prendre les décisions adéquates.

PROGRAMME DES ACTIVITES :

★ Les vendredis 19 et 26 juin 14h00 à 16h00 :

« L'Atelier des loisirs créatifs »

Vendredi 19 juin : « Les cocottes berlingots »

Vendredi 26 juin : « Love on the rocks » : Partie 1 :
peinture sur galets.

Public : adultes
Tarif : gratuit

MASQUE



Rendez-vous : Parking du Centre Europe (atelier dans la salle familles)

Nombre de places : 8 places/atelier

★ Mardis 16 - 23 - 30 juin de 10h00 à 11h00

Judis 18 - 25 juin 10h00 à 11h00 :

« Gym en extérieur »

Public : adultes

Tarif : 0,66€ - 0,88€ - 1,11€ la séance selon QF

Rendez-vous : Parking du Centre Europe

Nombre de places : 9 places par séance

Inscription : limité à 1 séance par semaine / par personne

★ Lundis 22 - 29 juin 9h30 à 12h00 :

« Jardinage : création du potager »

Public : familles et adultes

Tarif : gratuit

MASQUE



Rendez-vous : Parking du Centre Europe

Nombre de places : 6 places par séance

★ Mercredi 24 juin 13h15 à 18h00 :

« Promenade autour des Trois-Epis et du Galtz »

Public : familles et adultes

Tarif : 1€ par famille

MASQUE

Rendez-vous : Parking du Centre Europe – départ 13h30

Nombre de places : 18 places

Prévoir : baskets, vêtements adaptés, eau, goûter

Pour les enfants de - 2 ans : un siège auto certifié aux normes en vigueur.

FICHE D'INSCRIPTION :

★ « L'Atelier des loisirs créatifs »

Vendredi 19 juin 14h00 à 16h00 :

Vendredi 26 juin 14h00 à 16h00 :

Nombre d'adultes :

Tarif : gratuit

★ « Gym en extérieur »

Une séance par semaine par personne :

Mardi 16 juin 10h00 à 11h00 :

Judi 18 juin 10h00 à 11h00 :

Mardi 23 juin 10h00 à 11h00 :

Judi 25 juin 10h00 à 11h00 :

Mardi 30 juin 10h00 à 11h00 :

Nombre d'adultes :

Tarif : 0,66€ - 0,88€ - 1,11€ la séance selon QF

★ « Jardinage : création du potager »

Lundi 22 juin 14h00 à 16h00 :

Lundi 29 juin 14h00 à 16h00 :

Nombre d'adultes :

Nombre d'enfants et âge :

Tarif : gratuit

★ « Promenade autour des Trois-Epis et du Galtz »

Mercredi 24 juin 13h15 à 18h00 :

Nombre d'adultes :

Nombre d'enfants et âge :

Tarif : 1€ par famille

J'ai pris connaissance du règlement du CSC Colmar et des mesures en vigueur en raison de la crise sanitaire actuelle (mesures au dos de la feuille) :

Quotient familial : ≤ 450

de 451 à 750

> 751

TOTAL : €

Les moyens humains présents sur le Secteur Familles-Adultes :

L'accompagnement des groupes de mamans dans leurs projets a permis de les inscrire et les intégrer dans l'animation de la vie sociale proposée par le centre. L'appui de bénévoles a contribué au développement de l'offre de service, de même que les projets conduits par des stagiaires.

Le Secteur Familles-Adultes se compose des moyens humains ci-dessous :

- Une référente familles
- Une animatrice centrée en complémentarité sur la partie seniors
- Une Médiatrice Socioculturelle précédemment collaboratrice bénévole du Centre Socioculturel. Par son implication dans les projets, elle a favorisé l'acquisition de connaissances et compétences qui sont mobilisées dans les missions conduites par la Médiatrice Socioculturelle.
- 4 stagiaires en formation de BTS ESF.
- La mobilisation de bénévoles et de groupes de mamans avec leurs familles autour d'animations collectives

⇒ **Une progressive transversalité des animations au sein du CSC Colmar :**

La collaboration des équipes du CSC Colmar autour des animations collectives familles s'est réalisée progressivement. Les différents temps de présentation et explications, échanges continus, y ont contribué.

Les équipes d'animation étant pluridisciplinaires, les animateurs peuvent intervenir tant sur des animations avec le public enfance-jeunesse que sur des animations avec les familles, adultes et seniors. La transversalité avec le Secteur Enfance-Jeunesse a pu davantage se développer dès septembre 2019 à travers les ALSH.

Les équipes d'animations ont proposé des animations collectives s'inscrivant dans un Projet Familles ou répondant à des problématiques de territoire (*cadre de vie et propreté du territoire, environnement*). Il s'agit principalement d'animations pour la création de liens intergénérationnels ou associant les parents à des moments festifs durant les accueils de loisirs et le CLAS (*goûters, kermesses, spectacles*).

En 2019, la direction d'un accueil de loisirs 3-5 ans par la Référente Familles a permis de favoriser la participation des parents et de grands-parents à des animations parents-enfants pendant l'accueil de loisirs (*après-midi jeux, atelier cuisine*). Les temps d'accueil des familles le matin et le moment du départ ont été valorisés. Des réunions d'informations pour la présentation du projet pédagogique et du programme d'activités ont été organisées.

Un travail collaboratif a été fait avec l'appui de la ludothécaire et de la médiatrice socioculturelle afin d'optimiser les moyens.

Une Commission Projet a été créée pour mutualiser les ressources et les idées à destination des enfants et familles.

Les compétences professionnelles des animateurs sont détectées dans la réalisation de sorties et activités : *vélo, canoë, accrobranche, danse, gym et équilibre...* Ces passerelles concourent à la complémentarité des actions proposées.

Exemples de projets et d'animations familles réalisés en transversalité :

- Le week-end des femmes à Lyon en octobre 2019 regroupant 15 participantes issues de différentes activités et exprimant le besoin d'avoir un temps pour soi, pour souffler du quotidien, prendre soin de soi...
- Après-midi jeux pour les enfants et les résidents d'une maison de retraite, réalisation de cartes de vœux pour les séniors.
- Avec les accueils de loisirs 3-5 ans : une journée autour de l'équilibre alimentaire pour les parents et les enfants en partenariat avec le Réseau Santé de Colmar (jeux, préparation et repas partagé, café-parents avec une diététicienne et un médecin), une sortie parents-enfants à la Petite Camargue Alsacienne.
- Des temps forts ont été réalisés en mobilisant les familles, usagers, bénévoles et l'équipe d'animation : fête de Noël, Nouvel An, fête de quartier, Fête du printemps, la Saint-Nicolas...
- Après-midi de sensibilisation à l'environnement : ramassage de déchets, ateliers de sensibilisation à des pratiques plus responsables (tri déchet)
- Le Papote-Café et la boîte à partage par l'animation de proximité
- Atelier parentalité et animations parents-enfants au sein du CLAS pour encourager l'implication des parents dans la réussite scolaire des enfants
- Soirée de loisirs parents-ados (sport, cuisine, jeux, danse) et conférence sur l'usage des écrans et les risques des réseaux sociaux lors de l'édition de « Novembre des Parents » 2019.

Ces collaborations et actions collectives sont à encourager et à poursuivre. Elles permettent l'insertion sociale des familles et favorisent leur intégration sociale par les animations proposées et les connexions opérées.

Certaines réflexions et réalisations seront poursuivies dans le prochain projet ACF (écrans et réseaux sociaux, santé, ateliers parentalité autour de l'accompagnement scolaire des enfants).

Pour favoriser la collaboration éducative des équipes d'animations avec les parents et la collaboration dans la l'animation d'actions collectives, des formations seront proposées aux équipes d'animation.

⇒ **Le développement de partenariats :**

La conduite du Projet Familles a encouragé la réalisation de plusieurs formes de partenariats opérationnels, financiers... Ces partenariats ont pu être ponctuels ou s'inscrire dans une progressive pérennité d'intervention sociale collective. Le développement et la consolidation des partenariats seront poursuivis dans le prochain Projets Familles. Le Projet Familles comprenait également un volet consacré au Réseau Parents Local de Colmar.

⇒ **Les partenariats opérés par le Projet Familles :**

Les partenariats opérationnels :

Certains partenariats ont été amorcés pour faciliter des passerelles entre les familles et adultes accompagnés par diverses structures sur le territoire (CADA Victor Hugo, CHRS Appui, CSC Appona, groupes de français du Secours Populaire). La collaboration partenariale autour de projets collectifs, notamment via le Réseau Parents Local de Colmar a permis de favoriser l'accès de familles à des animations proposées sur le territoire. Des parents et familles ont participé à des animations collectives : *après-midi de loisirs créatifs parents-enfants, rencontre des futurs et jeunes parents, visite de locaux et présentation des animations proposées par le CSC Colmar.*

Des familles ont pu découvrir le Lieu d'Accueil Enfants Parents et s'y rendent en toute autonomie à présent.

Ces actions encouragent l'insertion sociale des familles dans la société et sur le territoire et favorisent leur intégration socioculturelle à travers les rencontres et les échanges avec d'autres familles et acteurs locaux.

Pour la réalisation du Projet Animation Collective Familles un ensemble de partenaires ont été mobilisés :

- La mobilisation de familles, d'adultes et de bénévoles par la proposition, l'élaboration et l'animation d'actions collectives ou via des ateliers culinaires pour la préparation des temps forts.
- Les équipes d'animations du Centre Socioculturel et des stagiaires.
- Des services municipaux (Education, Enfance-Jeunesse, Petite-Enfance, Ludothèque, PRE, CCAS, Salle de Spectacles Europe, bibliothèques, PMC, des sports, les espaces verts, la communication...).
- Des acteurs locaux (écoles, Mission Locale, Réseau Santé, associations, médiateurs de rue) et partenaires participants aux groupes de travail du Réseau Parents Local de Colmar (écoles, acteurs de la petite-enfance, éducateurs parentalités de la CEA, Maison des Ados, associations : Thémis / Argile / APS, ASFMR...).
- Des intervenants.

Le Projet ACF a régulièrement bénéficié d'animations réalisées par des familles et deux bénévoles autour de loisirs et stages créatifs, la fabrication de produits faits maison (cosmétiques, ménagers). Des bénévoles ont permis d'apporter leur soutien lors de sorties familles.

L'accompagnement des projets collectifs et la mobilisation de ces publics étant un des éléments de réussite du Projet Familles.

Les partenariats financiers :

Les projets familles et adultes ont fait l'objet de demandes de co-financements. Les groupes de mamans et bénévoles ont pu présenter par eux-mêmes leurs projets et animations aux usagers, équipes, partenaires et lors de commission de projets (*Contrat de Ville*).

Il s'agit là principalement de projets pour des séjours et week-ends familles, des animations de loisirs à destination d'autres familles et adultes (*chasse aux œufs, jeux, bricolage, cuisine, soirée orientale*).

La recherche de co-financement favorise l'accessibilité des familles et publics aux animations proposées et aux projets collectifs émanant des habitants. Ils valorisent l'implication et l'investissement des familles dans la réalisation des projets.

Des appels à projets ont été réalisés auprès des partenaires financiers suivants : Réseau Parents 68, Contrat de Ville, CAF 68 (*séjours et week-ends en familles*). La Ville de Colmar participe au financement des animations et à leur fonctionnement par la mise à disposition de moyens humains et matériels (*salles, équipements divers*). Plusieurs services municipaux ont été associés tout au long du Projet Familles : Education, Enfance, Jeunesse, CCAS, Salle de Spectacles Europe, Bibliothèque, PMC, Communication, Espaces Verts, Relations Publiques.

Les groupes de travail :

La Référente Familles est associée et participe à des réunions, commissions et groupes de travail concernant le territoire des quartiers Ouest et sa population:

- Elle participe avec le Coordinateur CLAS à l'équipe pluridisciplinaire se réunissant mensuellement dans le cadre du Programme de Réussite Educative (PRE). Ceci permet de collaborer dans la définition de solutions pour soutenir la réussite éducative des enfants et l'accompagnement des parents. Des familles ont pu inscrire leurs enfants au CLAS et d'autres ont participé à des sorties familles.
- Réunions menées par le Contrat de Ville sur la thématique : « familles, parentalité, éducation, enfance ».
- Réunions et groupes de travail conduits par le Contrat Local de Santé Mentale.

Elle participe aux réunions avec les coordinatrices des réseaux locaux du Réseau Parents 68 et du Collectif des Référentes Familles des Centres Socioculturels du département animées par la CAF. Ces échanges de savoirs et pratiques, de ressources, les formations proposées sont un soutien dans l'exercice des missions de la Référente Familles.

⇒ **Le Réseau Parents Local de Colmar :**

Par délibération en date du 26 juin 2017, la Ville de Colmar a proposé de reprendre le pilotage du Réseau Parents Local de Colmar. La coordination du Réseau Parents Local de Colmar et les missions qui y sont rattachées sont associées au poste de la Référente Familles du Centre Socioculturel. Ce réseau a pour objectif la déclinaison sur le plan local d'animations familiales et de soutien à la parentalité à destination des parents d'enfants âgés de 0 à 18 ans. Il favorise la réalisation d'actions collectives agissant pour améliorer les relations familiales, le bien-être des enfants, des parents et au sein de la sphère familiale, de soutenir et valoriser les parents dans leurs compétences parentales et leur rôle éducatif.

Le Réseau Parents Local de Colmar (RPLC) rassemble des acteurs locaux évoluant dans les champs de l'accompagnement familiale et de la parentalité. Une trentaine de partenaires collaborent au sein de trois groupes de travail découpés par tranche d'âge : « petite-enfance », 6-11 ans et adolescents. Certains partenaires ont participé régulièrement aux temps de rencontres et lors des animations proposées, d'autres y participent de manière plus ponctuelle.

Durant ces trois années, une quarantaine de réunions et rencontres avec les partenaires et intervenants ont été réalisées par la coordinatrice du réseau local.

Les partenaires impliqués dans le réseau Parents Local de Colmar :

Les partenaires associés au RPLC durant la période 2018-2020 ayant eu une participation régulière ou plus ponctuelle au réseau :

- Bénévoles : parents et familles, sage-femme, parents d'élèves
- Ville de Colmar : Equipe d'animation du CSC, RAM, crèches, ludothèque, bibliothèques, Salle de Spectacles Europe, PRE, PMC, autres services municipaux (Relations Publiques, Communication, Informatique)
- PMI
- CADA Victor Hugo
- CHRS – Appui
- Associations : Résonance (LAEP), Prim'Enfance (crèche Le Jardin des Petits), Asti, Quartiers Nord, Thémis, Epices, APSC, Argile, ASFMR
- Education Nationale : écoles élémentaires (A. Franck, M. Barrès, S. Brant, J-J. Waltz, Saint Exupéry), Coordinatrice Rep et Rep+, assistantes sociales scolaires, écoles maternelles, collège Pfeffel.
- Educateurs parentalité
- Maison des Adolescents
- Médiateurs de rue
- CAF

Apport du Réseau Parents Local Colmar pour les partenaires :

Dans un premier temps, les rencontres partenariales ont permis à chacun des trois groupes de se retrouver et d'échanger pour réaliser un diagnostic commun.

Elles ont permis d'engager un travail collaboratif qui concourt à l'épanouissement familial, au maintien des liens familiaux et à l'accompagnement à la parentalité en proposant des animations collectives à destination des familles ou des parents.

L'inscription et la participation des partenaires dans le réseau parents a permis de favoriser :

- L'identification des ressources du territoire et leur accès par une meilleure connaissance des partenaires locaux, de leurs missions, des actions et dispositifs proposés, des publics qu'ils accompagnent.
- Le développement d'une culture du « faire réseau » autour de l'accompagnement à la parentalité par la construction du RPLC : diagnostic partagé, émergence de réflexions collectives et d'axes stratégiques à poursuivre conjointement, ébauches et/ou réalisations d'actions collectives, évaluation.
- Des échanges de savoirs et de pratiques.
- Une meilleure orientation du public entre les structures et vers les dispositifs existants. La mutualisation de moyens et de ressources lors d'actions notamment durant le mois de Novembre pour les Parents en 2019 : « projets coproduits et co-portés ».
- La création de liens entre professionnels et de passerelles entre structures (notamment sur le groupe petite-enfance).
- Des rencontres et échanges avec les parents et les familles qui ont été appréciés.
- L'implication de mamans et de bénévoles dans la réalisation d'actions.

La mise à disposition de biens et prestations effectuée par les structures associées est évaluée à plus de 650 heures pour la période 2019-2020.

La Ville de Colmar a apporté son soutien opérationnel et financier dans les animations proposées et le fonctionnement opérationnel du réseau en mettant à disposition des agents de plusieurs services municipaux, du matériel et des salles.

Un budget propre au fonctionnement du réseau a été mise en place.

Budget Réseau Local de Soutien à la Parentalité			
DEPENSES		RECETTES	
Salaires	6 850 €	Financement animation Réseau	3 500 €
Action « Novembre des Parents »	5 520 €	Financement actions Réseau	5 220 €
Organisation réunions Réseau	300 €	Commune	3 950 €
TOTAL	12 670 €	TOTAL	12 670 €

Les animations réalisées :

Les familles, les bénévoles et acteurs locaux ont participé à la mise en œuvre des animations portées par le Réseau Parents de Colmar ci-dessous. Les actions proposées en 2020 ont dû être reprogrammées, parfois à plusieurs reprises ou se faire à distance par visioconférence.

- Les rencontres des futurs et jeunes parents animées par les professionnels de la petite-enfance et des intervenants de la CAF (deux rencontres par an).
- Des ateliers de loisirs ou de promenades en familles : bricolage, cuisine, baby gym, parcours sensoriels, spectacle, contes...
- Des groupes de paroles et d'échanges : des ateliers Filliozat « stop aux crises », café-parents sur l'impact du sommeil et l'usage des écrans et réseaux sociaux sur la réussite scolaire des enfants.
- Des conférences : « comprendre les émotions de son enfant », « les ados : les écrans et les réseaux sociaux », « l'impact des écrans dans le développement des enfants », une conférence-contée pour la transmission de techniques pour bien conter une histoire à son enfant et ce même si le parent rencontre des difficultés de lecture.
- Des spectacles autour de contes ou proposés par des compagnies comme « Le Garage à Papa » pour mieux saisir la place des papas dans la famille.
- Des temps conviviaux.

La participation des parents et familles aux animations :

La participation des parents et familles aux animations proposées par le Réseau Parents de Colmar s'est traduite de plusieurs façons :

- Participation des parents et des familles aux actions proposées avec la présence de papas sur certaines d'entre-elles. Suggestion de thématiques à aborder, d'animations et ateliers à proposer.
- Les groupes de mamans du CSC Colmar ont été associées aux temps forts de Novembre des Parents 2019 par : l'animation d'activités familles, la préparation des temps conviviaux. Elles ont assisté à des conférences pour la première fois.
- Proposition par un groupe de mamans d'animer un atelier de loisirs parents-enfants composé de plusieurs ateliers en 2020 pour les 0-10 ans. Ces familles ont participé aux actions de Novembre pour les Parents et souhaitaient les reconduire pour d'autres familles du territoire.
- Renseignements des questionnaires de satisfaction par les parents.
- Des parents ont participé à la diffusion de la communication.

Participation de la coordinatrice aux réunions et formations organisées par le Réseau parents 68 :

La coordinatrice du Réseau Parents Local de Colmar a participé à 20 rencontres réunissant les coordinatrices des réseaux parents locaux du département et animées par le Réseau Parents 68. Elle a eu l'opportunité de participer à des formations autour de l'accompagnement à la parentalité et de la construction de réseau partenarial.

Les apports de ces rencontres et formations pour la coordinatrice sont :

- Des échanges d'informations (concernant le RPLC, les actualités départementales et locales).
- L'acquisition de savoirs et pratiques autour des champs de la parentalité et de la famille, de la mise en pratique, de l'animation et la mobilisation d'un réseau partenarial.
- Le partage d'expériences
- Des lieux de ressources (outils, typologie d'actions et déclinaisons, intervenants...), de partage des expériences et de soutien.
- Une meilleure compréhension des missions, fonctions et actions du RP68 et sa déclinaison à l'échelle locale.

Le Réseau Parents Local de Colmar doit poursuivre la réalisation d'actions collectives à destination des parents et des familles. Les éléments relatifs à l'aspect de la communication et des lieux d'accueil des actions doivent être affinés pour être accessibles à l'ensemble des parents colmariens.

Favoriser l'identification de ce réseau comme un lieu de ressources pour les familles et les professionnels du territoire : les structures présentes, les services et dispositifs existants, les actions conduites à destination des familles et des parents, les échanges de pratiques et savoirs...

Celles-ci se sont traduites par des réalisations qui ont apporté soutien et satisfactions aux parents et familles qui y ont participé. L'évolution du « groupe petite-enfance » en témoigne par la qualité apportée dans leurs pratiques partenariales et les réalisations collectives.

Cependant, peu de familles des autres quartiers colmariens sont touchées par ces animations.

⇒ **L'implication et la participation des familles, de bénévoles dans des projets collectifs et d'animation de la vie sociale :**

La participation active de familles et de bénévoles dans l'élaboration, la préparation et la réalisation d'animations collectives familles représente une réussite des objectifs. Elle se traduit par la proposition, la réalisation et l'implication de ses familles dans de nombreuses animations collectives.

Cela s'est manifesté au démarrage par la construction d'un projet collectif de séjours familles / week-end familles et d'un week-end femmes. Ces projets ont été portés par 25 femmes et leurs familles et représentent de nombreuses heures de bénévolat. Une dizaine de femmes ont également participé plus ponctuellement à la préparation de confections culinaires pour la convivialité des temps forts.

Ces familles et principalement ces mamans ont été des éléments moteurs dans la mise en pratique du projet ACF par le Pôle Familles en les associant à diverses animations. Les participantes du projet deviennent des « adultes relais » auprès du public en termes de transmissions d'informations, d'animation d'actions, de présentation des missions du CSC et de ses actions.

Les familles se sont mobilisées dans 4 projets collectifs :

- **Séjour Camargue-Provence en juillet 2018:** Un séjour familles avec 5 familles et un groupe de 20 personnes. Les objectifs définis par les familles pour ce séjour s'articulaient autour du des relations et du lien entre le parent et son/ses adolescents et de la découverte culturelle du sud de la France.
- **Week-end femmes à Lyon :** Ce projet fut porté par un groupe de 15 dames âgées de 18 à 55 ans. Elles avaient comme souhait de s'octroyer une parenthèse pour « souffler » avec la gestion de la vie quotidienne et familiale, penser à soi, bénéficier de quelques jours pour soi « sans mari, sans enfants, sans maison ».
- Ce fut la première fois que des mamans se séparaient de leurs enfants le temps d'un week-end pour soi. Ce fut aussi la première fois pour ces papas de vivre le quotidien de leur épouse dans la gestion des enfants et du foyer. Permettant à ces derniers d'être davantage impliqué dans leur rôle parental au sein de la famille.
- **Séjours « Moussaillons ! Partons explorer les régions de Vendée et Bretagne ! »** La construction du projet a débuté en octobre 2019 et fait suite à la réalisation du week-end des femmes à Lyon. Une partie d'entre elles ont souhaité poursuivre cette première aventure en proposant de construire collectivement un séjour familles. Ce séjour est porté par 10 familles et rassemble 51 personnes (18 parents et 33 enfants) autour d'un projet de séjour famille. Les mamans ont ajouté à ce projet un travail de réflexion pour faire évoluer les pratiques de leurs enfants avec les écrans.
- Les familles ont fait le choix de reporter leur séjour devant se dérouler initialement début du mois de juillet 2020.
- **Week-end "Paris s'éveille pour nous émerveiller"** : Début janvier 2020, des mamans ont sollicité l'accompagnement de la Référente Familles pour être guidées dans la construction d'un week-end familles de trois jours à Paris. Le projet concerne un groupe de 31 personnes composé de 6 familles nombreuses de 3 à 7 enfants âgés de 6 à 18 ans et ayant un coefficient familial inférieur à 700 euros. Il a débuté en janvier 2020 et est reporté. Le week-end devait avoir lieu en octobre 2020.

➤ **Partir de projets individuels pour s'inscrire dans des projets collectifs. S'engager dans des projets de territoire :**

Ce chapitre du Projet Familles 2018-2020 portait sur l'accompagnement des familles pour faciliter leur insertion sociale (démarches administratives, précarités économiques et sociales). A la fois via des permanences sociales et par l'inscription dans des projets collectifs. Un second objectif portait sur l'implication des parents dans la réussite scolaire des enfants.

Rappel des objectifs :

Objectifs généraux	Objectifs opérationnels
<p><i>Développer l'insertion sociale et professionnelle pour améliorer l'intégration sociale et professionnelle</i></p>	Faciliter les rencontres entre les familles avec les partenaires socioculturels, économiques et les institutions.
	Améliorer nos permanences sociales et performer l'accompagnement proposé.
	Accompagner les différents collectifs de mamans du quartier vers une autonomie de fonctionnement.
<p><i>Favoriser et améliorer la réussite scolaire des enfants et adolescents par l'implication des parents</i></p>	Accompagner les parents à soutenir leurs enfants dans leur réussite scolaire.
	Être co-éducateurs : éducation parentale, éducation scolaire, éducation populaire.

⇒ **Développer l'insertion sociale pour améliorer l'intégration sociale :**

Début 2018, l'accompagnement individuel proposé aux familles par notre structure se traduisait par la réalisation de permanences sociales conduite par l'animatrice ESF. L'amélioration de l'accompagnement proposé dans ces dernières étaient à performer et compléter par la réalisation d'actions collectives portant sur des thématiques quotidiennes (*santé, logement, vie familiale, équilibre alimentaire, budget, etc.*).

Depuis juin 2018, les permanences sociales ont été conduites par deux agents du CCAS à raison de deux après-midis par semaine.

- 4 stagiaires ont développé des ateliers portant sur : l'équilibre alimentaire et la gestion budgétaire, l'aménagement de la cuisine et du frigo, un travail autour des procédures HACCP pour les ateliers de cuisine collective.
- Des ateliers « zéros déchets » ont été proposés avec une animatrice du service Gestion des Déchets de la Communauté d'Agglomération de Colmar.
- Le Conseil Citoyen a réalisé une conférence autour de la santé regroupant des professionnels de la santé.
- Le Centre Socioculturel a accueilli deux forums permettant aux familles de rencontrer des partenaires associatifs ou du monde de l'emploi pour avoir une activité « hors de chez soi » et un sur les engagements citoyens en direction des jeunes avec la Mission Locale.

Des permanences sociales pour faciliter l'accès aux droits et démarches administratives sont présentes au sein de la structure. Elles sont animées par l'ASTI, l'ASFMR, CIDFF, le CCAS à raison d'une à deux permanences/semaines.

A ce jour, il n'y a pas encore eu de réalisations conjointes, bien que cela demeure un objectif.

Les échanges au sein des groupes de travail du Contrat de Ville préconisent l'appui sur le territoire d'écrivains publics pour améliorer le soutien aux habitants dans leurs démarches administratives.

Des usagers et habitants ont été associés à l'élaboration de projets collectifs sur le territoire par la réalisation de portraits d'habitants réalisés à l'occasion des cinq ans de la Salle de Spectacles Europe.

Les participants à l'atelier couture préparent depuis l'automne 2019 une « soirée Défilé » mettant en valeur artistiquement leurs créations (*défilé, décors et scénettes, montage vidéo*) avec l'appui de la Salle de Spectacles Europe et la compagnie « *On Nous Marche sur les Fleurs* ». Les groupes de mamans s'y sont associés par la confection du temps convivial de la soirée. La soirée du défilé est reportée en raison des mesures sanitaires.

Nous avons exposé précédemment l'accompagnement collectif apporté aux groupes de projets conduits par des mamans et les actions que ces familles ont réalisées ainsi que celles menées par des bénévoles. La participation aux projets a favorisé le développement de compétences personnelles et professionnelles, la rencontre de partenaires locaux et l'accès à des ressources territoriales (*informations, structures, dispositifs et services d'accompagnement*). Certaines mamans souhaitent lancer leur entreprise en créant un salon de thé et un service traiteur, elles ont participé à des réunions d'informations sur la création d'entreprise à Pôle Emploi. Une maman s'est proposée pour être parent d'élève dans l'école de ses enfants.

Les deux animatrices réalisant bénévolement « les Rencontres Créatives » et « la fabrication de produits maison » ont progressivement géré leur activité en toute autonomie (élaboration du projet, proposition des créneaux, matériel, appel à projets).

L'accompagnement des usagers et bénévoles pour permettre leur participation et implication au sein des instances organisationnelles et décisionnelles du Centre Socioculturel est à encourager (Conseil des Usagers, Commission de Projets).

Cet objectif est à reconduire dans le prochain Projet Familles. Développer l'accompagnement individuel des familles dans notre structure par des permanences sociales facilitant l'accès aux démarches administratives est un besoin repéré par les constats de territoire. Les données socioéconomiques, les demandes exprimées par les habitants et les constats partagés avec les partenaires l'expriment. Les précarités et la pauvreté monétaire sont accentuées par la crise sanitaire et ses conséquences. La réalisation d'animations collectives apportant un soutien aux familles dans leur équilibre quotidien et familial est à développer (gestion économique, vie de famille, bien-être personnel).

L'inscription des familles et publics dans des groupes de projets collectifs comme ceux réalisés, montre que l'intervention sociale d'intérêt collectif permet de favoriser le développement du pouvoir d'agir des habitants. Les supports d'animations employés permettent un accompagnement qui place l'individu, la famille en tant qu'acteurs et auteurs de leurs parcours. L'engagement bénévole le favorise également.

⇒ **Favoriser et améliorer la réussite éducative des enfants par l'implication des parents :**

Cet objectif s'inscrivait dans la valorisation des compétences parentales dans l'accompagnement éducative des enfants. Il s'agissait également de tendre vers une co-éducation partenariale (parentale, scolaire, populaire). Ces éléments ont été abordés au travers du dispositif du Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité (CLAS) proposé par le CSC Colmar et via des animations d'accompagnement à la parentalité.

Le projet CLAS 2018/2019 a mis l'accent sur le volet parentalité qui est un élément incontournable du dispositif CLAS. Un travail collaboratif a été mis en place entre la référente famille et le coordinateur CLAS.

Des ateliers parents animés avec une intervenante ont permis aux parents de faciliter l'identification, la compréhension de la pluralité des modes d'intelligences dans les apprentissages. Les discussions et les outils transmis ont permis de rassurer le parent et de le valoriser dans ses compétences parentales (exemple : carte Mind Mapping). Les parents ressentent alors moins d'appréhension dans l'accompagnement aux devoirs scolaires et disposent de supports et aptitudes pour être plus autonomes dans le soutien scolaire de leurs enfants.

Un café-parents et des animations familles avec le CAAPS (Conseils et Accompagnement pour Agir en Promotion de la Santé en faveur des jeunes) autour de la thématique du sommeil des enfants et de leurs consommations des écrans et réseaux sociaux ont été organisées.

La crise sanitaire a accentué certaines fragilités vécues par des familles : *difficultés scolaires rencontrées par les enfants, l'instruction à domicile, baisse de la fréquentation d'activités de loisirs et extra-scolaires, outils informatique et numérique, prise de poids des enfants, bien-être familial...*

L'accompagnement vers la réussite éducative demeure un enjeu important du projet ACF.

