

de vous à nous

PROJET SOCIAL 2025-2028



Une belle dynamique...

Une belle dynamique est à l'œuvre au Centre Socioculturel de Colmar, et ce projet social en témoigne. Conçu pour et inspiré par les habitants, ce document présente les objectifs qui guideront l'action des équipes lors des années à venir.

Agir en faveur du lien social, de l'inclusion, de la solidarité et de la cohésion sont des principes clés qui se trouvent au cœur de ce nouveau projet. La réalisation de ces ambitions se trouvera facilitée grâce à deux équipements publics rénovés, inaugurés en 2024: les antennes du Pacific et du Florimont, deux sites modernes qui pourront accueillir dans de très bonnes conditions activités, temps d'échanges et moments de convivialité.

Se faire connaître pour mieux accompagner tous les publics, proposer des animations et des activités riches en découvertes, intégrer les enjeux de développement durable dans leur dimension tant écologique qu'économique, impliquer les citoyens dans une démarche participative et encourager leurs initiatives pour leur donner le pouvoir d'agir sur leur quotidien, développer des partenariats favorisant le vivre-ensemble: ce projet social traduit notre volonté de faire du Centre socioculturel un maillon de proximité utile à tous les habitants.

Je tiens à remercier l'ensemble des agents du Centre socioculturel de Colmar, ses bénévoles, ainsi que nos partenaires institutionnels et associatifs. Leur dynamisme et leur motivation sont un réel atout pour construire ensemble une ville plus solidaire et réaliser notre projet social.



Eric Straumann
MAIRE DE COLMAR

Le mot du maire



Le renouvellement d'un projet social est une aventure qui revient à échéance maximale de quatre ans et qui rassemble l'ensemble des protagonistes du Centre socioculturel: habitants, équipe, usagers, bénévoles, partenaires financiers et opérationnels.

Même si la démarche demande d'y consacrer beaucoup de temps et d'énergie, elle permet des moments d'échange, de réflexion et de création. Elle s'inscrit dans la dynamique de projet.

C'est le moment pour se rappeler la finalité du Centre socioculturel, ses missions et consolider les liens avec les habitants par des temps de concertation et d'échange.

C'est également l'occasion de s'interroger sur les résultats et les impacts de notre action. Une démarche qui n'est pas toujours facile à intégrer. À cet effet, nous avons entamé une formation action en 2024 pour construire ce processus pour le projet 2025/2028 et définir dès son élaboration les indicateurs qui nous permettront de l'évaluer de façon optimale à son échéance.

La réalisation de ce document n'est pas une fin en soi, mais une étape dans le processus d'élaboration et de mise en place d'un projet de territoire.

La période de renouvellement nous a également permis de nous inscrire dans une réelle démarche participative en associant les habitants, les usagers, les bénévoles à des temps de réflexion et d'échanges et nous conduit à reposer notre volonté de faire du CSC un lieu où il fait bon vivre et où l'on peut s'exprimer.

D'où le titre de notre nouveau projet social « *de vous à nous* ». Il y a encore du chemin à parcourir afin d'accompagner les habitants à développer leur pouvoir d'agir et nos axes de développement nous permettront de poursuivre ce chemin de façon collective.

introduction

“ Chers concitoyens, Chères concitoyennes ...

Chers concitoyens, Chères concitoyennes,
Colmariens et Colmariennes,
Chers Amis,

Voici les premiers fruits concrets d'une réflexion et d'une concertation large pour fixer le plan d'action social des quatre années à venir au service des adhérents du Centre Socio-Culturel Europe et de ses sites formés par le Club de Jeunes, le Centre Florimont et le Pacific entièrement rénovés.

Vous pouvez compter sur une équipe solide et compétente. Une équipe motivée et impliquée dans des actions concrètes sous la direction de Madame Clarisse Blauhellig, leur directrice dynamique qui a toute ma confiance et tout mon appui.

Ce plan d'action poursuit les trois axes de travail présentés et réaffirmés ici avec force et en concertation avec tous et toutes. Il nous faut rappeler également ici l'appui permanent de la ville de Colmar et de la Caisse d'Allocations Familiales du Haut-Rhin.

Et sans plus attendre, je vous laisse découvrir les premières étapes concrètes de notre plan d'action pour 2025-2028.

« *de vous à nous* » et toujours pour vous, avec volonté et énergie.



Alain Ramdani

ADJOINT AU MAIRE
en charge de la politique
de la Ville et du CSC

Le mot de l'adjoint

01

La Démarche
de Projet

02

Le diagnostic

03

La rétrospective
du projet social
2022/2024

04

Les enjeux
et orientations
du projet 2025/2028

05

Le projet famille
(Accompagnement
Collectif des Familles)

06

Le projet jeunes
(PS jeunes)

07

Les moyens mis à
disposition pour la
mise en œuvre du
projet social

08

La démarche
d'évaluation
au service du
nouveau projet

sommaire

01

01

La Démarche de Projet

- Le pilotage de la démarche
- Le calendrier
- La démarche d'évaluation
- La démarche de diagnostic
- L'élaboration du nouveau projet

01

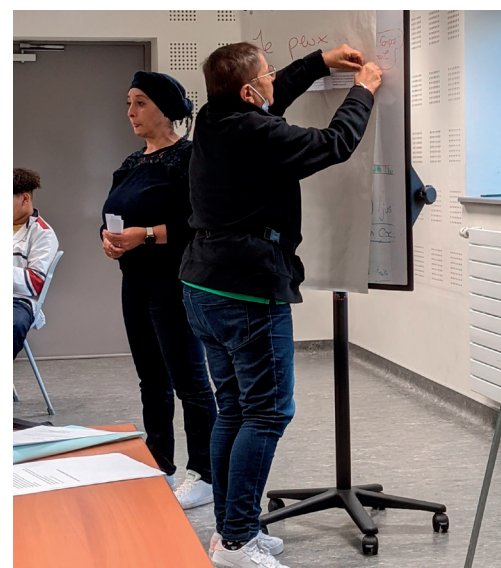
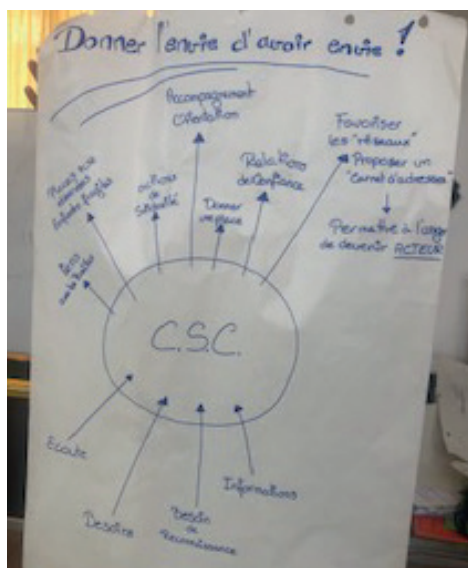
01

01

01

La démarche de projet social du CSC est le résultat d'un travail collectif mené avec les habitants, les usagers du Centre, les partenaires, l'équipe.

Cela a donné lieu à des moments d'échanges où les idées et perceptions de chacun se sont exprimées, mêlées, discutées pour aboutir à l'élaboration d'un projet commun.



Le pilotage de la démarche

- **Un COMITÉ DE PILOTAGE (COPIL)**
 - Deux financeurs: CAF et Ville de Colmar.
 - Deux partenaires: coordinateur CTG et association de prévention spécialisée.
 - Quatre usagers membres du CPCSC.
 - Quatre membres de l'équipe du CSC.
 - Quatre réunions.
- **Un COMITÉ TECHNIQUE (COTECH)**
 - Trois bénévoles du CSC.
 - Deux partenaires: Pôle Habitat et association de prévention spécialisée.
 - Sept membres de l'équipe représentant l'ensemble des secteurs du CSC.
 - Deux réunions et des sous commissions thématiques: temps d'évaluation, de diagnostic sur le terrain, travail sur les données froides,...
- **Une équipe de rédaction** composée de l'équipe de direction.



Le calendrier



Inauguration
du Florimont
le 17/09/24

- Présentation des axes aux usagers, habitants, élus et partenaires.
- Appel aux idées pour enrichir les axes («hommes sandwichs»).

Journée
de travail
équipe CSC
du 25/09/24

- Reprise des axes élaborés en COTECH et des idées exprimées lors de l'inauguration.
- Finalisation de l'arbre à objectifs et des fiches actions.

COPIL
du 10/10/24

- Restitution des travaux.
- Présentation des axes de développement et de l'arbre à objectifs.
- Validation des axes et actions.

CPCSC
du 17/10/24

- Présentation des orientations du projet 2025/2028.
- Validation par l'instance.

La démarche d'évaluation

- Les quinzaines du bilan: des rencontres avec les habitants dans leurs différents lieux de vie: squares, devant les écoles, les collèges, au marché, des échanges à partir d'un questionnaire.
- Des temps de bilan avec les adhérents dans les différentes activités du CSC: loisirs, adultes, familles, ALSH,...
- Le p'tit dej partenarial: rencontres avec les partenaires institutionnels ou associatifs autour d'une animation collective «L'abaque revisité».
- L'accompagnement à la démarche d'évaluation.



La démarche de diagnostic

- Le recueil de données statistiques: Données CAF, INSEE, contrat de ville. Un atelier recherche avec les membres du COTECH.
- Les rencontres des habitants dans les différents lieux de vie: échanges à partir d'un questionnaire. Des moments conviviaux d'échanges.
- Le questionnaire à l'attention des partenaires: questionnaire Forms transmis à l'ensemble de nos partenaires.

L'élaboration du nouveau projet

- Des échanges en COTECH en partant de l'analyse du territoire et des retours des échanges avec les habitants et des questionnaires partenaires.
- La présentation des esquisses des axes sous la forme «d'hommes sandwiches» lors de l'inauguration du Centre le Florimont et recueil des idées des participants (élus, adhérents, habitants, partenaires).
- Des temps de travail en équipe pour affiner les axes et élaborer l'arbre à objectifs.



Bilan de la démarche

- Des temps d'échanges riches qui ont permis de mesurer la place que tient le CSC dans les quartiers, les besoins et les demandes des habitants par rapport à nos actions et notre fonctionnement.
- Des rencontres partenariales constructives et avec des perspectives de travail en commun.
- Des temps à multiplier et à poursuivre pendant toute la durée des projets.
- La nécessité d'un rétroplanning plus fin à élaborer.
- Une démarche diagnostic à affiner en prévoyant un accompagnement par un organisme.

02

Le diagnostic

- Le CSC de Colmar, une identité, une existence
- Le territoire d'intervention
- Le diagnostic partagé

02

02

Le CSC de Colmar, une identité, une existence

Être un centre socioculturel c'est s'inscrire dans les objectifs de la circulaire CNAF de 2012.

Un objectif général:

- Rompre l'isolement des habitants, prévenir et réduire les exclusions, renforcer les solidarités entre les personnes en les intégrant dans des projets collectifs, leur permettant d'être acteurs et d'assumer un rôle social au sein d'un collectif sur le territoire.

Des missions complémentaires:

- Accueillir et écouter des usagers-habitants, des familles et des groupes ou des associations.
- Assurer une attention particulière aux familles et aux publics fragilisés.
- Développer des actions d'intervention sociale adaptées aux besoins de la population et du territoire.
- Développer la participation et la prise de responsabilité par les usagers et les bénévoles.
- Organiser la concertation et la coordination avec les professionnels et les acteurs impliqués dans les problématiques sociales du territoire et/ou sur leurs axes d'intervention prioritaires.



Les valeurs qu'il porte

Les valeurs socles de l'éducation populaire sont la base de notre projet:

- La dignité humaine: sa reconnaissance se manifeste par l'accueil, l'écoute et la place qui est donnée à chacun quel que soit son origine, ses croyances, ses convictions. Cette reconnaissance de l'autre en tant qu'individu, avec des qualités et des aspirations permet d'imaginer le collectif.
- La solidarité: c'est, dans un contexte de plus en plus individualiste, continuer à penser que les individus se construisent dans leur relation à l'autre et soutenir les actions permettant de maintenir ces liens. La participation et l'appartenance à un groupe permettent de créer la solidarité. « Tout seul on avance, ensemble on va plus loin » (proverbe africain).
- La démocratie: elle se veut participative et doit permettre, des espaces de discussion et d'échanges où les habitants des quartiers peuvent avoir une place en tant que citoyens dans la vie locale.

Ce sont aussi les valeurs de la Fédération des centres sociaux et culturels de France et de l'UDCSC 68 auxquelles le CSC est affilié depuis 2024 (cf charte fédérale des centres sociaux et socioculturels de France).



- Des valeurs qu'il faut continuer à porter et développer en équipe.
- Communiquer autour de nos valeurs.
- Accompagner la démocratie participative.

Son histoire

Elle démarre en **1966** au Centre Europe par la création d'une association qui rejoindra celles du Club des Jeunes et du Florimont pour devenir une structure municipale en 2008.

Du chemin, avec de nombreuses pérégrinations, a été parcouru jusqu'en 2024, pour devenir ce que le CSC est actuellement : une structure globale avec une organisation répartie sur trois sites.

Une acculturation a été nécessaire au niveau de l'équipe, des élus, des partenaires pour que cette organisation puisse être comprise et intégrée par tous.

Sa structuration

Le CSC est un service municipal rattaché à la direction de la Cohésion sociale, comprenant le CSC, le service politique de la Ville et le CCAS. Il est en lien avec un adjoint au maire de référence.

Il s'est doté d'un organe de gouvernance.

Une gouvernance

Le CPCSC : Conseil Participatif du Centre Socioculturel.

FOCUS SUR SES ATTRIBUTIONS

- Réunit les associations, les habitants/usagers et les membres de l'équipe ainsi que l'adjoint de référence.
- Une instance de coopération autour du Projet Social.
- Recueille les propositions d'actions, de projets ou d'évolution de l'offre.
- En lien avec les besoins du territoire et les retours des habitants.

FOCUS SUR SA COMPOSITION

- La Directrice du CSC.
- Un animateur de chaque Pôle du CSC (famille/adulte/senior, Projets et Citoyenneté, enfance/jeunesse).
- L'Adjoint au Maire délégué au CSC.
- L'Administrateur de la CAF auprès du CSC.
- Le collège des habitants/usagés - huit titulaires/huit suppléants.
- Le collège des quatre associations.
- Des invités en fonction de la thématique.

FOCUS SUR SON FONCTIONNEMENT / ACTIONS

Depuis sa constitution en 2022, le CPCSC s'est réuni sept fois. Des projets émergent au cours d'un CPCSC peuvent ensuite donner lieu à l'organisation de groupes de travail dédiés au projet (organisation de la soirée du 31 décembre ou de la fête du CSC par exemple). Certains de ses membres ont également fait partie du COPIL et du COTECH.

- Élaboration en commun d'une charte d'engagement des membres du CPCSC.
- Organisation d'événements et participation à la réalisation: fête de quartier de 2022, l'action du 31/12/2022, le CSC en fête de 2023,...
- Réunions de travail autour de la création d'une association des usagers.
- Participation à la concertation autour du réaménagement de la Plaine Nelson Mandela.