➤ **Impulser une dynamique familiale, générationnelle et intergénérationnelle :**

Cette partie du Projet Familles était consacrée à l'épanouissement de la vie familiale, sa cohésion et ses relations familiales. Les animations collectives proposées se sont développées, enrichies pour répondre aux constats et demandes du public. Elles ont permis de tisser du lien entre des familles, favorisant la mixité socioculturelle.

Cet axe de travail se composait de l'accompagnement des familles par les animations familles et de la valorisation des parents dans leurs compétences parentales. Il se composait également d'orientations à destination du public sénior afin de développer l'accueil de ce public dans les animations et de promouvoir les liens intergénérationnels.

Rappel des objectifs composant cet axe du Projet Familles :

Objectifs généraux	Objectifs opérationnels
<i>Une démarche de parentalité dynamique et innovante</i>	Contribuer à solidifier les liens de parentalité.
	Valoriser le lien père – enfant.
	Faciliter les relations filles – garçons dans les quartiers.
	Attirer et fidéliser un nouveau public de parents.
<i>Replacer les Seniors au cœur des quartiers et du Centre Socioculturel</i>	Créer un espace Familles et Petite Enfance sur le site du nouveau Centre Florimont.
	Attirer les Seniors des quartiers au CSC.
	Lier les générations par des actions communes.

⇒ **Les animations collectives familles :**

Les animations collectives familles ont été multiples durant ce Projet Familles. Elles représentent des espaces de rencontres entre les habitants, des supports pour consolider les liens familiaux et échanges entre les familles. Elles permettent de tisser des liens entre les parents et les enfants, entre les générations, au sein des familles et avec les familles du territoire. Les animations collectives réalisées :

- Café-Parents et Café-Echanges :
- Des ateliers parents, conférence, café-parents (équilibre alimentaire, santé, sommeil, comprendre les émotions de son enfants, accompagnement scolaire, usages et risques des écrans et réseaux sociaux.
- Des ateliers de cuisine
- Des animations et sorties culturelles : l'Ecomusée d'Alsace, musée du fromage, les jardins de Wesserling, le Mémorial du Hartmannswillerkopf, jeu de piste pour découvrir le chemin des bunkers à Burnhaupt le Bas.
- Des animations et sorties de loisirs, ballades contée et musicales, Cirko'Markstein, sorties aux bords de lacs et étangs (Gérardmer, Malsaucy, Colmar plage) marchés de Noël, après-midis et soirées jeux en familles
- Des activités parents-enfants adaptées à la tranche d'âge des enfants. Ces derniers ont apporté un moment privilégié pour le parent et son enfant, de renforcer et resserrer des liens familiaux, de renouer du dialogue... La participation des papas aux animations et sorties familles est renforcée suite au travail en amont réalisé avec les groupes de projets des mamans. Ils se sentent plus à l'aise de participer aux sorties avec leur famille si d'autres papas y participent.



L'implication des pères :

Des papas ont régulièrement apporté un coup de main lors de la préparation logistique de temps forts. Ils ont également gardé les enfants pendant des actions pour permettre aux mamans de réaliser ces dernières.

La crise sanitaire rencontrée depuis mars 2020 :

Elle est apparue en mars 2020 alors que nous commençons à avoir une dynamique dans la réalisation des animations proposées. Impactant également l'implication des familles dans la construction de projets et actions.

Elle a mis à l'arrêt nos activités pendant un temps. Certaines ont pu reprendre durant la période de juin à octobre 2020 en s'adaptant aux mesures sanitaires en cours. Des projets ont dû être reportés (séjours, week-ends familles, ateliers parents). Nos collaborations partenariales, pratiques d'intervention et d'accompagnement collectif ont été bousculés pour devoir s'adapter à la situation et ses évolutions (nombre de participants, modalités d'inscriptions, absence d'aspects de convivialité, distanciation physique, télétravail, réunions et ateliers en visioconférence).

Nous avons pu maintenir un lien via les réseaux sociaux avec les habitants en proposant des tutos pour réaliser des activités manuelles, des jeux, des vidéos (atelier cuisine, gym), des informations. Les groupes de travail ont pu maintenir un contact entre les familles via les groupes de travail WhatsApp.

Nos interactions ont perdu en richesse et cette crise sanitaire a renforcé certaines inégalités et mis à jour des fragilités (réussite scolaire, fracture numérique, santé, public séniors). Constats qui nous conduiront à la définition d'objectifs opérationnels dans la conduite du prochain Projet Familles.

En conclusion, la dynamique démarrée lors du projet social 2018/2021 doit se poursuivre et se développer. Le programme des activités s'est élargi afin de répondre aux problématiques repérées.

Les familles se sont impliquées dans les différents projets de façon active et se les sont appropriées en partie. Ce travail de mobilisation doit se poursuivre et la présence de la médiatrice socioculturelle permettra d'aller vers les habitants qui n'ont pas l'habitude de fréquenter nos activités afin de faire le lien avec eux et de les amener progressivement à participer aux activités du Centre.



B. LA DIMENSION ACF AU TRAVERS DU NOUVEAU PROJET SOCIAL

Le Centre Socioculturel de Colmar s'engage dans un nouveau Projet Social qui se veut être une poursuite et une amélioration de ce qui a été mené lors du précédent projet.

La volonté du CSC implique un accompagnement des familles, une coordination des actions à destination de ce public, une synergie en mutualisant des compétences et savoirs avec les ressources issues du réseau local.

La prestation de service « Animation Collective Familles » (ACF) fait partie intégrante de la fonction de l'animation globale et coordination d'un Centre Socioculturel. Cette prestation fait l'objet d'un projet spécifique. Le Projet Familles est un des acteurs du développement social du territoire et concourt à l'animation sociale conduite par le CSC.

Le Projet Familles propose des animations collectives pour apporter des réponses aux problématiques familiales repérées. Il permet d'accompagner les parents dans leur parcours parental. Il leur apporte un soutien dans les difficultés rencontrées en valorisant et soutenant le développement de leurs compétences éducatives et parentales. Les actions collectives contribuent à l'épanouissement des parents et des enfants, au renforcement de la cohésion intrafamiliale et permet de tisser des relations familiales et intergénérationnelles. De ce fait, il a une dimension de transversalité sur l'ensemble des pôles de la structure et coordonne les actions et services de soutien à la parentalité développés au sein du CSC.

Par une connaissance des ressources présentes sur le territoire, il veille à faciliter l'articulation des actions familles du CSC avec celles conduites par les partenaires du territoire.

Le Projet Familles pour la période 2021-2024 du Centre Socioculturel de Colmar est élaboré par la référente famille en lien avec l'équipe du CSC. Dans son élaboration il tient compte :

- D'éléments du diagnostic réalisé par l'équipe (enquêtes population et partenariale).
- D'éléments de l'évaluation du précédent projet social et du projet familles. Des objectifs à poursuivre.
- D'objectifs et modalités de mise en œuvre définis en transversalité lors de l'élaboration du projet social.
- D'observations internes, de besoins exprimés par les familles, parents et enfant, les adultes et seniors, les habitants
- D'éléments de constats et de préconisations relevant du Contrat de Ville, du Contrat Local de Santé Mentale...
- De diverses enquêtes comme celles conduites par l'ARS, l'INSEE...

- De l'évolution à venir sur les morphologies spatiales du territoire et ses changements à accompagner auprès et avec la population : rénovation urbaine du quartier Florimont Bel'Air et restructuration des locaux du CSC Colmar sur ce quartier, destruction des tours Vienne/Belgrade et relogement des familles.
- D'échanges avec les équipes, les usagers et les partenaires...
- Du contexte sanitaire vécu depuis mars 2020, de ses conséquences dans la sphère familiale et sur les familles, parents et enfants. Des impacts répercutés dans les libertés et le pouvoir d'agir des individus, des conséquences sur le lien social, l'isolement et la fragilité des précarités. De modalités pratiques de l'intervention sociale collective à réinventer.

Ce Projet Familles définit des objectifs en réponse à des problématiques sociales et territoriales. Il est un outil composé de supports d'animations collectives, de modalités d'interventions, de constructions partenariales, de méthodologies d'accompagnement permettant l'implication des habitants et leur participation à ces dernières. Un projet qui contribue au développement social du territoire.

Pour ce faire, l'intervention sociale collective réalisée au travers du Projet Familles est portée par le Pôle Familles.

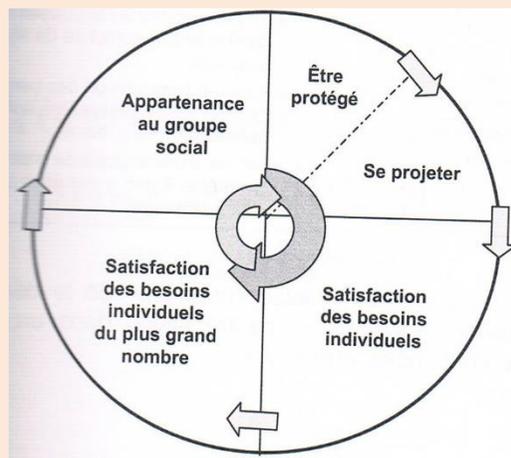
Les animations collectives familles proposées pour et avec la participation des familles sont :

- des supports permettant de renforcer et tisser des liens et concourir à la cohésion sociale.
- Elles rassemblent et mobilisent un ensemble de ressources présentes sur le territoire pour renforcer la cohésion familiale, valoriser les parents dans leurs compétences parentales et les soutenir dans leurs parcours éducatifs.
- elles accompagnent les familles, parents et enfants, adultes et seniors dans leurs épanouissements, elles permettent de développer aptitudes et compétences facilitant l'intégration sociale des familles et publics.
- elles positionnent les publics accompagnés comme les auteurs et acteurs principaux de leur parcours de vie.

Le Projet Familles favorise la participation des familles aux animations proposées en les associant à leur construction par l'emploi de la démocratie participative.

Le Projet d'Animation Collective Familles peut se matérialiser dans le schéma ci-dessous :

Les éléments constitutifs de la cohésion sociale.
Extrait de l'ouvrage « Guide des centres sociaux et centre socioculturels » de Jean-François Bernoux.



Pour la période 2021-2024, la démarche du Projet Familles du Centre Socioculturel de Colmar s'articule autour de trois axes qui sont complémentaire et transversaux entre eux. Les thématiques sont déclinées par des animations collectives à destination des familles, parents et enfants, seniors et adultes. Elles peuvent être abordées et traduites de manière transversale dans les activités proposées par le Centre Socioculturel.

- Objectif 1 : Accompagner les parents et les soutenir dans leurs rôles éducatifs et dans leur parcours parental.
- Objectif 2 : Sensibiliser et promouvoir l'accès à la santé des familles.
- Objectif 3 : Développer et renforcer la dynamique partenariale pour favoriser l'intégration socioculturelle des familles : contribuer, construire, consolider la cohésion sociale et le vivre ensemble sur le territoire.

Les réflexions concernant les directions du projet ACF présentées ci-dessous sont approfondies dans l'arbre des objectifs correspondant (axe 4) et présentées page 91.

AXE 4 : PROJET ANIMATIONS COLLECTIVES FAMILLES

OBJECTIF GENERAL N°1 Accompagner et soutenir les parents dans leurs rôles éducatifs et dans leur parcours parental.			OBJECTIF GENERAL N°2 Sensibiliser et promouvoir l'accès à la santé des familles.		OBJECTIF GENERAL N°3 Développer et renforcer la dynamique partenariale pour favoriser l'intégration socioculturelle des familles : contribuer, construire, consolider la cohésion sociale et le vivre ensemble sur le territoire.		
OBJECTIF OPERATIONNEL N°1.A Favoriser, contribuer, renforcer la cohésion familiale.	OBJECTIF OPERATIONNEL N°1.B Accompagner les parents à être pleinement acteur dans le parcours scolaire des enfants.	OBJECTIF OPERATIONNEL N°1.C Sensibiliser les parents à un usage efficient des écrans et des réseaux sociaux par les enfants. Savoir utiliser des outils numériques.	OBJECTIF OPERATIONNEL N°2.A Collaborer à la réalisation d'actions qui encouragent l'épanouissement personnel. Lutter contre l'isolement social.	OBJECTIF OPERATIONNEL N°2.B Sensibiliser, agir sur la santé physique (équilibre alimentaire, activités physiques, maladies...).	OBJECTIF OPERATIONNEL N°3.A Favoriser, s'inscrire dans une dynamique partenariale qui contribue à un maillage territorial autour de la parentalité.	OBJECTIF OPERATIONNEL N°3.B Accompagner, former l'équipe du CSC Colmar : accueillir la parentalité dans nos activités et relations avec les usagers.	OBJECTIF OPERATIONNEL N°3.C Favoriser l'accès à la culture. Promouvoir la connaissance d'une diversité culturelle.
ATTENTES Renforcer les liens familiaux et les relations intergénérationnelles. Maintenir une communication et une relation de confiance réciproque parents-enfants. Encourager la place du père dans l'éducation. / Soutenir les familles monoparentales. Accompagner, soutenir le parent dans son rôle éducatif. Rapprocher les parents des institutions scolaires. Développer les compétences parentales dans l'accompagnement à la scolarité des enfants. Favoriser, encourager la réussite scolaire des enfants. Former les parents aux outils numériques. Sensibiliser aux usages des écrans et des réseaux sociaux. Dynamiser les actions collectives autour des thématiques parentales.			ATTENTES Développer les compétences psychosociales du public : contribuer à maintenir un épanouissement personnel malgré les difficultés de la vie et les effets rencontrés suite à la pandémie. Favoriser l'intégration socioculturelle en participant à des activités qui encouragent la création de liens sociaux. S'inscrire dans un partenariat local autour de la santé (mentale, équilibre alimentaire, maladies cardio-vasculaires...): encourager les familles dans des attitudes, des modes de consommations plus équilibrés pour l'esprit, le corps et les liens affectifs. Encourager la pratique des activités physiques : prendre un temps pour soi, sport en famille... Accompagner les parents dans les consommations à risques et comportements déviants des enfants (drogues, numériques, boulimie, sommeil...).		ATTENTES Améliorer l'identification, la connaissance des missions et fonctions du pôle familles et du poste de la référente familles : au sein du CSC Colmar, à destination des familles et des partenaires. Encourager et dynamiser la transversalité entre les pôles du CSC Colmar, dynamiser notre réseau partenarial avec les acteurs locaux qui interviennent auprès des familles. Approfondir les passerelles avec les services culturels du Centre Europe (salle de spectacles, bibliothèque, ludothèques). Favoriser la qualité des échanges avec les parents, le recueil d'informations et leurs participations aux actions. Permettre à l'équipe d'être un relais et d'orienter les parents : informations, ressources présentes sur le territoire pour accompagner les parents au quotidien. Favoriser la cohésion sociale entre les familles, les relations avec nos aînés. S'appuyer des possibilités permises par les actions culturelles, pour faciliter l'intégration socioculturelle et la connaissance des diversités culturelles. Soutenir les échanges de savoirs, pratiques... Valoriser et encourager le bénévolat. Accompagner les mutations liées à la rénovation urbaine : quartier Florimont-Bel'Air, toiles de Belgrade.		
MOYENS Passerelles avec pôle enfance-jeunesse, crèches... Partenariats avec les acteurs scolaires : écoles primaires, collèges, lycées, centres de ressources et de formations, CLAS, PRE... Veille informative sur l'évolution des problématiques rencontrées par les familles. Le jeu : développer des apprentissages, renforcer les liens familiaux et interfamiliales. Activités parents (café-parents, conférence, ateliers...), parents-enfants... Réseau Parents Local de Colmar : actions collaboratives avec les partenaires (groupes petite-enfance, 6-11 ans ados). Implication des familles dans la construction de projets collectifs, de territoire, du CSC.			MOYENS Contrat local de santé mentale, contrat local de cohésion sociale et ses partenariats. Réseau santé Colmar. Accueillir des espaces d'échanges sur des thématiques santé en association avec des professionnels de la santé. Développer l'ISIC : mettre l'individu, la famille au cœur de son parcours.		MOYENS S'appuyer de la médiatrice socioculturelle et développer ses missions. Partenariats : AS, RPLC, CCAS, conseil des sages, EHPAD, acteurs culturels, Le Réso, Contact Plus, structures d'hébergement de solidarité, politique de la ville et rénovation urbaine... Centre de ressources et de formations. Réunions transversales, partenariales. Projets co-construits – projets co-portés.		
PROJETS Création d'espaces d'informations parents dans le CSC (accueil, ALSH (documentations, orientation...)). Animations autour du jeu. Formations numériques... Activités, sorties, séjours/week-ends familles, café parents... Café parents et animations dans les écoles, collèges, les crèches, bibliothèque...			PROJETS Activités parents, parents-enfants dans nos activités (pôle familles, ALSH, structures du territoire), à l'extérieur (écoles). Projets type ESF. Les rencontres créatives, café-échanges, potager, autour de l'arrivée des JO en 2024. Projets : vélo, sports en famille, psychamarche... Renforcer partenariats avec les AS de territoire.		PROJETS Partenariats : avec les structures d'hébergement (CHRS, CADA...), banques alimentaires, culture du cœur... Projets : Le Réso, café-repair, marche intergénérationnelle, conférence, ciné-débat Sorties culturelles, projets culturels sur thématiques et/ou pour favoriser le lien parents-enfants (bébé lecteur). Formations pour l'équipe, guide des ressources du territoire, point d'accueil et de ressources pour les parents.		

⇒ **Objectif général n°1 : accompagner les parents et les soutenir dans leurs rôles éducatifs et parcours parental.**

Les familles sont les piliers de nos territoires de vie. Elles sont également un des piliers du CSC, l'un de ses socles. Elles sont présentes dans les activités de la petite enfance à nos aînés. Elles occupent une place transversale dans nos animations en réponse aux problématiques rencontrées sur le territoire.

Les animations collectives familles contribuent et renforcent la cohésion familiale, une pluralité d'animations peut être proposée pour apporter réponses, apprentissage et soutien aux parents dans leur parcours parental et favoriser le lien parents enfants. Leur construction associera des dynamiques partenariales et se fera avec l'association des familles sera encouragée et privilégiée.

Par ailleurs, La crise sanitaire a renforcé certaines fragilités rencontrées par les familles. Il n'a pas été aisé de devenir enseignant et de faire l'école à la maison et les difficultés scolaires des enfants ont pu s'accroître. La fracture numérique a pu compliquer la réalisation et le suivi de la scolarité des enfants, de même que l'accès et la compréhension aux outils de suivi de la scolarité à distance.

C'est pourquoi, l'accompagnement parental autour de la réussite scolaire des enfants est reconduit dans ce nouveau Projet Familles. Il se traduit au travers d'animations collectives permettant de soutenir les compétences parentales dans l'accompagnement et la réussite scolaire des enfants. Ces actions s'inscriront dans une dynamique de « faire réseau » avec les partenaires éducatifs du territoire (écoles élémentaires, collèges, lycée, Mission Locale, parents d'élèves, ludothèque, PRE...).

Elles passeront également par la sensibilisation aux pratiques de consommation des écrans et réseaux sociaux et la lutte contre la fracture numérique.

Les écrans font partie de notre environnement et des actions permettant de mieux les connaître et les appréhender, donneront des outils aux parents et aux enfants pour les utiliser tout en étant vigilant quant à leurs dangers.

Le numérique, ses outils et les réseaux sociaux font partie du quotidien et permettent aussi de maintenir du lien social avec ses proches et nos actions s'inscriront dans cette dynamique.

Nous souhaitons mettre en place des formations portant sur l'accès au numérique et ses outils. Pour permettre aux publics (parents, adultes, seniors) de se familiariser avec les équipements informatiques, de développer des aptitudes et pratiques pour en améliorer l'emploi (boîte mail, envoyer un mail...), d'acquérir des outils et connaissances pour faciliter les tâches du quotidien (accès aux droits et suivi administratif) et maintenir du lien à distance, rompre l'isolement.



⇒ **Objectif général n°2 : sensibiliser et promouvoir l'accès à la santé des familles.**

Les études de santé de l'Agence Régionale de Santé concernant la population des quartiers Ouest de Colmar indiquent que la population tous âges confondus, présente davantage de problématiques de santé que sur le reste du territoire Colmarien (diabète, obésité, maladie cardiovasculaire). Nous réalisons également des constats dans nos activités et cela dès le plus jeune âge (goûter des aliments, quantité des aliments pour un repas, le goûter, l'hygiène buccodentaire). Le Contrat Local de Santé Mentale (mis en place en 2020 sur Colmar) fait également part de constats préoccupants : hausse des dépressions et cela auprès du public des enfants et des jeunes, repli sur soi et isolement social, hausse des difficultés économiques, mal-être des personnes. La crise sanitaire actuelle a un fort impact sur la santé mentale et la santé physique de la population : distanciation sociale et diminution des interactions sociales, absence ou faible pratique d'activités sportives, arrêt des activités en clubs sportifs, prise de poids, usage des écrans, sédentarité...

Nous constatons un seuil de pauvreté élevé sur le territoire et les habitants vivent au quotidien avec diverses formes de précarités (emploi, économique, sociale, fracture numérique, accès aux droits et aux soins, santé, sociale, habitat).

L'accompagnement social des familles et publics réalisé par une conseillère en économie sociale et familiale au travers de permanences peut concourir à la proposition d'animations collectives qui permettent d'apporter un soutien et un accompagnement dans la gestion des précarités vécues par les habitants.

Les activités, la méthodologie employée par le secteur Familles-Adultes dans la mise en œuvre et l'accompagnement des publics dans leur construction de projets / actions a des impacts et retours positifs de la part des participants dans leur épanouissement et bien-être personnel, dans la création de lien et leur intégration socioculturelle.

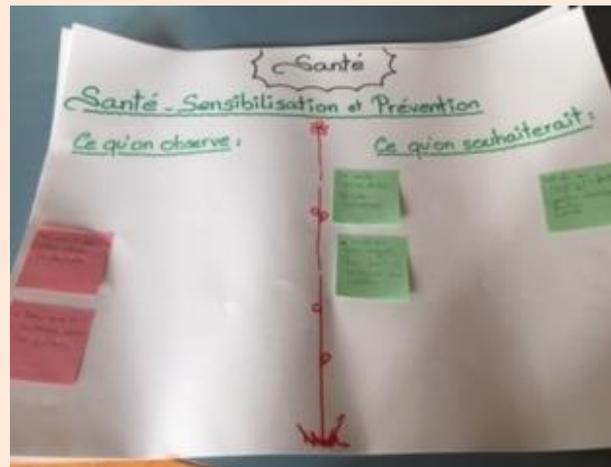
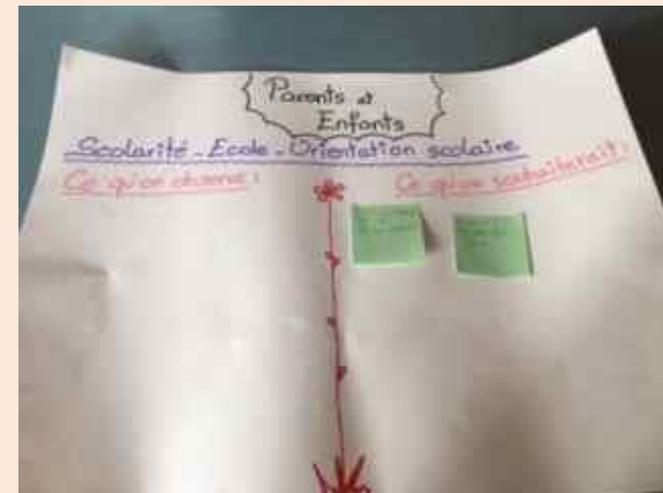
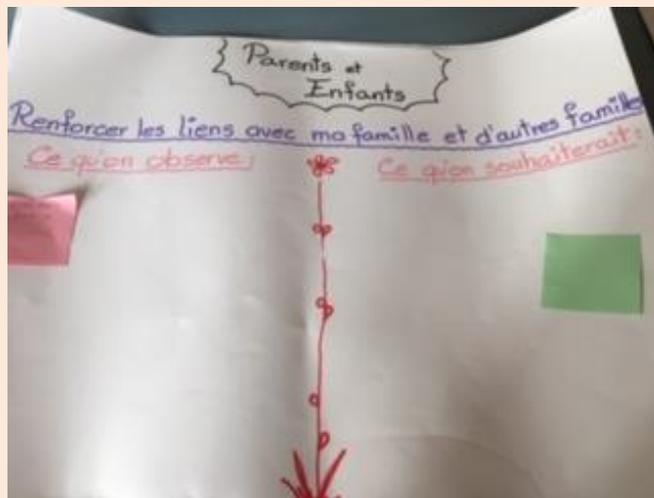
Le Projet Familles s'inscrit dans la mobilisation des familles à prendre soin d'elles et de chacun de ses membres à travers les animations collectives qu'il décline, les ressources du territoire qu'il mobilise et son inscription dans des réseaux partenariaux. Il encourage les publics, les familles dans la réalisation de pratiques qui puissent être bénéfiques pour soi et pour l'ensemble de la famille. La participation des publics dans la construction de projets collectifs favorise l'intégration sociale et développe les compétences psychosociales des participants (parents, adultes, seniors, enfants, ados). Ces compétences permettent aux individus de maintenir un état de bien-être personnel malgré les difficultés rencontrées dans la vie.

⇒ **Objectif général n°3 : développer et renforcer la dynamique partenariale pour favoriser l'intégration socioculturelle des familles : contribuer, construire, consolider la cohésion sociale et le vivre ensemble sur le territoire.**

Le Projet Familles est un outil contribuant à l'épanouissement des familles, des parents et des enfants, des adultes et seniors. Par la pratique de ses animations collectives, il renforce les relations et la cohésion familiale et tisse des liens entre les familles du territoire. Pour que le Projet Familles puisse s'opérer et s'adresser à un ensemble de familles, ses collaborations partenariales sont essentielles. Pour tisser des passerelles permettant d'inscrire et de rendre les familles pleinement actrices du développement local de leur territoire de vie, il convient de développer, mobiliser, renforcer nos partenariats à différents niveaux par :

- La mobilisation des compétences des équipes d'animations et ressources du Centre Socioculturel pour faciliter la participation des familles aux animations
- Des passerelles à tisser entre les accompagnements individuels et collectifs des familles conduits par les partenaires.
- Poursuivre la construction du réseau partenarial autour de la parentalité :
- Participer à l'intégration socioculturelle des publics en favorisant l'accès à la culture et aux cultures.

C. AMELIORATION DE L'AXE SUITE AUX ECHANGES LORS DES 2 TABLES RONDES



**Cohésion
familiale**

Sorties et séjours
famille
Jeux en famille
Cuisine en famille

Parentalité et partenariat

Faire le lien entre le secteur
Jeunesse et le secteur
Familles
Faire réseau avec les
partenaires intervenants

**Accompagner le parcours
scolaire de leurs enfants**

Partenariat avec les acteurs
scolaires
Parentalité dans le CLAS
Café parents et animations
dans les établissements scolaires
Aider les parents dans
l'orientation de leur enfant

Santé

Création et entretien
d'un potager
Vélo sport en famille
Ateliers autour de la
nutrition
Ateliers Bien-Etre
Accompagner les
familles pour devenir
acteurs de leur santé

Une réorganisation du pôle famille, de nouvelles perspectives

L'arrivée d'une éducatrice de jeunes enfants sur le poste de référente famille en janvier 2022 permettra de soutenir l'axe famille, de faire du lien avec les différentes activités du CSC dans le domaine de la parentalité et d'apporter une orientation nouvelle par rapport à la spécificité de la petite enfance.

Des passerelles pourront être faites avec le secteur 3/5 ans par le biais d'actions communes en associant les parents des enfants accueillis et leur fratrie autour de sorties, d'organisation de goûters équilibrés, d'ateliers créatifs et ludiques et de petits événements festifs, par exemple. La participation des familles leur permettra de découvrir les activités de leurs enfants et de s'impliquer dans des projets communs. Tout cela en tenant compte des spécificités liées à la petite enfance.

Des actions autour du rythme de l'enfant seront construites en collaboration avec les parents en prenant en compte leurs besoins et problématiques.

Ce travail se fera en collaboration avec l'animatrice famille qui viendra en soutien sur les projets collectifs.



D. LE RESEAU LOCAL DE SOUTIEN A LA PARENTALITE

Depuis la délibération du 26 juin 2017, la Ville de Colmar, a repris le pilotage du réseau de parents local de soutien à la parentalité par le biais de la référente famille du CSC. Ce réseau co-animé avec la CAF a pour objectif la déclinaison sur le plan local d'actions de prévention et d'appui à destination des parents d'enfants (0-18 ans) face aux questionnements et difficultés qu'ils peuvent rencontrer dans l'exercice de leurs responsabilités parentales. Tout en les rassurant sur leurs compétences parentales et les soutenant dans ces dernières. L'objectif visé est d'améliorer le bien-être des enfants et des parents. Ce réseau participe de façon annuelle à l'élaboration d'un projet autour d'une thématique précise. Ainsi, en 2019, dans le cadre de « novembre pour les parents » ont été menées des actions sur le thème de « moins d'écrans pour plus de temps en famille » et s'est traduit par la mise en place durant un mois de diverses animations (spectacles de comtes parents/enfants, conférences débats, cafés échanges...). Ces actions ont été menées par la référente famille au CSC mais également par l'ensemble des participants du réseau sur leurs lieux d'interventions. La prochaine « Novembre pour les parents » aura lieu en 2021.

Rencontre des futurs et jeunes parents

Les aides de la CAF... Quelles sont mes droits ?

Préparation à l'accouchement, prévention, santé, PMAO... qui contacter ?

Futurs parents ou parents d'un enfant de moins de 6 mois, venez rencontrer les professionnelles de la petite-enfance.

Sage-femme, puéricultrices et éducatrices de jeunes enfants seront présentes pour échanger avec vous et vous accompagner dans votre parcours de jeunes parents :

- > Vos droits, votre suivi pendant la grossesse et après l'accouchement,
- > De votre congé maternité aux modes de gardes,
- > Moments de joies, de doutes, l'accueil des pleurs...
- > Les lieux de rencontres, les soutiens...

Rencontre co-animée avec STEPHANIE DUHOUX, formatrice et consultante en parentalité.
Association Européenne de la Parentalité Positive

Structures présentes : CAF, PMI, crèches, RAM, LARP, ...

Rencontre gratuite sur inscription.

Mardi 13 avril 2021 de 19h00 à 21h00
Rencontre par visio-conférence, inscription obligatoire pour avoir le lien de connexion.

Quel mode de garde pour mon enfant ? Quelles démarches ?

Pour s'inscrire :

- Relais d'Assistantes Maternelles de la Ville de Colmar
03 89 79 29 02 / @relaisamat@colmar.fr
- Centre Socioculturel de Colmar :
03 89 30 49 09 / @centre.socioculturel@colmar.fr

Informations collectives Existentielles Individuelles

colmar.fr | agenda.colmar.fr | associations | ALSACE Collectivité européenne | Colmar

Service de l'Éducation | Résonance | ASMR | PEPMA | Colmar

NOVEMBRE POUR LES PARENTS 2019

Réseau Parents 68

- d'écran
pour
+ de temps en famille

CONFÉRENCES
RÉUNIONS
DÉBATS

ATELIERS
PARENTS-ENFANTS

RENCONTRES
ENTRE PARENTS

PARTAGES
D'EXPIÉRIENCES

ACTIVITÉS
EN FAMILLE

Programme du réseau local parents de COLMAR

Événements et manifestations dans tout le Haut-Rhin
novembrepourlesparents.fr

ALSACE | Haut-Rhin | Colmar

V. La dimension Jeunesse du Projet Social (La PS Jeunes)

➤ Les enjeux du territoire sur le champ de la jeunesse

La Prestation de Services Jeunes (PS Jeunes) a pour objectif de soutenir les structures jeunesse dans l'accompagnement des jeunes âgés de 12 à 25 ans et de faire évoluer l'offre d'accueil et d'accompagnement proposée aux adolescents.

Le CSC Colmar a donc voulu s'inscrire dans ce dispositif afin de redynamiser un secteur compliqué par nature et qui nécessite une attention particulière.

Le territoire d'intervention de la PS Jeunes portée par le CSC Colmar se déroulera sur un territoire avec les spécificités suivantes :

- Deux quartiers identifiés comme prioritaires par la politique de la Ville (QPV), à savoir celui de « Europe-Schweitzer » et celui de « Florimont Bel-Air », tous les deux situés sur Colmar.
- Un taux de moins de 25 ans de 40,7% sur le quartier Europe/Schweitzer et de 39,2% sur Florimont/Bel Air.
- Une situation de déscolarisation dès la fin de l'obligation scolaire, renforcée par un faible pourcentage de personnes diplômées.
- Un pourcentage faible d'actifs occupés. Les difficultés d'accès à l'emploi sont liées en très grande partie à un manque de qualification.
- Des jeunes en situation de primo délinquance et délinquance.

La demande des jeunes rencontrés lors des déambulations sur les lieux de vie, tourne principalement autour de la mise à disposition d'un plus grand nombre d'animations et de loisirs.

On retrouve également les revendications classiques de « plus d'équipements », d'un « local » pour les jeunes. Les besoins d'activités sportives et culturelles apparaissent également. Ils soulignent l'absence de mise à disposition d'un gymnase par exemple.

Nombre de jeunes se plaignent d'un manque de dynamisme de la part de la municipalité et aimeraient des lieux où ils peuvent exprimer leurs attentes et besoins.

La première préoccupation exprimée par les parents tourne autour des loisirs et des occupations pour les jeunes. Une politique jeunesse, pour les parents, c'est d'abord un programme d'activités.

Dans un deuxième temps, ils citent trois points qui leur apparaissent comme fondamentaux dans la prise en charge des jeunes et qui soulignent l'extrême attention qu'ils leur portent et une compréhension fine de ce que doit être une action en direction des jeunes :

- Mettre à disposition des espaces et des moments pour se retrouver, se rencontrer voire s'associer, introduire en d'autres termes une dimension collective.
- Dégager des moments et des espaces où les jeunes peuvent être écoutés et bénéficier d'un accompagnement pour leurs projets.
- Favoriser leur ouverture, à travers la culture, la mobilité, la citoyenneté, la solidarité, la connaissance et le partage. Il s'agit de les aider à se construire, à favoriser leur autonomie.

Sur le territoire Colmarien, de nombreuses institutions et associations interviennent dans le domaine de la jeunesse (association de prévention spécialisée, espaces solidarités, mission locale, associations sportives et culturelles, Thémis...). On constate par contre qu'il n'y a pas de coordination de l'ensemble des actions, ce qui génère parfois un manque de cohérence dans les projets.

Par ailleurs, la commune ne dispose pas d'un service jeunesse. La politique jeunesse fait l'objet d'une réflexion dans le cadre du diagnostic de la CTG en cours d'élaboration.

Le Centre socioculturel intervient dans le domaine de la jeunesse principalement par le biais des accueils de loisirs 12/17, des accueils informels ados, des animations sportives, des animations de proximité et des événements spécifiques.

Les retours des jeunes et le fonctionnement actuel de la structure (effectifs insuffisants ne permettant pas de répondre à la demande des jeunes sur ce secteur) nous amènent à poser une réflexion sur nos actions en tentant :

- ⇒ D'aller vers les jeunes dans les lieux de vie.
- ⇒ Occuper l'espace public par des activités et manifestations.
- ⇒ Être dans une écoute active de leurs difficultés, attentes et besoins.
- ⇒ Co-construire des projets en phase avec leur situation.
- ⇒ Être identifié comme personne ressource.



De ce fait, les jeunes et les familles ont été rencontrés par le biais des activités organisées par le CSC, des animations de proximité... Des entretiens ont été menés par l'animateur Jeunes depuis septembre en allant à leur rencontre dans leur quartier sur des temps différents.

Des éléments recueillis dans le cadre du diagnostic du projet social ont également permis d'étayer les constats.

➤ **Description du projet Ps jeunes**

Identification du territoire

Deux quartiers sont identifiés comme prioritaires, à savoir celui de « Europe-Schweitzer » et celui de « Florimont Bel-Air ».

D'autres secteurs de Colmar demandent également une attention particulière, d'autant plus que dans le cadre des réaménagements urbains de nombreux jeunes se sont retrouvés dans de nouveaux quartiers sans infrastructures adaptées avec des personnes ressources...

Publics visés

Tranche d'âge visée : 12/25 ans

Typologie du public visé :

Adolescents ou jeunes adultes qui ne viennent pas ou plus dans la structure et qui sont inactifs. L'objectif étant d'atteindre progressivement une mixité filles/garçons.

Les moyens mis en œuvre pour faciliter les coopérations et les échanges entre les jeunes majeurs et les mineurs accueillis se traduisent à travers des activités passerelles, tels que des grands jeux avec un mélange des différentes catégories d'âges, ou des projets sportifs.

Sur des temps d'échanges à travers des moments conviviaux (repas, soirée), dans lesquels il y a un partage de connaissances, mais aussi la réalisation de projets.

Nombre prévisionnel de jeunes touchés dans le cadre du projet Ps jeunes :

Nombre prévisionnel de 12-17 ans : environ 150

Nombre prévisionnel de 18-25 ans : environ 50



Objectifs

- ⇒ Favoriser l'accès aux activités de loisirs.
- ⇒ Rendre les jeunes acteurs de leurs temps de loisirs en favorisant les initiatives jeunes
- ⇒ Développer le partenariat avec les associations locales et structures en lien avec les jeunes
- ⇒ Développer les animations passerelles entre les différentes activités de la structure et les jeunes des quartiers

Constats	Objectifs définis par la structure	Objectifs opérationnels	Indicateurs d'évaluation
Manque d'une politique jeunesse ville	Création d'un poste animateur/coordinateur jeunesse	Développer le partenariat dans le champ de la jeunesse et organiser des temps de coordination des différents intervenants	Nombre de réunions Actions communes
Manque d'écoute et d'accompagnement	Mise en place d'un lieu d'échange et de rencontre	Faire évoluer l'offre en direction des jeunes pour leur permettre davantage de prise d'initiative	Nombre de jeunes accompagnés Actions construites
Manque d'ouverture sur l'extérieur	Favoriser leur ouverture et accentuer leur mobilité	Mobiliser les jeunes qui ne fréquentent pas les structures et co-construire des actions de mixité sociale, géographique...	Nombre de jeunes ayant participé aux différentes activités Participation aux actions sur l'ensemble des territoires
Manque d'actions en direction des jeunes : pas d'animateur spécialisé jeunesse	Professionnalisation des animateurs du secteur ados Identification de l'animateur jeunes en tant que référent	Formations spécifiques dans le domaine de la jeunesse	Temps de formation Transmission des connaissances à l'équipe

Plan d'actions

- ⇒ Être dans une écoute active de leurs difficultés, attentes et besoins :
 - Développer des lieux de rencontre jeunes.
 - Développer des temps d'écoute auprès des jeunes et parents.
 - Agir sur le champ de la prévention.
 - Développer le pouvoir d'agir des jeunes.
- ⇒ Développer les apprentissages multiples dans une visée interculturelle et de mixité :
 - Favoriser la création de lieux d'échanges, de rencontres.
 - Renforcer les démarches d'actions interculturelles.
 - Travailler sur le respect, dans une logique de co-construction des règles.
- ⇒ Travailler sur le sentiment d'appartenance, faire « sens commun » via le renforcement de la laïcité et des valeurs de la République :
 - Participer à des forums citoyens, des conférences, des temps d'échange autour des valeurs de la République.
 - Acquérir des connaissances sur les différentes cultures par le biais d'expositions, de débats....
- ⇒ Travailler les mobilités :
 - Faire sortir les jeunes des quartiers.
 - Travailler sur l'attractivité des équipements dans et hors quartier avec ces jeunes.
 - Articuler les actions de proximité et de mobilité.

⇒ Faire adhérer les personnes aux projets qui leurs sont proposés :

- Co-construire des actions avec les jeunes.
- Décloisonner les actions.
- Valoriser le potentiel des jeunes.

L'objectif étant, par rapport aux actions menées antérieurement, d'associer les jeunes aux différents projets et pas uniquement de les faire participer à des activités de type consommation.

➤ **Modalités de mise en œuvre du projet**

Amplitude de fonctionnement : réorganisation des plages horaires, qui répondent aux besoins et attentes des jeunes : en soirée et sur les week-ends.

⇒ **Durant la période scolaire :**

Accueil pour les jeunes tous les soirs de 18h30 à 21h dans les locaux :

- Autour de jeux de société, baby-foot, moments conviviaux autour d'un repas, forums, ciné débat...
- Activités sportives, artistiques, sorties sur le temps des mercredis et week-ends.
- Animations de proximité les soirées et les week-ends.
- Organisation et participation à des événements.

⇒ **Durant les congés scolaires :**

- Sorties, séjours.
- Tournois sportifs.
- Actions citoyennes et solidaires : ramassage des déchets, participation active à des actions en direction des seniors...
- Organisation et participation à des événements.
- Animations de proximité.

Modalités de présence des animateurs sur internet et sur les réseaux sociaux :

Actuellement, il y a une page Facebook dédiée aux informations et aux partages des différentes activités proposées par le CSC. Une page Instagram est en cours de réalisation et un snapchat est en réflexion.

Création d'un site internet : page dédiée aux activités jeunes.

Modalités de communication sur le projet financé par la Ps jeunes :

A destination des jeunes : Réseaux sociaux, rencontres dans les quartiers.

A destination des familles : Réseaux sociaux, courrier, mail, appels téléphoniques, stand sur les marchés, affichage et tractage.

A destination des partenaires : Courrier, mail, appel téléphonique, réunions.

Modalités d'intégration du projet financé par la Ps Jeunes dans le partenariat local :

Projet de création d'un Conseil Jeune courant 2022 au niveau de la Ville de Colmar sur le modèle des conseils municipaux des enfants. Le responsable enfance jeunesse de la structure fait partie du Comité de pilotage.

Partenariats mobilisés :

L'APS association de prévention spécialisée : association présente dans les quartiers.

Mission locale : organisation d'un forum citoyenneté, film...

Educateurs de prévention des espaces solidarités.

D'autres partenariats sont à développer et à réfléchir en terme d'organisation.

Modalités d'association des parents :

A travers des réunions de présentation de projet, des temps informels, des goûters citoyens participatifs parents/enfants).

Mais aussi des cafés des parents, où différents sujets sont abordés avec un professionnel, et aussi des invitations à des temps forts.

➤ **Moyens mobilisés pour le projet Ps jeunes**

Moyens humains :

Un ETP sur les missions PS Jeunes .

Plan de formation :

Formation sur les valeurs de la république et la laïcité organisée par la préfecture du Haut- Rhin.

La communication non violente organisée par la CNFPT.

Différentes formations en rapport avec le secteur jeunesse.

Locaux :

Club des jeunes dans le quartier Schweitzer qui est composé de plusieurs salles : informatique, salle de cinéma, salle de gym, cuisine, et plusieurs salles d'activités. Bureau de l'animateur Jeunes.

Centre Europe : plusieurs salles, cuisine.

Le Pacific : salle multimédia et de spectacle.

Activité de proximité dans tous les quartiers de Colmar.

Mise à disposition de différents gymnases, afin d'y proposer des activités sportives mais aussi créatives.

Moyens matériels :

PlayStation, ordinateurs, baby-foot, table de ping-pong. Mur d'expression.

Minibus de la structure, Vélocargo.

➤ **Les projets**

- La Fête de la Tolérance : projet initié par des jeunes de 12 à 17 ans, qui a eu lieu le 3 Octobre, et qui s'inscrit dans une démarche globale de réflexion et d'implication des jeunes sur des actions à mener dans le domaine de l'entraide et du vivre ensemble.

Pour illustrer ces démarches, nous pouvons donner l'exemple de la vente de gâteaux et de boissons, lors de la Fête de la Tolérance, afin de récolter de l'argent au profit de l'UNICEF dans le cadre de la Journée internationale de la Tolérance.



- Action de nettoyage du quartier avec l'objectif d'y faire participer les habitants.



En construction....

- Participation à un concours de court métrage sur le thème de la citoyenneté. Donner aux jeunes la possibilité de s'exprimer par le biais d'outils multimédias. Stimuler leur créativité et leur regard sur le monde.
- Séjour itinérant en VTT sur les bords du Rhin en partenariat avec des jeunes lycéens allemands et suisses ayant pour but de rallier Neuf-Brisach en partant de Bâle et d'effectuer chaque jour une action citoyenne.
- Participation au dispositif Sac à Dos qui permet aux jeunes de construire leurs propres vacances.
- Projet d'Escape Game prévention Santé avec la CPAM.

VI. Les Ressources du Projet Social

Le CSC est en régie municipale au niveau budgétaire et il s'inscrit dans l'organigramme de la Ville en ce qui concerne le personnel et plus précisément au sein de la Direction de l'Education, de l'Enfance et de la Jeunesse (DEEJ).

Il se veut à la fois :

- **un équipement de proximité ouvert à l'ensemble de la population** pour ainsi devenir un lieu d'accueil, de rencontre, d'écoute et d'expression de la demande des habitants, et de prise en compte des besoins exprimés ou détectés.
- **un équipement à vocation familiale** où l'ensemble des actions autour de la parentalité et de la famille joue un rôle moteur dans la dynamique de travail du CSC et favorise ainsi le développement des liens familiaux et sociaux ;
- **un lieu d'animation de la vie sociale** qui prend en compte l'expression des demandes et suscite la participation et l'initiative des habitants des quartiers Ouest et de ses usagers ;
- **un support au développement du partenariat et de la vie associative** pour l'ensemble du territoire colmarien. Le CSC reste convaincu que le croisement des compétences des partenaires, la complémentarité des savoir-faire et les moyens que chacun peut apporter, enrichiront les différents projets et actions de proximité.

C'est en gardant cette démarche que le CSC met en place des actions auprès des différents publics qu'il touche.

Ceci commence dès la petite enfance, par la présence d'un LAEP au sein du Centre Europe, puis avec le secteur enfants (3-5 ans et 6-11 ans) adolescents (12-17 ans).

Le secteur adulte n'est pas en reste puisque différentes activités sont proposées durant l'année scolaire, qu'elles soient sportives, culturelles ou encore manuelles. A travers ces activités le CSC s'efforce de mettre en place tout un travail de transversalité avec les différents secteurs. Les usagers de ces activités sont impliqués dans la vie du CSC et participent activement aux actions (fête du quartier, portes ouvertes,...).

Le secteur famille est une composante importante du CSC Colmar. Ce secteur est donc un espace de rencontres pour les familles qui souhaitent s'inscrire dans une dynamique de projets participatifs et d'échanges. Des activités régulières, des rencontres ponctuelles, des projets ... sont proposés en toute convivialité pour un enrichissement mutuel.

A. LES MOYENS HUMAINS

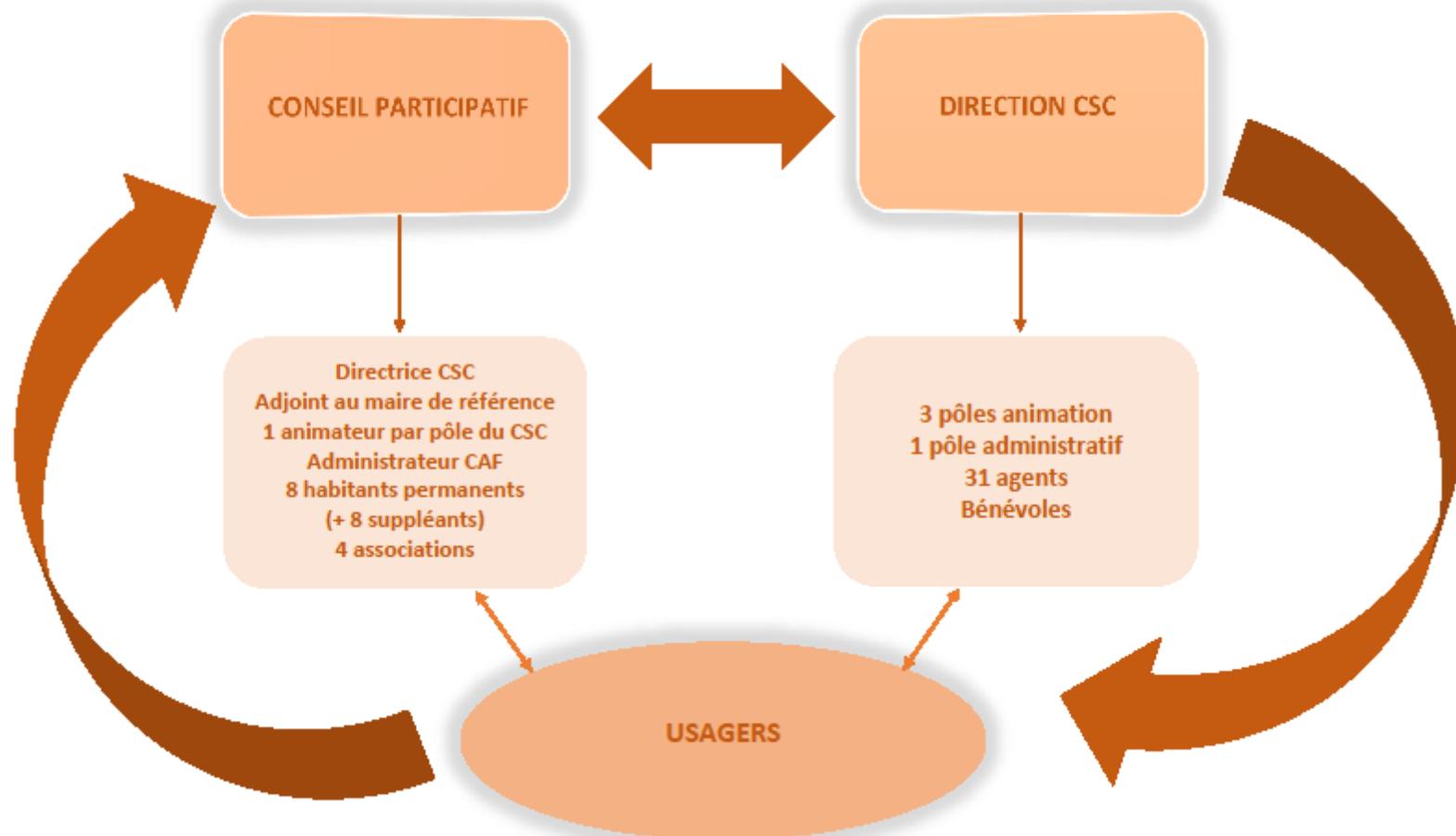
L'équipe du CSC est composée de 31 personnes réparties sur des missions de direction, de gestion administrative et technique et d'animation. Le CSC s'appuie également sur les compétences et savoir faire des collaborateurs bénévoles tout au long de l'année, ainsi que sur des vacataires pour renforcer les équipes d'animation en cas de besoin.

Afin de développer certaines actions, une réflexion est en cours pour étoffer les équipes, entre autre sur les animations de proximité, le secteur jeune (création d'un poste animateur jeunes en 2021) et le secteur famille sur le volet économie sociale et familiale (ESF).





ORGANE DE GOUVERNANCE DU CSC COLMAR



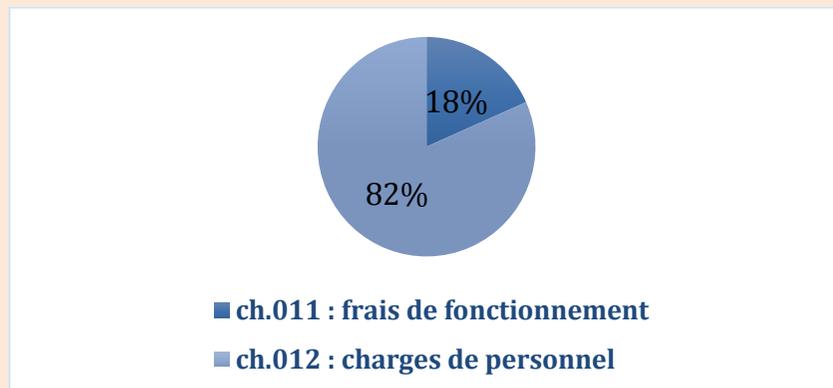
B. LES MOYENS FINANCIERS

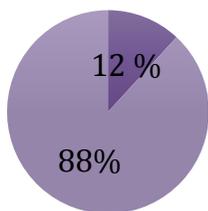
Budget prévisionnel 2022 :

FONCTIONNEMENT		INVESTISSEMENT	
DEPENSES	RECETTES	DEPENSES	RECETTES
273 800 €	267800 €	145 400 €	31 000€

Le budget du CSC est réparti sur la base d'une comptabilité analytique nommée PLA (pilotage, logistique, activité), l'objectif étant de pouvoir extraire rapidement les données correspondant à un secteur ou une activité.

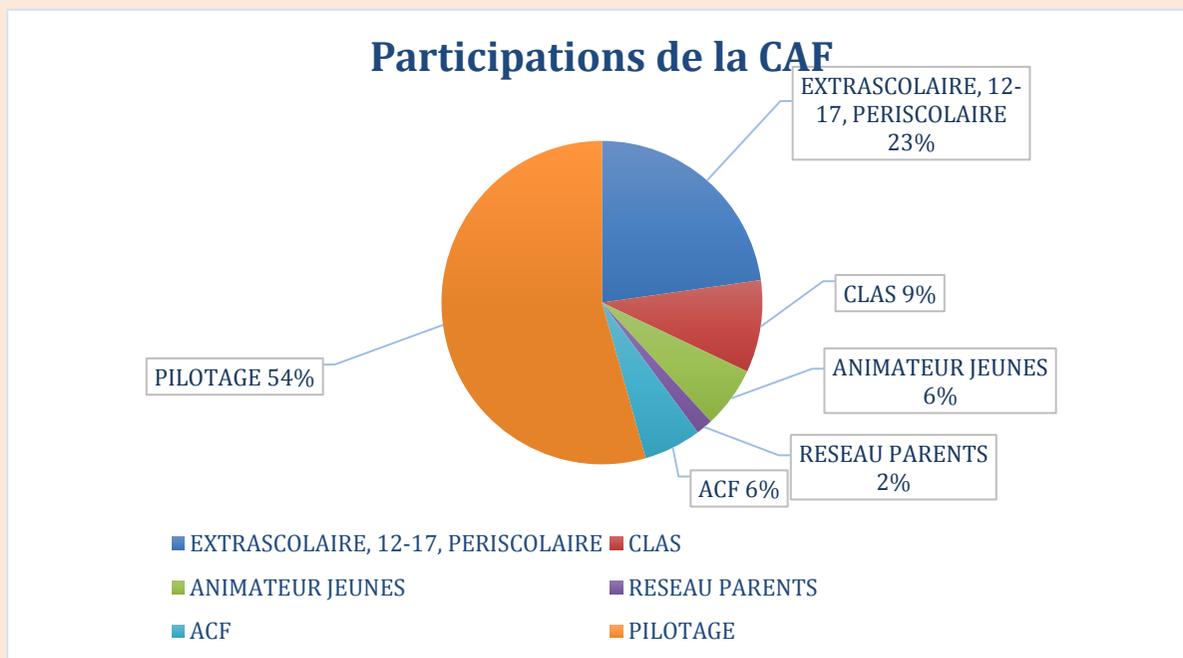
Les dépenses de fonctionnement du CSC s'élèvent, pour l'année 2021, à 232 515 €, hors charges de personnel (1 034 688 €).





- Participations usagers, location de salles
- Subventions

Les recettes de fonctionnement, issues notamment des prestations de service, des participations familiales et de subventions complémentaires (bonus de territoire, etc...) s'élèvent à **465 590 €** pour l'exercice 2021.



A cela s'ajoute des dépenses annuelles d'investissement, qui s'élèvent, en 2022, à 145 400 €. Elles consistent principalement à permettre le maintien du bon fonctionnement des différents bâtiments regroupant le Centre Socioculturel, mais également à l'acquisition de divers équipements nécessaires à la mise en œuvre des actions du Projet Social.

Des dossiers de subvention d'investissement sont élaborés à destination de la CAF, soit sur la base de subventions dites classiques, soit sur la base d'autres enveloppes.

A ce titre l'opération de rénovation et d'extension du site Florimont Bel Air va être présentée en 2021. De même, dans le cadre des dispositifs du « PTRTE » de la Région Grand Est, un chiffrage est en cours pour une rénovation du site « Club des Jeunes » à l'horizon 2022/2023.

Quelques financements résiduels sont obtenus au titre des dispositifs du Contrat de Ville.

C. LES MOYENS JURIDIQUES

Plusieurs délibérations concernant le Centre Socioculturel sont soumises régulièrement au Conseil Municipal et avant au sein de la commission thématique « service à la population ».

A titre d'exemple :

- délibération relative à la mise à jour du règlement de fonctionnement du Centre Socioculturel et son arrêté des tarifs en 2019
- délibération relative aux conventions d'objectifs et de financement avec la CAF en 2020
- délibération relative à l'actualisation du règlement de la ludothèque et la mise en place du « Click and Collect » en 2021
- délibération relative à l'opération de rénovation et extension des bâtiments du Centre Florimont et son annexe quartier Bel'Air en 2021
- délibération relative à la création du Conseil Participatif du CSC en novembre 2021

Le Projet Social 2021-2024 sera également présenté à l'Assemblée Délibérante, en 2022, à l'issue du processus de validation de la CAF.

D. LA COMMUNICATION, OUTIL DE MISE EN ŒUVRE DU PROJET SOCIAL

Dans notre monde numérique, centré sur les réseaux sociaux et sur l'image, les enjeux de la communication sont devenus si importants que celle-ci est devenue un axe à part entière du Projet Social. Il s'agit de créer du contenu et de l'information, de développer en interne les compétences liées aux photos et aux vidéos, à leur traitement et à leur utilisation. C'est un instrument de cohésion interne, d'ouverture au public et aux usagers, de diffusion de contenu pratique et informatif. La communication est vue comme un moyen de créer et de conserver du lien, par le numérique et les réseaux sociaux, par la création régulière de contenus (comme par exemple les ateliers gym et cuisine en vidéo), ou encore la création d'expos permanentes dans les murs du CSC et en-dehors, puisque le contenu créé dans la cadre des activités devient, *de facto*, la vitrine d'un centre socioculturel ouvert sur le monde.

C'est dans cet esprit qu'un site web propre au CSC est en construction, qui abritera une vidéothèque, une photothèque, une boîte à idée numérique ainsi que toutes sortes d'informations pratiques et utiles aux usagers. Ce contenu sera renouvelé et enrichi de façon régulière, puisque le site sera administré par le CSC.

Créer des événements, montrer ce qui est réalisé au Centre, créer des images et du contenu multimédia pour les usagers, développer ses compétences en interne et se donner les moyens technique de ses réalisations, c'est une démarche dans laquelle le CSC est déjà engagé, et ce sont autant d'outils au service de de la mise en œuvre du Projet Social, dans un sens opérationnel, élargi, dynamique et transversal, qui dépasse le simple fait de seulement mieux communiquer sur ce que l'on fait.

Un labo photo-vidéo a vu le jour, avec le matériel nécessaire au traitement du workflow de l'image numérique, photo et vidéo. Du matériel a été acquis et est régulièrement mis en œuvre par les animateurs du CSC, pour l'éclairage et la prise de son des vidéos réalisées. Une imprimante photo A3+ permet d'alimenter de façon régulière les expos permanentes, qui viennent de démarrer dans le hall d'entrée du Centre Europe.

Par ailleurs, le service Communication de la Ville de Colmar est associé à la démarche de professionnalisation de la communication du CSC, pour la réalisation de supports et du futur site web. Il a également été actif pour la création de la mascotte du CSC et plus récemment par une campagne d'affichage de promotion du CSC.

Centre Socioculturel

Open
Lundi: 14h à 17h30
Mercredi: de 10h à 12h / 14h à 17h30
Vendredi: de 10h à 12h / 16h à 17h30

-Ludo'drive-

Centre Europe
13 rue d'Amsterdam
68000 Colmar
03 89 30 49 09

Prêt de jeux à partir de 2 ans !
Masque obligatoire / 2 personnes à la fois

colmar.fr agenda.colmar.fr #colmarandyou

FÊTE DU QUARTIER EUROPE
SAMEDI 15 JUIN 2019 de 16h à 22h

"Le quartier fait son tour du monde"

Course de dessin en hélicoptère du Far West
Portraits photographiques
Fête de ballons
Construction d'un "Tour Eiffel" en papier
Fiches d'activités
Fiches d'activités africaines
Fiche d'activités

Venez nombreux !
Buvette, restauration, animations musicales et spectacles

PARKING DU CENTRE EUROPE

colmar.fr agenda.colmar.fr #colmarandyou centre.socioculturel@colmar.fr - 03 89 30 49 09

Trace cget Pôle Habitat

CENTRE SOCIOCULTUREL DE COLMAR

Accueil de loisirs

Des activités à découvrir toute l'année !
Inscrivez-vous !

colmar.fr/CSC

Colmar

CENTRE SOCIOCULTUREL

Saint Nicolas à la plage

4 DÉCEMBRE 15 H À 19 H 30
Centre Europe

Animations / « Manala Party » / Spectacle

Tarif : 2 € / gratuit pour les moins de 6 ans
Renseignement et inscription au Centre Europe 03.89.30.49.09

colmar.fr agenda.colmar.fr #colmarandyou

Centre Europe
14h00 - 23h30

On fête la fin de l'année ensemble
Le 31 décembre

11-17 ANS	14h - 17h	Challenge en équipe* Centre Europe et gymnase Molère
FAMILLES	14h - 16h30	Animations, spectacle et goûter Salle de spectacle
TOUT PUBLIC	19h30 - 23h30	Soirée festive et dansante** Buffet dînatoire** Salle de spectacle
	00h	Feu d'artifice Plaine Nelson Mandela

entrée libre* | tout public** * inscription | Renseignement: Centre Europe 03 89 30 49 09
** par inscription, 9€/famille | seuls couples, parents/tuteurs

colmar.fr agenda.colmar.fr #colmarandyou

COLMAR AGGLOMERATION cget Colmar

E. UNE INSTANCE DE GOUVERNANCE « LE CONSEIL PARTICIPATIF DU CSC » (CPCSC)

Une construction participative

Le Conseil Participatif a été réfléchi lors de réunions de travail comprenant des habitants, l' élu de référence, l'équipe du CSC.