Axes de progression

- Revoir la Charte du CPCSC pour permettre le renouvellement des membres qui ne souhaitent plus s'investir au sein de cette instance.
- Définir les ordres du jour en amont avec les membres participants.
- Continuer à inviter les membres à participer à la réalisation de projets concrets concernant le CSC.
- Valoriser l'implication des participants et communiquer sur les projets émanant du CPCSC.



Des bénévoles

Le bénévolat prend différentes formes, chacune essentielle au bon fonctionnement et à la vitalité du CSC. Il y a d'abord les bénévoles qui s'engagent de manière régulière, notamment au sein des instances de gouvernance ou dans des dispositifs structurés comme le CLAS (Contrat Local d'Accompagnement Scolaire), ou des activités en direction des usagers (sorties culturelles, ateliers numériques,...). Ces bénévoles apportent leur soutien tout au long de l'année, parfois de manière hebdomadaire, en garantissant une continuité précieuse.

D'un autre côté, le centre peut également compter sur les bénévoles ponctuels, qui répondent présents pour des projets spécifiques, des événements ou des sorties. Leur implication, bien que temporaire, reste essentielle pour donner vie aux activités et événements du CSC.

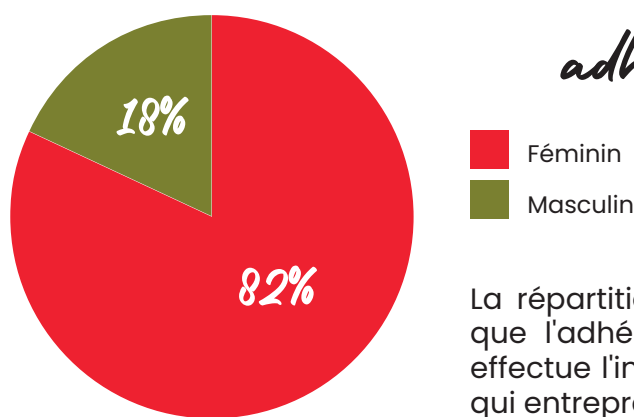
Malgré tout, le bénévolat, dans son ensemble est en perte de vitesse, et cette tendance se confirme au niveau du CSC. Cette difficulté s'explique par un historique de bénévolat limité, et aussi par la perception du centre, souvent identifié comme un service municipal, ce qui peut parfois freiner l'engagement.

Cependant, de plus en plus de participants aux activités socioculturelles, par exemple, montrent un intérêt pour s'investir en partageant leurs savoir-faire et leurs compétences. Certains vont même plus loin et rejoignent le Conseil Participatif, s'engageant ainsi de manière active dans la vie et l'évolution du CSC. Ce regain d'intérêt est positif et ouvre la voie à une nouvelle dynamique de bénévolat.

Nous avons aussi beaucoup de stagiaires BAFA qui se proposent ensuite en tant que bénévoles sur les ALSH. Ceci permet de créer un vivier de personnes compétentes prêtes à venir aider.

Des adhérents

Il y a 417 adhérents au CSC Colmar en 2024. Il faut noter que l'adhésion annuelle est calculée par foyer/famille. Le nombre d'utilisateurs est de ce fait plus important. En moyenne, les familles comptent au moins quatre à cinq personnes par foyer.



adhérents par genre



La répartition par genre (82% de femmes) s'explique par le fait que l'adhésion est comptabilisée au nom de la personne qui effectue l'inscription. Dans la plupart des cas, ce sont les femmes qui entreprennent les démarches pour inscrire leur famille au CSC.

Cela s'explique aussi par le fait que les femmes sont majoritaires dans les activités adultes/seniors. Les 18% d'hommes correspondent principalement à ceux qui participent à nos activités socioculturelles et de loisirs et les quelques papas isolés qui inscrivent leurs enfants en ALSH. Ils sont minoritaires.



Une équipe de salariés



30

ETP stagiaires ou titulaires
de la Fonction Publique Territoriale

1

ETP poste
adulte relais

4

apprentis
(3 BPJEPS et 1 SAM)



1. Une direction.
2. Une direction adjointe.
3. Une équipe répartie en quatre secteurs qui s'implique dans le projet global du CSC :
 - Le secteur administratif et technique en charge de la partie administrative, financière, accueil et logistique du CSC.
 - Le secteur enfance/jeunesse: gestion des ALSH, du CLAS, des activités sportives, culturelles et de loisirs en direction des enfants, des actions pour les jeunes.
 - Le secteur projets, animation de proximité et citoyenneté: organisation des événements, liens avec les partenaires pour les actions « co-portées », suivi de la stratégie du « aller vers » et des actions de proximité, programmation des activités socioculturelles de loisirs,...
 - Le secteur famille/adulte/senior: suivi du projet ACF, gestion des actions en direction des adultes et seniors, portage d'événements tels que la semaine de la femme, la journée senior,...

Une organisation

- « Une teamdir » composée de la directrice et des responsables de secteur (tous les quinze jours) pour réfléchir aux modalités d'organisation, pour s'informer de façon transversale sur les fonctionnements de chaque secteur, pour échanger autour de thématiques, pour avoir une vision globale.
- Une réunion d'équipe avec l'ensemble des salariés (une fois par mois) qui permet des temps d'informations sur les actions en cours, d'échanges sur des thématiques et de construction de projets.
- Une commission enfance/jeunesse/familles/adultes/proximité (CEJFAP) composée de la direction, des représentants des quatre secteurs et de bénévoles (une fois par mois). Les projets à venir y sont présentés afin d'étudier ensemble leur faisabilité financière, logistique et de réfléchir à la mise en œuvre. Les usagers sont associés à la démarche en venant présenter des projets et en apportant leurs réflexions.
- Des réunions par secteur (au minimum une fois par mois) pour élaborer les projets, les plannings et les organisations.
- Des réunions de préparation des événements associant l'équipe, les usagers, les bénévoles (ponctuelles en fonction du calendrier).

Des liens partenariaux

Le partenariat est par définition un système associant des protagonistes sur un territoire et qui vise à établir une collaboration ou des projets de co-construction.

Le partenariat au CSC revêt plusieurs formes, mais tend à évoluer vers une organisation plus élaborée.

En effet, il fut pendant longtemps un partenariat de principe, où les associations et institutions venaient avec un projet, nous demandaient des locaux et du public pour leur permettre de répondre concrètement à leurs demandes de subventions.

Cependant, depuis quelques années, un travail conséquent a permis de changer de paradigme. Aujourd'hui, les partenariats tendent à s'articuler autour du projet lui-même, plaçant la collaboration et la coopération au centre. Les critères partenariaux du CSC sont désormais établis pour privilégier cette approche de co-construction. Des conventions d'organisation réciproque sont mises en place.

Des dispositifs comme la Politique de la ville et la Cité Éducative soutiennent également cette démarche, permettant de concevoir et de réaliser des projets collaboratifs de bout en bout (de la conception à la réalisation).

Les différentes rencontres initiées tout au long du projet social écoulé, ont permis d'identifier clairement les missions de chacun. En effet, une meilleure compréhension des objectifs professionnels de chaque partenaire facilite grandement la collaboration.

Lorsque chacun connaît les priorités, les attentes, et les contraintes de l'autre, il devient plus simple de co-construire des projets et de mutualiser les ressources et moyens. Cette connaissance mutuelle permet d'éviter les malentendus et favorise une dynamique de travail plus fluide.

Cela permet aussi, et surtout, de guider les publics vers les bons interlocuteurs.

J'aime mon quartier
APRÈS-MIDI RÉCRÉATIVES EN EPAHD
KERMESSE QUARTIER SCHWEITZER festival de Jazz
Les contes en fête LUDO PÉDAGOGIE DANS LES ALSH
Les gestes qui sauvent COLLECTE RESTOS DU CŒUR
Les mimis voyageurs
Le bonheur c'est quoi ?

Les partenaires financiers

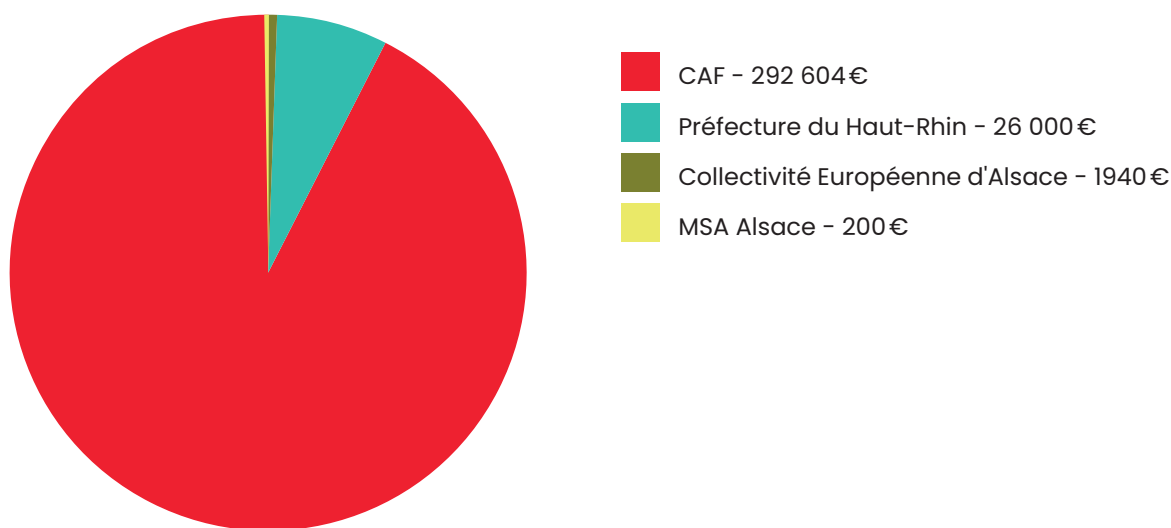
Les actions et projets du Centre socioculturel sont soutenus principalement par la CAF du Haut-Rhin via la Convention Territoriale Globale et les dispositifs de soutien à l'organisation des accueils de loisirs, des animations collective familles, du CLAS, des animations jeunes ou encore du pilotage du Centre socioculturel.

L'État soutient également les projets portés par le CSC via la Cité éducative, le Contrat de Ville, le CLAS ou encore le dispositif « Sport, Santé, Culture, Civisme ».

La CEA et la MSA soutiennent les actions du Réseau d'Écoute, d'Appui et d'Accompagnement des Parents.

En 2023, le total de ces participations représentait 320 744 €, soit **19,7% des dépenses réalisées**.

participations des partenaires financiers en 2023



Des liens transversaux

CITÉ ÉDUCATIVE

Le CSC est impliqué dans la Cité éducative en participant à des ateliers thématiques et en proposant des actions en lien avec les partenaires.

PRE (PROGRAMME DE RÉUSSITE EDUCATIVE)

Le CSC est membre du COPIL et participe aux réunions techniques.

CTG (CONVENTION TERRITORIALE GLOBALE)

Le CSC est membre du COTECH, le coordinateur CTG fait partie du CPCSC en tant que conseiller technique. Ces participations permettent entre autres de faire le lien entre le projet social du CSC et le projet de la CTG.

CONTRAT DE VILLE

Le CSC du fait de son implantation géographique dans les deux quartiers QPV de la ville, émerge au contrat de ville. Il a par ailleurs activement participé aux travaux de création du nouveau contrat de ville 2024/2030.

focus sur...

LA LUDOTHÈQUE DU CSC

- Un espace culturel et social dédié au jeu s'adressant à tout public sans distinction sociale, culturelle.
- Pour tous les âges.
- Un lieu où les adhérents peuvent emprunter des jeux de société pour une durée déterminée.

Localisée dans deux sites, le Centre Europe et le Club des Jeunes, la ludothèque:

- Accueille les usagers, les familles, les écoles, les groupes, les associations et institutions partenaires.
- Met à disposition les jeux issus de son fond pour le jeu sur place et pour le prêt.
- Organise dans ses locaux et à l'extérieur des animations basées sur le jeu.

L'accès aux locaux de la ludothèque est gratuit, libre et ouvert à tous, petits (accompagnés d'un adulte) et grands...

Le jeu sur place et le prêt à domicile sont consentis moyennant une cotisation forfaitaire annuelle.

L'année 2024 a été ponctuée par de nombreuses actions menées avec, pour et auprès de partenaires et publics variés. La récente implication de bénévoles a facilité le développement de ces projets et a permis d'en multiplier le nombre.

De plus, de nouvelles actions ont été menées telles que l'animation au marché couvert de Colmar et des après-midi grands jeux.

Les adhérents ont été nombreux à venir jouer sur place en famille, amis, seniors. Par ailleurs, tous les jeudis après-midi sont consacrés aux seniors (jeux, chants, bricolages...).

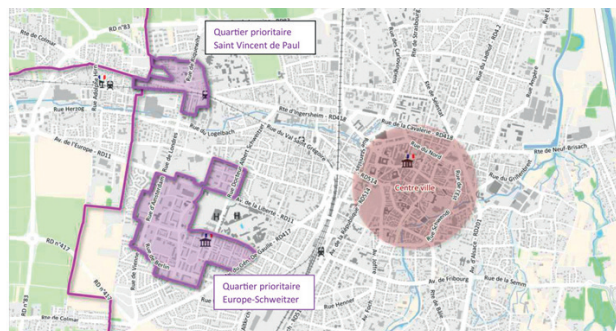
Tous les vendredis, l'accueil réservé aux écoles et aux associations (principalement dans le champ du handicap) a perduré. La ludothèque, toujours en partenariat avec les écoles est en mesure de leur mettre à disposition des jeux dans le cadre d'organisation de moments ludiques autour de cette thématique.

Elle participe aux différents événements organisés par le CSC et les actions des différents secteurs d'animations. De plus, elle contribue à la fabrication des jeux avec du matériel de récupération.

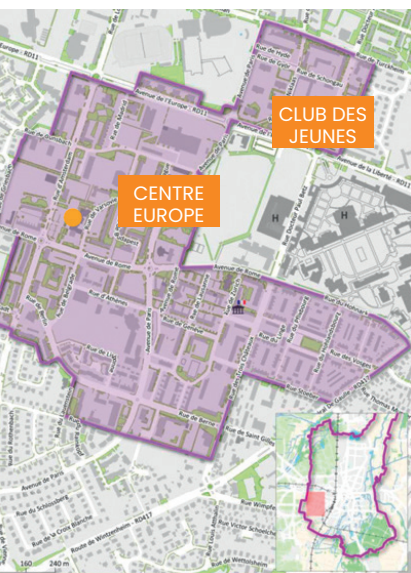


Le territoire d'intervention

Les quatre sites du Centre socioculturel de la Ville de Colmar sont implantés dans les quartiers Europe-Schweitzer et Saint-Vincent de Paul. Ces deux quartiers sont classés en Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).



Le quartier Europe/Schweitzer



9776 habitants (en 2018),
14,2% de la population colmarienne



38,9%
moins de 25 ans



28,8%
familles monoparentales



27,7%
nationalité étrangère



1130 €
revenu médian



45,8%
taux de pauvreté

Composition urbaine

Situé à l'ouest de Colmar, le quartier présente des grands ensembles à dominante verticale à l'exception du nouveau périmètre intégré dans le quartier à compter de 2024 : la Cité-Jardins, composée de petits collectifs et de maisons individuelles des années 1930.