Les habitants sont venus sur la base du volontariat suite à des temps d'échange lors de la Fête de la tolérance du 3 octobre 2021. Certains étaient déjà usagers de la structure, d'autres non. Cela a permis des échanges intéressants et également l'apport de regards nouveaux qui ont enrichis la réflexion.

La méthodologie de travail a été la suivante :

- ✓ Echanges autour de la notion de gouvernance d'un Centre à partir de la construction d'un puzzle représentant un bateau, une représentation imagée du CSC et des différentes fonctionnalités : la voile, la coque, le gouvernail.
- ✓ Réflexions autour des objectifs d'une instance de gouvernance participative.
- ✓ Déconstruction de la Charte du Comité des usagers et construction d'une nouvelle Charte.
- ✓ Echanges collectifs autour du choix d'un nouveau nom (méthode des post it) : **le Conseil Participatif du CSC**



Qu'est-ce qu'est le CPCSC :

- ✓ Une instance de coopération autour du Projet Social
- ✓ Qui réunit les associations, les habitants/usagers et les membres de l'équipe ainsi que l'adjoint de référence
- ✓ Qui recueille les propositions d'actions, de projets ou d'évolution de l'offre
- ✓ En lien avec les besoins du territoire et les retours des habitants.

Les fonctions du CPCSC :

- ✓ Il formule des propositions et émet des avis :
 - Autour du Projet social: élaboration, évaluation, diagnostic, renouvellement
 - Autour des Projets et actions spécifiques: secteur adultes/familles, enfants/jeunes, animations de quartier, évènements festifs
 - Vie quotidienne du CSC: accueil, utilisation des locaux
- ✓ Il n'a pas vocation à intervenir sur les ressources financières et humaines de la structure.

La composition du CPCSC :

- ✓ Des membres permanents :
 - La directrice du CSC
 - Un animateur de chaque Pôle du CSC (Familles/Adultes/Seniors, Projets et Citoyenneté, Enfance/Jeunesse)
 - L'adjoint délégué en charge du CSC
 - L'administrateur de la CAF auprès du CSC
- ✓ Le collège des habitants/usagers du CSC
 - 8 titulaires et 8 suppléants (adultes et jeunes)
- ✓ Le collège des associations
 - 4 associations partenaires du CSC

Le fonctionnement du CPCSC :

- ✓ Il se réunit au minimum trois fois par an dans les locaux du CSC
- ✓ L'ordre du jour est transmis en amont en fonction des besoins du Projet Social et des propositions des membres
- ✓ Il peut y avoir des invités en fonction de l'ordre du jour
- ✓ Les comptes rendus sont élaborés et transmis par le secrétariat du CSC
- ✓ Des sous-groupes de travail autour de projets peuvent être mis en place.



Le Conseil Participatif du CSC s'est réuni pour la première fois le 20 janvier 2022. Ce temps de rencontre a permis de présenter l'instance, d'échanger autour des objectifs et du fonctionnement.

Il a donné lieu à un sous-groupe de travail pour l'organisation d'une fête de quartier sur le thème de la tolérance.



F. LES PARTENARIATS INSTITUTIONNELS ET ASSOCIATIFS

Le réseau partenarial sur lequel s'appuie efficacement le CSC est dense et varié. Cette diversité de partenaires tant institutionnels qu'associatifs enrichie la démarche de projets du Centre Socioculturel.

L'axe 2 du nouveau Projet Social inscrit la pérennisation du réseau partenarial existant en objectif tout en poursuivant sa recherche de nouveaux partenaires au-delà des quartiers Ouest dans une démarche d'ouverture « trans-quartiers ».

Nom de l'institution ou de l'association	Quartier	Partenariat
CAF	Europe, Schweitzer, Florimont/Bel-Air	Réseau parent 68, CLAS,...
IEN	Europe, Schweitzer, Florimont/Bel-Air	CLAS, PRE
Déléguée du Préfet	Europe, Schweitzer, Florimont/Bel-Air	CLAS, VVV, Politique de la Ville...
DDCSPP	Europe, Schweitzer, Florimont/Bel-Air	ALSH
Direction de l'école ST Exupéry	Europe	CLAS, action novembre pour les parents...
Direction de l'école Anne Frank	Europe	CLAS, périscolaire
Direction de l'école Brant	Florimont/Bel-Air	CLAS, périscolaire...
Direction de l'école Waltz	Schweitzer, Florimont	CLAS, périscolaire...
Direction de l'école Pâquerettes	Schweitzer	Jardins partagés,....
Les Collèges Molière et Pfeffel	Schweitzer	Ateliers au collège et au Club des Jeunes
Mission Locale	Europe, Schweitzer, Florimont/Bel-Air	Accueil de jeunes de la Mission Locale dans nos structures
Pôle Emploi Europe	Europe	Atelier écriture CV et lettre de motivation, permanence,...
Conseil Départemental - Espace Solidarité	Europe, Schweitzer, Florimont/Bel-Air	Echanges avec les assistantes sociales et les puéricultrices de secteur, prise en charge de factures d'accueil de loisirs pour des familles en difficultés

CCAS	Europe, Schweitzer, Florimont/Bel-Air	Activités sportives proposées à des personnes repérées par le CCAS (projet Santé/Sport)
CLSM(Conseil Local de Santé Mentale)	Europe	Permanences de professionnel de la santé lors de nos accueils informels des adolescents, échanges avec l'équipe d'animation sur différentes problématiques des adolescents
Pôle Habitat	Europe, Schweitzer, Florimont/Bel-Air	Participations aux différents événements proposés par le CSC (Fête du quartier, fête des voisins,...)
Bibliothèques	Europe, Schweitzer, Florimont/Bel-Air	Prêt de livres, animations origami, contes,...
Service Rénovation Urbaine de la Ville de Colmar	Schweitzer, Florimont/Bel-Air	Programme de rénovation urbaine Quartier Florimont / Bel-Air
Salle de spectacles Europe	Europe, Schweitzer, Florimont/Bel-Air	Participation à différents spectacles
Espaces Verts	Europe, Schweitzer, Florimont/Bel-Air	Interventions, conseils pour nos jardins pédagogiques.
APSC (Association de Prévention Spécialisé de Colmar)	Europe, Schweitzer, Florimont/Bel-Air	Orientation des jeunes les plus en difficultés, participation à la fête de quartier, montage de projets commun
Association les Petits Débrouillards	Europe, Schweitzer, Florimont/Bel-Air	Animations ouvertes en parallèle de celles du CSC
Association Lézard	Florimont/Bel-Air	Festival marionnettes
Association Pat'à Sel	Europe, Schweitzer, Florimont/Bel-Air	Festival d'hiver' cité devant nos structures, mise en place d'actions à finaliser
Association SAO lutte	Europe	Participation à la semaine des associations et activités ponctuelles
Association Club d'Echecs de Colmar	Europe	Participation à la semaine des associations et activités ponctuelles
Association Colmar Rugby Club	Europe, Florimont/Bel-Air	Découverte, initiation au rugby

G. LES RESSOURCES MATERIELLES

Les ressources matérielles du Centre Socioculturel sont variées et profitent tant aux usagers, aux partenaires institutionnels et associatifs qu'aux équipes du CSC

Salles adaptées pour les activités et matériels pour les activités	Gymnastique, musculation,
Cuisines équipées	Dans les 3 sites du CSC, le Pôle Familles peut proposer des ateliers cuisine.
Atelier Couture	Une nouvelle salle à venir au sein du futur Centre Florimont rénové
Espaces accueils	Les usagers peuvent venir dans les 3 sites du Centre Socioculturel et prendre un temps pour se poser, lire le journal. L'agencement sera repensé pour améliorer la qualité de l'accueil. Un distributeur de boissons sera notamment mis, au Centre Europe dans un 1 ^{er} temps
Accueil informel	Equipé pour que les adolescents y trouvent un lieu convivial et adapté à leurs attentes. Des retransmissions d'événements sportifs sont possibles ponctuellement pour « attirer » les jeunes.
Matériels informatiques	Changement d'équipements informatiques à venir, avec la création d'ordinateurs portables au lieu de poste fixe
La salle de spectacle et les studios d'enregistrement	Le bâtiment du Centre Europe abrite une salle de spectacle et une bibliothèque, offrant l'opportunité de passerelles entre le CSC et la culture. Les studios d'enregistrement peuvent être mis à la disposition des jeunes artistes locaux.
Création d'un laboratoire photo	Un studio photo et vidéo a été créé depuis janvier au sein du site Europe
2 véhicules pour le transport de personnes 1 véhicule utilitaire	Utilisés dans le cadre des ALSH, des séjours familles, de camps ado, des fêtes de quartier,...

H. LE NOUVEAU CENTRE FLORIMONT (Printemps 2023) ET SON LOCAL JEUNE QUARTIER BEL'AIR (Septembre 2022)

Dans le but d'accompagner les opérations de rénovation urbaine et de développement de l'offre en équipements publics dans le secteur Florimont Bel'Air, la Ville a décidé de réhabiliter et d'agrandir le site du Florimont, rue des Marguerites, ainsi que le local Pacific, rue de Riquewihr.

L'enjeu est de maintenir et de développer dans ces quartiers en pleine mutation une offre d'ALSH, d'activités en direction des adultes et des familles, mais également en direction des jeunes et des adolescents.

Ces deux sites permettront au Centre Socioculturel de Colmar de rester à la fois présent et très visible dans ces quartiers, mais également de développer les animations de proximité et de rue, afin d'aller au contact des habitants et de susciter auprès d'eux l'envie de venir au CSC et de bénéficier de ses activités, dans une dynamique d'échange et de consolidation du lien social.

Au-delà de ces éléments, dans ces quartiers redessinés à la faveur des opérations de rénovation urbaine qui se poursuivent, où des équipements structurants comme le nouveau centre sportif se créent, une implantation forte du CSC sera également un point d'appui vers les autres quartiers populaires de la Ville, de leurs habitants et de leur jeunesse.

Ce projet, approuvé en Conseil Municipal le 16 décembre 2019 et affiné depuis. A la lumière des dernières évolutions, cette opération peut se résumer comme suit :

Site Florimont :

- Montant prévisionnel des travaux : 1.250.000,00 € TTC
- Subventions attendues : Région, CAF
- Début des travaux : Automne 2022
- Livraison prévisionnelle du bâtiment Printemps 2023

Site Pacific :

- Montant prévisionnel des travaux : 530.000,00 € TTC
- Subventions attendues : Région, CAF
- Démarrage prévisionnel des travaux : ... Printemps 2022
- Livraison prévisionnelle du bâtiment : ... Septembre 2022

ESQUISSE DU PROJET DE REQUALIFICATION DU SECTEUR FLORIMONT
COMPRENANT LA RENOVATION ENERGETIQUE DU CENTRE SOCIO-CULTUREL EXISTANT, LA CREATION D'UN PARVIS VEGETALISE AVEC UNE ZONE DE STATIONNEMENT ET LA REALISATION
D'UN ESPACE JARDIN PEDAGOGIQUE

ELEVATIONS DES FACADES



SERVICE POLITIQUE DE LA VILLE DE COLMAR ASSOCIATION - DIRECTION DE L'EDUCATION, DE LA JEUNESSE ET DE LA LOUISIANE - DIRECTION DE L'ARCHITECTURE - DIRECTION DE L'ESPACE PUBLIC P. 01/22

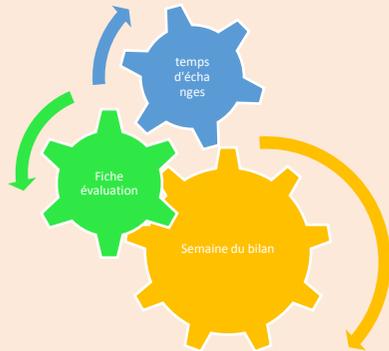
Démarche d'évaluation du nouveau Projet Social

Lors de l'élaboration du Projet Social, la démarche d'évaluation est apparue comme une évidence à planifier.

Elle doit se dérouler au « fil de l'eau » sur le temps du Projet Social et accompagner l'ensemble de nos actions.

Pour ce faire, la méthode d'évaluation comportera plusieurs volets :

- Des évaluations régulières de chaque action à l'aide d'une fiche
- Des temps d'échanges réguliers avec les usagers lors des activités.
- Un temps fort annuel : **la semaine du bilan** qui permettra des rencontres, des concertations, des échanges avec les habitants, les usagers, les bénévoles, le comité des usagers, l'équipe.



Evaluation au fil de l'eau

Temps du projet social



Plusieurs outils seront déclinés pour réaliser ces bilans avec les différents acteurs (salariés, bénévoles, partenaires, élus) : feuilles de présence, grilles d'analyse de participation, Abaque de Régnier, jeux coopératifs, cahiers de bords...

Evaluation du degré de participation

La mobilisation des habitants constitue le fil conducteur du déploiement des axes de notre projet social pour mettre en œuvre les actions. Passer de consommateurs à « consom'acteurs ».

Des temps d'échanges permettront de réfléchir autour de la participation de chacun et des différents degrés d'implication en utilisant par exemple l'échelle de Hart.

Accompagnement de la démarche

Afin de s'approprier la démarche d'évaluation et de pouvoir l'inscrire comme une évidence dans l'ensemble de nos actions, nous allons travailler avec la SCOOP ACCOLADES qui nous accompagnera au niveau méthodologique au cours du 1^{er} semestre 2022.

Cet accompagnement sera proposé pour l'équipe. Les bénévoles et les membres du Conseil Participatif qui le souhaitent y seront associés.

L'évaluation du Projet social doit devenir un outil qui nous permet de mesurer l'impact de nos actions sur un temps donné en tenant compte des réalités et des besoins du territoire.

ANNEXES

Liens utiles et contacts

Les fiches-actions

Trames des questionnaires

Liens utiles

www.colmar.fr

<http://www.colmar.fr/centre-socioculturel-csc-colmar>

facebook:

www.cget.gouv.fr

<https://addel.cget.gouv.fr>

www.jeunes.gouv.fr

<http://grand-est.drdjcs.gouv.fr>

<https://www.caf.fr/>

<https://reseauparents68.fr/>

Contacts

Clarisse BLAUHELLIG, Directrice du Centre Socioculturel de Colmar

clarisse.blauhellig@colmar.fr

Anne SCHAERER, Référente Familles du Centre Socioculturel de Colmar

anne.schaerer@colmar.fr

Axe 1 : Fiches actions

ACTION N°1 : Aide administrative / écrivain public

- Action nouvelle
 Reconduction

Analyse et Constat	<p>Une partie de la population (situé dans les quartiers ouest), ne peut faire de démarches administratives seule. Ces difficultés sont liées à diverses problématiques : pas de maîtrise suffisante de la langue française, difficultés sévères à l'écrit sont de véritable frein à des démarches s'effectuant le plus souvent par courrier. Les retards et négligences dans ces démarches entraînant une situation sociale encore plus précaire avec ruptures de droits etc.</p> <p>Ces difficultés touchent diverses thématiques qui sont assez récurrentes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accès aux droits - Rédaction de courrier - Préparation de dossier - Recherche de logement, de travail 			
Présentation de l'action	<p>L'action consiste à assurer un accompagnement individualisé, en étant à l'interface des institutions pour s'adapter aux problématiques rencontrées.</p> <p>La permanence d'écrivain public proposée, soit deux demi-journées par semaine.</p>			
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Faciliter l'accès aux droits, aux institutions et aux services publics • Renforcer le lien social et la lutte contre l'isolement par la mobilisation des publics au travers d'une démarche d'animation globale. • Assurer une présence de proximité et une meilleure réactivité, un traitement plus efficace des problèmes sociaux rencontrés. • Faire du CSC un lieu ouvert d'écoute de partage et d'orientation. 			
Axe d'intervention	AXE 1	Public visé	Ados et adultes	
Partenaires	Toute institution étant dans le champ du droit commun.			
Fonctionnement	Fréquence	Quotidienne et 2 demi-journées par semaine pour la permanence d'écrivain public	Durée	Accueil de 10h à 12h et de 14h à 16h

ACTION N°1 : Aide administrative / écrivain public

Action nouvelle

Reconduction

	Nombre de bénéficiaires		Echéancier de l'action	
Moyens	Humain	1 animateur par site	Service	
	Matériel	Bureau Ordinateur Téléphone	Lieu de l'activité	CSC Colmar
	Financier			
Evaluation	Critères	Quantitatifs : <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de personnes reçues et accompagnées. - Nombre de situations traitées, résolues. 		
		Qualitatifs : <ul style="list-style-type: none"> - Impact de l'intervention sur l'évolution, ou non, de la situation de la personne - Projet à l'initiative des personnes accueillies et importance des participants. 		

ACTION 1-2 : THE FRIENDLY WALK

■ Action nouvelle
□ Reconstitution

Porteur de l'action : Abderrezak CHLIHI

Analyse et Constat	Nous avons constaté que ces dernières années les activités entre partenaires sociaux se faisaient de plus en plus rares. Ce qui a pour conséquence le manque d'échange d'information et de constat entre professionnel.			
Présentation de l'action	Nous souhaitons organiser à tour de rôle une randonnée de l'amitié avec nos partenaires sociaux, celle-ci pourrait se décliner sous plusieurs formes (nocturne, en montagne, équestre, en ville ou à la campagne, à pied ou en trottinette, déguisée ou pas etc...). La seule exigence de cette marche de l'amitié est d'y faire adhérer nos publics respectifs et par conséquent de créer du lien.			
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Multiplier des activités entre partenaires pour mieux se connaître. • Souder les liens existants avec nos partenaires et les usagers du quartier. • Faire découvrir aux usagers les compétences de chaque associations associé. • Lutter contre l'immobilisme (santé) qui s'installe dans nos quartiers. • Découvrir des lieux insolites. 			
Axe d'intervention	AXE 1	Public visé	<ul style="list-style-type: none"> • Les acteurs sociaux • Les colmariens. 	
Partenaires	Le CSC, APS, Associations intervenant dans le quartier ouest et les différents quartiers populaires.			
Fonctionnement	Fréquence	1 fois par mois	Durée	12 mois
			Echéancier de l'action	

ACTION 1-2 : THE FRIENDLY WALK

■ Action nouvelle

□ Reconduction

Porteur de l'action : Abderrezak CHLIHI

Moyens	Humain		Service	
	Matériel		Lieu de l'activité	
	Financier	Moyens courants du CSC		
Evaluation	Critères	Quantitatifs : <ul style="list-style-type: none"> - Le nombre de personnes qui fréquenteront l'activité 		
		Qualitatifs : <ul style="list-style-type: none"> - Bilan entre animateur et acteurs sociaux - Le retour des habitants 		

ACTION N°1-3 : CINE DEBAT

Action nouvelle

Reconstitution

Porteur de l'action : Elisa Keller

Analyse et Constat	<p>Nous avons pu constater qu'avec la situation actuelle les liens sociaux ont été mis à mal voir complètement coupés.</p> <p>Il nous semble important de retrouver ce lien avec notre public en organisant des évènements qui permettent de recréer un contact tout en impulsant une dynamique de réflexion sur notre environnement social, économique, culturel ou familial.</p>		
Présentation de l'action	<p>L'action réside dans l'organisation de cinés-débats sur des thèmes de société, d'actualité ou ayant des impacts sur la population.</p> <p>Les usagers se réuniront dans un premier temps pour un échange informel, afin de définir le sujet qu'ils souhaiteraient aborder.</p> <p>Dans un deuxième temps, des recherches seront faites pour trouver un film ou un documentaire correspondant au thème choisi, afin qu'un débat puisse en découler avec l'intervention, le cas échéant, d'un intervenant spécialisé.</p> <p>Les usagers auront donc l'occasion d'échanger sur leur ressentis et leurs expériences.</p> <p>Cette action pourrait être pilotée par un comité d'usagers.</p>		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Créer un espace de rencontre et d'échanges conviviaux - Aborder des sujets de la vie quotidienne ou de l'actualité - Faire du CSC un lieu d'écoute, de partage et d'orientation - Développer le sens critique, l'argumentaire et l'observation - Savoir analyser l'information reçue sur les différentes sources. 		
Axe d'intervention	AXE 1	Public visé	Adultes (ados)
Partenaires	<p>Les associations de quartiers, des partenaires institutionnels, d'autres associations pouvant s'inscrire dans cet évènement.</p>		

ACTION N°1-3 : CINE DEBAT

Action nouvelle

Reconduction

Porteur de l'action : Elisa Keller

Fonctionnement	Fréquence	Trimestrielle	Durée	1 soirée thématique
	Nombre de bénéficiaires	Entre 30 et 50	Echéancier de l'action	À définir
Moyens	Humain	L'équipe d'animation du CSC Bénévoles	Service	CSC
	Matériel		Lieu de l'activité	Sites du CSC
	Financier	Budget courant du CSC		
Evaluation	Critères	Quantitatifs :		
		<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'actions menées - Nombre de personnes touchées par l'action. 		
		Qualitatifs :		
		<ul style="list-style-type: none"> - Indice de satisfaction des usagers - Bilans en interne et avec les partenaires 		

ACTION 1-4 : L'ESPACE D'UN CLIN D'ŒIL

■ Action nouvelle
□ Reconstitution

Porteur de l'action : Abderrezak CHLIHI

Analyse et Constat	<p>Nous constatons et pas seulement dans nos quartiers le manque d'espaces de rencontres et de dialogues intergénérationnels.</p>
Présentation de l'action	<p>Nous souhaitons créer des lieux de rencontres dans les différentes structures du CSC de Colmar (Europe-Florimont-Bel'air Club des Jeunes), et ponctuellement vers les autres quartiers populaires de la ville en fonction des lieux disponibles.</p> <p>Ces espaces seront ouverts à tous petits et grands. En effet, il semble important que ces lieux soient des endroits qui ne cloisonnent pas les différentes générations entre elles mais au contraire qu'ils permettent à chacun de se nourrir de l'autre.</p> <p>Ces espaces de liberté fonctionneront sur les temps d'ouverture des sites.</p> <p>On pourra y trouver une équipe d'animateurs à l'écoute des usagers, y lire le journal, boire un café, y avoir un accès internet ou à des animations ponctuelles. Ils pourront également devenir un lieu d'émergence de projets, tant individuels que collectifs.</p> <p>Les partenaires associatifs ou institutionnels pourront également y animer des temps de rencontres.</p> <p>Ces lieux et points de rencontre sont destinés à être un lieu de liberté citoyen où toute personne aura sa place.</p>
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Être à l'écoute des usagers et du public• Créer du lien social• Mettre à la disposition des usagers des lieux de rencontre et de liberté.• Voir émaner de ces espaces des projets individuels ou collectifs.• Créer des lieux intergénérationnels

ACTION 1-4 : L'ESPACE D'UN CLIN D'ŒIL

- Action nouvelle
- Reconduction

Porteur de l'action : Abderrezak CHLIHI

Axe d'intervention	AXE 1	Public visé	Tout public	
Partenaires	Ville de Colmar, les associations du territoire, C.A.F, ludothèque			
Fonctionnement	Fréquence	Du lundi au vendredi	Durée	Le temps du projet social
	Nombre de bénéficiaires	Indéfini	Echéancier de l'action	Le temps du projet social
Moyens	Humain	Agent d'accueil Animateurs Partenaires Bénévoles	Service	CSC
	Matériel	<ul style="list-style-type: none"> Locaux Jeux de société Cafés/Thés Ordinateurs 	Lieu de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> Centre Europe Pacific Club des Jeunes
	Financier	Budget courant du CSC		
Evaluation	Critères	Quantitatifs :		
		<p style="margin-left: 20px;">Le nombre de personnes qui fréquenteront ces lieux</p>		
		Qualitatifs :		
		<p style="margin-left: 20px;">Bilan entre animateurs Bilan avec le comité des usagers. Indice de satisfaction des usagers</p>		

ACTION N°1 : WORLD CAFE.....

Action nouvelle

Reconstitution

Analyse et Constat	Le CSC de Colmar souhaiterait être au plus proche des habitants afin d'y recueillir leurs besoins et attentes.			
Présentation de l'action	Le « World Café » est un processus créatif qui vise à faciliter le dialogue constructif et le partage de connaissances et d'idées, en vue de créer un réseau d'échanges et d'actions. Ce processus reproduit l'ambiance d'un café dans lequel les participants débattent d'une question ou d'un sujet en petits groupes autour de tables Réunion trimestrielle avec les habitants du quartier sous forme de World café.			
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un espace accueillant • Explorer des questions qui importent • Associer les diverses perspectives • Partager les découvertes et connaissances • Encourager la contribution de chacun 			
Axe d'intervention	AXE 1	Public visé	Adultes	
Partenaires			
Fonctionnement	Fréquence	1 réunion Trimestrielle	Durée	1h30
	Nombre de bénéficiaires	Une dizaine d'adultes	Echéancier de l'action	
Moyens	Humain	1 animateur	Service	
	Matériel	Table Chaise Café, thé Biscuit	Lieu de l'activité	Centre Europe

ACTION N°1 : WORLD CAFE.....

Action nouvelle

Reconductio

	Financier	30 euros par réunion pour thé, café, biscuits
Evaluation	Critères	Quantitatifs : Nombre de personne participante aux réunions
		Qualitatifs : Qualités des échanges Projets qui en découlent

ACTION N° 1-6 : DANS QUELLE ETAGERE ?

-
 Action nouvelle
-
 Reconstitution

Porteur de l'action : J-F Reitzer

Analyse et Constat	<p>Le CSC Colmar est une structure qui se situe dans les quartiers Ouest de la Ville de Colmar et qui partage ses activités sur 4 sites différents : le Centre Europe, le Club des Jeunes, le Centre Florimont et le Pacific. Ces sites permettent une localisation efficace et un maillage important du territoire des QPV.</p> <p>Il paraît donc primordial que ces sites soient identifiés par la population comme appartenant à la même institution et reflètent une cohérence que ce soit dans la communication, l'information ou les activités proposées.</p> <p>De plus, il paraît important de prendre en compte le fait que le Centre Europe partage ses locaux avec 2 autres services municipaux (la médiathèque et la salle de spectacle).</p> <p>Dans un premier temps, il convient donc de donner priorité à une signalisation commune que ce soit pour le public ou pour nos équipes.</p>		
Présentation de l'action	<p>L'action serait de trouver une identité propre au CSC en matière de signalisation avec un visuel, une nomenclature et une lisibilité propres au centre.</p> <p>Cette signalisation doit concerner l'intérieur et l'extérieur de nos locaux et pensée par rapport à nos usagers et nos activités</p> <p>Pour cela, nous pourrions faire participer nos usagers et nos animateurs et/ou intervenants des activités artistiques.</p>		
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Rendre l'accès à nos sites plus cohérent - Permettre une meilleure information à la population et en interne - Impliquer notre public dans un projet d'organisation 		
Axe d'intervention	AXE 1	Public visé	Tout public
Partenaires			

ACTION N° 1-6 : DANS QUELLE ETAGERE ?

- Action nouvelle
- Reconstitution

Porteur de l'action : J-F Reitzer

Fonctionnement	Fréquence		Durée	annuelle
	Nombre de bénéficiaires	Habitants de la ville et agglomération	Echéancier de l'action	À définir
Moyens	Humain	Animateurs CSC + intervenants	Service	CSC
	Matériel		Lieu de l'activité	Quartiers Ouest et centre-ville de Colmar
	Financier	A définir		
Evaluation	Critères	Quantitatifs : <ul style="list-style-type: none"> Réalisation d'une signalétique Création d'une identité commune à tous les sites du CSC 		
		Qualitatifs : <ul style="list-style-type: none"> - retour des usagers - retour de l'équipe CSC 		

ACTION N° 1-7 : FESTIVAL DE MUSIQUE ACTUELLE ET DE CULTURE URBAINE

■ Action nouvelle

□ Reconduction

Porteur de l'action : Jean-François REITZER

Analyse et Constat	<p>Nous observons le manque d'une offre culturelle ciblée à la fois sur le quartier et ouvert sur la ville.</p> <p>Il y a un certain nombre d'activités qui se développent au sein du CSC mais ces dernières ne débouchent pas sur une finalité concrète comme une expo, un spectacle, un événement.</p>		
Présentation de l'action	<p>Création d'un festival de musiques actuelles et de culture urbaine porté par le CSC Colmar organisé pour et par les jeunes.</p> <p>Les objectifs principaux sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - donner une place d'expression artistique aux jeunes du quartier. - permettre aux gens du quartier de s'approprier l'évènement en le pérennisant afin qu'il devienne un moment privilégié de la vie du quartier. <p>Le projet alliera des concerts de musiques actuelles (groupes locaux et nationaux) et des démonstrations ou performances d'art urbain dans sa définition la plus large (photo, street-art, danse hip-hop...).</p> <p>Le CSC mettra en place des activités (sous forme de trimestre ou à l'année) ayant pour finalité la participation des jeunes inscrits au festival (atelier photo donnant lieu à une expo, cours de danse hip-hop donnant lieu à un spectacle...).</p> <p>Travail en relation avec différentes associations colmariennes sur des sujets tels que la tolérance, l'ouverture sur le monde... mais aussi un travail de prévention sur le racisme, les addictions, la radicalisation, le « vivre-ensemble ».</p>		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Enrichir le rayonnement culturel du CSC, du quartier et de la ville. • Permettre aux jeunes du quartier de s'impliquer dans un projet culturel soit en tant qu'artiste soit en tant que bénévole. • Stimuler et promouvoir l'expression artistique des jeunes. • Permettre à des jeunes artistes locaux de performer aux côtés d'artistes reconnus. • Favoriser les liens entre associations locales et intergénérationnels. 		
Axe d'intervention	AXE 1	Public visé	12-30 ans
Partenaires	<p>Associations Collaborateurs bénévoles Artistes et intervenants extérieurs</p>		

ACTION N° 1-7 : FESTIVAL DE MUSIQUE ACTUELLE ET DE CULTURE URBAINE

■ Action nouvelle

□ Reconduction

Porteur de l'action : Jean-François REITZER

Fonctionnement	Fréquence	1 fois dans l'année	Durée	3 jours
	Nombre de bénéficiaires	indéterminé	Echéancier de l'action	Été 2022
Moyens	Humain	indéterminé	Service	Jeunesse
	Matériel	indéterminé	Lieu de l'activité	Ville de Colmar
	Financier	subventions Région, Département, Ville de Colmar, CAF, mécénats privés		
Evaluation	Critères	Quantitatifs : <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'inscrits aux ateliers proposés durant les mois précédents l'événement (hip-hop, photo,...) - Nombre de spectateurs aux différents spectacles et actions proposées lors du week-end. - Nombre de bénévoles impliqués dans le projet. 		
		Qualitatifs : <ul style="list-style-type: none"> - Implication des jeunes du quartier et de la ville dans le projet. - Événement relaté dans la presse et sur réseaux sociaux - Partenariat avec les associations - Partenariat avec les établissements scolaires, les acteurs sociaux, le monde éducatif , 		

Axe 2 : Fiches actions

ACTION 2-1: Anim'Ta ville

Action nouvelle

Reconduction

Analyse et Constat	Définition de l'animation de rue : il s'agit pour les animateurs de sortir du centre socioculturel, d'aller vers le public, là où il se trouve afin d'entrer en contact avec le public et proposer des activités. L'équipe d'animation de proximité a constaté qu'un grand nombre d'enfants, pré-ados et adolescents sont laissés à eux-mêmes dans l'espace public et ne fréquentent pas le centre socioculturel. Le CSC met en œuvre des animations spécifiques pour le public qui investit de manière variable l'espace public.			
Présentation de l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Activités éducatives, sportives et ludiques au pied des immeubles, squares, parcs. - Organisation de temps forts. - Mise en place de stand CSC sur les marchés de Colmar. - Spectacle et lecture de rue en partenariat avec ATD quart monde. - Transmission de l'information via des flyers, affiches concernant le CSC. 			
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Développer le lien avec et entre les habitants. • Animer le territoire en prenant en compte les demandes et initiatives des habitants. • Réhabiliter la rue comme espace de vie et de socialisation. • Faire découvrir le centre socioculturel, ses activités, ses valeurs et ses principes d'actions. 			
Axe d'intervention	AXE 2	Public visé	Tout public	
Partenaires	- Associations et bénévoles			
Fonctionnement	Fréquence	Mercredis Petites vacances Eté	Durée	En fonction du contexte ½ journée ou journée
	Nombre de bénéficiaires	Ensemble des usagers selon l'activité	Echéancier de l'action	De septembre à août

ACTION 2-1: Anim'Ta ville

Action nouvelle

Reconstitution

Moyens	Humain	Animateurs du CSC Partenaires Bénévoles	Service	
	Matériel	Tonnelle Flamme Vélo cargot	Lieu de l'activité	Aux pieds des immeubles, parcs, square. Espace public et urbain
	Financier	Budget courant du CSC		
Evaluation	Critères	Quantitatifs : <ul style="list-style-type: none"> • Nombres d'utilisateurs atteints • Nombre d'animations engagées dans ce cadre 		
		Qualitatifs : <ul style="list-style-type: none"> • Utilisation d'outils permettant de mesurer l'indice de satisfaction des bénéficiaires. 		