La Cité-jardins accueille des services proximité : une association de l'économie sociale et solidaire, une association de services à domicile ainsi qu'une épicerie.

Le projet de renouvellement urbain s'est étendu sur la période 2006/2020. Il avait pour but d'améliorer l'attractivité du quartier, en favorisant une mixité sociale et fonctionnelle.

Équipements publics

ENFANCE

- Une crèche et une halte-garderie.
- Deux groupes scolaires.
- Quatre écoles maternelles.
- Un collège.

SPORTS

- Quatre gymnases scolaires.
- Une patinoire, un stade, et un stade nautique avec trois bassins.

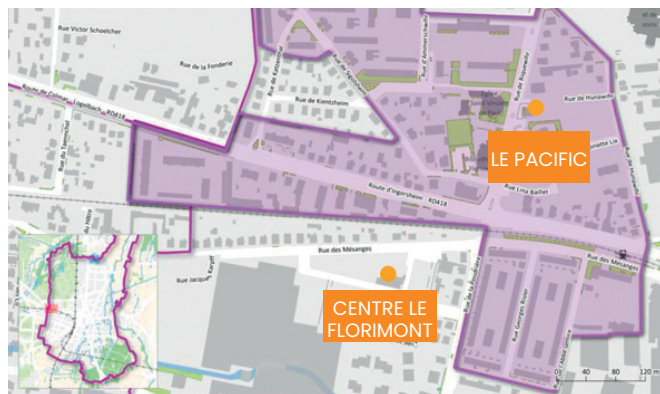
CULTURE ET SOCIOCULTUREL

- CSC – Centre Europe et Club des Jeunes.
- Salle de Spectacle Europe.
- Une bibliothèque.
- Une ludothèque.

SERVICES PUBLICS

- Annexe de la Mairie.
- France services.
- Maison de la Justice et du Droit.
- Antenne de France Travail.
- Siège du bailleur Pôle Habitat.
- Une pépinière d'entreprises La Pep's.

Le quartier Saint-Vincent de Paul



1080€
revenu médian



51,4%
taux de pauvreté



1489 habitants (en 2018)
2,2% de la population colmarienne



34%
moins de 25 ans



21,1%
familles monoparentales



27,4 %
nationalité étrangère

Composition urbaine

Situé au nord-ouest de Colmar, en limite du ban avec les communes d'Ingersheim et de Wintzenheim (18,5 hectares).

Le quartier est relié au centre de vie du quartier Europe (un kilomètre).

On peut y trouver une supérette et une pharmacie.

Le précédent quartier prioritaire Bel'Air-Florimont était composé de la cité «Bel'Air» rue de Hunawehr et de la cité «Florimont», rue des Mésanges. La démolition de ces habitats et le programme de renouvellement urbain en cours, ont amené à trouver une nouvelle dénomination pour le quartier, devenu «Saint-Vincent de Paul».

Le projet de renouvellement urbain prévoit une diminution de la part du logement social, dans une logique de mixité.

Équipements publics

ENFANCE

- Une crèche et un Relais Petite Enfance.
- Un groupe scolaire – une école maternelle.

SPORTS

- Un gymnase scolaire et associatif dès 2025.

CULTURE ET SOCIOCULTUREL

- CSC: Centre Florimont et local Jeunes – Le Pacific.
- Bibliothèque Bel'Flore.

Le diagnostic partagé

Le diagnostic est un élément essentiel et incontournable lors de la rédaction d'un projet social. Nous avons voulu le réaliser de la manière la plus globale possible afin de donner une photographie précise de notre territoire à travers le regard des habitants, des usagers et des partenaires.

Celui-ci s'est déroulé de février à début mai 2024 sur différents temps, avec différents supports et avec toutes les personnes qui font de nous un centre socioculturel. Il était important pour nous de faire vivre cette démarche à l'image de notre dynamique de travail, avec des actions au sein même de notre structure et d'autres qui nous ont amené à aller vers les gens.

Notre équipe est allée directement rencontrer les usagers dans les différentes activités à l'aide d'un questionnaire, nous sommes allés à l'extérieur à la rencontre des habitants (au marché, dans les parcs, aux pieds des immeubles, au collège, devant les écoles, etc...), des petits déjeuners partenariaux ont vu le jour, des questionnaires Forms furent publiés sur le site et affichés dans différents lieux de passage avec un QR code.

Le retour des usagers

- La carte d'identité

En partant des résultats obtenus, nous avons voulu créer une image représentative des usagers rencontrés. En effet, les réponses aux premières questions du questionnaire nous permettent de dresser un portrait des personnes ayant participé à notre diagnostic.

Ce sont à 92% des femmes qui ont répondu à nos questionnaires et les classes d'âges les plus représentées sont les 36/45 ans et les + 66 ans. Les personnes interrogées viennent à 54% des QPV colmariens (Europe, Schweitzer et Saint-Vincent de Paul).



92%
femmes



36/45 ans
+ 66 ans



54%
des QPV
colmariens

Notre panel d'usagers est représenté en majorité par des personnes participants aux activités socioculturelles de loisirs. C'est un public plus facile à interroger grâce à la disponibilité des intervenants durant leurs activités respectives.

- Comment vivent-ils le CSC ?

La plupart de nos usagers interrogés connaissent au moins une autre activité proposée par notre centre. Ceci est un point crucial car l'un des objectifs principaux de notre CSC est de ne pas être simplement identifié comme un lieu de consommation passive.

Certains seraient prêts à s'impliquer de façon bénévole dans nos actions, mais rarement de façon permanente. D'autres seraient réellement prêts à s'engager, mais le feraient plus volontiers pour des événements ponctuels, des journées thématiques ou sorties que pour des engagements à long terme, comme le CLAS, par exemple, qui exige une implication hebdomadaire sur une année scolaire.

Nos usagers ne connaissent pas toutes les actions que nous menons, certains ne savent pas, par exemple, que nous pouvons avoir un rôle d'accompagnement des initiatives d'habitants ou qu'il est possible de s'impliquer dans nos projets.

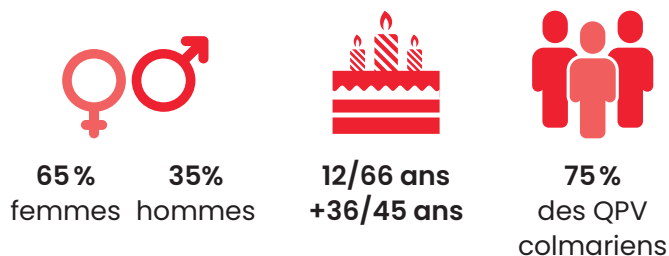
L'image d'un service municipal semble également fortement ancrée dans leur esprit, ce qui peut influencer leur perception de nos missions.

Le retour des habitants

120 personnes ont été rencontrées par les équipes de diagnostic

- La carte d'identité

Ce sont 65% de femmes et 35% d'hommes qui ont répondu à nos questionnaires lors de notre démarche de diagnostic auprès des habitants. Ils proviennent à 75% des QPV de Colmar (Europe, Schweitzer et Saint-Vincent de Paul). Le panel représente toutes les tranches d'âge de 12 à 66 ans et plus avec un groupe qui se démarque légèrement avec les 36/45 ans.



- Comment vivent-ils leur quartier ?

Les habitants sont plutôt heureux d'habiter leur quartier, car ils entretiennent de bonne relation de voisinage (76% ont des contacts avec leurs voisins). Il y règne une bonne ambiance, même si quelques actes d'incivilités jalonnent le quotidien. Le sentiment d'insécurité est présent et inquiète tout de même. Certains endroits bien définis et qui correspondent souvent aux points de deal sont sources de problèmes plus marqués. En majeure partie, les habitants relèvent que le sentiment d'insécurité augmente en soirée.

Ils souhaiteraient voir plus d'animateurs et d'éducateurs dans la rue. Ils pensent que les activités éducatives, sportives et de loisirs sont une des réponses possibles aux problèmes de délinquance. Ils pensent aussi que les quartiers manquent d'infrastructures et de commerces. Si l'école, les associations et les services publics sont identifiés comme des remparts à toutes les « menaces que connaissent le quartier », les parents sont, pour leur part, montrés du doigt quant à leur manque d'implication par rapport à l'éducation de leurs enfants.

- Et le CSC ?

86% des personnes interrogées connaissent le centre socioculturel qui semble faire partie à part entière de la vie du quartier. Ils connaissent le CSC, car eux ou un membre de leur famille a déjà participé ou participe à des activités du centre. Presque la moitié des personnes interrogées ont déjà fréquenté le centre.

Le vivre ensemble et la citoyenneté ainsi que les actions pour les jeunes sont les deux thématiques qui semblent préoccuper le plus nos habitants.

Nous retrouvons plus ou moins les mêmes attentes en termes d'actions que pour les usagers, à savoir: le développement des temps forts et événements, le renforcement des actions envers les jeunes et des actions sur la mixité sociale et le vivre ensemble.



Le retour des partenaires

Il est évident que le travail de développement des partenariats a porté ses fruits. Le fait que des projets communs aient vu le jour et que des partenaires soient activement impliqués dans des instances comme le Conseil Participatif, ainsi que dans les phases d'évaluation et de diagnostic, témoigne de la solidité de ces collaborations. En effet, les partenariats peuvent prendre différentes formes, allant de la simple mise à disposition de locaux à la gestion conjointe de projets plus ambitieux.

Pour favoriser un dynamisme partenarial, l'idée de créer des projets communs semble un élément clé. Cela permettrait non seulement de maximiser les ressources et expertises, mais aussi de toucher les publics respectifs de manière plus concertée et efficace. La collaboration active entre les différents acteurs dans les domaines du social, du sport, ou de la prévention, par exemple, pourrait ainsi répondre aux besoins des quartiers de la ville de manière plus cohérente.

- Quelle forme de partenariat ?

Nos partenaires souhaitent tous continuer à construire ces liens qui ont vu le jour ou ont été renouvelés et qui ont permis, dans leur ensemble, de créer un réel dynamisme partenarial. Ils misent notre collaboration sur des projets ou actions communs, l'organisation d'événements. Nos moyens logistiques et humains, nos bâtiments sont des atouts indéniables aux yeux de nos partenaires.






Petit point à améliorer : 45% d'entre eux ne connaissent pas ou peu le projet social.

- Les pistes pour le futur





Ce sont les actions pour les jeunes et le vivre ensemble qui semblent être les sujets les plus importants pour nos partenaires. Ils reconnaissent aussi que nous devrions améliorer notre accueil dans sa façon la plus globale. En effet, beaucoup de personnes auraient fait des retours sur la difficulté à s'inscrire depuis que cela se fait sur internet via le kiosque. Certains professionnels ont aussi vécu des difficultés à comprendre les démarches. Beaucoup de personnes ne savent pas ce qui se passe chez nous ou pensent qu'elles ne sont pas concernées.

Pour les différentes actions à mener durant les prochaines années, le message est clair et correspond aux attentes des habitants et usagers : développer les temps forts, renforcer les actions en direction des jeunes et favoriser la mixité sociale.




forces

- Participation des usagers et habitants aux activités. 
- Bonne connaissance des activités du CSC. 
- Activités diversifiées et attractives. 
- Enracinement dans les QPV de Colmar. 
- Bonne ambiance générale du territoire. 





faiblesses

- Manque de connaissances des missions du CSC. 
- Image de service municipal. 
- Engagement bénévole limité. 
- Sentiment d'insécurité. 

menaces

- Accroissement du sentiment d'insécurité. 
- Difficulté à impliquer les usagers/habitants/bénévoles. 
- Pressions liées aux QPV (communautarisme, délinquance, problèmes économiques et sociaux...). 

opportunités

- Renforcement des espaces et des moments de rencontres. 
- Aide numérique et administrative. 
- Promotion du vivre ensemble et de la mixité sociale. 
- Développement d'actions pour la jeunesse. 

03

La rétrospective du projet social 2022/2024

- Préambule
- La démarche d'évaluation du précédent projet
- Les activités du CSC
- L'évaluation des axes

03

03

Préambule

Lors de la précédente démarche de projet social, le CSC avait obtenu un agrément provisoire pour l'année 2021. Cette année avait été mise à profit pour repartir vers les habitants et concerter avec eux pour amender le diagnostic du projet et les objectifs.

La mise en place des actions a donc démarré en 2022 et se poursuit en 2024.

Cette période a permis de dynamiser nos projets, d'aller vers les habitants afin de les associer à nos actions et à notre organisation, d'optimiser la communication pour augmenter la visibilité de notre structure.

La démarche d'évaluation du précédent projet

Elle s'est déroulée tout au long de ce temps par des moments de bilan et d'évaluation au fil de l'eau.

Pour se familiariser avec cette démarche, nous avons fait le choix d'un accompagnement par Accolades en 2023 et par Ithéa-Conseil en 2024.

L'accompagnement Accolades nous a permis de nous reposer les bonnes questions par rapport aux notions de bilan, d'évaluation, de résultats, d'effets et d'impacts.

La méthode retenue a été de se pencher sur un seul axe et de l'analyser. Le choix s'était porté sur l'axe 2 « Impliquer les habitants dans des projets visant à dynamiser le vivre ensemble et la citoyenneté sur l'ensemble du territoire ».

L'équipe a eu du mal à rentrer dans cette démarche et à appliquer de façon concrète la méthodologie proposée.

C'est pourquoi, nous avons envisagé de retravailler autour des notions d'évaluation en 2024 et d'être accompagnés par un organisme ayant une autre approche. C'est ITHEA Conseil qui a été retenu.

Dans un premier temps, nous nous sommes projetés sur la future évaluation du nouveau projet en réfléchissant autour des questions suivantes :

- Qu'apprend-on du passé ?
- Comment veut-on s'y prendre pour une évaluation plus pragmatique ?

Puis, nous nous sommes penchés sur l'évaluation du projet social actuel :

- Sa mise en œuvre.
- La planification.
- Les outils d'évaluation.
- La mesure de l'impact.

Cette démarche a permis de comprendre l'intérêt de l'évaluation et de l'inscrire dans une notion d'automatisme pour le CSC. Il s'agit de rentrer dans la logique du « Réflex'éval » pour l'ensemble de nos actions.

Cette méthode a été utilisée pour l'analyse des axes du projet actuel et pour la projection dans le nouveau projet.

Les activités du CSC

Les ALSH

Le Centre Socioculturel organise des Accueils de Loisirs sans Hébergement (ALSH) pour les enfants durant les vacances scolaires et les mercredis. Ces moments offrent un cadre ludique et pédagogique, permettant aux enfants de s'amuser tout en développant leurs compétences. Nos animateurs veillent à proposer des activités variées, adaptées aux différents groupes d'âge.

- Organisation des tranches d'âge:
 - 3 à 5 ans: Activités adaptées aux plus petits, favorisant l'éveil et la découverte.
 - 6 à 8 ans: Programmes équilibrés entre jeu, apprentissage et créativité.
 - 9 à 11 ans: Activités plus diversifiées pour encourager l'autonomie et l'exploration.
 - Adolescents: Projets et activités spécifiquement conçus pour les adolescents, favorisant l'engagement et la responsabilisation.