ACTION N° 2-3 : Gardons le contact avec nos aînés

Action nouvelle

Recondution

Analyse et Constat	Lors de nos enquêtes de terrain, des personnes âgées ont parfois exprimé leur isolement social et familial. Dans ce cas, elles sont en réelle souffrance et sont en demande de relations sociales et conviviales, car il est important de conserver des activités sociales régulières en dehors de son domicile. C'est tout l'enjeu de maintenir et de développer un lien intergénérationnel.		
Présentation de l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Recenser les personnes âgées habitant les quartiers Ouest et autres et établir une liste (se rapprocher du CCAS et des espaces solidarité) - Créer ou conserver du lien avec ces personnes en prenant de leurs nouvelles par téléphone et éventuellement leur proposer des activités adaptées aux séniors (projets séniors développés par le CSC) - Proposer des visites à leur domicile ou dans leur quartier afin de maintenir le lien social et éventuellement intergénérationnel (confection de gâteaux, cartes, bricolages confectionnés par les enfants des ALSH et distribués aux seniors, invitations à des évènements au CSC) - Organisation de moments de convivialité, de sorties culturelles et sportives ainsi que d'un thé dansant pour rassembler les séniors contactés ou rencontrés - Développer des partenariats afin de toucher davantage de personnes âgées, notamment avec les EHPAD ou les résidences de seniors 		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Développer les activités seniors au CSC • Rompre l'isolement, créer et développer les liens intergénérationnels • Créer et maintenir le lien social et améliorer le mieux-être général • Faire connaître le CSC et ses activités 		
Axe d'intervention	AXE 2	Public visé	Seniors 60 ans et plus

ACTION N° 2-3 : Gardons le contact avec nos aînés

Action nouvelle

Reconduction

Partenaires	CDRS, EHPAD, Maisons de retraite, résidences seniors, associations (l'Age d'Or, etc...)			
Fonctionnement	Fréquence	Durant les ALSH, le CLAS, contact régulier	Durée	Ponctuel ou à long terme selon l'activité
	Nombre de bénéficiaires	A voir	Echéancier de l'action	Tout au long de l'année
Moyens	Humain	Personnel CSC Associatifs Bénévoles	Service	
	Matériel	A définir en fonction des actions menées	Lieu de l'activité	A définir en fonction des actions menées
	Financier	Budget courant du CSC		
Evaluation	Critères	Quantitatifs : Nombre de personnes touchées Nombre d'animations mises en place		
		Qualitatifs : Utilisation d'outils permettant de mesurer l'indice de satisfaction des usagers		

ACTION 2-3 : Journée international de la tolérance

- Action nouvelle
 Reconduction

Analyse et Constat	<p>La journée internationale de la tolérance est une commémoration annuelle créée par l'UNESCO en 1995 pour sensibiliser l'opinion publique sur les dangers de l'intolérance. Elle est observée le 15 novembre de chaque année.</p> <p>La tolérance est définie par l'Unesco comme étant <i>le respect, l'acceptation et l'appréciation de la richesse et de la diversité des cultures, de nos modes d'expression et de nos manières d'exprimer notre qualité d'êtres humains.</i></p> <p>Le vivre ensemble, la diversité, le respect, la transmission des valeurs, le partage, la générosité, la bienveillance, sont autant de valeurs en lien avec la tolérance, à partager sans modération.</p>			
Présentation de l'action	<p>Plusieurs actions seront menées avec pour conclusion la participation à la journée international de la tolérance :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réalisation d'une fresque - Atelier graff' - Réalisation d'une vidéo - Plantation d'arbres fruitiers 			
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser le public à la notion de tolérance • Informer sur le rôle de l'Unesco • Favoriser la prise de parole sur ce sujet • Mettre en place des symboles qui rappellent la tolérance 			
Axe d'intervention	AXE 2	Public visé	Tout public	
Partenaires	<p>Centre communale d'action social, collectivité Européenne d'Alsace, Ecot Habitat, espaces verts, UNICEF, ATD quart monde Ludothèque et jeux mettant en valeur le vivre ensemble et la tolérance</p>			
Fonctionnement	Fréquence	Régulière Préparation de la journée du 15 novembre	Durée	Durée du projet social
	Nombre de bénéficiaires	En fonction des animations	Echéancier de l'action	

ACTION 2-3 : Journée international de la tolérance

Action nouvelle

Reconduction

Moyens	Humain	Personnel du CSC Associatifs Bénévoles	Service	
	Matériel	Moyens techniques photo/ vidéo/ audio du CSC Petit matériel pédagogique Jeux	Lieu de l'activité	CSC Chez les partenaires A l'extérieur
	Financier	Budgets courant du CSC		
Evaluation	Critères	Quantitatifs : Nombre de participants et nombre actions entreprises		
		Qualitatifs : Utilisation d'outils permettant de mesurer l'indice de satisfaction des usagers		

ACTION 2-4 : La citoyenneté par la culture quartier Florimont Bel'air

Action nouvelle

Reconstitution

Analyse et Constat	<p>Cette action concerne le quartier Florimont/Bel Air.</p> <p>Du fait des opérations de rénovation urbaine et en observant les jeunes de ce quartier, nous avons constaté que de nombreux enfants et jeunes sont livrés à eux même, qu'ils peuvent de ce fait entrer en contact de délinquants et ainsi nouer de mauvaises fréquentations.</p> <p>Nos échanges avec les jeunes nous ont permis de constater qu'ils sont en demande d'activités, de lien social et culturel, sans oublier les questions liées à l'équilibre alimentaire.</p>		
Présentation de l'action	<p>Afin de nouer les liens, proposer des activités et ainsi participer aux politiques de prévention auprès des jeunes, spécifiquement dans ce quartier de la ville, l'équipe d'animation du CSC propose des animations sportives, la découverte de nouveaux sports (ballon Omnikin, kin ball), la création et la participation à des activités sociales et culturelles, avec un accueil ciblé entre 16 et 18 h.</p> <p>Des sujets en lien avec le sport comme l'équilibre alimentaire vont être abordés. Concernant les activités culturelles, les enfants et les jeunes auront la possibilité de faire parler leurs imaginations via des créations artistiques. Une exposition des travaux réalisés par les enfants durant l'année est prévu en fin d'année scolaire ainsi qu'une sortie en extérieur pour découvrir le Golf et l'escalade.</p>		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Animer le territoire au plus près des réalités de vie et de particularités de chacun dans le quartier Florimont / Bel Air. • Prévention de la petite délinquance auprès du jeune public. • Permettre l'accès au sport et à la culture à des familles défavorisées. • Fidéliser les jeunes et les amener vers les autres activités du CSC ou destinées à eux et portées par des partenaires 		
Axe d'intervention	AXE 2	Public visé	Enfants Familles
Partenaires	Ecole Brant, familles, bibliothèques bel'flore et Europe, associations et bénévoles.		

ACTION 2-4 : La citoyenneté par la culture quartier Florimont Bel'air

Action nouvelle

Reconduction

Fonctionnement	Fréquence	Quotidienne pendant les périodes scolaires	Durée	Année scolaire
	Nombre de bénéficiaires	Groupes de 15 enfants par jour d'activité	Echéancier de l'action	D'octobre à juin
Moyens	Humain	Animateurs du CSC Bénévoles et intervenants extérieurs selon les activités	Service	
	Matériel	Petit matériel fourni par le CSC Matériel sportif	Lieu de l'activité	Gymnase brant, en extérieur, autre local.
	Financier	Contrat de ville Budget courant du CSC		
Evaluation	Critères	Quantitatifs : Nombre d'inscriptions		
		Qualitatifs : Enquête de satisfaction auprès des enfants et des parents.		

ACTION N° 2-5 : Mise en place d'activités à destination des seniors et lien intergénérationnel : «Papis/mamies/baby gym»

Action nouvelle

Reconduction

Analyse et Constat	Au fil du temps, certaines actions psychomotrices se dégradent chez les seniors (l'équilibre; la coordination...) alors que chez les très jeunes enfants ces mouvements sont en phase de développement. C'est pourquoi un travail en binôme pourrait être envisagé.			
Présentation de l'action	Les seniors et les enfants évolueraient à travers différents circuits ludiques adaptés			
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> Replacer les seniors au cœur des quartiers et leur proposer des actions de santé et de lien social via le centre socioculturel Développer les liens et les actions intergénérationnels 			
Axe d'intervention	AXE 2	Public visé	Seniors et jeunes enfants	
Partenaires	Ville de Colmar Club de gym Avenir Colmar : Association L'Age d'or Conseil des Sages EHPAD et résidences seniors Bénévolat			
Fonctionnement	Fréquence	1xpar semaine	Durée	1h
	Nombre de bénéficiaires	16 seniors 16 enfants	Echéancier de l'action	Action sur 1 trimestre à renouveler annuellement

ACTION N° 2-5 : Mise en place d'activités à destination des seniors et lien intergénérationnel : «Papis/mamies/baby gym»

Action nouvelle

Reconduction

Moyens	Humain	Animateurs CSC Bénévoles Associatifs	Service	
	Matériel	Matériels spécifiques	Lieu de l'activité	Salle de gymnastique de la montagne verte
	Financier	Budget courant et moyens du CSC		
Evaluation	Critères	Quantitatifs : Le nombre de participants		
		Qualitatifs : Indice de satisfaction des participants mesuré de façon régulière, au fil de l'action trimestrielle		

ACTION N° 2-6 : Découvrir l'histoire et s'appropriier sa Ville par des projets de création photo

-
 Action nouvelle
-
 Reconduction

Porteurs de l'action : Aurélie Ludmann, Sandrine Ponsart, Zakaria Haki

Analyse et Constat	Les enfants et les jeunes, citoyens en devenir, qu'ils soient issus de quartiers prioritaires ou non, n'ont pas toujours le sentiment d'appartenir à une collectivité qui dépasse leur cercle familial, amical ou culturel. Or, ce sentiment d'appartenir à une collectivité qui dépasse ces premiers cercles est important dans le processus de prise de conscience du jeune citoyen.		
Présentation de l'action	Cette action vise à participer à la prise de conscience du jeune d'appartenir à une collectivité qui est sa Ville, au-delà de son quartier. La photographie devient un instrument d'appropriation de l'espace urbain, quartier par quartier, permettant individuel créatif dans le cadre d'un projet collectif (une expo), favorisant, par la contextualisation historique de chaque quartier, de mieux comprendre et de s'appropriier sa Ville.		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> Développer le sentiment d'appartenir à une collectivité par une méthode d'appropriation de l'espace urbain, basée sur la connaissance historique et la démarche photographique créative Apprendre à utiliser, dans le cadre d'un projet à la fois individuel et collectif, le workflow de l'image numérique fixe : prise de vue, editing, traitement des images, restitution de l'image sous forme numérique mais également par un tirage papier Savoir composer une série photographique personnelle et monter une exposition collective, avec médiatisation du résultat S'intéresser à l'histoire et à l'identité de son quartier, des autres quartiers et de sa Ville S'approprier l'espace urbain en le parcourant et en le photographiant dans le cadre d'un projet créatif qui s'inscrit dans le temps long 		
Axe d'intervention	AXE 2	Public visé	<ul style="list-style-type: none"> Collégiens Lycéens Jeunes adultes
Partenaires	<ul style="list-style-type: none"> Intervenants extérieurs Recherche de partenariats associatifs Bénévoles 		

ACTION N° 2-6 : Découvrir l'histoire et s'appropriier sa Ville par des projets de création photo

■ Action nouvelle

□ Reconduction

Porteurs de l'action : Aurélie Ludmann, Sandrine Ponsart, Zakaria Haki

Fonctionnement	Fréquence	Intervention avec un ou plusieurs groupes, hebdomadaire et pendant les périodes de congés scolaires, sur plusieurs mois	Durée	En fonction du contexte, de 1h à une demi-journée par séance
	Nombre de bénéficiaires	2 à 3 groupes d'une dizaine de participants, en fonction du contexte de l'activité	Echéancier de l'action	Durée du projet social, avec l'objectif de réaliser chaque projet en 4 à 6 mois
Moyens	Humain	Animateurs du CSC Intervenants extérieurs Bénévoles	Service	
	Matériel	Moyens techniques et photo du CSC Labo « image numérique » du CSC	Lieu de l'activité	CSC et les divers quartiers de la Ville
	Financier	Budget courant CSC		
Evaluation	Critères	Quantitatifs :		
		<ul style="list-style-type: none"> • Public atteint • Taux d'utilisation du matériel « photo numérique » mis en place au CSC 		
		Qualitatifs :		
		<ul style="list-style-type: none"> • Création de fiches d'évaluation à la fin de chaque cycle, avec des questions portant sur les notions de citoyenneté et de conscience d'appartenir à une collectivité plus large que celle de son quartier, de sa famille, de ses amis, de sa culture • Quizz QCM sur l'histoire et l'identité de la Ville • Qualité des expos sur lesquelles débouchera cette action 		

ACTION N° 2-7 : Développer les activités de la ludothèque et la rapprocher de ses usagers, de ses partenaires

■ Action nouvelle

□ Reconduction

Porteurs de l'action : Nadia Laemmel, Anne-Marie Misslin

Sandrine Ponsart et équipe d'animation de proximité

Analyse et Constat	La ludothèque de Colmar, basée dans les locaux du Centre Europe, dispose d'un fonds de jeux important. Malgré une augmentation du nombre d'usagers, elle manque d'audience et reste trop souvent confinée dans ses murs.		
Présentation de l'action	Cette action vise à promouvoir et développer les activités de la ludothèque en nouant des partenariats avec associations et écoles, en créant des animations sur les différents sites du CSC, en la faisant intervenir dans les animations de proximité, en mettant en place des animations dans l'espace urbain (places, squares, lieux publics).		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Développer les partenariats avec les écoles, intervenir dans les écoles sur le thème du jeu et dans le cadre d'actions de parentalité visant à faire jouer les parents avec leurs enfants • Développer les partenariats avec les crèches et avec d'autres services municipaux • Participer aux différentes activités et aux accueils mis en place par le CSC • Sortir la ludothèque de ses murs pour la rendre plus visible et ainsi favoriser le jeu et le prêt de jeux, notamment par des animations et des ateliers de jeux • Développer le fonds de jeux, en lien avec des professionnels et des associations, en misant sur les jeux de qualité, les jeux pédagogiques et les jeux collaboratifs • Adhérer à la Fédération des Ludothèques • Mise en place d'ateliers de création de jeux • Mettre en place une formation continue de la ludothécaire pour garantir un niveau de qualité dans la gestion du fonds, dans l'animation des ateliers de jeu et dans le conseil aux usagers 		
Axe d'intervention	AXE 2	Public visé	<ul style="list-style-type: none"> • Jeunes enfants • Ecoliers • Collégiens • Lycéens • Jeunes adultes • Adultes et parents • Seniors
Partenaires	<ul style="list-style-type: none"> • Intervenants extérieurs et professionnels dans le domaine du jeu • Recherche de partenariats associatifs • Bénévoles 		

ACTION N° 2-7 : Développer les activités de la ludothèque et la rapprocher de ses usagers, de ses partenaires

■ Action nouvelle

□ Reconduction

Porteurs de l'action : Nadia Laemmel, Anne-Marie Misslin

Sandrine Ponsart et équipe d'animation de proximité

Fonctionnement	Fréquence	Heures d'ouverture du site et temps de présence de la ludothécaire	Durée	Toute l'année
	Nombre de bénéficiaires	Usagers du CSC, enfants scolarisés dans les écoles partenaires, s'adresse à tout	Echéancier de l'action	Durée du projet social,
Moyens	Humain	Ludothécaire et animateurs du CSC Intervenants extérieurs Bénévoles	Service	
	Matériel	Moyens techniques du CSC Fonds de la ludothèque	Lieu de l'activité	CSC et les divers quartiers de la Ville
	Financier	Budget courant CSC 2000 à 5000 € par an pour les achats et renouvellements de jeux, pour rémunération d'intervenants et pour les actions de formation		
Evaluation	Critères	Quantitatifs :		
		<ul style="list-style-type: none"> • Public atteint • Nombre de prêts de jeux et d'animations réalisées dans les différents contextes 		
		Qualitatifs :		
		<ul style="list-style-type: none"> • Questionnaires de satisfaction en direction des usagers • Mise en place d'une boîte à idées • Bilan des actions des projets d'écoles partenaires 		

Axe 3 : Fiches actions

ACTION N° 3.1 – Les Ateliers de l'Information

■ Action nouvelle

□ Reconduction

Porteurs de l'action : Nicolas Ledermann, Zakaria Haki, Sandrine Ponsart, Aurélie Ludmann

Analyse et Constat	Le rapport à l'information est complexe, les sources d'information n'ont jamais été aussi nombreuses mais, paradoxalement, s'informer est parfois difficile et délicat. Ce constat concerne l'ensemble de la population, tous âges confondus.			
Présentation de l'action	Rechercher et comprendre l'information, savoir la décoder et participer à la créer, s'éduquer aux médias.			
	<ul style="list-style-type: none"> • Créer une action pour les plus jeunes : l'atelier des petits journalistes • Initiation aux différents médias vecteurs de l'information • Nouer des liens de partenariats avec des professionnels de l'information (presse écrite, radio et télévision) • Décoder l'information et en créer 			
Axe d'intervention	AXE 3	Public visé	<ul style="list-style-type: none"> • Enfants 6-11 ans • Adolescents • Adultes 	
Partenaires	Presse et médias locaux			
Fonctionnement	Fréquence	Interventions en fonction du contexte (CLAS, ALSH)	Durée	En fonction du contexte, de 1h à ½ journée
	Nombre de bénéficiaires	L'ensemble des usagers selon l'activité	Echéancier de l'action	Durée du projet social

ACTION N° 3.1 – Les Ateliers de l'Information

- Action nouvelle
- Reconduction

Porteurs de l'action : Nicolas Ledermann, Zakaria Haki, Sandrine Ponsart, Aurélie Ludmann

Moyens	Humain	Animateurs du CSC Bénévoles Partenaires	Service	
	Matériel	Moyens techniques et multimédias du CSC	Lieu de l'activité	CSC Sites partenaires
	Financier	Budget courant CSC		
Evaluation	Critères	<p>Quantitatifs :</p> <p>Nombre d'initiatives entreprises Nombre d'utilisateurs participant à l'une des actions</p> <hr/> <p>Qualitatifs :</p> <p>Evaluation par la capacité à alimenter les différents supports qui seront déclinés dans le cadre et en appui Qualité informationnelle et technique</p>		

ACTION N°3.2 - Réinventer la salle informatique et se former à l'usage du numérique

■ Action nouvelle

□ Reconduction

Porteurs de l'action : Equipe de Direction du CSC, en lien avec l'équipe d'animation

Analyse et Constat	<p>Le numérique est désormais partout, les besoins en formation à l'utilisation de cet univers d'applications et d'appareils sont importants, pour toutes les tranches d'âge. Les questions de sécurité et de protection des données personnelles s'imposent à chaque utilisateur, tout en restant souvent trop peu compréhensibles. L'univers numérique se réduit ainsi, et pour beaucoup d'usagers, à une simple nébuleuse, à la fois ludique et indispensable au quotidien.</p> <p>Par ailleurs, les salles informatiques du CSC sont équipées de PC anciens, et il devient de plus en plus évident que le besoin de formation n'est plus celui d'apprendre à utiliser un PC, mais de maîtriser les outils numériques (tablettes, téléphones, ordinateurs qui fonctionnent de plus en plus comme des tablettes connectées) pour arriver à évoluer dans le monde virtuel auquel ces outils donnent accès, mais qui a des incidences bien réelles dans les vies (administration et démarches en ligne, achats en ligne, réseaux sociaux...).</p>		
Présentation de l'action	<p>Il s'agit de mettre en place de nouveaux espaces numériques en remplacement de salles informatiques devenues obsolètes, afin de former tant à l'outil qu'à l'univers numérique et connecté (démarches en ligne, réseaux sociaux, sécurité sur internet, utilisation des nouvelles plateformes et des nouveaux systèmes, devenir un citoyen connecté)</p>		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Renouveler l'équipement des salles informatiques (accès wi-fi, mise à disposition de tablettes et de PC de dernière génération pour les formations et les apprentissages) • Alerter sur les dangers de l'internet et les mesures de sécurité à prendre, pour ses données et son image • Former à l'utilisation d'internet et des applications les plus courantes, notamment pour les démarches en ligne • Former à l'utilisation des réseaux sociaux • Lutter contre le cyber-harcèlement et s'en prémunir • Parentalité : Alerter au danger des écrans 		
Axe d'intervention	AXE 3	Public visé	<ul style="list-style-type: none"> • Enfants 6-11 ans • Adolescents • Adultes
Partenaires	<ul style="list-style-type: none"> • Service informatique de la Ville • Intervenants extérieurs • Recherche de partenariats associatifs 		

ACTION N°3.2 - Réinventer la salle informatique et se former à l'usage du numérique

■ Action nouvelle

□ Reconduction

Porteurs de l'action : Equipe de Direction du CSC, en lien avec l'équipe d'animation

Fonctionnement	Fréquence	Interventions en fonction des activités programmées (CLAS, ALSH) Ateliers réguliers en direction des adultes	Durée	En fonction du contexte, de 1h à 2h par séance
	Nombre de bénéficiaires	L'ensemble des usagers selon l'activité	Echéancier de l'action	Durée du projet social Renouvellement du matériel à partir de 2021/2022
Moyens	Humain	Animateurs du CSC Intervenants extérieurs Bénévoles	Service	
	Matériel	Moyens techniques et multimédias du CSC	Lieu de l'activité	CSC Sites partenaires
	Financier	Budget courant CSC Demande de subvention pour l'investissement Matériel : 15.000 € à 20.000 € sur la durée de l'action		
Evaluation	Critères	Quantitatifs : Nombre de séances programmées pour chaque type de publics Nombre d'usagers participant ou inscrits à l'une des actions Taux d'utilisation du matériel mis en place ou renouvelé		
		Qualitatifs : Création de fiches d'évaluation à la fin de chaque activité ou de chaque cycle, pour mesurer l'indice de satisfaction des usagers et la réalisation des objectifs		

ACTION N° 3.3 – Créer et utiliser un atelier Photo-Vidéo-Audio au Centre Socio-Culturel

■ Action nouvelle

□ Reconduction

Porteurs de l'action : Aurélie Ludmann – Sandrine Ponsart

Equipe d'animation en transversalité

Analyse et Constat	L'image numérique s'est imposée, elle est utilisée de plus en plus et devient partie intégrante des activités du CSC : réalisations de vidéos sur les ateliers de cuisine, de gym, en direction des usagers, souhait de réaliser des travaux créatifs en photo et en vidéo avec les usagers de tous âges, alimenter les réseaux sociaux et les supports de communication et d'échanges avec le public par de l'image de qualité. Cet univers nécessite des moyens, mais également le besoin de former tant les animateurs que les usagers à ces outils devenus incontournables.		
Présentation de l'action	Création d'un atelier «Image Numérique» (Photo-Vidéo-Audio) au sein du CSC, venant en appui d'actions spécifiques mais également en support de l'ensemble des activités du CSC.		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Développement d'un pôle de compétence dans le traitement d'images et audio au sein du CSC qui serait transversal à toutes ses activités (CLAS, ALSH, Trimestriels...), venant en d'appui des autres activités (cuisine, gym, couture, arts plastiques), création de tutoriels pour les usagers • Equipement matériel du CSC et formation, des animateurs dans divers domaines de l'image numériques (photos, vidéo, audio) • Activités thématiques durant les ALSH enfants/Ados • Activités thématiques durant le CLAS enfants/Ados • Participation aux animations du CSC, aux animations de proximité, aux supports de communication, à la construction et à la préservation du lien avec les usagers • Proposition d'une activité « Trimestriel » pour les enfants/ados et pour les adultes dans la prise de vue et le traitement de l'image. • A terme, création d'un club photo avec adhésion à la Fédération Photographique de France (réseau national des clubs photo) 		
Axe d'intervention	AXE 3	Public visé	Enfants Adolescents Adultes
Partenaires	<ul style="list-style-type: none"> • Professionnels en photographie et vidéo • Associations et bénévoles dans le domaine de la photo et de la vidéo numériques 		

ACTION N° 3.3 – Créer et utiliser un atelier Photo-Vidéo-Audio au Centre Socio-Culturel

■ Action nouvelle

□ Reconstitution

Porteurs de l'action : Aurélie Ludmann – Sandrine Ponsart

Equipe d'animation en transversalité

Fonctionnement	Fréquence	Variable en fonction du projet	Durée	Variable en fonction du projet
	Nombre de bénéficiaires	Variable en fonction du projet	Echéancier de l'action	Variable en fonction du projet
Moyens	Humain	Variable en fonction du projet	Service	CSC
	Matériel	Matériel de prise de vue et informatique du CSC	Lieu de l'activité	Europe Florimont Club des jeunes
	Financier	Budget courant du CSC		
Evaluation	Critères	Quantitatifs : Le nombre de participants et d'actions entreprises		
		Qualitatifs : « Retours des participants » Evaluation des projets réalisés		

ACTION N° 3-4 : Créer et alimenter de façon régulière un fil info sur l'actualité du CSC

■ Action nouvelle

□ Reconduction

Porteurs de l'action : Nicolas Ledermann – Sandrine Ponsart – Aurélie Ludmann – Florence Effa – Fanny Baradel

Equipe d'animation en transversalité

Analyse et Constat	<p>Il existe actuellement un besoin d'amélioration de la communication sur le CSC, sur son projet social et ses activités.</p> <p>Parallèlement, la volonté de mettre l'accent sur les compétences internes en matière d'image numérique et d'éducation à l'information s'est exprimée de façon assez transversale dans les différents axes du projet social.</p>		
Présentation de l'action	<p>Création d'un fil d'information sur l'actualité du CSC et de ses partenaires, à la fois sur support papier (type journal ou fanzine) mais également sur support numérique, comprenant aussi bien des annonces que des reportages, photo et vidéos, à destination d'un large public ainsi que de ses usagers.</p>		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Recenser et faciliter l'accès aux informations concernant le CSC via ce fil info • Diversifier les supports de diffusion du fil info (papier, numérique...) pour atteindre tous les publics, sans considérations de proximité ou d'éloignement géographique par rapport aux sites du CSC • Par la création et l'alimentation d'un fil info, favoriser, multiplier, diversifier et simplifier la communication du CSC vers son public, ses partenaires institutionnels et associatifs, ses usagers 		
Axe d'intervention	AXE ...3.	Public visé	Jeunes enfants, adolescents, adultes
Partenaires	<ul style="list-style-type: none"> • Services municipaux supports, institutionnels • Intervenants extérieurs, bénévoles et monde associatif en lien avec l'information, l'image, la communication pour la réalisation du fil info 		

ACTION N° 3-4 : Créer et alimenter de façon régulière un fil info sur l'actualité du CSC

■ Action nouvelle

□ Reconstitution

Porteurs de l'action : Nicolas Ledermann – Sandrine Ponsart – Aurélie Ludmann – Florence Effa – Fanny Baradel

Equipe d'animation en transversalité

Fonctionnement	Fréquence	Variable selon les actions et les projets	Durée	
	Nombre de bénéficiaires	L'ensemble des usagers et du public du CSC	Echéancier de l'action	Durée du projet social
Moyens	Humain	Variable selon la nature des interventions et des projets	Service	
	Matériel	Utilisations des outils et matériels numériques du CSC , ainsi que de ses compétences développées en interne	Lieu de l'activité	CSC et lieux extérieurs
	Financier	Budget courant du CSC		
Evaluation	Critères	Quantitatifs : <ul style="list-style-type: none"> - Création et diffusion de 5 différents « fil d'information » support papier par an. - Actualisation mensuelle du « fil d'information » sur support numérique - Nombre de publications et d'initiatives 		
		Qualitatifs : <ul style="list-style-type: none"> - Evaluation de la qualité des reportages et supports d'information produits - Connaissance par les usagers et le public colmarien en général de ces supports, reportages et initiatives d'information sur le CSC, grâce à différentes enquêtes 		

Action N° 3-5 : Créer une exposition permanente sur les sites du CSC ainsi que des expositions itinérantes sur le territoire de Colmar

Action nouvelle

Reconstitution

Porteurs de l'action : Zakaria Haki, Aurélie Ludmann, Sandrine Ponsart, Florence Effa

<p>Analyse et Constat</p>	<p>Les actions menées au Centre Socio-Culturel de Colmar dans nos ALSH par les enfants 3/5 ans, 6/11ans, les adolescents et adultes sont très peu connus du public hors quartier Ouest, notamment les réalisations dans le domaine des arts plastiques, qui incluent d'une part la création photographique en tant que telle, mais également l'utilisation de la, photographie comme moyen technique de mise en valeur des réalisations et créations artistiques, réalisées tout au long de l'années dans le cadre des différentes activités du CSC.</p> <p>Parallèlement, un atelier numérique a est créé, avec du matériel et des compétences spécifiques en photo, vidéo et audio numériques.</p> <p>L'idée a donc émergé de valoriser cet atelier « image numérique », de permettre à chacun de s'approprier les techniques et le <i>work flow</i> de l'image numérique, dont l'aboutissement serait d'alimenter des expositions, l'une permanente sur les sites du CSC, l'autre itinérante, dans divers espaces publics.</p>
<p>Présentation de l'action</p>	<p>Utiliser la photographie comme outil artistique et créatif d'une part, mais également la technique photographique, d'autre part, pour alimenter des expositions permanentes et itinérantes, qui mettraient en valeur les réalisations créatives et artistiques réalisées au CSC, tant en photographie créatives que dans les autres disciplines d'arts plastiques.</p> <p>Au-delà de la mise en valeur du travail créatif réalisé tout au long de l'année, l'un des enjeux serait de sortir des espaces traditionnels dédiés aux expositions de photos, avec une exposition photo permanente au Centre Socio-Culturel de Colmar, mais également itinérante, dans la rue, les bâtiments administratifs, les squares...</p>
<p>Objectifs</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser la photographie comme outil et support de création • Valoriser les ateliers créatifs du Centre Socio-Culturel de Colmar en exposant le travail réalisé, donner envie au public d'y participer en découvrant leur richesse • Monter des expositions en-dehors du cadre du CSC, en investissant d'autres lieux, notamment l'espace urbain