Les thèmes proposés varient selon les périodes et permettent de rythmer les programmes sur le mois pour les mercredis et les vacances. L'objectif est de favoriser le développement personnel des enfants tout en s'amusant !

Ces accueils ont lieu sur les trois sites du CSC afin de créer un maillage cohérent et de répondre aux besoins de notre territoire.

Le CLAS

Le dispositif CLAS (Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité) est une initiative éducative visant à offrir aux élèves un soutien complémentaire à celui de l'École pour favoriser leur réussite scolaire. Il s'adresse particulièrement aux élèves qui peuvent rencontrer des difficultés à trouver le soutien nécessaire dans leur environnement familial ou social.

Les interventions du CLAS se concentrent principalement sur deux axes :

- Accompagnement scolaire: un soutien personnalisé pour accompagner les élèves dans leurs devoirs et renforcer leurs connaissances, compétences et acquis.
- Activités culturelles, artistiques et sportives: des apports variés qui favorisent l'épanouissement personnel et enrichissent la culture générale des élèves, en complément de leur apprentissage scolaire.

Ces activités ont pour vocation d'améliorer les chances de réussite des élèves et de contribuer à leur épanouissement personnel, en partenariat avec les établissements scolaires des QPV de Colmar.

Répartition par sites du CSC et leurs établissements partenaires :

- Centre Europe: écoles élémentaires Saint-Exupéry et Anne Frank et Collège Molière.
- Club des Jeunes: école élémentaire Waltz et Collège Pfeffel.
- Centre Florimont: écoles élémentaires Brant et Waltz.

Chaque site du CSC travaille ainsi en collaboration avec les écoles et collèges partenaires pour répondre aux besoins spécifiques de leurs élèves et offrir un accompagnement adapté à leur réussite scolaire.

Le projet jeunes

Se référer à la partie Projet Jeunes

L'animation de proximité

L'animation de proximité du CSC et ses animateurs visent à rencontrer les habitants là où ils se trouvent, à créer des liens de confiance, et à favoriser leur participation sociale et culturelle.

L'animation "hors les murs" et la notion de "l'aller vers" impliquent de sortir du cadre du centre pour investir les espaces publics, les quartiers, et les lieux de vie.

Objectifs de l'animation de proximité:

- Renforcer les liens sociaux: Aller vers les habitants, surtout ceux qui ne fréquentent pas naturellement le centre, pour rompre l'isolement, renforcer les liens entre les habitants, et créer une dynamique collective.
- Identifier les besoins du territoire: En étant présent sur le terrain, notre équipe peut mieux saisir les besoins et attentes spécifiques des habitants, ce qui permet d'adapter les activités proposées.
- Favoriser la citoyenneté: Encourager les habitants à s'impliquer dans la vie du centre et de leur quartier en organisant des événements participatifs, des ateliers collaboratifs ou simplement des moments d'échange et de partage.

Au CSC de Colmar, c'est une équipe de quatre animateurs qui se déplace et anime le territoire de nos QPV. Des programmes pendant les vacances au plus près des habitants, un jardin partagé et une relation privilégiée avec toutes les forces vives du territoire, sont l'identité même de ce secteur et du CSC.

Le secteur familles

Se référer à la partie Projet Familles

Les événements socioculturels

Nous proposons aussi de nombreux moments festifs, culturels, sportifs ou simplement de rencontre et d'échange. Ces projets ont pour but principal d'apporter de la vie à notre territoire et d'impliquer les habitants et les partenaires dans des projets communs.

Quelques exemples des événements:

- Fête du Centre qui attirent de 700 à 1000 habitants avec une vingtaine d'associations partenaires.
- Fête de Saint Nicolas (150 participants).
- Représentation du CLAS (200 personnes et 100 jeunes artistes).
- Nouvel An qui réunit chaque année des centaines de personnes dans l'après-midi et en soirée.

Le secteur adultes - seniors

Les activités adultes et seniors jalonnent la vie du CSC tout au long de l'année et permettent souvent aux participants, de rompre la solitude ou simplement de découvrir des nouvelles choses. Les programmes proposés allient ateliers de bricolage, gymnastique adaptée, ateliers numériques, jardinage ou encore des sorties.

Des programmes sont proposés sur les trimestres et durant les vacances scolaires. Des moments festifs spécifiques comme la journée des seniors, la semaine de la femme, ont vu le jour ces dernières années et rencontrent un franc succès.

Certains ateliers sont proposés par les usagers, ce qui permet la transmission de savoirs.

Enfin, des moments informels comme la boîte à laine permettent à tous, quel que soit leur âge, de venir quand ils le souhaitent.

Les activités socioculturelles de loisirs

Les activités socioculturelles de loisirs sont des activités proposées à l'année. Les gens s'inscrivent en septembre, l'année va d'octobre à juin et les tarifs sont attractifs.

Les activités sont répertoriées selon trois thématiques: loisirs créatifs, activités sportives et expression et bien-être (couture, peinture, gym, musculation, yoga, ...).

Les usagers et leurs intervenants s'impliquent aussi dans la vie de la structure avec des performances de danses latines ou africaines lors de la Fête annuelle du CSC ou encore par la confection de costumes pour le carnaval des enfants de Colmar par nos aimables couturières.

Elles permettent aussi une première entrée dans le CSC. Nombreuses sont les personnes qui ont ensuite participé aux autres activités.

Les activités socioculturelles jeunes

Le multisport, la cuisine, le handball, la batucada et la couture pour ados complètent cette offre. Elles ont été mises en place progressivement depuis 2019 et sont prisées par nos jeunes.

De nombreux projets naissent de ces activités comme la participation des jeunes percussionnistes au carnaval des enfants de Colmar ou à la fête du CSC. Une exposition des œuvres de nos jeunes couturiers est aussi en projet.



L'évaluation des axes

Nous nous sommes fixé d'évaluer plus directement les axes du Projet Social, à partir de l'observation des résultats obtenus en face de chaque objectif général décliné. Seul l'axe 3 concernant la communication a été observé à partir de la déclinaison de l'axe, les objectifs se recoupant.

1. Faire du CSC un lieu incontournable d'informations, d'échanges et de partages pour les habitants et les partenaires

Rappel du contexte

Pour les habitants, le CSC est un lieu important où ils souhaitent pouvoir se retrouver, échanger, avoir des informations pratiques et des aides dans les démarches de la vie quotidienne.

Pour ce faire, il faut dynamiser l'accueil, créer des temps de partage et accompagner le public dans ses démarches.

Les partenaires sont également en attente de liens réguliers et d'échanges dans la construction de projets. Il faut imaginer pour cela des moments de cohésion, des temps de travail en commun pour fédérer l'ensemble des acteurs du terrain.

retour sur...

OBJECTIF GÉNÉRAL 1: FAVORISER DES LIEUX ET DES TEMPS D'ACCUEIL ET D'ÉCHANGES

CE QU'ON A FAIT...	CE QUE ÇA A PERMIS...	CE QU'IL RESTE À FAIRE, À DÉVELOPPER...
<ul style="list-style-type: none">• Accueil informel « la boîte à laines », « vendredis seniors ».• Écrivain public.• Conseillers numériques.• Les « pensées du jour » à l'accueil.• Temps forts dans le Hall du Centre Europe : journées de la tolérance, du développement durable, forums en partenariat Mission locale et espace solidarité.• Atelier « imagine ta cabane » avec une architecte dans le Hall.• Expos des créations des ateliers du CSC : créatifs, photo, arts plastiques.• Soirées de présentation des programmes ALSH aux parents.	<ul style="list-style-type: none">• L'accueil de nouveaux publics.• Des temps d'échange.• Rompre la solitude.• Faciliter l'accès aux droits.• Être informé sur les actions du CSC.• Des temps de rencontre.	<ul style="list-style-type: none">• Améliorer la signalétique interne et externe.• Poursuivre la décoration des halls d'accueil avec les usagers.• Favoriser un accueil tout public au Club des Jeunes.• Relancer la permanence écrivain public.• Animer les lieux d'accueil par l'équipe d'animation de proximité.



- Il convient de rendre l'ensemble des accueils visibles et ouverts à tous.
- Il faudra associer les usagers aux projets de réaménagement.

CE QU'ON A FAIT...	CE QUE ÇA A PERMIS...	CE QU'IL RESTE À FAIRE, À DÉVELOPPER...
<ul style="list-style-type: none"> • Des rencontres partenariales d'échanges: p'tit dej partenarial, réseau partenaires protection de l'enfance,... • Construction d'événements avec les habitants et les partenaires (fête du Csc, animation du 31/12, animation sécurité routière,...). • Mise à disposition gratuite de locaux. • Activités communes entre le secteur adulte et des partenaires associatifs (ALEOS, APPONA ...). • Boîte à idées. 	<ul style="list-style-type: none"> • Une meilleure connaissance des partenaires, de leurs actions. • Le développement de nouveaux liens partenariaux. • Une approche participative pour l'organisation d'événements. • Une meilleure visibilité des actions du CSC. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les rendez-vous d'expression de type ciné débat, conférences de façon régulière. • Des temps partenariaux thématiques («coworking»). • Une planification des rencontres partenariales.



- Il convient de maintenir et consolider ces liens privilégiés avec ces acteurs incontournables de la vie des quartiers.
- Il sera utile de poursuivre les échanges pour mieux faire comprendre les valeurs du CSC.
- Il faudra développer les temps de coconstruction avec les habitants et les partenaires.

focus sur... PARTENARIAT AVEC ALEOS

Le partenariat du CSC avec l'association ALEOS est né d'une jolie rencontre entre deux intervenantes auprès de publics Adultes et Séniors: Héloïse qui enseigne le français FLE auprès de jeunes migrants arrivés depuis peu sur le territoire colmarien et Anne-Marie qui est animatrice adultes et séniors au CSC de Colmar.

Cette rencontre a permis des échanges entre les deux structures. Les «Promenades culturelles» étaient nées, organisées ensemble afin de permettre à nos publics respectifs de se mélanger et partir à la découverte des diverses cultures qui font la richesse des lieux, des sites et des personnes qui les arpentent.

Mélange d'activité physique, de conversations (favorables aux apprenants), de partages intergénérationnels (entre jeunes et moins jeunes) et de découvertes culturelles, ces promenades mensuelles nous ont permis de visiter des lieux inhabituels (Lézard/Expos/Théâtre...) et d'appivoiser d'avantage le territoire colmarien dans un premier temps.

Des moments de rencontres et d'échanges, de découvertes des différentes cultures, d'apprentissage de la langue française ou de perfectionnement pour certains.

D'autres activités se sont greffées au fur et à mesure du temps et des souhaits des participants qui ont été pris en compte par les deux animatrices (jeux de piste proposés par l'office de tourisme de Colmar, après-midi «relaxation» avec divers ateliers, visites des Marchés de Noël et de Pâques, fabrication de Brédalas ou de crêpes).

Les déplacements à pied étant devenus plus difficiles pour certains participants, les «Promenades culturelles» se sont essouffées au fil du temps. Le projet va évoluer, «Rencontrons-nous» prend la relève dès l'automne 2024 au CSC de Colmar. ALEOS y restera un interlocuteur privilégié, mais d'autres associations seront invitées une fois par mois au CSC de Colmar pour y partager des temps d'activités communes et conviviales.



2. Impliquer les habitants dans des projets visant à dynamiser le vivre ensemble et la citoyenneté sur l'ensemble du territoire

Rappel du contexte

Le vivre ensemble et la citoyenneté font partie des points qui sont importants pour les personnes interrogées dans les différents quartiers. Le constat est également fait d'une coupure de plus en plus importante entre les quartiers populaires et les autres quartiers de la ville.

L'action du CSC dans ce domaine ne peut se faire sans une implication forte des habitants. Il faut développer les liens, les échanges et les accompagner dans les projets.

retour sur...

OBJECTIF GÉNÉRAL 1: FAVORISER LA CITOYENNETÉ

CE QU'ON A FAIT...	CE QUE ÇA A PERMIS...	CE QU'IL RESTE À FAIRE, À DÉVELOPPER...
<ul style="list-style-type: none">• Actions de gestion des déchets « j'aime mon quartier propre », création de poubelles de tri dans les ALSH,...• Mise en place de jardins collectifs dans les sites du CSC.• Projet sur la tolérance porté par les jeunes: journées handicap, création de tableaux « la tolérance c'est quoi ? », collectes pour les restos du cœur...• Sensibilisation sur l'eau avec l'UNICEF pour les enfants d'ALSH.• Ateliers avec Terre des Hommes.• Ateliers anti gaspi: beewrap, conserves de légumes du jardin...• Participation aux Journées Citoyennes.	<ul style="list-style-type: none">• Une prise de conscience de certains habitants sur les enjeux environnementaux.• Un portage collectif et participatif de certaines actions.• Une sensibilisation des enfants et des adultes à des problématiques sociétales.	<ul style="list-style-type: none">• Favoriser l'investissement personnel des habitants.• Développer des actions avec les habitants du quartier St Vincent de Paul.• Dynamiser la participation des habitants au CPCSC.



- Il convient de renforcer la place accordée aux habitants dans toutes les dimensions de la vie du quartier et du CSC.
- Il faut veiller à proposer les actions sur l'ensemble du territoire d'intervention du CSC.

CE QU'ON A FAIT...	CE QUE ÇA A PERMIS...	CE QU'IL RESTE À FAIRE, À DÉVELOPPER...
<ul style="list-style-type: none"> • Participation au carnaval de Colmar par les enfants du CLAS. • Participation à des spectacles de la Comédie de Colmar (en tant que spectateur et comédien). • Organisation d'ateliers et de temps d'animation dans les EPAHD. • Développement de la ludothèque: « hors les murs », animations dans et avec les écoles de tous les quartiers de Colmar. • Visites culturelles adultes et enfants. • Ateliers seniors sur les trois sites du CSC: chant, jeux de société, numérique,... • Journées seniors. • Sorties et activités intergénérationnelles. 	<ul style="list-style-type: none"> • De créer des liens entre les générations, entre les différents publics. • De décroisonner certaines actions du CSC. • De dynamiser le secteur senior. • À certains seniors de sortir de chez eux et d'avoir des objectifs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Valoriser les actions des habitants et du CSC en dehors des QPV (image positive). • Les actions intergénérationnelles. • Associer les plus jeunes. • Permettre aux habitants de découvrir ou redécouvrir les lieux hors QPV.



- Il faudra que le CSC veille à ouvrir davantage ses actions vers l'extérieur.
- Il faudra veiller à ce que tous les habitants quelle que soit leur origine puisse participer aux activités du CSC (seniors isolés, personnes en grande précarité).

CE QU'ON A FAIT...	CE QUE ÇA A PERMIS...	CE QU'IL RESTE À FAIRE, À DÉVELOPPER...
<ul style="list-style-type: none">• L'animation de proximité présente sur le territoire par la proposition d'activités sportives, ludiques, créatives dans les lieux de vie des habitants.• Participation à l'opération « quartiers d'été » dans les QPV.• Organisation d'Olympiades de clôture des vacances d'été à destination de tous les habitants dans les quartiers.	<ul style="list-style-type: none">• Rencontrer les habitants dans leurs lieux de vie (devant les immeubles, dans les squares...).• Échanger avec eux sur leur quotidien, leurs préoccupations, leurs souhaits• Des habitants ont spontanément donné un coup de main lors d'installation de matériel.• Valoriser les animations du CSC auprès des partenaires et des habitants lors des quartiers d'été.• Donner envie à des personnes de découvrir la programmation du CSC.	<ul style="list-style-type: none">• Tenir un calendrier des présences sur le territoire.• Communiquer pour que les habitants sachent quand et où ont lieu les animations.• Développer les petits événementiels de proximité.