Action N° 3-5 : Créer une exposition permanente sur les sites du CSC ainsi que des expositions itinérantes sur le territoire de Colmar

Action nouvelle

Reconstitution

Porteurs de l'action : Zakaria Haki, Aurélie Ludmann, Sandrine Ponsart, Florence Effa

Axe d'intervention	AXE 3	Public visé	<ul style="list-style-type: none"> • Enfants 6-11 ans • Adolescents • Adultes 	
Partenaires	<ul style="list-style-type: none"> • Intervenants extérieurs professionnels, artistes • Bénévoles et associations intervenant dans le domaine la photographie, de l'image et des arts plastiques • Services municipaux (bâtiments municipaux accueillant du public, domaine public et espaces verts, culture...) 			
Fonctionnement	Fréquence	Variable selon les actions et les projets	Durée	Durée du projet social
	Nombre de bénéficiaires	L'ensemble des usagers et du public du CSC	Echéancier de l'action	
Moyens	Humain	Variable selon la nature des interventions et des projets	Service	
	Matériel	Outils et matériels numériques du CSC	Lieu de l'activité	CSC, espace public et urbain
	Financier	Budget courant du CSC		
Evaluation	Critères	Quantitatifs :		
		<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'expos, fréquence de leur renouvellement • Nombre d'usagers et d'actions impliqués 		
		Qualitatifs :		
		<ul style="list-style-type: none"> • Qualité des expos produites • Livre d'or 		

ACTION N° 3-6 : Diffuser les contenus créés par le CSC dans ses activités grâce à divers médias

Action nouvelle

Reconduction

Porteurs de l'action : Equipe de Direction du CSC, Zakaria Haki

Analyse et Constat	En raison du confinement de 2020, le besoin de maintenir le lien avec le public du CSC par la création et la diffusion de contenus est devenu primordial. Filmer des ateliers créatifs de cuisine, des ateliers de gym, diffuser ces vidéos, est l'un des éléments essentiels permettant de garder le contact et de faire savoir ce qui se fait dans le CSC, tout en essayant d'y associer les usagers		
Présentation de l'action	L'action vise à créer des canaux de diffusion de contenus en lien avec les activités ou l'actualité du CSC. Cela implique la recherche de partenariats, par exemple avec des radios et des télé locales, ainsi que par la mise d'une chaîne de diffusion propre au CSC pour les vidéos qu'il réalise. L'enjeu est de pouvoir diffuser des informations sur le CSC, son fonctionnement, mais également des ateliers créatifs et sportifs (cuisine, gym), des tutos pratiques, de participer à une émission de radio régulière.		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Créer une chaîne de diffusion de contenus multimédias, par exemple une chaîne YouTube ou par la Web-TV administrée par la Ville • Gérer le contenu de façon régulière du site web du CSC, de ses pages sur les réseaux sociaux, par la mise en ligne d'actualités et de médias • Rechercher un partenariat pour la diffusion de contenus, l'animation d'une émission, avec les radios locales associatives • Développer les canaux de diffusion pour les contenus créés par le CSC 		
Axe d'intervention	AXE 3	Public visé	Le public du CSC Les partenaires institutionnels et associatifs du CSC
Partenaires	<ul style="list-style-type: none"> • Radios associatives locales • Web-TV locales 		

ACTION N° 3-6 : Diffuser les contenus créés par le CSC dans ses activités grâce à divers médias

Action nouvelle

Reconduction

Porteurs de l'action : Equipe de Direction du CSC, Zakaria Haki

Fonctionnement	Fréquence	Sans objet	Durée	Durée du projet social
	Nombre de bénéficiaires	Public et partenaires du CSC	Echéancier de l'action	
Moyens	Humain	Animateurs CSC	Service	
	Matériel	Matériel et compétences CSC en matière audio-vidéo-photo	Lieu de l'activité	CSC et web
	Financier	Budget courant CSC		
Evaluation	Critères	Quantitatifs : <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de vidéos ou contenus multimédias diffusés par ce biais • Audience mesurable : nombre de connexions, de followers, d'interactions 		
		Qualitatifs : <ul style="list-style-type: none"> • Commentaires sur les réseaux sociaux • Retours du public, des usagers et des partenaires dans le temps • Enquêtes de satisfaction concernant les canaux de diffusion de contenu 		

Axe 4 : Fiches actions

ACTION N° ... : De la Terre à l'Assiette – Ateliers autour du Jardin

■ Action nouvelle

■ Reconduction

Projet porté par Anne-Marie Misslin et Emilie Riethmuller

<p>Analyse et Constat</p>	<p>Notre société de consommation a détourné les gens du contact à la terre. Les habitations urbaines ne permettent souvent pas d'accéder à un « jardin », et on ne sait plus comment poussent les plantes que nous mangeons...</p> <p>Un enfant : « Monsieur, comment ils ont fait pour mettre les petites graines dans le haricot ? »</p> <p>Un adulte : « Je ne savais pas qu'en mangeant une tomate, je pouvais en retirer la graine, la semer, et voir pousser d'autres tomates ! »</p> <p>Nous avons besoin, plus que jamais en ces temps de confinements, de lieux de vie en extérieur, pour respirer, prendre son temps, rencontrer et partager...</p> <p>Nous avons besoin de renouer avec une alimentation plus saine, riche en fruits et en légumes... de réapprendre les techniques et savoir-faire de nos anciens, pour jardiner et cuisiner.</p> <p>Mieux connaître les fruits et les légumes, les cuisiner ou savoir les préparer, permet d'améliorer l'équilibre alimentaire d'une population urbaine qui consomme généralement trop de glucides, de lipides et d'ajouts chimiques (plats industriels – friandises...)</p> <p>Le jardinage permet d'avoir une activité physique et procure un réel bienfait sur la santé mentale et l'estime de soi.</p> <p>Il procure la satisfaction d'agir sur son environnement et de participer activement à sa santé et celle de sa famille.</p>
<p>Présentation de l'action</p>	<p>L'Atelier Jardin commence par le travail de la terre (semis-entretien), par la prise de conscience des saisons et un projet de plantations mené collectivement (que planter ? où ? quand ? comment ?).</p> <p>Il intègre aussi des ateliers créatifs (fabrication d'épouvantail, de jardinières en palettes, de décors en matériaux de récupération, de nichoirs pour les oiseaux, d'hôtels à insectes, de tours à fraises, de Land'Art, d'agencements floraux...).</p> <p>Nous proposerons également des visites à l'extérieur des quartiers : les serres municipales, des parcs et jardins d'ailleurs, des maraîchers, des vergers ou coopératives agricoles où il sera possible de cueillir soi-même des fraises, des fruits et des légumes, des fleurs...</p> <p>Enfin, compléter ces sorties par des Ateliers Cuisine pour préparer des compotes, confitures et autres plats cuisinés à base de fruits et de légumes, en introduisant des notions de diététique, de comment mieux manger, de comment mieux consommer...</p>

ACTION N° ... : De la Terre à l'Assiette – Ateliers autour du Jardin

■ Action nouvelle

Projet porté par Anne-Marie Misslin et Emilie Riethmuller

■ Reconduction

	<p>Toutes les activités autour du Jardin s'inscrivent en transversalité sur les divers pôles du CSC (Enfance - Jeunesse/Ados - Adultes -Seniors et Familles).</p> <p>Elles sont des temps de mixité sociale et générationnelle.</p> <p>Elles sont des lieux de rencontres, de partages de savoirs et de transmissions de savoir-faire.</p> <p>Jardin et Cuisine sont des lieux de convivialité et de plaisirs partagés, des lieux où enfants, parents, aînés et familles se retrouvent pour vivre un moment en extérieur...pour travailler, récolter, cuisiner, vivre et rire ensemble !</p>		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Pédagogique : Prendre conscience qu'une graine peut devenir plante, produire à son tour fruit-légume-fleur... la semer et la regarder pousser ! Comprendre par la pratique - faire soi-même – expérimenter S'initier aux pratiques de jardinage – partager les savoirs. Entretien d'un jardin éco-responsable (compost, tri des déchets, récupération d'eau de pluie). • Bien-être : Se détendre – respirer – être en extérieur. Bouger : le jardinage est une activité physique ! Se donner du temps pour soi, seul, en famille ou avec d'autres adultes – partage et convivialité. • Créatif : Réaliser des objets pour le jardin (épouvantail, nichoirs ...) ou sur le thème du jardin (décorations, Land'Art...). • Culinaire : Découvrir le plaisir de cuisiner et de manger les produits que l'on a vu pousser et grandir, ou que l'on a soi-même été cueillir. Savoir qu'ils n'ont pas été traités chimiquement ! Partager avec d'autres – transmettre des savoirs (recettes, astuces de jardinier...). 		
Axe d'intervention	AXE ACF	Public visé	<p>Tout public Enfants/Ados Adultes Seniors Familles</p>

ACTION N° ... : De la Terre à l'Assiette – Ateliers autour du Jardin

■ Action nouvelle

Projet porté par Anne-Marie Misslin et Emilie Riethmuller

■ Reconduction

Partenaires	Services des Espaces Verts de la Ville de Colmar. Maraîchers / Coopératives agricoles... Médiatrice socioculturelle, CESH, référente Familles, animateurs... Réseau Santé de Colmar, diététicienne... Colmar Agglomération.			
Fonctionnement	Fréquence	A définir selon l'Atelier proposé	Durée	A définir selon l'Atelier proposé
	Nombre de bénéficiaires	A définir selon l'Atelier proposé	Echéancier de l'action	Toute la durée du projet social
Moyens	Humain	Animateurs Réf. Familles Médiatrice socioculturelle Employés municipaux Diététicienne	Service	CSC Espaces verts Europe
	Matériel	Outils de jardinage, plants, graines, terreau ... Matériel de loisirs créatifs et outillage de constructions : scie-perceuse-marteau...	Lieu de l'activité	Jardins autour du CSC. Jardins au Club des jeunes et au Florimont. Jardins partagés de la ville de Colmar Lieux de visites (serres municipales, parcs / jardins), ou de cueillettes (maraîchers...)
	Financier	Contrat de Ville Appels à projet « Jardins partagés ».		

ACTION N° ... : De la Terre à l'Assiette – Ateliers autour du Jardin

■ Action nouvelle

Projet porté par Anne-Marie Misslin et Emilie Riethmuller

■ Reconduction

Evaluation	Critères	<p>Quantitatifs : Nombre de personnes intéressées et investies dans les divers ateliers. Typologie des participants : les personnes participent-elles plutôt seules ? En Familles ? Avec les Enfants ? Typologie des ateliers : confection et entretien du jardin, activité bricolage, visites, atelier culinaire, café-échanges...</p> <p>Qualitatifs : Les personnes ont-elles pris du plaisir à participer aux ateliers proposés ? Ont-elles évolué en « connaissances » ? Augmenté en « compétences » ? Ont-elles appris les uns des autres ? Ces ateliers ont-ils fait du bien ? Quels sont les impacts diététiques sur la santé physique et mentale des participants ? Ont-ils permis de mieux vivre au sein du quartier ? Typologie des ateliers : confection et entretien du jardin, activité bricolage, visites, atelier culinaire, café-échanges... Mixité socioculturelle, des âges (création de liens intergénérationnels).</p>
-------------------	-----------------	---

ACTION N ... : Parents à l'école : accompagner nos enfants dans leur scolarité.

■ Action nouvelle

■ Reconduction

Porteur de l'action : Emilie Riethmuller

<p>Constat et Analyse</p>	<p>L'objectif opérationnel du projet ACF « Accompagner les parents à être pleinement acteur dans le parcours scolaire des enfants » résulte de plusieurs constats :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une situation de déscolarisation après 16 ans, dès la fin de l'obligation scolaire, ayant pour conséquence un faible pourcentage de personnes diplômées. - Une situation de l'emploi dégradée en raison de faibles niveaux de qualification. - Des difficultés dans la maîtrise de la langue française pour certains enfants et parents. - Une hausse de comportements violents observés par les professionnels et ce dès le plus jeune âge. - De plus en plus d'enfants présentent un retard dans le développement de compétences physiologiques et cognitives : (usages des écrans, manque d'imaginaire, acquisition du vocabulaire...). - Un manque de lien entre les parents et les enfants : absence de moments partagés en famille, hausse du temps passé devant les écrans. - Conséquences de la crise sanitaire : difficultés des parents de faire l'école à la maison, hausse des difficultés scolaires pour certains enfants, fracture numérique, isolement et lien social rompu pouvant avoir un impact sur la santé mentale... - Un usage des écrans pas toujours contrôlé et efficient. Les réseaux sociaux et ses dangers. - Des parents présents dans la scolarité des plus jeunes et lors de temps forts organisés par les écoles. - Un accompagnement dans la scolarité des enfants qui diminue à mesure que leur enfant évolue dans son parcours scolaire. Les parents rencontrant alors des difficultés pour être pleinement acteurs dans l'accompagnement scolaire de leurs enfants.
<p>Présentation de l'action</p>	<p>Cette fiche action se compose de plusieurs projets en réponse à l'objectif opérationnel 1.b du projet ACF :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Des sorties pour informer, orienter parents et enfants : pour découvrir des métiers, se rendre à des salons de formations (salons étudiants), des journées de l'orientation, des visites de centres de ressources et de formation (ex : bureau d'information jeunesse, portes ouvertes d'établissements) - Salon job d'été. - Partenariats avec les établissements scolaires : café-parents au sein des écoles, projets parents-enfants, une journée d'animations pour préparer les élèves de 3^{ème} et 4^{ème} dans la recherche de stage (CV – lettre de motivation, contacter des patrons, sa posture et tenue vestimentaire...).

ACTION N ... : Parents à l'école : accompagner nos enfants dans leur scolarité.

■ Action nouvelle

■ Reconduction

Porteur de l'action : Emilie Riethmuller

	<ul style="list-style-type: none"> - Des stages numériques : connaître et manipuler les outils informatiques (créer une boîte mail, envoyer un mail avec une pièce jointe...), suivre à distance la scolarité de mon enfant, accéder à son cartable scolaire et suivre ses résultats scolaires et les travaux à réaliser... - Associer les parents dans la construction de projets réalisés par les enfants et ados : permettre aux parents de visualiser des compétences de leur enfant pour l'encourager dans son parcours au quotidien, renforcer la cohésion familiale. - Des temps d'échanges, des ateliers parents, ciné-débat (parents, parents et enfants) : thématiques autour de l'accompagnement à la scolarité, favoriser la compréhension des codes de l'école, le harcèlement scolaire, les réseaux sociaux... - Des permanences : bourses d'études, information sur parcours' sup... - Projet « Parents à l'école », cf. Fiche action-Réalisation d'un projet créatif en collaboration avec une école (élèves-instituteur-parents et médiatrice socioculturelle). - Des actions en transversalité : café-parents, animations, ateliers parentalité... - Partenariat avec des intervenants en FLE : des ateliers pour appréhender l'essentiel pour accompagner son enfant dans sa scolarité.
<p>Objectifs</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Encourager l'égalité des chances dans la réussite éducative des enfants. • S'inscrire dans une dynamique partenariale concernant la réussite éducative. Construire et réaliser des projets collectifs pour y répondre. • Renforcer le rôle du parent dans l'accompagnement scolaire des enfants. • Rapprocher les parents de l'institution scolaire. • Proposer et réaliser des ateliers parentalité dans nos services (CLAS, ALSH, PRE). • Donner des outils pour valoriser, développer, renforcer les compétences parentales sur ce point. • Accompagner les familles dans l'accès à des espaces et centres de ressources et de documentations pour favoriser leur implication dans la scolarité des enfants. • Réaliser des projets/actions dans les écoles, les crèches, les collèges ...

ACTION N ... : Parents à l'école : accompagner nos enfants dans leur scolarité.

■ Action nouvelle

■ Reconduction

Porteur de l'action : Emilie Riethmuller

Axe d'intervention	AXE ACF	Public visé	Parents et enfants	
Partenaires	Parents, enfants, parents d'élèves, personnel des établissements scolaires, intervenants, animateurs CSC, CLAS et PRE, ALSH, pôle Ados, médiatrice socioculturelle, ludothécaire, référente Familles...			
Fonctionnement	Fréquence	Définie selon l'action	Durée	Sur la durée du projet social
	Nombre de bénéficiaires	Variable selon l'action	Echéancier de l'action	Echéancier propre à chaque action.
Moyens	Humain	Parents, enfants, bénévoles, parents d'élèves, Référente familles Médiatrice socioculturelle Animateurs CSC Enseignants Intervenants	Service	CSC BIJ Education Jeunesse Autres
	Matériel	Défini selon la nature du projet conduit	Lieu de l'activité	CSC Salles de conférences BIJ Bibliothèque Salons des étudiants Structures / associations Ecoles /

3

ACTION N ... : Parents à l'école : accompagner nos enfants dans leur scolarité.

■ Action nouvelle

■ Reconstitution

Porteur de l'action : Emilie Riethmuller

				collèges / Lycées Autres
	Financier	Défini selon la nature du projet conduit. Des appels à projets seront conduits (Contrat de Ville, Réseau parents 68, CEA et Région Grand-Est). Co-financement de projets avec les partenaires associés.		
Evaluation	Critères	<p>Quantitatifs : Nombre de participants aux divers projets et animations. Nombre d'actions réalisées et pérennité. Partenariats développés et durabilité (ponctuel, régulier). Echancier des actions.</p>		
		<p>Qualitatifs : Evaluation des actions par les parents et les enfants, de l'équipe, des partenaires : outils employés selon projet. Mesurer l'impact des actions dans la réussite scolaire des enfants et l'implication des parents dans celle-ci. Partenariats tissés et qualité des collaborations (méthodologie, réunions, co-construction...). Réalisation de supports : exposition, portrait photo, spectacle, soirée de retransmission du projet... Actions conduites en transversalité au sein du CSC Colmar. Mise en application du projet ACF. Outils de communication utilisés (amont et restitution).</p>		

ACTION N° ... : La Parent'aise du CSC Colmar : accueillir la parentalité.

■ Action nouvelle

□ Reconduction

Porteur de l'action : Emilie Riethmuller

Constat et Analyse	<p>Les familles sont les piliers de nos territoires de vie. Elles sont également un des piliers des CSC, l'un de ses socles. Nous les retrouvons présentes de la petite-enfance à nos aînés. Elles ont cette place transversale dans nos animations en réponse aux problématiques rencontrées sur le territoire. C'est pourquoi, le projet ACF conduit par le pôle familles a donc une place centrale et transversale dans nos missions et actions collectives.</p> <p>Pour faire vivre cette transversalité et accueillir pleinement la parentalité dans notre CSC, nous devons travailler sur certains éléments :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La transmission de constats observés auprès du public, de besoins exprimés par les parents vers le pôle familles et la référente familles (enfance-jeunesse, parents) n'est pas une pratique courante. - La communication d'informations et animations proposées par le secteur Familles-Adultes à destination des parents d'enfants inscrits aux activités du secteur Enfance-Jeunesse n'est pas efficace actuellement. - Méconnaissance des parents dont les enfants participent aux activités du secteur Enfance-Jeunesse, des missions, ressources, offre de service du secteur Familles-Adultes et plus spécifiquement du Pôle Familles. Constat similaire pour l'équipe d'animation du CSC. - Introduire, performer les partenariats autour de la parentalité au sein du Pôle Enfance-Jeunesse. - Impliquer les parents dans la vie du CSC et ses animations. - Encourager les parents à changer leurs pratiques de consommation des services proposés par le CSC Colmar. - Être un centre où les familles se sentent à l'aise, développent des liens familiaux, trouvent un accompagnement et du soutien parental, partagent des expériences et créent des liens sociaux entre elles.
Présentation de l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Participation de la Référente familles à des réunions mensuelles de l'équipe d'animation enfance-jeunesse. Echanges réguliers et réunions avec les responsables d'activités (ALSH, CLAS, Ados, ludothèque...). - Formation de l'équipe pour accueillir la parentalité dans nos activités et les accompagner dans leur parcours éducatif. Temps de formations pouvant être conduits par des intervenants et la Référente Familles : l'accueil du parent, la communication avec le parent, l'orienter, observer/échanger/transmettre, co-construction de projets. - Temps de co-construction de projets avec les équipes. Les parents et/ou enfants pouvant être associés à ces temps d'échanges.

1

ACTION N° ... : La Parent'aise du CSC Colmar : accueillir la parentalité.

■ Action nouvelle

□ Reconduction

Porteur de l'action : Emilie Riethmuller

	<p>En pratique, ceci peut également se traduire par les projets du pôle familles en transversalité avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ CLAS : goûter trimestriel avec les parents, échanges en fin de séances avec les parents, café-parents, animations parents-enfants... ✓ ALSH : journée thématique avec intervenants et animations ouvertes aux parents (ex : équilibre alimentaire), une sortie trimestrielle parents-enfants, des activités parents-enfants (bricolage, temps forts, jeux...). ✓ Pôle Ados : projet autour de la prévention des usages des écrans, relations garçons/filles... ✓ Secteur Enfance-Jeunesse : associer les parents dans la construction de projets de leurs enfants (actions d'auto-financement pour des séjours, réunions d'informations et temps de rencontre entre les familles), des cafés-parents / cinés-débats (harcèlement scolaire, la relation parents-ados...), activités parents-enfants, séjours, des points de ressources pour les parents (répertoire des acteurs de la parentalité sur le territoire, transmission d'informations, orientation, fonds documentaire à disposition et en prêt (hall, accueil des ALSH)... ✓ Ludothèque : s'appuyer des jeux de la ludo et des compétences de son animatrice pour enrichir les temps de jeux en familles proposés, développer la culture du jeu (jouer ensemble pour tisser du lien et partager un moment familial), le jeu comme outil d'apprentissage (langage, règle de vie en collectivité...) ✓ Séniors : des activités intergénérationnelles, des actions de solidarités, des sorties communes... ✓ La médiation socioculturelle : projet des parents à l'école (réalisation d'un projet artistique conduit par une enseignante et la médiatrice socioculturelle pour les écoliers avec la participation des parents...), projet d'intégration culturelle (emploi d'outils créatifs et de supports culturels pour favoriser la mixité socioculturelle et intergénérationnelle). <p>Ces projets s'articuleront autour des objectifs généraux définis dans le projet ACF (sport, santé, prévention des usages des écrans et réseaux sociaux).</p>
<p>Objectifs</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Développer et améliorer la qualité des échanges entre le secteur enfance-jeunesse et le secteur familles-adultes. • Co-construire et co-animer des activités / animations / ateliers / séjours avec la référente familles à destination des parents à la suite de constats auprès du public enfance-jeunesse (exemple : projet prévention réseaux sociaux avec le pôle Ados, équilibre alimentaire avec les ALSH 3-5 ans).

ACTION N° ... : La Parent'aise du CSC Colmar : accueillir la parentalité.

■ Action nouvelle

□ Reconduction

Porteur de l'action : Emilie Riethmuller

	<ul style="list-style-type: none"> • Développer et transposer les animations du pôle Familles au sein du secteur Enfance-Jeunesse avec l'appui des animateurs et responsables d'activités. • Accompagner et soutenir les parents dans leur parcours parental. • Associer les parents aux activités et projets de leurs enfants. Partager des instants en famille et d'autres familles. • Faire du CSC Colmar un lieu de ressources pour les parents où la famille a pleinement sa place. • Favoriser la transversalité entre nos secteurs : développer et animer les passerelles entre nos différents pôles pour permettre aux parents de retrouver tout au long de la participation de sa famille à nos diverses activités des temps de partage familial et de soutien dans son rôle éducatif et parcours parental. 			
Axe d'intervention	AXE : ACF	Public visé	Les familles : parents et enfants participant aux activités du CSC	
Partenaires	Les familles (parents et enfants), le Secteur Enfance-Jeunesse (ALSH, CLAS, ADR, Pôle Ados), la médiatrice socioculturelle, la ludothécaire, la référente familles, le Pôle Adultes, services municipaux, éducation nationale, intervenants et partenaires selon la nature du projet (ex : réseau santé, éducateurs sportif, EHPAD...)			
Fonctionnement	Fréquence	Défini selon la nature du projet conduit	Durée	Durant toute la durée du Projet Social
	Nombre de bénéficiaires	Défini selon la nature du projet conduit	Echéancier de l'action	Défini selon la nature du projet conduit
Moyens	Humain	Mobilisation selon la nature du projet conduit : parents, bénévoles, animateurs, médiatrice socioculturelle,	Service	CSC Colmar Ludothèque Education, Salle de spectacles Europe Bibliothèque Espaces Verts Sports

ACTION N° ... : La Parent'aise du CSC Colmar : accueillir la parentalité.

Action nouvelle

Reconstitution

Porteur de l'action : Emilie Riethmuller

		ludothécaire, responsables de secteurs/pôles, référente familles, partenaires, intervenants...		PRE Petite-Enfance
	Matériel	Défini selon la nature du projet conduit	Lieu de l'activité	CSC Colmar, places de vie du territoire, structures associées, autres...
	Financier	Défini selon la nature du projet conduit. Des appels à projets seront conduits (Contrat de Ville, Réseau parents 68) pour favoriser la prise en charge de l'activité (ex : coût matériel, prestataire de services, location bus...) et permettre pleinement une participation active des parents.		
Evaluation	Critères	<p>Quantitatifs : Nombre de participants aux divers projets et animations. Nombre d'actions réalisées et pérennité. Partenariats développés et durabilité (ponctuel, régulier). Echancier des actions.</p>		
		<p>Qualitatifs : Evaluation des actions par les parents et les enfants, de l'équipe, des partenaires : outils employés selon projet. Partenariats tissés et qualité des collaborations (méthodologie, réunions, co-construction...). Réalisation de supports : exposition, portrait photo, spectacle, soirée de retransmission du projet... Passerelles tissées entre le secteur Enfance-Jeunesse et le secteur Familles-Adultes (co-construction et coanimation de projets, participations des animateurs sur des activités familles. Mise en application du projet ACF.</p>		

ACTION N° ... : La Parent'aise du CSC Colmar : accueillir la parentalité.

Action nouvelle

Reconduction

Porteur de l'action : Emilie Riethmuller

		Outils de communication utilisés (amont et restitution). Inscriptions et participation de familles du secteur enfance-jeunesse également à des animations du pôle Familles et/ou adultes
--	--	---

ACTION N° ... : De l'accompagnement individuel à l'accompagnement collectif

■ Action nouvelle

■ Reconduction

Porteur de l'action : Emilie Riethmuller

Constat et Analyse	<p>Les familles du territoire ont une méconnaissance des missions du pôle Familles et pôle Adultes, des dispositifs d'accompagnement et des actions collectives proposées par les partenaires du territoire.</p> <p>Les familles rencontrent parfois de nombreuses précarités dans leur quotidien et il n'est pas aisé d'exprimer qu'on puisse avoir des difficultés, des interrogations dans l'éducation de ses enfants. Cela bien souvent par peur d'être jugé ou par méconnaissance des ressources existantes.</p> <p>La crise sanitaire rencontrée accentue l'isolement social et certaines précarités.</p> <p>Nous recueillons des informations, des observations à la suite de discussions, d'animations d'activités, dans les permanences individuelles... Ces informations restent « en suspens » et n'ont pas encore permis de réellement développer des actions collectives en réponse à des problématiques récurrentes (notamment sur le pôle Adultes).</p> <p>C'est par le biais d'activités supports que nous parvenons à mobiliser les parents sur des actions d'accompagnement à la parentalité ou de type ESF. Cette participation étant issue d'une relation de confiance et d'appropriation des espaces permis par le CSC en amont via des activités « tout terrain ».</p> <p>Le CSC accompagne les familles par des actions collectives. Notre accompagnement individuel des familles s'effectue davantage par l'orientation des familles vers le bon lieu de ressources, par le développement de compétences propres à chacun lors de participation à des projets collectifs et par un appui à chaque famille lors des animations proposées (soutien parental, lien parents-enfants...).</p> <p>A ce jour, peu de connexions existent avec les acteurs de l'accompagnement individuel des familles : associations caritatives (Resto du Cœur, Secours Populaire, Espoir, Emmaüs...), le CCAS, les assistantes sociales de territoires, ...</p> <p>De nombreuses familles du territoire fréquentent ces structures d'accompagnement et peu d'entre elles participent à des animations du CSC.</p> <p>Les acteurs de l'accompagnement individuel du public ne réalisent pas tous des actions collectives avec le public.</p> <p>Encourager le développement du pouvoir d'agir des individus et des collectivités (dans le sens « regroupement de personnes ») en particulier par le biais des actions collectives menées a permis aux familles, aux parents et adultes y participant de trouver :</p> <ul style="list-style-type: none">- Un appui auprès d'autres familles, une solidarité, de créer du lien social et de rompre l'isolement social, des échanges de savoirs et pratiques...
---------------------------	---

ACTION N° ... : De l'accompagnement individuel à l'accompagnement collectif

■ Action nouvelle

■ Reconduction

Porteur de l'action : Emilie Riethmuller

	<ul style="list-style-type: none"> - Des moments qui favorisent le bien-être personnel et familial. - Favorise l'intégration sociale des familles et les échanges de solidarité et de soutien entre elles. - Développe les compétences psychosociales des participants (estime de soi, confiance en soi, relation interpersonnelle, esprit créatif et critique...). - Dynamise la participation et l'engagement des usagers dans la réalisation de temps collectifs en y étant pleinement acteurs, dans la réalisation de temps forts du CSC... - Favorise le bénévolat. - Appui dans le parcours d'un retour à l'emploi.
Présentation de l'action	<p>La dynamique partenariale souhaitée par le secteur Familles-Adultes s'articule autour de trois composantes :</p> <p>1). Encourager, accompagner, favoriser le passage d'un accompagnement individuel des parents, adultes, des familles vers une inscription, un engagement des bénéficiaires dans la participation à des actions collectives. Développer une collaboration active avec les partenaires qui puisse permettre une complémentarité de nos champs de compétences et de tisser des passerelles entre nos publics et entre les structures.</p> <p>Cet axe partenarial consiste à se rapprocher des associations caritatives et des structures qui interviennent dans l'accompagnement individuel du public. La collaboration autour de projets collectifs pour mixer nos publics respectifs, les associer dans la construction de projets collectifs ou en leur en proposant.</p> <p>Projets attendus :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bouillon de culture (cf. Fiche action) - Intégration socioculturelle (cf. Fiche action) - Les rencontres créatives (cf. Fiche action) - Journée des Talents (cf. Fiche action) - Ateliers parentalité et de type ESF (pouvant être délocalisés dans les structures associés) - Création d'un Repair-Café - Le Réso : échanges de savoirs et pratiques. - Séjours – week-ends, sorties - Diverses animations selon constats.