- Il faudra veiller à être présent sur l'ensemble du territoire d'intervention.
- Il faudra continuer à être dans une animation tout public.

focus sur...

INCLUSION NUMÉRIQUE SENIORS

L'inclusion numérique est une nécessité auprès de nos publics seniors.

Elle est inscrite dans le projet social en cours et le sera probablement dans celui à venir.

Sans être réellement demandeurs, nos seniors n'étant pas toujours conscients des enjeux sociétaux liés au numérique, ils sont cependant « reconnaissants » lorsqu'une aide leur est proposée.

En Janvier 2024, dans le cadre des Ateliers Seniors proposés au CSC, débute une « Initiation au numérique » hebdomadaire, le jeudi matin entre dix heures et midi.

Les premières séances n'ont rassemblé que quatre personnes mais le nombre de participants n'a cessé d'augmenter au fil des mois.

Au départ, les premières personnes avaient des demandes très pratiques, pour gérer leur téléphone au quotidien. Puis peu à peu, les demandes ont évolué vers des questions plus complexes (enregistrer des données, gérer le stockage des photos,...).

En février 2024, des jeunes en service civique à l'association UNISCITE, sont venus prêter main forte pour animer cet atelier seniors dédié au numérique. Ils ont proposé d'initier nos aînés aux jeux vidéo !

Certains jeux ont permis de découvrir les tablettes mises à disposition par le CSC et ainsi d'encourager les participants à utiliser des outils informatiques divers.

Et puis... ce fut la découverte du bowling virtuel sur écran !

Passée la crainte de « ne pas savoir faire », nos seniors se sont pris au jeu, au point de monter une équipe et de participer au challenge départemental « Silver Geek ».

Le 17 mai 2024, l'équipe est donc partie pour Mulhouse où se déroulait la rencontre sportive.

Nous y avons affronté d'autres équipes venues de divers EHPAD du Haut-Rhin.

Notre équipe a perdu et n'a pas été sélectionnée pour les autres compétitions. Cependant, le virus a fait son chemin et d'ores et déjà, huit personnes sont inscrites pour cette nouvelle saison d'automne 2024.



3. Communiquer pour créer et garder le lien

Rappel du contexte

La communication est indispensable pour informer, mais également pour être dans le lien. La mise en place de moyens et d'outils à destination de tous (enfants et adultes) doit permettre d'être dans une réelle dynamique participative.

retour sur...


CE QU'ON A FAIT...	CE QUE ÇA A PERMIS...	CE QU'IL RESTE À FAIRE, À DÉVELOPPER...
<ul style="list-style-type: none">• Dynamisation des réseaux Facebook, Instagram.• Création du site internet.• Mise en place d'un atelier « petits journalistes » avec l'école Brant.• Réalisation d'une animation stop motion avec les enfants de l'ALSH.• Rencontre d'un youtubeur lors d'une activité enfants.• Animation d'émissions radios sur RDL par les ados.	<ul style="list-style-type: none">• Une visibilité des actions du CSC.• La découverte d'outils médias par les enfants et les jeunes.• Une meilleure information du public.	<ul style="list-style-type: none">• Associer les usagers à la communication.• Créer une chaîne Youtube.• Créer un club photo.• Systématiser le recours aux médias pour valoriser les actions.



- La communication devra rester un outil transversal à l'ensemble des actions du CSC.
- Il faudra veiller à faire de la communication un moyen de maintenir les liens avec l'ensemble des habitants.

focus sur...

PETITS JOURNALISTES



Ce projet a été mené en partenariat avec une enseignante de l'école Brant dans le cadre d'une classe de CM2. À travers ce projet, les enfants ont pu avoir l'occasion d'explorer le monde du journalisme et des médias en créant leur propre contenu audiovisuel, tel que des reportages, des interviews, des revues culturelles. Le journal a permis aux enfants de partager leurs idées, leurs histoires, leurs découvertes et leurs talents avec leur communauté scolaire. Ils ont appris également à utiliser des outils technologiques tels que des caméras, des microphones et des logiciels de montage pour produire un journal audiovisuel de qualité. En combinant le papier et le numérique, le projet vise à familiariser les enfants avec les différentes formes de médias et de communication.

Cela leur a permis de stimuler leur créativité, de développer leurs compétences en communication et en collaboration, mais surtout de renforcer leur confiance en eux.

Ils ont pu se mettre dans la peau d'un journaliste, choisir les rubriques pour le journal en échangeant entre eux, rédiger et illustrer leurs articles. Ainsi, ils ont découvert des techniques d'écriture, d'illustration, de photographie.

Ils ont pu également s'adonner au plaisir des tournages et s'initier à l'utilisation des caméras, de l'ipad, des microphones et autres équipements audiovisuels.

Des bons moments qui leur ont permis de sortir de leur routine scolaire, d'appliquer différemment leurs apprentissages de l'écriture, du dessin, de la prise de parole. Ils ont pu élargir leurs horizons en découvrant un nouvel environnement en dehors de l'école et créer des liens avec des animateurs.

Une action à poursuivre !!!



En synthèse des trois axes

forces

- Nouvelles adhésions.
- L'accueil du Centre Europe devient progressivement un lieu où les habitants se retrouvent: jeunes à la sortie des cours, ouvriers qui viennent prendre un café, «papis» qui viennent se poser, femmes qui viennent à la boîte à laines,...
- Renforcement du partenariat, développement d'activités collectives et pérennité des actions.
- Des usagers qui s'impliquent dans les organisations d'activités, d'événements.
- Meilleure connaissance du CSC, meilleure identification sur le territoire.
- Développement de nouveaux partenariats et partenariats ponctuels ou s'inscrivant dans une progressive pérennité, permettant au CSC d'être identifié comme un lieu ressource par les partenaires et les usagers.
- Création d'espaces de rencontre où les personnes ont plaisir à se retrouver.
- Le développement de l'animation de proximité qui permet de toucher de nouveaux publics susceptibles de venir participer à des activités.
- La visibilité des réseaux sociaux Facebook et Instagram: nombre de vues et de likes.
- Des bénévoles plus impliqués et qui viennent spontanément vers le CSC.
- L'utilisation du Hall du Centre Europe pour valoriser les actions du CSC et celles des partenaires.
- L'implication des ados dans des actions et dans la vie du CSC (participation au CPCSC).
- Le développement de la ludothèque et sa reconnaissance par les partenaires comme un acteur important.

difficultés et besoins repérés

- Une méconnaissance des usagers sur l'ensemble des actions du CSC.
- Difficultés de mobilisation de certains usagers en dehors de leur activité.
- La nécessité de communiquer sur les valeurs de l'éducation populaire.
- La nécessité de mixer les publics sur le site « Club des jeunes ».
- Une signalisation des lieux qui ne permet pas facilement l'orientation du public.
- Aller vers les habitants ne fréquentant pas nos actions, notamment les plus précaires et les isolés.
- Adapter nos outils de communication à tous, problème de la barrière de la langue et de l'illettrisme.
- Développer le « pouvoir d'agir » des habitants.
- Développer la communication de nos actions en direction des partenaires.
- Valoriser nos actions.
- Les difficultés liées aux inscriptions.

L'ensemble de ces constats nous permet de construire les orientations du nouveau projet.



Retours sur les temps de concertation sur la durée du projet avec les habitants, usagers, partenaires :

- sur 228 habitants concertés lors du bilan 2024 :
 - 141 savent où trouver le CSC.
 - 64% connaissent les actions proposées.
 - 20,3% par le biais des réseaux sociaux.
- sur 80 personnes rencontrées lors de la quinzaine du bilan dans le hall du Centre Europe (2023) :
 - 93% d'entre elles se sentent bien accueillies, écoutées et prises en considération par les équipes du CSC.
 - un tiers des usagers se repère difficilement dans le CSC et ne parvient pas à trouver facilement les informations relatives aux activités et événements proposés par le CSC.
 - La moitié des interviewés ne savent pas qu'ils peuvent proposer des idées et des projets pour le CSC et ses usagers voire même s'impliquer dans l'organisation de ces activités.
- Sur 30 partenaires présents lors du p'tit dej bilan en 2024 :
 - Environ 50% pensent que le CSC est un lieu ressource pour leurs usagers et pour eux et qu'en tant que structures ils trouvent une réponse à leur demande.
 - Mais l'autre moitié émet des réserves: Beaucoup de personnes n'arrivent pas à franchir le seuil du CSC par méconnaissance des actions du CSC, par impression qu'ils n'y ont pas leur place,... Les partenaires ne savent pas toujours qui ils peuvent orienter en fonction de leurs ressources, de leur lieu d'habitation, de leur situation juridique. Les inscriptions en numérique sont compliquées et peuvent être un frein. La barrière de la langue ne facilite pas les demandes. Concernant les créneaux d'ouverture, le public regrette qu'il n'y a pas plus d'accueil en soirée et le week-end. Le nombre de places réduites dans les activités est également soulevé.

04

Les enjeux et orientations du projet 2025/2028

- Les problématiques repérées
- Le développement des axes
- Les tableaux des axes

04

04

En partant du bilan du projet arrivant à échéance, des données du territoire, du diagnostic partagé et en adéquation avec les objectifs de la CTG, nous avons pu repérer des problématiques que nous déclinons en axes de développement.

Les questions liées aux familles et aux jeunes sont abordées dans les projets spécifiques inclus dans le projet général avec un souci de transversalité dans les actions à mener.

Les problématiques repérées

- Une précarisation des habitants de plus en plus importante : un revenu médian inférieur à celui de l'ensemble de la ville et un taux de chômage des femmes et des jeunes supérieur à la moyenne colmarienne.
- Un sentiment d'isolement toujours présent.
- Un besoin de lien social.
- Un cadre de vie à la fois agréable suite aux aménagements urbains, mais également déploré du fait du non-respect des espaces communs, publics ou privés.
- Une situation d'intranquillité liée notamment aux trafics, au bruit, aux rodéos urbains,...

Ces problématiques et les différents retours des habitants rencontrés pendant la phase de diagnostic, ainsi que les réflexions des partenaires du territoire, nous ont amenés à proposer les axes de développements suivants.

Le développement des axes

axe 1

ÊTRE IDENTIFIÉ COMME UN MAILLON DANS LA VIE SOCIALE DES QUARTIERS

- Les habitants sont en demande d'un centre identifié où ils peuvent à la fois venir se poser pour se rencontrer et échanger, et avoir un accompagnement dans leurs démarches.
- Les habitants connaissent principalement le Centre Europe, puisqu'ils s'y rendent pour les accueils de loisirs, les démarches d'inscription, la ludothèque, mais aussi la médiathèque et parfois la salle de spectacle Europe. Ils accèdent nettement moins facilement au Club des Jeunes qui reste connoté principalement pour un accueil jeunes et qui a parfois une image peu accueillante avec la présence envahissante de certains devant la structure.

L'absence du CSC dans les locaux du Centre Florimont et du Pacific pendant quatre années n'a plus permis la visibilité de nos actions sur ce territoire. Le public reste à reconquérir. Ces constats nous amènent à mettre l'accent sur notre démarche du « aller vers » et de dynamiser notre secteur d'animation de proximité.

- Les partenaires ont souligné l'importance du CSC comme une structure support et souhaitent poursuivre les liens tissés. Avec le CSC, ils sont un maillage du territoire essentiel pour le développement social des quartiers. Il est primordial de poursuivre les actions menées en commun et d'être un lieu fédérateur.

axe 2

DYNAMISER L'ACTION DU CSC AFIN DE FAVORISER LE LIEN SOCIAL ET LE VIVRE ENSEMBLE

- L'importance de trouver des lieux pour rompre la solitude, se rencontrer, échanger et participer. De créer des liens entre les générations.
- La nécessité, du fait de la précarité croissante dans les quartiers, d'accompagner les habitants dans une démarche plus solidaire, plus collective, en proposant des actions innovantes et partagées pour la gestion du quotidien.
- L'envie pour certaines personnes de passer de consommateur à consomm'acteur. Une façon différente de s'impliquer dans les actions, mais tout en faisant part de leurs craintes ou appréhensions pour franchir une étape dans leur participation à la vie du CSC. D'où la nécessité pour le CSC de les accompagner progressivement dans cette démarche en les accueillant, en valorisant leurs compétences et en leur permettant de les exprimer.

axe 3

IMPLIQUER LES HABITANTS DANS LA VIE DU CSC ET LA VIE LOCALE

- Le CSC veut être un outil à la disposition des habitants pour favoriser leur implication dans la société. Cela passe dans un premier temps par une meilleure appropriation de la structure et par leur implication dans la vie de cette dernière. Il est important de développer et valoriser le bénévolat afin de favoriser la participation des habitants. Il s'agit de donner une place active à ceux qui le souhaitent en les associant aux orientations du CSC.
- Les habitants sont avant tout des citoyens à qui il faut permettre de retrouver le sens du pouvoir d'agir. Cela passe par une meilleure compréhension du fonctionnement de la société et des échanges d'idées.
- Une image plus positive des QPV permettra également de désenclaver les quartiers et de lever certaines discriminations. Par notre action de valorisation avec les habitants, nous essayerons de tendre vers cela.
- Un enjeu sociétal actuel est le développement durable et il fait partie des préoccupations de certains habitants. Les actions à mener dans ce cadre sont à la fois en interne dans la structure, mais également avec les habitants dans les quartiers afin de donner du pouvoir d'agir sur leur environnement direct et dans leur vie quotidienne.

Ces axes sont également déclinés dans le projet ACF et le projet Jeunes pour pouvoir donner du sens à l'ensemble des actions du CSC. Le projet est celui de la structure, il se veut global afin de pouvoir répondre aux enjeux repérés sur le territoire.

Un fil rouge traversera l'ensemble des projets qui seront menés et donnera du sens à notre action, il s'agit du développement durable qui est une problématique sociétale et qui doit engager le CSC à la fois dans son fonctionnement et ses actions.

Par développement durable, nous entendons à la fois les nécessités écologiques mais également économiques.

Cela se traduira, à la fois dans la mise en place d'écogestes dans un souci de protection de la planète, mais également d'actions permettant aux habitants de mieux gérer leur quotidien.

Les axes de développement correspondent aux grands enjeux du projet à quatre ans.

Ils ont été déclinés:

- en **objectifs généraux**: il s'agit de la stratégie que le CSC souhaite mettre en place pour tendre vers les axes,
- puis en **objectifs opérationnels**: il s'agit de la déclinaison pratique des objectifs généraux,
- puis en **méthode**: manière concrète dont va s'y prendre le CSC.

Les **indicateurs de résultats** sont des pistes qui vont permettre d'apprécier tout au long du contrat si le CSC va dans le bon sens, s'il garde le cap et de réajuster l'opérationnel en cas de besoin.

Le tableaux des axes

axe 1

ÊTRE IDENTIFIÉ COMME UN MAILLON DANS LA VIE SOCIALE DES QUARTIERS

objectif 1 - objectif opérationnel 1

OBJECTIFS GÉNÉRAUX	OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	MÉTHODE	MOYENS/ACTIONS	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Poursuivre le développement de la visibilité du CSC.	Être visible.	En développant des actions en extérieur au plus proche des lieux de vie des habitants.	<ul style="list-style-type: none"> • La ludothèque itinérante. • Événements festifs dans les quartiers. • Papotte café sur les marchés et à proximité des lieux de vie (Vélo Café*). • Ateliers et rencontres: créatifs, cuisine, convivialité. 	<ul style="list-style-type: none"> • En définissant des indicateurs: nombre de personnes touchées, catégories d'âge. • En observant: les habitudes des habitants: régularité, participation, implication. • En croisant les participations aux activités hors les murs avec les nouvelles adhésions. • En échangeant avec les habitants sur leur ressenti lors des bilans. • En comparant les éléments d'une année à l'autre.
		En optimisant l'animation de proximité.	<ul style="list-style-type: none"> • Développement de l'équipe. • Transversalité avec les autres secteurs. • Formation à l'animation de rue. 	
		En développant la communication.	<ul style="list-style-type: none"> • Établissement et distribution d'une programmation variée qui correspond aux différents âges et besoins de la vie: flyers, calendrier de présence pour les actions « hors les murs »,... • Supports adaptés aux différents publics: visuels, sonores,... • Visibilité des actions « hors les murs » par la flamme, la tonnelle, le vélocargo, les tenues,... 	

(*fiches actions: voir annexes)

objectif 1 - objectif opérationnel 2

OBJECTIFS GÉNÉRAUX	OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	MÉTHODE	MOYENS/ACTIONS	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Poursuivre le développement de la visibilité du CSC.	Enrichir et stabiliser nos partenariats.	En animant un réseau.	Rencontres régulières des partenaires autour de temps d'échanges, de moments conviviaux, Petits déj partenariaux, sorties communes (La marche amicale*),...	<ul style="list-style-type: none"> En définissant des indicateurs: nombre de rencontres, nombre d'actions portées en commun, nombre de conventions de partenariat. En interrogeant les partenaires sur la richesse des échanges lors des bilans. En repérant les implications opérationnelles de chacun dans les projets. En croisant le nombre d'actions menées et les nouveaux partenariats.
		En animant des actions communes.	Événements organisés de façon partenariale: Fête du CSC, fête de la soupe, challenges entre structures,...	
		En soutenant les partenaires dans leurs actions.	<ul style="list-style-type: none"> Mutualisation de moyens logistiques. Organisation de rencontres conviviales avec les élus, les financeurs (ex: p'tit déj des élus). Temps d'échanges autour de thèmes divers. Organisation d'un forum des partenaires du territoire,... 	

objectif 2 - objectif opérationnel 1

OBJECTIFS GÉNÉRAUX	OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	MÉTHODE	MOYENS/ACTIONS	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Accueillir, informer, orienter et accompagner.	Améliorer et développer les lieux d'accueil des trois sites.	En aménageant des temps informels pour toutes les tranches d'âge.	<ul style="list-style-type: none"> Jeux de société à disposition Accueil autour d'un café Boîte à laines,... 	<ul style="list-style-type: none"> En définissant des indicateurs: nombre de personnes venant à l'accueil, les catégories d'âge,... En observant les habitudes des habitants. En échangeant avec les habitants lors des temps de bilans sur leurs souhaits, envies.
		En rendant nos locaux visibles pour mieux accueillir.	<ul style="list-style-type: none"> Signalétique interne et externe à poursuivre. Aménagement des lieux d'accueil pour les rendre plus chaleureux. 	
		En associant les habitants.	<ul style="list-style-type: none"> Boîte à idées Concours d'idées Temps d'échange réguliers: Après-midi animation de proximité, temps de rencontres des parents ALSH (Partage ton programme*)	

(*fiches actions: voir annexes)

objectif 2 - objectif opérationnel 2

OBJECTIFS GÉNÉRAUX	OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	MÉTHODE	MOYENS/ACTIONS	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Accueillir, informer, orienter et accompagner.	Proposer une offre de service et d'activités diversifiée et accessible.	En accompagnant les habitants dans leurs démarches.	<ul style="list-style-type: none"> • Permanence numérique. • Écrivain public. • Création d'un répertoire de partenaires avec pictogrammes. • Mise en place d'un accompagnement au numérique à l'accueil (Kiffe le Net*). 	<ul style="list-style-type: none"> • En définissant des indicateurs: nombre de personnes reçues lors des permanences, nombre de personnes participantes, catégories d'âge. • En échangeant avec les habitants lors des bilans. • En observant des changements de pratiques.
		En dynamisant les trois sites et plus particulièrement le Club des Jeunes et le Florimont.	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation de temps festifs pour faire découvrir ou redécouvrir les lieux à toutes les tranches d'âge. • Proposer des activités de type similaire sur les trois sites: enfants, jeunes, adultes, seniors, familles. 	

axe 2

DYNAMISER L'ACTION DU CSC AFIN DE FAVORISER LE LIEN SOCIAL ET LE VIVRE ENSEMBLE

objectif 1 - objectif opérationnel 1

OBJECTIFS GÉNÉRAUX	OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	MÉTHODE	MOYENS/ACTIONS	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Se rencontrer pour s'émanciper.	Être un lieu de rencontre pour rompre l'isolement.	En organisant des temps pour permettre aux habitants de se rencontrer.	<ul style="list-style-type: none"> • Événements festifs, temps de convivialité, ateliers et sorties à destination des seniors et des adultes (Marches douces au fil de l'eau*) 	<ul style="list-style-type: none"> • En définissant des indicateurs: nombre d'actions organisées, nombre de participants. • En échangeant avec les participants lors des bilans: leurs retours sur la qualité des actions proposées, si elles ont répondu à leurs attentes, leurs besoins. Si leur participation leur a permis de créer des liens,...
		En proposant des actions de loisirs socioculturels adaptées et accessibles à tous.	<ul style="list-style-type: none"> • Accueil inclusif des personnes en situation de handicap; • Organisation d'activités ouvertes à tous les âges et gratuites. • Tarification « sociale ». • Organisation de transports pour permettre aux seniors de venir aux événements dédiés. 	

(*fiches actions: voir annexes)

objectif 1 - objectif opérationnel 2

OBJECTIFS GÉNÉRAUX	OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	MÉTHODE	MOYENS/ACTIONS	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Se rencontrer pour s'émanciper.	Encourager la solidarité.	En favorisant la mixité sociale, intergénérationnelle et culturelle.	<ul style="list-style-type: none"> Ateliers d'échanges de savoirs adultes/enfants: couture, cuisine, sport, numérique,... Concours intergénérationnel de réalisations en Lego. Organisation de soirées jeux tous public. Participation à des spectacles salle Europe, théâtre, comédie de Colmar. À la rencontre des générations dans leurs différents lieux de vie (CDRS, ALSH, CLAS, jeunes devant le Club des Jeunes). 	<ul style="list-style-type: none"> En définissant des indicateurs: nombre de personnes participant aux ateliers, nombre d'actions menées, catégories d'âge. En observant les interactions dans les ateliers. Si les personnes ont pu trouver des réponses à leur problématique. En échangeant avec les participants lors des bilans. Retours des personnes sur la pertinence des actions.
		En luttant contre les inégalités.	<ul style="list-style-type: none"> Favoriser le troc de vêtements, d'objets. Réparation et de customisation d'objets et meubles (Déco récup*). Reparcafé en partenariat avec des associations. Jardins partagés. Réparation et entretien vélos. Transport éco solidaire: mettre en lien les usagers. 	

objectif 2 - objectif opérationnel 1

OBJECTIFS GÉNÉRAUX	OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	MÉTHODE	MOYENS/ACTIONS	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Impulser une dynamique de participation.	Accompagner les habitants à s'impliquer progressivement dans les actions.	En organisant des temps conviviaux pour découvrir la structure.	<ul style="list-style-type: none"> Portes ouvertes (Ouvrons nos portes*). Repas partagés. Soirées animées. Soirée festive adhérents. 	<ul style="list-style-type: none"> En définissant des indicateurs: nombre de participants, nombre de personnes participant à l'organisation Nombre d'actions proposées par les usagers. En observant le degré de participation des usagers sur la durée. En échangeant lors des bilans pour connaître le ressenti de chacun. Leur implication et sous quelle forme.
		En valorisant les compétences de chacun.	<ul style="list-style-type: none"> Ateliers échanges et savoirs. Cuisine du monde. 	
		En les associant à des organisations d'événement et d'actions.	<ul style="list-style-type: none"> Préparation des temps festifs. Aide à la logistique. Animation d'un stand. Organisation séjour seniors. 	

(*fiches actions: voir annexes)

objectif 1 - objectif opérationnel 1

OBJECTIFS GÉNÉRAUX	OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	MÉTHODE	MOYENS/ACTIONS	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Développer la vie du CSC.	Favoriser la participation des habitants dans la vie du CSC.	En accompagnant leur pouvoir d'agir.	Création d'une association des usagers.	<ul style="list-style-type: none"> En définissant des indicateurs: nombre de bénévoles, nombre de nouveaux bénévoles, nombre d'actions développées par les bénévoles, nombre de temps forts organisés, nombre de bénévoles formés,... En échangeant lors de bilans avec les bénévoles pour connaître leur ressenti, la place qui leur est donnée. En observant la participation dans les différentes commissions, les idées proposées.
		En valorisant les différentes formes de bénévolat au sein du CSC.	<ul style="list-style-type: none"> Accueil des nouveaux bénévoles. Valorisation du bénévolat (Festy bénévolat*). Formation des bénévoles. Communication sur les actions de bénévolat. 	
		En facilitant la participation aux différentes instances du CSC.	<ul style="list-style-type: none"> Redynamiser le CPCSC avec des nouveaux membres. Proposer des ateliers interactifs. Développer les commissions thématiques: événements, projets, organisation,... 	
		En développant des lieux et des temps d'expression.	<ul style="list-style-type: none"> Boîte à suggestions. Mur d'expression. Ateliers de réflexion et de construction autour de la vie du CSC: gouvernance, aménagement des locaux, projet social. 	

objectif 2 - objectif opérationnel 1

OBJECTIFS GÉNÉRAUX	OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	MÉTHODE	MOYENS/ACTIONS	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Développer la citoyenneté.	Encourager les initiatives citoyennes pour une implication dans la vie locale.	En croisant nos regards sur la société.	<ul style="list-style-type: none"> Ciné débat. Conférences sur des faits de société. Rencontres avec des élus. Visites et connaissance d'institutions: mairie, CEA, instances européennes. 	<ul style="list-style-type: none"> En définissant des indicateurs: nombre d'actions organisées, nombre de participants. En observant la visibilité des différentes actions (articles de presse, réseaux sociaux...).

		En valorisant les réalisations des habitants en dehors des QPV.	<ul style="list-style-type: none"> • Expos itinérantes des réalisations artistiques dans des lieux tels que le hall de la mairie, des musées,... • Spectacles,... • Démonstrations de performances sportives, culturelles dans des lieux colmariens. 	<ul style="list-style-type: none"> • En échangeant lors des bilans sur la pertinence des actions, la place laissée aux habitants. • Retours sur les expos, démonstrations, par les visiteurs par un questionnaire de satisfaction.
		En participant à des événements de la vie locale.	<ul style="list-style-type: none"> • Aménagement de l'espace Nelson Mandela (concours d'idées, temps de concertation...). • Stand ludo à la fête du marché couvert avec la participation d'habitants (Le jeu en fête au marché couvert*). • Carnaval de Colmar. • Événements caritatifs (collecte restos du cœur, octobre rose,...). 	

objectif 2 - objectif opérationnel 2

OBJECTIFS GÉNÉRAUX	OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	MÉTHODE	MOYENS/ACTIONS	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Développer la citoyenneté.	Prendre en compte les enjeux environnementaux.	En sensibilisant et formant au respect de l'environnement les équipes, les bénévoles et les usagers.	Mise en place d'outils de sensibilisation: affiches, temps forts « J'aime mon quartier propre ».	<ul style="list-style-type: none"> • En définissant des indicateurs: nombre d'actions organisées, nombre de participants. • En observant les changements dans les pratiques. • Retours des personnes sur l'impact dans leur quotidien. • Visibilité des actions organisées (presse, réseaux sociaux...). • En échangeant avec les habitants sur la pertinence des actions menées.
		En permettant aux habitants de devenir des ambassadeurs des actions.	<ul style="list-style-type: none"> • Participation à la journée citoyenne. • Valorisation des actions menées par les habitants des quartiers par des expos, des cinés débat, animations d'ateliers sur le développement durable dans des sites colmariens (Actions réactions*). • Partage d'expériences et d'initiatives. 	
		En sensibilisant aux éco gestes du quotidien.	<ul style="list-style-type: none"> • Visite d'amaps. • Récupérateurs d'eau. • Jardins partagés. • Ateliers à l'écohabitat. • Sensibilisation de l'équipe: formations au Moulin de la Nature,... • Optimisation des transports lors des sorties • Utilisation de mobilité douce: sorties, déplacements à vélo,... 	

(*fiches actions: voir annexes)

05

Le projet
famille (ACF)

05

05

Le projet «Familles» du centre socioculturel de Colmar vise à soutenir les parents dans leur rôle éducatif en s'appuyant sur la circulaire CNAF de Juin 2012 dont les objectifs sont :

- Répondre aux problématiques familiales repérées sur le territoire.
- Développer des actions collectives contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants, au renforcement de la cohésion intrafamiliale et aux relations de solidarité interfamiliales.
- Coordonner les actions et services de soutien à la parentalité développés au sein du centre social.
- Faciliter l'articulation des actions familles du centre social avec celles conduites par les partenaires du territoire.

La famille est dans le champ privilégié des centres sociaux, ces derniers ont pour missions d'accompagner, de soutenir, de mettre en œuvre, d'animer des actions pour et avec les familles afin de fédérer ces dernières, de les articuler et de les rattacher à un fil conducteur.

Placer les familles au cœur du projet est une de nos missions prioritaires, tout comme tisser un maillage fort autour de l'accompagnement à la parentalité, que ce soit en transversalité avec les autres secteurs du centre ou avec les partenaires présents sur le territoire.

Les activités et animations ont lieu sur les trois sites du CSC afin de toucher une population plus large, mais également « hors les murs » en fonction des projets construits avec d'autres structures.



1. Coup de projecteur sur le projet ACF du CSC

« *faire de l'animation familles une priorité de réseau* »



Oui mais c'est quoi une famille ?

La famille est un ensemble formé par les parents (un ou les deux) et le(s) enfant(s). Ainsi dès l'instant où l'enfant est concerné, les personnes ayant un lien de parenté et étant en lien direct avec lui forment une famille: l'enfant est donc le dénominateur commun d'une famille.

Focus sur le secteur famille du CSC

À travers le projet, l'équipe, composée de la référente familles et de l'animatrice familles, témoigne de sa capacité à écouter les besoins et les attentes des parents et des enfants ainsi qu'à tisser du lien au quotidien basé sur l'écoute, le partage et la confiance.