ACTION N° ... : De l'accompagnement individuel à l'accompagnement collectif

■ Action nouvelle

■ Reconstitution

Porteur de l'action : Emilie Riethmuller

	<p>2). Favoriser la participation des familles dans les animations proposées par le CSC et accompagner la parentalité.</p> <p>Poursuivre la dynamique du pôle Familles et sa méthodologie d'intervention : actions d'accompagnement et de soutien à la parentalité ; actions favorisant le bien-être et le lien familial, intergénérationnel et la cohésion sociale ; accompagnement dans la construction de projets collectifs des habitants et usagers...</p> <p>Poursuivre et renforcer la transversalité avec le secteur Enfance-Jeunesse et les autres pôles du CSC :</p> <p>Projets attendus : se référer aux projets présentés dans la fiche action « La Parent'aise du CSC : accueillir la parentalité ».</p> <p>3). Poursuivre la construction du réseau partenarial autour de la parentalité :</p> <p>Mobiliser et encourager les partenaires intervenant dans le champ de la famille et de la parentalité en vue de proposer, de réaliser et d'animer co-jointement des actions collectives.</p> <p>Des projets co-portés et coproduits en réponse à des observations partagées. A destination de parents et/ou de parents avec leurs enfants. Faciliter l'identification des missions et actions des partenaires à destination du public et des autres professionnels : création de supports informatifs, forum...</p> <p>Développer notre maillage territorial dans le champ de la famille.</p> <p>Projets attendus :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projets s'inscrivant dans le Réseau Parents Local de Colmar. - Temps d'échanges : café-parents, ciné-débat, temps forts, forums... - Atelier parents - Animations parents, parents-enfants. - Sorties communes, séjours/week-end. <p>Co-construire et réaliser ensemble avec les habitants/usagers et les partenaires des projets, des animations/ateliers pour favoriser des espaces de rencontres et de créations entre nos publics. Pour ce faire, employer la démocratie participative et développer des compétences (savoirs, savoirs faire, psychosociales) par le biais des activités et projets conduits.</p>
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Accompagner les publics dans les difficultés rencontrées via les actions définies.

ACTION N° ... : De l'accompagnement individuel à l'accompagnement collectif

■ Action nouvelle

■ Reconduction

Porteur de l'action : Emilie Riethmuller

	<ul style="list-style-type: none"> • Mobiliser les ressources du territoire et humaines pour réaliser des actions : d'accompagnement à la parentalité, favorisant la cohésion sociale et les relations familiales. • Favoriser la mixité socioculturelle et les solidarités entre les familles : soutien entre pairs, lien social, rompre l'isolement. • Permettre aux parents d'accéder à des espaces de rencontres et d'échanges (avec d'autres parents, des intervenants), à des lieux de ressources éducatives (café-parents, ateliers parents...). • Rompre l'isolement social, favoriser l'intégration socioculturelle pour dynamiser la cohésion sociale. • Développer des permanences sociales réalisées par une CESF. • Tisser des passerelles entre les accompagnements individuels réalisés avec les adultes et familles et la réalisation d'actions collectives. Faciliter l'identification des missions et actions proposées par les acteurs du territoire. • Développer les compétences psychosociales du public. • Renforcer nos partenariats et connaissances des collaborateurs. 			
Axe d'intervention	AXE ACF	Public visé	Familles, parents et adultes	
Partenaires	Habitants et usagers, CESF, assistantes sociales du territoire, associations caritatives, CCAS, Contact Plus, médiatrice socioculturelle, référente familles, partenaire du champ de la famille et de la parentalité, PRE...			
Fonctionnement	Fréquence	Définie selon la nature du projet conduit.	Durée	Durant toute la durée du Projet Social.
	Nombre de bénéficiaires	Défini selon la nature du projet conduit.	Echéancier de l'action	L'action peut être ponctuelle, permanente, régulière selon la nature du projet.
	Humain	Mobilisation selon la nature du projet conduit :	Service	CSC Colmar CCAS, Education, Salle de

ACTION N° ... : De l'accompagnement individuel à l'accompagnement collectif

■ Action nouvelle

■ Reconduction

Porteur de l'action : Emilie Riethmuller

Moyens		parents, enfants, bénévoles, animateurs, médiatrice socioculturelle, CESF, référente familles, partenaires associés, intervenants...		spectacles Europe Bibliothèque Espaces Verts Sports PRE Petite-Enfance
	Matériel	Défini selon la nature du projet conduit	Lieu de l'activité	CSC Colmar, structures associées, autres
	Financier	Défini selon la nature du projet conduit. Des appels à projets seront conduits (Contrat de Ville, Contrat Local de Santé Mentale, Réseau parents 68, Commission des financeurs, Carsat, CEA...). Co-financement de projets avec les partenaires associés.		
Evaluation	Critères	<p>Quantitatifs : Nombre de participants aux divers projets et animations. Nombre d'actions réalisées et pérennité. Partenariats développés et durabilité (ponctuel, régulier). Echancier des actions.</p>		
		<p>Qualitatifs : Evaluation des actions par les parents et les enfants, de l'équipe, des partenaires : outils employés selon projet. Partenariats tissés et qualité des collaborations (méthodologie, réunions, co-construction...). Réalisation de supports : exposition, portrait photo, spectacle, soirée de retransmission du projet... Passerelles tissées entre le secteur Enfance-Jeunesse et le secteur Familles-Adultes. Mise en application du projet ACF. Outils de communication utilisés (amont et restitution).</p>		

ACTION N° ... : De l'accompagnement individuel à l'accompagnement collectif

Action nouvelle

Reconduction

Porteur de l'action : Emilie Riethmuller

		Inscriptions et participation de nouvelles familles aux animations du pôle Familles et/ou adultes du CSC.
--	--	---

ACTION N° ... : Des parents à l'école

Action nouvelle

Reconduction

Porteur du projet : Anne-Marie Misslin

Analyse et Constat	De trop nombreux parents ont déserté l'école de leurs enfants. Leur expérience personnelle ou une méconnaissance de ce lieu ont généré des images négatives qui empêchent au parent de s'investir, de participer aux actions et au soutien à la scolarité de leur enfant.			
Présentation de l'action	Proposer aux parents d'une classe (école primaire ou maternelle) de passer une demie journée à l'école et intervenir dans la classe de leur enfant pour animer des ateliers créatifs en petits groupes. L'idée n'est pas d'imposer un programme « clé en main », mais d'accompagner les parents volontaires dans un projet élaboré collectivement et en partenariat avec l'instituteur. La médiation socioculturelle pourra se faire en termes d'accompagnement à l'élaboration du projet mais également dans le conseil technique auprès du corps enseignant et des parents dans les compétences artistiques et créatives (psychopédagogie liée aux Arts plastiques-sécurité-animation d'un atelier).			
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Valoriser le rôle du parent et ses compétences • Accompagner certains parents et leur ouvrir les portes de l'école • Favoriser les relations parents\enfants 			
Axe d'intervention	AXE ACF Parentalité	Public visé	Parents et Enfants	
Partenaires	Parents, enfants Ecole- Instituteur d'une classe On peut envisager aussi l'intervention d'un spécialiste (psychologue) Médiatrice socioculturelle, référente familles			
Fonctionnement	Fréquence	1 fois par mois	Durée	1 demie journée
	Nombre de bénéficiaires	Les enfants d'une classe + quelques parents	Echéancier de l'action	de septembre 2021 à fin juin 2022 hors vacances scolaires

ACTION N° ... : Des parents à l'école

Action nouvelle

Porteur du projet : Anne-Marie Misslin

Reconstitution

Moyens	Humain	Instituteur Parents, enfants Médiatrice SC Réf. Familles	Service	CSC Education
	Matériel	Matériel de loisirs créatifs	Lieu de l'activité	Ecole
	Financier	Selon projet retenu.		
Evaluation	Critères	Quantitatifs : Nombre de parents participants au projet. Nombre d'enfants participants aux projets. Nombre de séances réalisées.		
		Qualitatifs : L'investissement parental dans l'école et auprès de leurs enfants a-t-il été amélioré ? Les relations parents/enfants se sont-elles améliorées ? <ul style="list-style-type: none"> - Regard de l'enfant sur son parent. - Vision de l'adulte sur le monde de l'école et de la scolarité. Partenariat avec l'enseignant. Supports pour présenter le projet au public.		

ACTION N° ... : Intégration culturelle

Action nouvelle

Reconduction

Porteur du projet : Anne-Marie Misslin

Analyse et Constat	Les Nouveaux Arrivants sur le territoire connaissent souvent une adaptation difficile : la langue est le 1 ^{er} frein, mais l'intégration sociale et culturelle nécessite un accompagnement. La compréhension et l'adhésion à la citoyenneté et à la république ne peut se faire qu'à partir des connaissances et traditions culturelles qui composent la société et le pays d'accueil.			
Présentation de l'action	Développer les partenariats avec des structures qui soutiennent et accompagnent ces populations permet d'entrer en contact avec les personnes concernées. Les activités créatives ou culturelles peuvent servir d'outils de médiation et amener ces publics vers une meilleure connaissance du territoire qui les accueille. Proposer un atelier créatif permet la pratique de la langue et l'échange avec autrui ; une sortie culturelle, ou la visite des différentes structures publiques permet d'approprier son territoire et d'impulser une dynamique d'intégration.			
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître et approprier son nouveau quartier, sa ville, son pays ... oser sortir de chez soi et s'investir librement dans des projets collectifs • Apprendre autrement (loisirs créatifs...) pour augmenter ses compétences et connaissances • Pratiquer la langue en rencontrant de nouvelles personnes 			
Axe d'intervention	AXE 2 ACF	Public visé	Adultes Demandeurs d'asile Immigrés Nouveaux arrivants	
Partenaires	Secours populaire – CADA- ASTI- CHRIS ...			
Fonctionnement	Fréquence	1 fois par mois	Durée	A définir selon l'activité
	Nombre de bénéficiaires	Groupe d'usagers Médiatrice socioculturelle	Echéancier de l'action	Echéancier défini selon l'action

ACTION N° ... : Intégration culturelle

Action nouvelle

Reconduction

Porteur du projet : Anne-Marie Misslin

Moyens	Humain	Réf. Familles Enseignant FLE et FLI Médiateurs Animateurs CSC	Service	CSC
	Matériel	Matériel loisirs créatifs Tickets de Bus	Lieu de l'activité	CSC Ville Colmar Structures partenaires
	Financier	Défini selon la nature du projet conduit. Des appels à projets seront conduits. Co-financement de projets avec les partenaires associés.		
Evaluation	Critères	Quantitatifs : Les inscrits aux cours de langue française ont-ils participé volontiers aux activités et sorties proposées ? En quelle proportion ?		
		Qualitatifs : Les personnes ont-elles appris de nouvelles choses relatives à leur intégration socioculturelle ? Osent-elles davantage sortir de chez elles ? Ont-elles rencontré puis noué des liens avec d'autres personnes ?		

ACTION N° ... : Jeux en familles

■ Action nouvelle

■ Reconstitution

Porteur de l'action : Emilie Riethmuller

Constats et Analyse	<p>Divers besoins identifiés :</p> <ul style="list-style-type: none">• Besoin pour les parents de se retrouver avec leurs enfants pour des moments de partage et de détente.• Besoin pour les adultes de se retrouver avec d'autres parents dans une perspective d'échanges.• Besoin pour les enfants de passer du temps avec leurs parents dans un autre contexte que celui de la maison.• Besoin pour les enfants de découvrir, développer des apprentissages de façon ludique.• Permettre aux familles de se rencontrer : créer des espaces d'échanges et de socialisation par le jeu.• Besoin pour les personnes âgées de rompre avec l'isolement, de maintenir du lien social (jeux de mémoire).• Besoin de créer des supports pour permettre la réalisation d'échanges et la création de liens intergénérationnels notamment entre les enfants et les personnes âgées. <p>Le jeu comme espace de socialisation en tissant du lien social, de partage et de rencontres pour faciliter la cohésion socioculturelle. Le jeu comme support aux apprentissages (développement cognitif et langage, règles de vie...).</p> <p>Le jeu comme facteur d'animation de la vie sociale. Le jeu vecteur de connaissance de soi, d'autrui, de découvertes de lieux (culturels, historiques...).</p> <p>Le jeu, support d'animations en familles permettant la communication, le bien-être familial en renforçant la cohésion familiale. Le jeu comme animation collective proposée et animée par des familles à destination d'autres familles.</p> <p>Les actions autour du jeu touchent toutes les tranches d'âges : de la petite-enfance à nos aînés. Le CSC possède de nombreux supports de convivialité, une ludothèque et une équipe d'animation pour développer des projets transversaux et toucher l'ensemble des publics. Développement de partenariats autour du jeu pour l'organisation de temps forts. Rendre le CSC accessible par une porte d'animation ludique.</p> <p>Des familles proposent et animent des activités à destination d'autres familles (actions d'autofinancement ou proposées dans l'élaboration d'appel à projets comme celui du Réseau Parents 68). Associer les familles et tous les publics (parents, enfants, personnes âgées et/ ou retraitées) à la réalisation et l'animation de cette activité.</p>
----------------------------	---

ACTION N° ... : Jeux en familles

■ Action nouvelle

■ Reconstitution

Porteur de l'action : Emilie Riethmuller

Présentation de l'action	<p>Ce projet s'inscrit dans l'animation globale proposée aux habitants tout au long de l'année et de la durée du Projet Social.</p> <p>Echanges réguliers et mise en place de réunions transversales avec les responsables de pôles et activités, l'équipe d'animation, la médiatrice socioculturelle et la ludothécaire.</p> <p>Temps de co-construction de projets avec les équipes et le public. Les parents et/ou enfants sont associés à ces temps d'élaboration et d'animation. Des groupes d'habitants peuvent proposer et réaliser des animations sur le jeu.</p> <p>Plusieurs actions en transversalité sont proposées dans cette fiche globale. Certaines de ces actions seront construites en partenariat avec les acteurs locaux et d'autres en collaboration avec les familles</p> <p><u>Projets attendus :</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Des temps d'animations autour du jeu pour les parents et les enfants (après-midi jeux, kermesse). Exemples : les défis en familles, une après-midi jeux parents-enfants un mercredi par mois et pendant les vacances lors des ALSH. Temps convivial et d'échanges en fin de séances avec les parents et les enfants.- Le jeu comme support d'animations et d'apprentissages au quotidien avec les publics accueillis.- Activités de création de jeux.- Grands jeux.- Des chasses aux trésors et défis en familles : une manière ludique de pratiquer une activité sportive.- Des temps de jeux avec les personnes âgées et des publics porteurs de handicap.- Des temps forts autour du jeu dans nos locaux et sur les places de vie (journée jeux en familles, grands jeux, tournois, défis en familles...).- Des soirées jeux en familles avec un repas partagé.- Les défis en familles.- Café-parents autour des apports et bienfaits du jeu.- Activités et sorties découvertes (bar à jeux, ludothèque...)- Des animations parents-enfants dans les écoles, les crèches, en plein air pour découvrir la nature en s'amusant...- Projet de développement de la ludothèque et en itinérance sur le territoire. Cf. Fiche action de la ludothèque.- Des animations proposées et animées par les familles.- Projet « mémoire des sens » pour nos aînés où à travers le support du jeu on peut travailler la motricité fine, la mémoire et les souvenirs, la prévention des chutes et l'équilibre.- Séniors : des activités intergénérationnelles, des actions de solidarités, des sorties communes...
---------------------------------	---

ACTION N° ... : Jeux en familles

■ Action nouvelle

■ Reconduction

Porteur de l'action : Emilie Riethmuller

	<ul style="list-style-type: none"> - Des activités adaptées aux publics : développement des apprentissages des enfants, lien intergénérationnel, cohésion familiale et sociale... - Les jeux vidéo comme support : de loisirs en famille (tournois de foot parents-enfants, danse, karaoké...), en prévention de la perte d'autonomie et d'équilibre pour les seniors (danse, karaoké...). - Le jeu permet d'ouvrir une porte sur le monde du numérique et permet aux seniors d'accéder de façon ludique à des technologies qu'ils appréhendent généralement. <p>Le support du jeu peut également être employé pour réaliser des animations autour des objectifs généraux définis dans le projet ACF (sport, santé, prévention des usages des écrans et réseaux sociaux).</p>
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Eduquer son enfant via des activités : faire découvrir aux parents des activités simples, rapides, gratuites ou peu onéreuses et ludiques qui permettent de développer l'imaginaire, la créativité, les apprentissages et l'éveil des enfants. Fabriquer ses propres jeux. • Accompagner et soutenir les parents dans leur rôle éducatif : réaliser des activités avec son enfant qui sont accessibles à tous, valoriser les compétences parentales. • Proposer aux enfants des activités alternatives à l'usage des écrans. Détourner l'utilisation individuelle des écrans et jeux en réseau par des jeux collectifs en famille via une console de jeux et accessoires. • Permettre aux enfants de s'épanouir via des activités de loisirs qui favorisent ses développements (cognitif, sensoriel...), sa créativité et son imaginaire. Apprendre à respecter des règles (de jeux, vie en collectivité, de respect et politesse...). Développer ses apprentissages collectifs et individuels. • Permettre aux parents d'accompagner son enfant dans ses apprentissages en le valorisant et le soutenant durant l'activité. • Proposer un temps collectif pour créer des liens : entre les familles, entre les parents et leurs enfants (soutenir la relation parents/enfants), avec nos aînés, entre les animateurs et les familles... • S'appuyer sur des jeux de la ludothèque et les compétences de son animatrice pour enrichir les temps de jeux en familles proposés, développer la culture du jeu (jouer ensemble pour tisser du lien et partager un moment familial), le jeu comme outil d'apprentissage (langage, règle de vie en collectivité...), participation aux temps forts. • Mettre en place des actions favorisant la participation des habitants à la vie sociale du territoire et celle du CSC.

ACTION N° ... : Jeux en familles

■ Action nouvelle

■ Reconduction

Porteur de l'action : Emilie Riethmuller

	<ul style="list-style-type: none"> • Créer ou recréer du lien au sein de la cellule familiale. Renouer le dialogue avec ses enfants, partager une activité ensemble. • Permettre aux familles de découvrir des espaces dédiés aux jeux (Ludothèque, bar à jeux...). • Réaliser des actions transversales entre les pôles de la structure (enfance-jeunesse, familles, adultes, animation de proximité, ludothèque, médiation socioculturelle). Créer des passerelles dans nos activités. • Faire découvrir le CSC dans ses missions et animations de manière ludique. Employer le jeu comme support pour aborder certains des objectifs généraux du projet social (environnement, citoyenneté, projet ACF...). • Développer l'intergénérationnel et la place des seniors dans nos activités : création de liens, de moments de joies, partage de savoirs... Rapprocher la jeune génération avec celle de nos aînés • Investir les grands parents au sein du CSC. • Permettre aux parents de prendre du temps pour leur enfant et pour soi autour d'un moment privilégié par le biais d'une activité commune. 			
Axe d'intervention	AXE : ACF	Public visé	Les familles : parents et enfants. Tout public.	
Partenaires	Les familles (parents et enfants), adultes et seniors, bénévoles, le Secteur Enfance-Jeunesse (ALSH, CLAS, ADR, Pôle Ados), la médiatrice socioculturelle, la ludothécaire, la référente familles, le Pôle Adultes, services municipaux, éducation nationale, EHPAD, observatoire de la nature, intervenants et partenaires selon la nature du projet (ex : réseau santé, réseau parents local de Colmar, éducateurs sportif, EHPAD...).			
Fonctionnement	Fréquence	Défini selon la nature du projet conduit	Durée	Durant toute la durée du Projet Social
	Nombre de bénéficiaires	Défini selon la nature du projet conduit	Echéancier de l'action	Défini selon la nature du projet conduit

ACTION N° ... : Jeux en familles

■ Action nouvelle

■ Reconduction

Porteur de l'action : Emilie Riethmuller

Moyens	Humain	Mobilisation selon la nature du projet conduit : les publics, bénévoles, animateurs, médiatrice socioculturelle, ludothécaire, responsables de secteurs/pôles, référente familles, partenaires, intervenants...	Service	CSC Colmar Ludothèque Education, Salle de spectacles Europe Sports PRE Petite-Enfance
	Matériel	Défini selon la nature du projet conduit	Lieu de l'activité	CSC Colmar, places de vie du territoire, structures associées, autres...
	Financier	Défini selon la nature du projet conduit. Des appels à projets seront conduits (Contrat de Ville, Contrat Local de Santé Mentale, Réseau parents 68, commission des financeurs, Carsat) pour favoriser une prise en charge de l'activité (ex : coût matériel, prestataire de services, location bus...).		
Evaluation	Critères	<p>Quantitatifs : Nombre de participants aux divers projets et animations. Nombre d'actions réalisées et pérennité. Partenariats développés et durabilité (ponctuel, régulier). Echancier des actions. Nouvelles inscriptions à la Ludothèque.</p> <p>Qualitatifs : Evaluation des actions par les parents et les enfants, de l'équipe, des partenaires : outils employés selon le projet. Partenariats tissés et qualité des collaborations (méthodologie, réunions, réalisation, co-construction...).</p>		

ACTION N° ... : Jeux en familles

■ Action nouvelle

■ Reconduction

Porteur de l'action : Emilie Riethmuller

		<p>Réalisation de supports de retransmission des projets.</p> <p>Evaluation des passerelles tissées entre : le secteur Enfance-Jeunesse, le secteur Familles-Adultes, la médiation socioculturelle, la ludothèque.</p> <p>Mise en application du projet ACF.</p> <p>Outils de communication utilisés (amont et restitution).</p> <p>Inscriptions et participation de familles du secteur enfance-jeunesse également à des animations du pôle Familles et/ou adultes.</p>
--	--	--

ACTION N° ... : Ma famille au top de sa forme.

■ Action nouvelle

□ Reconduction

Porteur de l'action : Emilie Riethmuller

Constat et Analyse	<p>Les études de santé de l'ARS concernant la population des quartiers Ouest de Colmar indiquent que la population (adultes et enfants) présente davantage de problématiques de santé (diabète, obésité, maladie cardiovasculaire).</p> <p>Nous réalisons également certains de ces constats lors de nos activités et cela dès le plus jeune âge.</p> <p>Par exemple, on observe chez les enfants de 3-5 ans participants aux ALSH des comportements difficiles dans l'équilibre et les choix alimentaires (goûter des aliments méconnus, la couleur, quantité des aliments pour un repas, le goûter...), dans l'hygiène buccodentaire (caries, soins des dents...).</p> <p>Certains de nos participants ont des problèmes de diabète et/ou sont en situation d'obésité, avec une faible pratique d'activités sportives. Une culture culinaire riche (trop de glucides et lipides) et un équilibre alimentaire qui peuvent avoir des impacts sur la santé.</p> <p>Une méconnaissance des démarches administratives et des structures ressources pour l'accès aux droits et aux démarches à réaliser. L'accès aux soins étant parfois repoussé, ces derniers pouvant être onéreux.</p> <p>Les parents n'ont parfois pas le temps ou les moyens de se consacrer un temps pour soi (pour souffler, prendre soin de soi...) et certains usagers expriment un mal être qui s'accroît avec la crise sanitaire. Des usagers qui n'ont pas toujours conscience de leurs compétences et habiletés, ont peu de confiance en soi et une faible estime de soi. Éléments sur lesquels nous pouvons les accompagner lors de leur participation à des activités et projets collectifs.</p> <p>Nous constatons un seuil de pauvreté élevé et les habitants vivent au quotidien avec diverses formes de précarités : emploi, économique, fracture numérique, accès aux droits et aux soins, santé, sociale, habitat...</p> <p>Certains de ces constats s'accroissent depuis la crise sanitaire (absence d'activités et de loisirs, distanciation sociale, prise de poids, usage des écrans, sédentarité...).</p> <p>Malgré les aléas et difficultés du quotidien, les habitants apprécient et ont besoin de sortir de chez eux, de fréquenter des espaces d'écoutes et d'échanges avec autrui, de rencontrer de nouvelles personnes, de participer à des activités et projets en familles et entre pairs. Ce qui leur apporte entre autres de la joie, « un bol d'air », un bien-être, du lien social, des amitiés et de la solidarité au quotidien. Avec la crise sanitaire, le quotidien des habitants est bouleversé et notre offre d'activités et de fonctionnement l'est également.</p>
---------------------------	---

ACTION N° ... : Ma famille au top de sa forme.

■ Action nouvelle

□ Reconstitution

Porteur de l'action : Emilie Riethmuller

	<p>Le Contrat Local de Santé Mentale (mis en place en 2020 sur Colmar) fait également part de constats préoccupants : hausse des dépressions et cela aussi chez les enfants et les jeunes, repli sur soi et isolement social, hausse des difficultés économiques, mal-être des personnes. La crise sanitaire actuelle a un fort impact sur la santé mentale des habitants.</p> <p>Les usagers expriment des demandes pour la pratique d'activités (loisirs, sportives, créatives, sorties...). Demande d'activités pour soi, en famille et avec d'autres familles, entre pairs (séniors, adultes). Demandes d'accès à des espaces conviviaux favorisant les échanges entre pairs, de dialoguer, de pratiquer ensemble des activités ou projets.</p> <p>La pratique d'une activité opère sur le bien-être personnel, familial et la cohésion familiale : communication, partage de temps privilégiés, confiance en soi, rencontres autour de projets, création de lien social, découverte de soi et de l'environnement qui nous entoure (accès à la culture, aux loisirs...).</p> <p>Il est avéré que la pratique d'une activité physique régulière a de nombreux bénéfices pour la santé mentale et physique des personnes. Les activités, la méthodologie employée par le secteur Familles-Adultes dans la mise en œuvre et l'accompagnement des publics dans leur construction de projets / actions a des impacts et retours positifs de la part des participants dans leur épanouissement et bien-être personnel, dans la création de lien et leur intégration socioculturelle.</p> <p>Le CSC Colmar participe aux instances de travail du Contrat Local de Santé Mental. Composé principalement d'acteurs évoluant dans l'accompagnement individuel des personnes, nous pouvons y jouer un rôle par nos compétences en matière d'accompagnement collectif des publics.</p>
<p>Présentation de l'action</p>	<p>L'objectif « sensibiliser et promouvoir l'accès à la santé des familles » se décline par divers projets à destination de l'ensemble des publics. Il est donc transversal et se déclinera par le biais de l'ensemble de nos activités (ADR, ALSH, CLAS, Ludothèque, Pôle Ados, secteur Familles-Adultes, médiation socioculturelle). Des fiches actions proposées sur d'autres axes du projet social permettent également de répondre à cet objectif.</p> <p>Cette fiche action se décline également dans les projets présentés dans les fiches actions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - « De l'accompagnement individuel à l'accompagnement collectif » - « Les rencontres créatives »

ACTION N° ... : Ma famille au top de sa forme.

■ Action nouvelle

□ Reconduction

Porteur de l'action : Emilie Riethmuller

	<ul style="list-style-type: none">- « Les stages créatifs »- « Bouillon de culture » <p>Projets :</p> <ul style="list-style-type: none">- Des projets coconstruits et co-portés avec les habitants et les partenaires.- Projets collectifs : week-ends / séjours (ex : week-ends entre dames permettant aux mamans de prendre un temps pour soi et souffler du quotidien), animations et activités selon demandes et objectifs, implication dans la réalisation de temps forts du CSC.- Ateliers de type ESF et permanences sociales avec une CESF et partenaires associés.- Café-parents : diabète et grossesse, le sommeil de mes enfants, l'équilibre alimentaire...- Ateliers, animations pour les parents, les adultes et les seniors. Par exemple : prévention et perte d'autonomie chez les seniors (cf. projet Seniors), journée des talents (temps fort), programmation de 2 semaines d'activités autour des droits de la Femme, sortie vélos, animations bien-être et réalisations de produits fait maison...- Animations parents-enfants : journée à thème dans les ALSH avec la participation des parents (ex : animations et intervenants sur l'équilibre alimentaire...), cuisine, sport (les défis en familles), etc.- Temps forts : parcours du Cœur avec le Réso Santé de Colmar, journée de sensibilisation sur un sujet, semaine de la santé (animations et présence de professionnels de santé), valorisation des projets conduits avec les habitants (expositions, soirées de présentation, livret...).- Espaces de rencontres et d'échanges : café-échanges autour d'une thématique, ciné-débat, création de projets, expositions...- Ateliers Jardin (Adultes-Familles-Enfants : activités de jardinage, et aussi de découvertes culturelles et créatives autour de cette thématique : visites des serres municipales, de maraichers, vergers...).- Le projet « Jardin » ouvre sur le projet « De la Fourche à la Fourchette » qui permet une finalité aux cueillettes réalisées en amont, avec la fabrication de compotes, confitures et autres plats cuisinés. Cette activité est pluri-générationnelle et favorise la transmission des savoirs de nos aînés aux jeunes générations.- Des activités sportives enfants-parents qui renforcent également le lien parent-enfant, la communication et la confiance familiale et développe des compétences :
--	---

3

ACTION N° ... : Ma famille au top de sa forme.

■ Action nouvelle

□ Reconstitution

Porteur de l'action : Emilie Riethmuller

	<p>géocaching, chasse aux trésors, canoë, danse, escalade, parcours accrobranches, bébés-nageurs...</p> <ul style="list-style-type: none"> - Des promenades en familles : découverte d'itinéraires en plaine et montagne, découverte de la nature et de sites culturels, participation à des marches populaires, marches intergénérationnelles, psychamarche. - Permanences numériques : démarches et accès aux soins. - Ateliers numériques, actions favorisant l'inclusion numérique dans l'accompagnement social. - Programmer des animations qui soient réalisées par des habitants, des bénévoles : valoriser ses savoirs et compétences, faire découvrir et partager de nouvelles choses aux autres (ex. projet « Bouillon de Cultures ») - Accompagner les bénévoles, les habitants dans le développement de compétences (personnelles, psychosociales, professionnelles) : méthodologie de projet, formations... - Projets à définir avec les partenaires du Contrat de Santé Mentale Colmar.
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Agir pour encourager les publics, les familles dans l'acquisition de pratiques qui soient bénéfiques pour soi et pour l'ensemble de la famille concernant : la santé mentale et l'épanouissement personnel, la santé physique... • Favoriser le développement des compétences psychosociales des publics (parents, adultes, seniors, enfants, ados) par le biais des animations proposées et la méthodologie des CSC. Ces compétences permettant de maintenir un état de bien-être personnel malgré les possibles difficultés rencontrées dans la vie. • Créer, animer, participer à des espaces d'échanges et de construction de projets collectifs avec les habitants, les usagers, les partenaires. Employer la démocratie participative • Favoriser la participation des familles et autres publics aux temps forts, animations et autres activités proposées autour de la santé. • S'appuyer sur des activités comme supports pour permettre l'épanouissement personnel des familles (parents et enfants), de l'ensemble des publics. • Développer le pouvoir d'agir des personnes : être acteur de son parcours de vie, de sa citoyenneté. Accompagner les publics dans la proposition, la participation, la co-construction et la réalisation de projets collectifs ayant des impacts pour soi, sa famille et son territoire de vie.

ACTION N° ... : Ma famille au top de sa forme.