Cette veille quotidienne permet de mettre en lumière les problématiques familiales, individuelles ou collectives et d'adapter les actions aux besoins repérés en cohérence avec le projet social du centre.

L'équipe animation familles travaille en étroite collaboration avec l'équipe du secteur adultes afin de favoriser les rencontres intergénérationnelles.

Les trois sites du CSC sont équipés d'une salle famille pour accueillir toutes les actions en thème avec la parentalité. L'aménagement de l'espace y est pensé afin d'optimiser l'accueil des enfants et de leurs parents.

Dans le cadre de la reconstruction du Florimont, une salle parentalité a été aménagée avec des espaces adaptés aux enfants et un soin particulier apporté à la décoration. Nous avons investi dans du matériel Snoezelen pour proposer aux familles des espaces de détente parents enfants.

Dans chaque structure, adultes, jeunes et enfants sont accueillis, ce qui permet une mixité des âges et des rencontres intergénérationnelles.



En bref: actions familles déployées ces quatre dernières années



rencontres
intergénérationnelles



accompagnement
de projets collectifs
séjours familles



soirées familiales
cuisine, jeux...

soirées père-enfant
cuisine, foot,
jeux vidéos...

ateliers
parents-ados
apéro quizz,
adolescence,
puberté...



hors les murs
et partenariats
écoles, collèges,
structures petite
enfance...



sorties familles
balade au grand air,
loisirs, découverte,
visites...

rdu des parents
rencontres futurs
et jeunes parents,
matins sportifs

ateliers parents
enfants
sport en famille, cuisine,
jeux, couture, bricolage,
contes...

espaces pour
les tout-petits
Babygym, ateliers de
détente Snoezelen,
massages bébés,
contes, musique



temps festifs
et événements
fête du CSC,
olympiades en familles,
Saint Nicolas...

2. Synthèse des actions parentalité, diagnostic et perspectives

retour sur...

ACCOMPAGNER ET SOUTENIR LES PARENTS DANS LEUR PARCOURS PARENTAL

CE QU'ON A FAIT...	CE QUE ÇA A PERMIS...
<p>Pour les 3-10 ans</p> <ul style="list-style-type: none"> Ateliers à 4 mains avec les écoles du secteur. Mercredi en famille: jeux, bricolage, atelier musical, contes, balades en forêt, cuisine en partenariat avec les Insatiables dans le cadre de la cité éducative. 	<p>Pour les 3-10 ans</p> <ul style="list-style-type: none"> Moment privilégié parents enfants et frères et sœurs: échanges, complicité et moment de partage. Rompre avec le quotidien et ce qui s'y rattache, prendre le temps avec son/ses enfant(s). Valorisation des compétences et savoirs de chacun, encouragement et confiance en soi. Échanges entre parents portant sur leurs préoccupations, leurs savoirs faire, leurs astuces. Rencontre et échanges avec de nouvelles familles. Promotion et valorisation des actions du CSC et des ateliers parentalité auprès des familles, adhésion de certaines d'entre elles. Partenariat avec les écoles: communication, transversalité et orientation des familles vers le CSC.
<p>Pour les tout petits</p> <ul style="list-style-type: none"> Espace détente et loisirs pour les tout petits: ateliers de baby gym, relaxation Snoezelen en famille, rentrée des petits, ateliers de massages bébés. «Être parents dans mon quartier» en 2022 et 2023. 	<p>Pour les tout petits</p> <ul style="list-style-type: none"> Voir focus «RDV des tout petits». Soutien des familles plus fragilisées: partenariat avec l'association Résonance et participation des familles de cette structure en présence d'une éducatrice. Renforcement du partenariat des acteurs locaux de la petite enfance et de la solidarité.
<p>Pour les ados</p> <ul style="list-style-type: none"> Ateliers de parentalité numérique en partenariat avec le collègue Pfeffel, la MDA, le secteur ados du CSC et Mannemploi. 	<p>Pour les ados</p> <ul style="list-style-type: none"> Belle mobilisation des partenaires. Complicité parents enfants et engagement réciproque sur l'usage des écrans (charte famille), avoir des codes pour mieux se comprendre et mieux communiquer. Familles mieux armées pour utilisation raisonnable des outils numériques.
<p>Tous âges</p> <ul style="list-style-type: none"> Séjour famille à Annecy. Soirées festives avec les parents du CLAS, sortie neige et petit dej' des parents. 	<p>Tous âges</p> <ul style="list-style-type: none"> Véritable cohésion familiale et interfamiliale, temps privilégiés, complicité, moments de bonheur, enrichissement personnel et mutuel, convivialité, apprendre de soi mais aussi des autres. Pause et répit des parents relatifs à l'organisation du quotidien (repas, ménage, courses...). Découverte d'un nouvel environnement: la montagne, sensibilisation à la nature et l'environnement. Échanges entre parents portant sur leurs préoccupations. Soutien des familles plus fragilisées. Valoriser les compétences parentales. Familles s'investissant dans la vie du CSC notamment lors de manifestations et d'évènements. Forte mobilisation et implication des familles pour la soirée festive, mais aucune pour la sortie neige et petit dej' des parents.

- ✓ Encourager l'épanouissement personnel, lutter contre l'isolement, sensibiliser et agir sur la santé physique

CE QU'ON A FAIT...	CE QUE ÇA A PERMIS...
<p>Moments en famille</p> <ul style="list-style-type: none"> • Temps de loisirs et découverte : activités au grand air, parcs de loisirs, fermes pédagogiques, zoos, jardins... • Sorties au vert : balades, randonnées, projets avec l'observatoire de la nature à Colmar et la maison de la nature à Hirtzfelden. • Mercredis en famille. • Soirée en famille : jeux et cuisine. • Soirée papas : jeux vidéo et atelier de cuisine papa/ado, aller voir un match de foot au stade. • Sport en famille : dans le cadre de l'année olympique, le secteur famille du CSC a organisé sa semaine olympique en partenariat avec les associations sportives volontaires de Colmar : rugby, aikido, plongée, lutte et base Ball. 	<p>Moments en famille</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisation des familles à l'importance de faire du sport et encouragement à la pratique sportive quotidienne. • Découverte de nouvelles activités sportives et intérêt des enfants pour certaines d'entre elles. • Activités favorisant la rencontre intergénérationnelle. <p>Focus sur les retours des familles lors des bilans de fin de saison :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rompre la solitude. • Découvrir de nouveaux lieux, sortir de chez soi, se réjouir de passer du temps ensemble. • Rencontrer de nouvelles personnes, créer du lien, se faire des copains. • Se dépasser, s'encourager mutuellement. • Entraide et solidarité. • Esprit de famille : favoriser la complicité au sein de la famille. • Renforcer la confiance en soi, enclencher de nouvelles envies, ouvrir le champ des possibles. • Mixité des âges et des cultures. • Sensibilisation à l'environnement. • Accéder à des lieux culturels. • Alternative aux écran.
<p>« Du beau, du bon, durable pour toutes et tous »</p> <p>En partenariat avec les Insatiables, ateliers ludiques de cuisine parents-enfants sur des thématiques diverses : santé et bien-être, équilibre alimentaire, petit budget, zéro déchets, découverte de nouveaux aliments, cuisine de saison, cuisine et émotions, cuisiner avec un chef, visite chez un producteur... (15 ateliers).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisation et prévention sur l'équilibre alimentaire et sur la consommation locale et de saison. • Oser goûter de nouveaux aliments. • Volonté des familles de refaire les recettes à la maison, de cuisiner autrement, de réduire les déchets. • Prise de conscience d'une bonne alimentation sur la santé. • Forte mobilisation et curiosité, réel intérêt des familles.
<p>« Kiffe tes premières règles »</p> <p>atelier mère/fille pour aborder sereinement l'arrivée des règles et les changements liés à la puberté.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Moins d'appréhension, jeunes filles prêtes et mères prêtes à accompagner leurs filles. • Moment d'échange et de dialogue mère fille.
<p>« Apéro quizz parents-ados »</p> <p>bougez, buzzer, jouez, mangez !</p> <p>Quizz ludique pour aborder sereinement des questions relatives à l'alimentation, l'activité physique, la gestion des émotions, l'image de soi, la communication au sein de la famille...</p>	<p>Voir focus « Apéro quizz parents-ados »</p>

- ✓ S'inscrire dans une dynamique partenariale
- ✓ Accompagner l'équipe du CSC
- ✓ Favoriser l'accès à la culture, promouvoir la diversité culturelle

CE QU'ON A FAIT...	CE QUE ÇA A PERMIS...
<p>« La rentrée des petits » Au mois de Septembre 2023 et 2024, trois rencontres parents et jeunes enfants: ateliers de transvasement, comptines, musique, histoire et bricolage à destination des tout petits.</p> <p>Action réalisée en partenariat avec le CSC, RPE, la crèche « Les p'tits aviateurs », LAEP Résonance et l'espace solidarité de Colmar (CEA).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Réel intérêt pour ce type d'activité, nombreuses familles accueillies et en demande de ce genre d'évènement. • Richesse et diversité du partenariat. • Nouvelles familles adhérentes au CSC.
<p>« Être parents dans mon quartier » en 2022 et 2023 Forum réunissant parents, partenaires petite enfance et sociaux des QPV: CEA, CSC, ASFMR, service petite enfance de Colmar, association Résonance, Caritas, Campus et Rézo mosaïque.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en lumière/valorisation de parents acteurs dans l'organisation du forum. • Mobilisation des parents de jeunes enfants. • Rencontre avec de nouvelles familles qui ont participé par la suite à certaines de nos actions. • Visibilité des actions du CSC à destination de tous les publics, adhésion pour certains. • Meilleure connaissance des partenaires présents et de leurs missions pour les parents et les professionnels.
<ul style="list-style-type: none"> • « Si on allait au théâtre ! » Emmener les familles au théâtre ou dans une salle de spectacle en partenariat avec la salle Europe de Colmar, la comédie de Colmar et le théâtre municipal de Colmar. (7 spectacles entre 2022 et 2024) • Visites de musées, châteaux, jardins pour découvrir son territoire et se l'approprier (14 visites) 	<ul style="list-style-type: none"> • Ouverture et facilité d'accès à la culture. • Rires, magie et poésie en famille. • Accessibilité à la culture à des tarifs préférentiels. • Mixité sociale. • Rencontre et partage entre les personnes, mixité intergénérationnelle. • Intérêt réel pour les familles, curiosité, enrichissement. • Découverte du territoire et appropriation.
<p>Festivités et évènements en transversalité avec l'équipe du CSC olympiades, fête de la St Nicolas, festivités du nouvel an, fête du CSC,...</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mixité des publics accueillis dans nos différents secteurs. • Transversalité, enrichissement et complémentarité des qualités de chaque personne de l'équipe, moment de cohésion au sein de l'équipe et à destination des familles.
<p>Actions menées dans le cadre de la coordination du réseau parents de Colmar par la référente famille</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dix rencontres futurs et jeunes parents: partenariat avec la CEA, le RPE, Résonance, l'ASFMR, une sage-femme hospitalière et une coach en parentalité. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fort maillage de partenariat autour d'actions de parentalité et meilleure connaissance des missions de chacun. • Partenariat et développement de nouvelles actions. • Actions à destination de public d'âges diverses et mobilisation de nombreuses familles.

<ul style="list-style-type: none"> • Deux cycles d'ateliers de massage bébés: partenariat avec l'espace solidarité de la CEA. • Cinq rencontres « Kiffe tes premières règles ». • Novembre des parents: avec des partenaires petite enfance. • Apéro quizz parents – ados: avec le pôle santé de Colmar, la Mission locale de Colmar, l'ASFMR, une troupe de théâtre d'impro, une coach en parentalité. • Ateliers de parentalité numérique en partenariat avec le collège Pfeffel, Manneploi, le secteur jeunesse du CSC et la maison des ados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actions propices à la rencontre et à l'échange entre les parents: questions, doutes, astuces... • Complicité au sein des familles, accompagnement des publics. • Actions permettant aux familles de découvrir l'offre parentalité du territoire et d'y trouver des lieux ressource, de les orienter vers les partenaires selon leurs besoins. • Acquisition de nouvelles connaissances, de conseils et d'astuces pour les familles sur le champ de la parentalité. • Intérêt des familles pour les actions du CSC.
<p>Partenariat avec l'association des « amis de la bibliothèque » temps de contes et d'histoire en famille.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Accès au livre et à la culture.
<p>Ateliers parents enfants dans le cadre du CLAS et l'équipe du CSC jeux de coopération parents enfants, relever des défis en famille.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Forte participation des familles habituellement difficile à mobiliser. • Temps de festivité et de loisirs en famille. • Mise en lumière et communication sur les actions du CSC à destination des familles, adhésion pour certains. • Réelle volonté de l'équipe du CCS de poursuivre ces actions à destination des familles du CLAS.
<p>Saint Nicolas hors du commun: en partenariat avec la boulangerie Cézamie à Logelbach Emmener les familles chez le boulanger pour fabriquer des « Mandalas ».</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Découverte d'un nouvel univers. • Plaisir de créer ensemble et satisfaction de réussir. • Mixité sociale et générationnelle.
<p>Ateliers « Gestes qui sauvent » en famille et « La route c'est mon affaire » en partenariat avec la MACIF.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Travail sur la prévention auprès des familles, le vivre ensemble et la citoyenneté. • Temps collectif et festif.
<p>Sport en famille en partenariat avec les associations sportives de Colmar dans le cadre de l'année olympique.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prise de conscience des familles sur l'importance de l'activité physique. • Complicité parents enfants. • Découverte de nouvelles activités sportives suscitant de nouveaux intérêts.

- Arrivée de nouvelles familles de manière régulière depuis deux ans.
- Création de liens de confiance avec les familles et entre les familles.
- Renforcement du partenariat, développement d'activités collectives et pérennité des actions.
- Volonté et envie des familles de se retrouver, «fidélisation» des familles et pérennisation des liens.
- Temps de rencontres favorisant les liens intra familiaux et extra familiaux, l'entraide et la solidarité.
- Meilleure identification du CSC par les familles du territoire : participation et intérêt des familles pour les actions du CSC suite aux ateliers dans les structures du quartier.
- Développement de nouveaux partenariats et partenariats ponctuels ou s'inscrivant dans une progressive pérennité, permettant au CSC d'être identifié comme un lieu ressource par les partenaires et les familles.
- Création d'espace de rencontre où les personnes ont plaisir à se retrouver : personnes «moteurs».

difficultés et besoins repérés

- Difficulté à mobiliser certains publics: les parents des ados, les familles des enfants du CLAS, celles du quartier Schweitzer, les papas.
- Timide mobilisation des familles quant à la volonté de créer une «commission de parents» pour favoriser l'initiative de projets collectifs et la participation des familles à la vie du CSC.
- Parents d'ados en recherche de conseils et de soutien: communication, sommeil, écrans,...
- Parents des tout petits en demande de conseils: mode de garde, sommeil, éveil, limites et autorité,...



Le secteur famille, dynamique et en forte progression, a su travailler en transversalité avec les autres secteurs du CSC, développer de nouveaux projets, initier et renforcer des partenariats de proximité (écoles, associations, institutions...) pour un meilleur accompagnement des familles sur le territoire.