■ Action nouvelle

□ Reconduction

Porteur de l'action : Emilie Riethmuller

	<ul style="list-style-type: none"> • Pratiquer des activités sportives en famille pour : renforcer le bien-être et la cohésion familiale, partager une activité en famille... • Renforcer et maintenir la santé physique des membres de la famille. • Proposer des actions en réponse aux problématiques de santé identifiées. • Développer les partenariats et les passerelles dans ce domaine. • Adapter les activités à l'âge des participants et à leurs aptitudes physiques. 			
Axe d'intervention	AXE ACF	Public visé	Familles (parents et enfants). Tous publics.	
Partenaires	Observatoire de la Nature, Apa'Lib, Réseau Santé, services des Sports, secteur Enfance-Jeunesse, pôle animation de proximité, CESF, médiatrice socioculturelle, référente familles, associations sportives, éducateurs et intervenants sportifs, kinésithérapeute, autres selon projets, associations caritatives, Contact Plus...			
Fonctionnement	Fréquence	Ponctuelle, trimestrielle ou régulière selon l'action.	Durée	Toute la durée du Projet Social
	Nombre de bénéficiaires	Défini selon la nature du projet conduit.	Echéancier de l'action	Echéancier propre à chaque action.
Moyens	Humain	Mobilisation selon la nature du projet conduit : parents, enfants, adultes, seniors, bénévoles, animateurs, médiatrice socioculturelle, CESF, référente	Service	CSC Colmar CCAS, Education, Salle de spectacles Europe Bibliothèque Espaces Verts Sports PRE Petite-Enfance

ACTION N° ... : Ma famille au top de sa forme.

Action nouvelle

Reconduction

Porteur de l'action : Emilie Riethmuller

		familles, partenaires associés, intervenants...		
	Matériel	Défini selon la nature du projet conduit	Lieu de l'activité	CSC Colmar, structures associées, autres
	Financier	Défini selon la nature du projet conduit. Des appels à projets seront conduits (Contrat de Ville, Contrat Local de Santé Mentale, Réseau parents 68, ARS, CEA, Commission des Financeurs...). Co-financement de projets avec les partenaires associés.		
Evaluation	Critères	<p>Quantitatifs : Nombre de participants aux divers projets et animations. Nombre d'actions réalisées et pérennité. Partenariats développés et durabilité (ponctuel, régulier). Echancier des actions.</p>		
		<p>Qualitatifs : Evaluation des actions par le public, les parents et les enfants, de l'équipe, des partenaires : outils employés selon projet. Partenariats tissés et qualité des collaborations (méthodologie, réunions, co-construction...) Réalisation de supports : exposition, portrait photo, spectacle, soirée de retransmission du projet... Actions conduites en transversalité au sein du CSC Colmar. Mise en application du projet ACF. Outils de communication utilisés (amont, supports d'animation, restitution). Inscriptions et participation de nouvelles familles aux animations du pôle Familles et/ou adultes du CSC. Impact des actions sur la santé mentale et physique des participants.</p>		

ACTION N° ... : Les parents surfent sur le web

■ Action nouvelle

□ Reconduction

Porteur de l'action : Emilie Riethmuller

Constat et Analyse	<p>L'objectif 1.c fait suite aux constats observés et renforcés par ceux opérés lors du temps fort de Novembre des Parents organisé en 2019 « moins d'écrans pour plus de temps en famille ».</p> <p>Les échanges avec les parents, les enfants et les partenaires nous conduisent à poursuivre le travail amorcé sur la thématique de l'usage des écrans et des réseaux sociaux.</p> <p>Constats :</p> <p>Les enfants passent beaucoup trop de temps devant les écrans : isolement social, impact sur le développement cognitif et physiologique des enfants (sommeil, langage, dextérité, imaginaire...), comportements de violences, qualité de la communication entre pairs et dans la famille, les réseaux sociaux et leurs conséquences, les jeux vidéo (confusion entre réel et virtuel, l'âge pour jouer à certains jeux...).</p> <p>Les parents ne sont pas toujours informés du comportement de leurs enfants avec les écrans et sur les réseaux. La télé, la console de jeux, le téléphone sont aussi un mode d'occupation des enfants. Ils ne mettent pas toujours un cadre d'accès et d'emploi à ces équipements (durée, contrôle parental).</p> <p>Les adolescents connaissent à leur âge, une période d'affirmation de soi, parfois de difficulté de communication avec les parents, de repli sur soi. Ils maîtrisent les outils numériques et les réseaux sociaux sans pour autant en connaître certains dangers.</p> <p>Pour autant, le numérique, ses outils et les réseaux sociaux font partie de notre quotidien et sont bénéfiques à condition d'en avoir un usage raisonné. Par exemple : les habitants du territoire sont souvent éloignés de leurs proches et les réseaux sociaux permettent de maintenir un lien.</p> <p>De plus, la crise sanitaire a conduit les parents à poursuivre la scolarité des enfants à la maison. Ils se sont trouvés avec une double difficulté :</p> <ul style="list-style-type: none">- Celle liée à l'accompagnement scolaire de leurs enfants (barrière de la langue, compréhension des attentes...).- Celle de la fracture numérique et de l'accès et suivi de la scolarité à distance via les plates-formes scolaires. <p>La crise sanitaire nous conduit à revoir, faire évoluer nos pratiques pour maintenir un lien avec les habitants, les partenaires. Nous devons continuer nos missions en adaptant nos modes de fonctionnement.</p> <p>Nous souhaitons mettre en place des formations autour du numérique pour lutter contre la fracture numérique que rencontrent les publics.</p>
---------------------------	--

1

ACTION N° ... : Les parents surfent sur le web

■ Action nouvelle

□ Reconduction

Porteur de l'action : Emilie Riethmuller

	De même que des formations autour d'applications pour permettre au public de maintenir du lien avec ses proches, (projet séniors), la communication d'informations (ex : dans les projets collectifs, les familles utilisent whats'app comme outil de travail).
Présentation de l'action	<p>Il s'agit de mettre en place des projets permettant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une sensibilisation des parents et enfants dans l'usage des écrans et des réseaux sociaux. - L'utilisation et l'appropriation de l'équipement informatique et de ses outils. <p>Les projets :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formations en informatique et d'accès au numérique : créer une boîte mail, envoyer un mail, inclure des pièces jointes, accéder aux plates-formes (santé, caf...), faire un CV/une lettre de motivation. - Utiliser des applications pour garder du lien avec ses proches. - Utiliser des outils de travail à distance, pour effectuer l'école à la maison, garder du lien (visio, applications scolaires...). - Savoir se repérer et utiliser les plates-formes scolaires pour accompagner son enfant dans sa scolarité. Installer des outils pour un usage raisonné des écrans (contrôle parental, durée d'accès...). - Atelier parents, café-parents : les effets des écrans sur nos enfants, le harcèlement scolaire, les réseaux sociaux... - Ciné-débat, conférence. - Utiliser des outils informatiques, des consoles de jeux pour passer un moment en famille (tournoi foot, danse...). - Animations parents-enfants : atelier créatif (fabriquer un bureau), activités parents-enfants, des scénettes, réaliser des supports de communication ou d'expression avec l'informatique (BD, album photos...). - Projet parents-ados. - Animations séniors et adultes. - Le jeu permet d'ouvrir une porte sur le monde du numérique et permet aux seniors d'accéder de façon ludique à des technologies qu'ils appréhendent généralement. <p>Ces projets sont réalisés en transversalité et toucheront toutes les tranches d'âges. Ils peuvent également s'inscrire dans les objectifs des axes du Projet Social et se traduisent par des projets communs.</p>
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Accompagner, soutenir valoriser le parent dans son rôle éducatif : accompagner et soutenir son enfant dans sa scolarité, éduquer son enfant en partageant des activités avec

ACTION N° ... : Les parents surfent sur le web

■ Action nouvelle

□ Reconduction

Porteur de l'action : Emilie Riethmuller

	<p>lui (des alternatives aux écrans), maintenir la communication dans la famille.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accompagner l'enfant dans les apprentissages en le valorisant, le soutenant via des activités. • Accompagner et sensibiliser les publics, notamment les parents et les enfants, pour un usage raisonné des écrans et des réseaux sociaux. Accompagner et responsabiliser son enfant dans sa consommation des écrans. • Permettre aux publics (parents, adultes, séniors) d'acquérir des outils et connaissances pour faciliter les tâches du quotidien (accès aux droits et suivi administratif), de maintenir du lien à distance, rompre l'isolement. • Permettre aux parents et ados de s'épanouir via des projets et activités de loisirs collectifs et en familles. Renouer du lien entre le parent et son adolescent. • Associer des jeunes dans la construction de projets. • Renforcer le partenariat autour de ce projet. • Réaliser des projets en transversalité autour de cette thématique. • Former l'équipe dans l'emploi d'outils de travail à distance pour garder le contact. Développer nos outils de communication et de travail avec les publics (emploi d'applications lors de projets...). 			
Axe d'intervention	AXE ACF	Public visé	Les familles : parents et enfants. Tout public.	
Partenaires	Les familles (parents et enfants), adultes et séniors, bénévoles, le Secteur Enfance-Jeunesse (ALSH, CLAS, ADR, Pôle Ados), la médiatrice socioculturelle, la ludothécaire, la référente familles, le Pôle Adultes, le club photo, services municipaux, éducation nationale, Réseau Parents Local de Colmar et RP68 (dispositifs : parents sur le web), Mane'Emploi, Maison des Ados, Association Argile, intervenants et partenaires selon la nature du projet.			
Fonctionnement	Fréquence	Défini selon la nature du projet conduit	Durée	Durant toute la durée du Projet Social
	Nombre de bénéficiaires	Défini selon la nature du projet conduit	Echéancier de l'action	Défini selon la nature du projet conduit

ACTION N° ... : Les parents surfent sur le web

■ Action nouvelle

□ Reconduction

Porteur de l'action : Emilie Riethmuller

Moyens	Humain	Mobilisation selon la nature du projet conduit : les publics, bénévoles, animateurs, médiatrice socioculturelle, ludothécaire, responsables de secteurs/pôles, référente familles, partenaires, intervenants...	Service	CSC Colmar Service informatique Ludothèque Bibliothèques, PMC Education, Salle de spectacles Europe Sports PRE Petite-Enfance
	Matériel	Défini selon la nature du projet conduit	Lieu de l'activité	CSC Colmar, places de vie du territoire, structures associées, autres...
	Financier	Défini selon la nature du projet conduit. Des appels à projets seront conduits (Contrat de Ville, Réseau parents 68, commission des financeurs, Carsat) pour favoriser une prise en charge de l'activité.		
Evaluation	Critères	<p>Quantitatifs : Nombre de participants aux divers projets et animations. Nombre d'actions réalisées et pérennité. Partenariats développés et durabilité (ponctuel, régulier). Echéancier des actions.</p>		
		<p>Qualitatifs : Evaluation des actions par les parents et les enfants, le public, l'équipe, les partenaires : outils employés selon projet. Partenariats tissés et qualité des collaborations. Réalisation de supports de retransmission des projets.</p>		

ACTION N° ... : Les parents surfent sur le web

Action nouvelle

Reconstitution

Porteur de l'action : Emilie Riethmuller

		Evaluation des passerelles tissées entre : le secteur Enfance-Jeunesse, le secteur Familles-Adultes, la médiation socioculturelle. Mise en application du projet ACF. Outils de communication utilisés (amont et restitution).
--	--	--

ACTION N° ... : Rencontres Créatives

Action nouvelle

Reconduction

Porteur du projet : Anne-Marie Misslin

Analyse et Constat	<p>On constate beaucoup de solitude et de désœuvrement au sein des quartiers ouest de Colmar. De nombreux adultes sont demandeurs d'activités, mais également de rencontres et de partages ... Se retrouver autour d'une activité commune permet de tisser des liens et se sentir en confiance pour libérer la parole.</p>			
Présentation de l'action	<p>L'Atelier de loisirs créatifs permet la découverte et la pratique de nombreuses techniques. Un objet déco-écologique ou rigolo est réalisé chaque semaine. Un groupe convivial se forme peu à peu et des projets collectifs émergent (exposition, sorties culturelles, stages pour aborder des techniques nécessitant plus de temps...)</p>			
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Augmenter ou acquérir des compétences pratiques (artistiques ou artisanales) et accéder à des cultures diverses • Contre la solitude et le sentiment de désœuvrement des personnes • Convivialité : parler-rire-partager... 			
Axe d'intervention	<p>AXE ACF 2 Vivre ensemble</p>	Public visé	Adultes	
Partenaires	Ville de Colmar : Contrat de ville			
Fonctionnement	Fréquence	1 fois par semaine hors vacances scolaires (vendredi)	Durée	2 heures et demi 14h00 à 16h30
	Nombre de bénéficiaires	12 personnes par séance	Echéancier de l'action	Année scolaire de septembre à juillet

ACTION N° ... : Rencontres Créatives

Action nouvelle

Reconduction

Porteur du projet : Anne-Marie Misslin

Moyens	Humain	Réf. Familles Médiatrice	Service	
	Matériel	Matériels et outils loisirs créatifs Mini-bus CSC Entrées Expos-Sites- musées	Lieu de l'activité	CSC Lieux de vie Colmar Sorties culturelles dans et hors Colmar
	Financier	La quasi gratuité est privilégiée afin que le public des QPV puisse accéder librement aux ateliers et aux sorties culturelles. Le financement est possible grâce au contrat de ville.		
Evaluation	Critères	<p>Quantitatifs : Nombre de personnes touchées</p> <p>Le groupe est fluctuant : ce ne sont pas toujours les mêmes personnes</p> <hr/> <p>Qualitatifs : Evaluation personnelle et collective</p> <p>Sentiment de bien-être et satisfaction de réaliser soi-même des choses (objets, projets collectifs...)</p> <p>Appartenance à un groupe, solidarité et partage</p>		

ACTION N° ... : Stages Créatifs

Action nouvelle

Reconstitution

Porteur du projet : Anne-Marie Misslin

Analyse et Constat	Les Rencontres Créatives s'arrêtent pendant les vacances scolaires. Les congés sont propices à toucher un public différent et disponible sur ces périodes. Les passerelles intergénérationnelles et socio-culturelles sont favorisées par la convivialité. Le public participe à la construction commune des projets.			
Présentation de l'action	Le Stage se réalise sur plusieurs séances réparties sur le temps des vacances. Il permet la découverte d'une technique nécessitant plus de temps (séchage...) ou l'évolution d'une pratique déjà abordée en amont (aquarelle-papier mâché...).			
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Découvrir de nouvelles techniques et compétences • Approfondir une technique artistique ou artisanale • Donner du temps pour tisser du lien social et amical La convivialité est importante			
Axe d'intervention	AXE ACF 2 Vivre ensemble	Public visé	Adultes Grands Ados	
Partenaires	Ville de Colmar : Contrat de ville Permet l'accès culturel et artistique à des personnes qui en sont éloignées : QPV			
Fonctionnement	Fréquence	3 à 4 séances par projet	Durée	2 à 3 heures par séance
	Nombre de bénéficiaires	12	Echéancier de l'action	Vacances scolaires + Eté
	Humain	Réf. Familles Médiatrice	Service	

ACTION N° ... : Stages Créatifs

Action nouvelle

Reconstitution

Porteur du projet : Anne-Marie Misslin

Moyens	Matériel	Matériel loisirs créatifs ou artistiques Mini-bus CSC	Lieu de l'activité	CSC Lieux culturels pour des Randos créatives
	Financier	Le contrat de ville permet la gratuité des activités (ou un prix symbolique) pour les participants		
Evaluation	Critères	Quantitatifs : Nombre de personnes inscrites		
		Les vacances permettent de toucher un public différent : salariés, grands ados		
		Qualitatifs : Implication des participants dans les projets (organisation Expo) ; plaisir de découvrir et pratiquer une technique dans un contexte convivial		

ACTION N° ... : to move with my family

■ Action nouvelle

□ Reconstitution

Porteur de l'action : Emilie Riethmuller

Constat et Analyse	<p>Les parents, bien plus souvent les mamans, expriment des demandes pour la pratique d'activités sportives. Les parents n'ont parfois pas le temps de prendre du temps pour soi, et certains expriment un mal être dans leur estime de soi et confiance en soi.</p> <p>Le public a parfois peu de moyens de déplacements (pas de permis ou de voiture) et ni les moyens financiers de payer des abonnements ou du matériel sportif (pour les parents ou les enfants).</p> <p>Les activités sportives sont peu pratiquées et partagées en famille. Les papas participent peu aux animations familles. Le sport rapprochant souvent les papas des enfants.</p> <p>La pratique d'une activité sportive opère sur le bien-être familial et la cohésion familiale : communication, partage de temps privilégiés, confiance en soi...</p> <p>Une culture culinaire riche (trop de glucides, de lipides...) et un équilibre alimentaire qui peuvent avoir des impacts sur la santé.</p> <p>Les études de santé de l'ARS concernant la population des quartiers Ouest de Colmar indiquent que la population (adultes et enfants) présente davantage de problématiques de santé (diabète, obésité, maladie cardiovasculaire).</p> <p>Certains de ces constats s'accroissent depuis la crise sanitaire (absence ou faible pratique d'activités sportives, arrêt des activités en clubs sportifs, prise de poids, usage des écrans, sédentarité...).</p> <p>Il est avéré que la pratique d'une activité physique régulière a de nombreux bénéfices pour la santé mentale et physique des personnes. Les familles apprécient les sorties sportives (promenades, canoës, parcours accrobranches...), les chasses aux trésors, les soirées jeux où les familles font des défis...</p> <p>Les familles sont demandeuses et proposent des activités de ce type. La ville de Colmar développe le Pass'Sport Santé permettant à une personne de découvrir des activités sportives et d'être accompagnée dans sa reprise d'activité sportive.</p> <p>Colmar est l'un des sites retenus pour accueillir les entraînements des équipes nationales pour les JO de 2024.</p>
Présentation de l'action	<p>Plusieurs actions sont proposées dans cette fiche globale :</p> <ul style="list-style-type: none">- Participation à des courses comme « La Mulhousienne ».- Projet Vélos : des sorties à vélos (parents, adultes, parents-enfants), construction d'un week-end familles itinérant en vélos.- Des promenades en familles : découverte d'itinéraires en plaine et montagne, découverte de la nature et d'endroits culturels, participation à des marches populaires, marches intergénérationnelles, psychamarche.- Diversification de l'offre des activités trimestrielles selon demande.- Café-échanges, activités découvertes...- Temps forts autour du sport sur les places de vie du territoire.

ACTION N° ... : to move with my family

■ Action nouvelle

□ Reconduction

Porteur de l'action : Emilie Riethmuller

	<ul style="list-style-type: none"> - Les défis en familles : déclinés dans les activités du CSC et sur le territoire (espaces de vie, écoles...). - Des activités sportives enfants-parents qui renforcent également le lien parent-enfant, la communication et la confiance familiale et développent des compétences : géocaching, chasse aux trésors, canoës, danse, escalades, parcours accrobranches, bébés-nageurs... - Des activités adaptées à l'âge et aptitudes du public : développement de la motricité du jeune enfant, prévention de la perte d'équilibre des séniors... - Assister à des retransmissions de grands temps sportifs sur grand écran... - Des sorties en familles pour des moments privilégiés entre le parent et son enfant. Assister à un match (foot, hand...), à un entraînement et rencontrer des sportifs. Rencontrer la culture du sport : accueillir les JO de 2024. - Des activités sportives intergénérationnelles. Exemple : cf. Fiche action « papis, mamies, baby gym : développement de la motricité et maintien. <p>Certaines de ces actions seront réalisées en transversalité avec le secteur Enfance-Jeunesse et l'animation de proximité (marche intergénérationnelle, les défis familles lors des ALSH, tournois sportifs, temps forts).</p>		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Impliquer les papas dans les activités de loisirs des familles. • Pratiquer des activités sportives en famille pour : renforcer le bien-être et la cohésion familiale, partager une activité en famille... • Renforcer et maintenir la santé physique des membres de la famille. • Proposer des actions en réponse aux problématiques de santé identifiées. • Développer les partenariats et les passerelles dans ce domaine. • Adapter les activités à l'âge des participants et leurs aptitudes physiques. • Associer les familles dans la construction de projets (temps forts comme des forums, week-end...). • Découvrir de nouvelles activités : boxe, danse, vélo... 		
Axe d'intervention	AXE ACF	Public visé	Tous publics Familles Parents et Enfants
Partenaires	Observatoire de la Nature, Apa'Lib, Réseau Santé, services des Sports, secteur Enfance-Jeunesse, pôle animation de proximité, médiatrice socioculturelle, CESF, référente familles, associations		

ACTION N° ... : to move with my family

■ Action nouvelle

□ Reconstitution

Porteur de l'action : Emilie Riethmuller

	sportives, éducateurs et intervenants sportifs, kinésithérapeute, autres selon projets.			
Fonctionnement	Fréquence	Ponctuelle, trimestrielle ou régulière selon l'action.	Durée	Toute la durée du Projet Social
	Nombre de bénéficiaires	Défini selon la nature du projet conduit.	Echéancier de l'action	Echéancier propre à chaque action.
Moyens	Humain	Mobilisation selon la nature du projet conduit : parents, enfants, bénévoles, animateurs, médiatrice socioculturelle, CESF, référente familles, partenaires associés, intervenants...	Service	CSC Colmar CCAS, Education, Salle de spectacles Europe Bibliothèque Espaces Verts Sports PRE Petite-Enfance
	Matériel	Défini selon la nature du projet conduit	Lieu de l'activité	CSC Colmar, structures associées, autres
	Financier	Défini selon la nature du projet conduit. Des appels à projets seront conduits (Contrat de Ville, Contrat Local de Santé Mentale, Réseau parents 68, ARS, commission des financeurs...). Co-financement de projets avec les partenaires associés.		
Evaluation	Critères	Quantitatifs : Nombre de participants aux divers projets et animations. Nombre d'actions réalisées et pérennité. Partenariats développés et durabilité (ponctuel, régulier). Echéancier des actions.		

ACTION N° ... : to move with my family

Action nouvelle

Reconstitution

Porteur de l'action : Emilie Riethmuller

		<p>Qualitatifs :</p> <p>Evaluation des actions par les parents et les enfants, de l'équipe, des partenaires : outils employés selon projet.</p> <p>Partenariats tissés et qualité des collaborations (méthodologie, réunions, co-construction...).</p> <p>Réalisation de supports : exposition, portrait photo, spectacle, soirée de retransmission du projet...</p> <p>Actions conduites en transversalité au sein du CSC Colmar.</p> <p>Mise en application du projet ACF.</p> <p>Outils de communication utilisés (amont et restitution).</p> <p>Inscriptions et participation de nouvelles familles aux animations du pôle Familles et/ou Adultes du CSC.</p> <p>Impact des actions sur la santé physique et mentale des participants.</p>
--	--	---

Questionnaire 3/5 ans :



BILAN ACTIVITÉS ALSH 3/5 ans

Bien/oui

Je ne sais pas

Non

Comment te sens-tu en arrivant au Centre le matin ?

Est-ce que les activités que tu fais te plaisent ?

Est-ce que les journées sont trop longues/fatigantes ?

Est-ce que le temps du repas/goûter se passe au calme ?

Est-ce que le temps de sieste/calme se passe bien ?

Comment trouves-tu les locaux pour faire les activités (salles, cour...) ?

Est-ce que tu apprécies les animateurs ?

Est-ce que les animateurs t'apprennent des choses ?

Est-ce que tu t'entends bien avec les autres enfants ?

Comment te sens-tu à la fin de la journée ?

Quelles activités te plairaient pour la prochaine fois ?

- Activités sportives
- Activités manuelles/bricolage
- Sorties

Enquêtes :

TRAME ENTRETIEN BENEVOLES

Infos : Age, Sexe, Quartier (Dossier bénévoles). Si l'âge n'est pas noté, demander date de naissance.

1 - Dans quel cadre ou pour quelle action avez-vous été bénévole

2 - Sur quelle durée?

3 - Origine de votre bénévolat?

- a) initiative personnelle**
- b) à la demande du CSC (qui ?)**

4 - Avez-vous été satisfait par cette expérience ?

- a) Oui : pourquoi**
- b) Non : pourquoi**
- c) Les points à améliorer**

5- Avez-vous envie de poursuivre ou réitérer cette expérience ?

- a) Si oui dans quel domaine**

5 - Participez-vous aux événements du CSC ? Lesquels ?

6 - Connaissez-vous le projet social ?

8 - Avez-vous des idées à nous proposer ?

10 - Quels seraient pour vous des moyens de communication à mettre en place ?

TRAME ENTRETIEN USAGERS

Infos : Age, Sexe, Quartier (sur Technocarte). Si l'âge n'est pas noté, demander date de naissance.

1 - Quelle(s) activité(s) pratiquez-vous au CSC ?

2 - Depuis combien de temps ?

3 - Comment avez-vous été informés ?

a) ou par qui ?

4 - Connaissez-vous les autres activités du CSC ?

5 - Participez-vous aux événements du CSC ? Lesquels ?

6 - Connaissez-vous le projet social ?

7 - Que souhaiteriez-vous trouver au CSC :

a) Activités :

b) Informations/accès aux droits :

c) Temps conviviaux :

d) Lieux d'échange et de partages :

8 - Avez-vous des idées à nous proposer ?

9 - Quels sont les points à améliorer ?

10 - Quels seraient pour vous des moyens de communication à mettre en place ?

11 - Avez-vous déjà été bénévole au CSC ?

12 - Souhaiteriez-vous vous engager comme bénévole ?



Centre Socioculturel de Colmar

13 rue d'Amsterdam –

Le projet 2021-2024 du Centre Socioculturel de Colmar vous concerne !

Le Centre Socioculturel de Colmar est un lieu d'accueil, de rencontre et de partage.

Il intervient principalement sur les quartiers Europe/Schweitzer et Florimont/Bel Air mais est ouvert à l'ensemble des habitants de Colmar et environs.

Ce questionnaire a pour but de préparer le projet social qui sera la feuille de route des actions menées au cours des 4 années à venir.

Il est anonyme et individuel et ne prends qu'une dizaine de minutes.

N'hésitez pas à le diffuser autour de vous.

Vous remplissez ce questionnaire :

- Seul
- Accompagné par un membre du CSC

Vous connaître :

Sexe :

- Homme
- Femme

Tranche d'âge :

- 12/17 ans
- 18/25 ans
- 26/35 ans
- 36/45 ans
- 46/55 ans
- 56/65 ans
- + de 66 ans

Localisation :

- Quartier Europe
- Quartier Schweitzer
- Quartier Florimont/Bel Air
- Autres Quartiers de Colmar
- Autres

Le CSC :

Connaissez-vous le CSC ?

- Oui
- Non

Le fréquentez-vous ?

- Souvent
- Occasionnellement
- Rarement
- Très rarement

Jamais

Souhaitez-vous faire des actions en tant que bénévole au CSC ? Appelez nous au 0389305304

Le projet social 2021-2024 vous concerne !

Vos réponses vont nous aider à cibler les actions du Centre en tenant compte de vos priorités.

Classez les thématiques sur lesquelles vous souhaiteriez que le CSC de Colmar intervienne par ordre d'importance

1 pas du tout important

6 absolument capital

7 ne se sent pas concerné

Vivre ensemble et citoyenneté

1 2 3 4 5 6 7

Développement durable et transition écologique

1 2 3 4 5 6 7

Lien intergénérationnel

1 2 3 4 5 6 7

L'accueil

1 2 3 4 5 6 7

Les actions pour les jeunes

- 1 2 3 4 5 6 7
-

Quelles actions souhaiteriez-vous que le CSC mène sur les 4 années à venir (4 choix maximum)

- Accueil du public : modalités et aménagement des espaces
- Développer une permanence numérique
- Développer un point relais CAF
- Améliorer les procédures d'inscription
- Améliorer la communication du Centre
- Développer les temps forts (fête de quartier, Nouvel An, évènements ...)
- Développer des actions autour de l'écologie et du développement durable
- Développer les actions de citoyenneté
- Renforcer les actions en direction des jeunes
- Favoriser la mixité sociale et le vivre ensemble
- Développer les actions pour les aînés
- Développer le lien intergénérationnel
- Développer/renforcer les animations de proximité dans les quartiers
- Développer la communication avec les habitants et les usagers du Centre : boîte à idées, temps de concertation...
- Développer l'offre en activités trimestrielles pour les enfants
- Développer l'offre en activités trimestrielles pour les adultes

Vos idées selon les thématiques retenues



Centre Socioculturel de
Colmar

13 rue d'Amsterdam -
03.89.30.53.04 -



Le projet 2021-2024 du Centre Socioculturel de Colmar vous concerne !

Ce questionnaire a pour but de préparer le projet social qui sera la feuille de route des actions menées au cours des 4 années à venir.

Il nous permettra en recoupant les retours des habitants, de l'équipe de construire les grandes lignes du projet.

Nous vous remercions de consacrer quelques instants pour remplir ce document.

Vos retours sont précieux.

Vous connaître

Nom

Objet

Nombre de salariés

Nombre d'adhérents

Localisation (quartier)

Public ciblé

Vos partenaires

Les problématiques territoriales

Quels quartiers ciblez-vous majoritairement dans vos actions ?
Quels besoins avez-vous repérés ?

Selon vous que serait-il important d'améliorer ?

Le CSC

Connaissez-vous le CSC ?

Oui Non

Fréquence du partenariat avec le CSC

- Régulièrement
- Occasionnellement
- Rarement
- Très rarement
- Jamais

Quel a été l'objet de votre partenariat ?

Quel a été la qualité de ce partenariat ?

Classez votre appréciation par ordre de satisfaction

1 pas satisfait du tout

6 très satisfait

1 2 3 4 5 6

Souhaiteriez-vous réitérer ce partenariat ?

Oui Non

Si oui sous quelle forme ?

Le projet social du CSC

Avez-vous eu connaissance du projet social du CSC ?

Oui Non

Si oui, comment et/ou par qui ?

Aidez-nous à construire le projet social 2021/2024

Classez les thématiques sur lesquelles vous souhaiteriez que le CSC de Colmar intervienne par ordre d'importance

1 pas du tout important

6 absolument capital

Vivre ensemble et citoyenneté

1 2 3 4 5 6

Développement durable et transition écologique

1 2 3 4 5 6

Lien intergénérationnel

1 2 3 4 5 6

L'accueil

1 2 3 4 5 6

Les actions pour les jeunes

1 2 3 4 5 6

Quelles actions souhaiteriez-vous que le CSC mène sur les 4 années à venir (4 choix maximum)

- Accueil du public : modalités et aménagement des espaces
- Développer une permanence numérique
- Développer un point relais CAF
- Améliorer les procédures d'inscription
- Améliorer la communication du Centre
- Développer les temps forts (fête de quartier, Nouvel An, évènements ...)
- Développer des actions autour de l'écologie et du développement durable
- Développer les actions de citoyenneté
- Renforcer les actions en direction des jeunes
- Favoriser la mixité sociale et le vivre ensemble
- Développer les actions pour les aînés
- Développer le lien intergénérationnel
- Développer/renforcer les animations de proximité dans les quartiers
- Développer la communication avec les habitants et les usagers du Centre : boîte à idées, temps de concertation...
- Développer l'offre en activités trimestrielles pour les enfants
- Développer l'offre en activités trimestrielles pour les adultes

Vos idées selon les thématiques retenues

Souhaitez-vous développer un partenariat sur les actions retenues ?

Oui Non

Si oui, sous quelle forme ?