L'accompagnement à la parentalité s'est fait de manière formelle lors des rencontres et ateliers proposés, mais également de manière diffuse et informelle lors d'échanges avec les parents et les enfants en balade, au détour d'un chemin, autour d'un café ou lors de sorties notamment sur le temps des trajets.

Les échanges avec parents, adultes et enfants ont permis de faire émerger des idées phares, de nous conforter dans nos missions, de construire des perspectives pour nous renouveler et innover.

En donnant la parole aux familles, nous avons fait le choix d'aller chercher les avis auprès de ceux qui font vivre le projet. Il en résulte que les activités du secteur familles ont permis aux usagers de:

On a envie de revenir, on se réjouit de se retrouver

- Renforcer les liens au sein de la famille: coopérer, se reconnecter les uns aux autres.

Profiter de temps privilégiés en famille

On passe moins de temps devant les écrans

- Créer du lien avec d'autres personnes, se sentir intégré, d'avoir une place.

On se fait de nouveaux copains

- Se déconnecter tant pour les enfants que pour les adultes.

On a des supers souvenirs

- S'accorder des moments de liberté et de rompre avec le quotidien.

On se sent écouté

- Pouvoir s'exprimer, demander de l'aide et d'en donner aussi, de partager doutes et astuces autour des questions de parentalité.

On se fait de nouveaux copains

- Bien se sentir, de partager des moments conviviaux.

Impliquer les papas

- Apprendre des autres et de soi-même.

J'adore être dans la nature et sortir de la ville

- Sortir de chez soi.

Découvrir la région sans tracas c'est top

Les enfants sont libres, on profite du calme et de la nature

Les temps de rencontres et d'échanges avec familles et partenaires révèlent également des difficultés, des points de vigilance à prendre en compte et des besoins identifiés auprès des familles:

- Les familles expriment des besoins quant à la parentalité de façon globale et plus particulièrement en direction des jeunes enfants et des adolescents.
- Des parents sont inquiets à l'égard de l'avenir de leurs enfants: scolarité, gestion des écrans, avenir professionnel,...

J'ai peur du harcèlement pour mes enfants

On a envie de revenir, on se réjouit de se retrouver

- Certains parents expriment le besoin d'apprendre le français.
- Les parents souhaitent partager des activités d'éveil et de loisirs avec leur enfant.
- Des parents sont en réflexion sur leur approche éducative, en recherche de conseils auprès de professionnels ou d'autres parents.
- Certains parents ont besoin de rompre l'isolement, souhaitent découvrir, s'enrichir.
- Beaucoup de familles du territoire ne connaissent pas les actions ACF du CSC.
- Certaines familles ne s'inscrivent pas aux activités manifestant la « crainte » de l'inscription en ligne.
- Peu de familles ont été à l'initiative d'actions collectives.
- L'éloignement géographique, la problématique de mobilité et la sectorisation des quartiers sont un frein pour certaines familles.
- Peu de papas sont mobilisés, on constate une disparité dans la prise en charge des familles pères/mères.

Rencontrer du monde et sortir de chez soi



À l'issue du diagnostic, nous avons constaté que le centre socioculturel est identifié par une grande partie des habitants du quartier Europe, il est considéré comme un vecteur de lien social par les familles, un lieu ressource, un « pivot » permettant la rencontre des habitants et la transversalité entre les acteurs du territoire. Il est également perçu par les parents comme un lieu sûr pour leurs enfants où l'on se sent en sécurité et où l'on y a grandi pour certains.

La restructuration des quartiers Bel Air/ Florimont et la fermeture des deux sites (Florimont et Pacific) pendant plus de quatre ans est à prendre en compte afin de créer une nouvelle dynamique familiale, de tisser du lien avec les personnes qui y vivent et de « re » mobiliser les habitants sur ce territoire.


Des échanges avec ces familles mettent en évidence dans ce quartier des soucis d'incivilités, de délinquance, d'insalubrité, de sentiments d'insécurité pour les familles et plus particulièrement pour les enfants.

« Aller vers » les habitants de ces quartiers sera une des priorités de notre nouveau projet, en y proposant des petits évènements pour créer et recréer du lien, de la cohésion et donner envie de pousser la porte du CSC. Nous nous efforcerons de réadapter et réajuster notre travail au regard de ces constats.

Les rencontres partenaires et habitants ont également mis en évidence le problème de mobilité des familles des quartiers Florimont Bel Air pour qui le centre socioculturel Europe est « trop loin à pied » et l'évidence de « sectorisation » des quartiers QPV qui peut être un frein pour mobiliser les familles autour d'un lieu commun.

Le réaménagement et le nouveau projet urbain de la plaine Pasteur par la ville de Colmar pourra être un lieu central de rencontres et d'activités pour créer de la cohésion entre les familles des quartiers. Les transports urbains en voie de développement permettront éventuellement une meilleure mobilité des familles.

L'objectif de nos prochaines missions sera donc de remédier à ces problématiques en réinvestissant les structures de ces secteurs.



focus sur...

APÉRO - QUIZZ PARENTS/ADOS

atelier parents ados

Le projet est né de la volonté d'une équipe de partenaires de proposer une action ludique et interactive à destination des adolescents et de leurs parents.

Le projet apéro quizz a été porté par une équipe pluridisciplinaire: mission locale de Colmar, ASFMR Colmar, pôle APSA (réseau santé), intervenante en parentalité, centre socioculturel de Colmar et troupe de théâtre d'impro.

Cette soirée d'échanges, de partage et de rencontre a eu lieu le 4 Octobre et a réuni dix-sept personnes, huit parents et neuf jeunes de 12 à 17 ans.

Cette rencontre a démarré par la réalisation d'un apéro dinatoire partagé, une bonne occasion de faire connaissance, d'aller vers l'autre et déjà d'aborder des questions relatives à l'équilibre alimentaire et à la santé.

jouez, buzzez, mangez, bougez...

La soirée s'est poursuivie sous forme de Quizz télévisé où les réponses étaient données mutuellement en duo parents/ados.

Alimentation, sommeil, image du corps, puberté, égalité garçons/filles, communication, coopération en famille, activité physique, avec pour fil rouge la thématique de l'estime de soi, autant de sujets abordés tout au long de la soirée.

Au travers du jeu, sous forme ludique, interactive et humoristique jeunes, parents et professionnels ont donc abordé des sujets qui questionnent, qui interrogent les ados et les adultes.

Un moment de complicité en famille qui leur a permis de rencontrer des professionnels dans divers cadres qui tournent autour de l'adolescence, d'oser poser des questions, de donner leur point de vue et de les « confronter » entre eux.

De riches échanges, de beaux moments de complicité, des échanges de point de vue sont nés de cette rencontre où la libre expression était de mise.

La forme ludique de la rencontre a permis l'ouverture au dialogue et à la discussion, adultes et ados ont aisément participé à l'échange sans a priori, ni appréhension, en toute confiance générant rires et complicité.

La troupe de théâtre d'impro s'est chargée de faire le lien entre les différents sujets de manière humoristique et "légère" en rebondissant sur les sujets abordés, ce qui a beaucoup plu aux participants !

Les partenaires présents ont animé la soirée, l'idée étant de donner la parole aux jeunes et à leurs parents, de s'écouter et s'entendre, d'échanger des points de vue, de parfois aider à trouver un « terrain d'entente », dans une ambiance détendue, de confiance mutuelle et de coopération pour une relation harmonieuse au sein des familles.

Le réseau parents de Colmar vous convie

Jouer Bouger
Manger Buzzer

Apéro Quiz

Spécial parents / ados
12 à 15 ans

Préparation d'un apéritif dinatoire et dégustation

Quizz interactif et ludique sur l'activité physique, l'adolescence, l'alimentation...

Animations par une troupe de théâtre d'improvisation & pauses dynamiques en musique !

ÉVÈNEMENT GRATUIT

VENREDI 4 OCTOBRE 2024
A PARTIR DE 17H45

DIVERTISSEMENT FAMILIAL ASSURÉ !

CENTRE SOCIOCULTUREL COLMAR, 13 RUE D'AMSTERDAM, 68000 COLMAR

Inscription obligatoire au 03.89.30.49.09 ou anne.schaerer@colmar.fr

focus sur...

RENDEZ-VOUS DES TOUT PETITS

ateliers parents et tout petits

Depuis bientôt trois ans le secteur familles du centre socioculturel propose des temps privilégiés en famille aux parents de jeunes enfants.

Ces temps de rencontres prennent diverses formes et ont pour objectifs de favoriser le lien parent enfant en offrant un cadre privilégié et serein, mais aussi de permettre aux jeunes parents de se rencontrer, d'échanger et de trouver un lieu ressource.

Parce que l'enfant a besoin de bouger, sauter, rouler, imaginer et explorer le monde qui l'entoure, le CSC a donc proposé des ateliers de libre motricité pour les petits de 0 à 3 ans.

Des activités ludiques en toute simplicité pour permettre au jeune enfant de développer harmonieusement sa motricité, sa confiance en soi, coordonner ses mouvements, acquérir le sens de l'équilibre et prendre du plaisir sous le regard bienveillant de l'adulte.

En 2024, dans le cadre de la restructuration du Florimont nous avons aménagé une salle parentalité au plus proche des besoins des familles et des tout petits.

Est né de ce projet, le souhait de proposer des espaces de détente parents enfants, ce qui a pu se faire grâce entre autres à l'achat de matériel de type « Snoezelen ».

L'aventure a démarré au printemps 2024...

Dans un environnement de détente inspirée de l'approche Snoezelen, et en libre exploration, parents et tout petits ont pu mettre leur sens en éveil et susciter la curiosité de leur enfant.

Au menu: expériences lumineuses, jeux et jouets pour stimuler les sens, parcours sensoriels au rythme du tout petit et en toute sérénité sous le regard bienveillant de l'adulte.

Véritable bulle de bien-être parents-enfants ces ateliers ont permis de prendre une pause en famille dans un environnement calme et relaxant loin des préoccupations quotidiennes.

Par ailleurs dans le cadre des activités du réseau parents de Colmar, le CSC en partenariat avec l'espace solidarité de Colmar a organisé des cycles de massages bébés à destination des parents et de leur bébé.

Un moment privilégié entre le parent et son bébé pour apprendre à le masser, à le soulager, pour échanger sur la parentalité, se relaxer et vivre un moment fort avec son petit.

L'ensemble des familles a apprécié ce cycle de massages et se dit prêt à poursuivre les techniques à la maison. Un moment agréable, convivial, enrichissant et fait de riches rencontres.

Les temps d'évaluation avec les familles ont permis de mettre en lumière les paroles des participants:

- «Des ateliers qui permettent de passer du temps ensemble, de grandir et de découvrir de nouveaux jeux dans un espace adapté aux tout petits.»
- «Aux ateliers pour tout petits, on se rencontre et nos enfants rencontrent d'autres petits, des relations se créent.»
- «Nous avons apprécié l'ambiance du groupe, l'accueil et la bienveillance accordés à chacun, l'écoute, les conseils et les échanges avec les autres parents.»
- «J'ai été agréablement surprise par tout ce qui se fait pour les tout petits au CSC et ces activités mériteraient d'être plus connues»
- «Le fait d'être ensemble favorise la sociabilisation de nos enfants. Participer ensemble à des activités favorise la motricité et le développement de nos petits.»
- «Faire avec les autres ça stimule !»
- «Pendant ces ateliers, je me sens plus proche de mon enfant, je vois sa complicité, son regard, ses sourires et sa fierté de me montrer ce qu'il sait faire. Ça renforce les liens !»
- «Tous les sens sont en éveil et c'est chouette»
- «J'apprécie ces temps car j'y rencontre d'autres parents, j'aime bien les échanges de filons»
- «Les séances sont ritualisées, l'ambiance est agréable, on crée du lien avec d'autres familles. Ce serait chouette de faire des sorties au grand air juste avec les familles de tout petits !»

Des retours très positifs qui nous encouragent à poursuivre et développer ce type d'ateliers.





focus sur...

DÉCOUVRIR SON TERRITOIRE EN FAMILLE

loisirs en famille

Lors des animations familles proposées depuis quelques années et plus particulièrement lors de nos bilans de fin d'été, de nombreuses personnes nous ont exprimé le souhait de découvrir leur environnement, leur région, mais également de pouvoir rencontrer d'autres familles.

Il en résulte les besoins suivants :

- Se couper du quotidien et passer du temps en famille.
- S'aérer, sortir de chez soi, vivre dehors, passer moins de temps devant les écrans.
- Découvrir son territoire, son environnement, sa région.
- Rencontrer d'autres familles, rompre l'isolement, tisser des liens.
- Faciliter l'accès des habitants à la culture, aux loisirs en proposant des tarifs accessibles, adaptés à la réalité sociale.

Nous avons donc mis en place ce projet de découverte du territoire en famille, afin de répondre aux besoins des familles, de soutenir et valoriser la fonction parentale, de renforcer les liens intra et inters familiaux en vivant des moments privilégiés avec son/ses enfant(s) et d'autres familles, de se « déconnecter », de partager des temps conviviaux et une expérience humaine riche de rencontres, de favoriser à l'avenir l'autonomie des familles.

Par l'action « découvrir son territoire en famille », nous avons donc fait le choix de permettre aux familles de tisser du lien social entre les participants, de rompre l'isolement des personnes et/ou des familles, de favoriser les échanges, de découvrir de nouvelles possibilités de sortie en autonomie, d'ouvrir le champs des possibles, d'occuper son temps autrement que sur les écrans : de sortir, de se divertir, de favoriser l'activité physique et de plein air, de renforcer la confiance en soi, de se mettre en valeur, de permettre aux personnes de se laisser surprendre par soi-même ou ses enfants, de se soutenir au sein d'une famille, tant dans le lien parents/enfants que dans le lien au sein d'une fratrie et d'accompagner les familles dans une démarche collective et participante dans la construction de projets.

L'action "découvrir son territoire en famille" a été un réel succès.

Les familles sont ravies de participer à ces sorties et manifestent clairement leur plaisir : parents et enfants sont détendus, les familles échangent, se rencontrent, s'entraident, rient et s'amuse... un réel moment de partage.

Les familles apprécient les sorties au grand air dans un environnement proche de chez elles, elles aiment découvrir chaque site visité.

Bouger, se dépasser, s'épanouir sous le regard bienveillant de l'adulte, de nombreuses occasions qui viennent renforcer les liens intra et inter familiaux et permettent à chacun de se sentir valorisé et reconnu dans ce qu'il est.

Un programme que les familles apprécient dans le sens où disent elles :

"Nous ne partons pas en vacances chaque année, ces moments passés ensemble sont donc pour nous une réelle chance de pouvoir nous évader, de profiter pleinement de nos enfants et de nos parents mais aussi de faire de belles rencontres, de créer du lien dans une ambiance sereine et agréable, loin du quotidien et de la ville".

Cette année passée ensemble a réellement créé du lien entre les personnes, bon nombre d'entre elles disent se revoir en dehors des activités du CSC, manifestent clairement le plaisir de se retrouver et le souhait de continuer à vivre de telles aventures !

Lors du bilan de fin de saison avec les familles, ces dernières ont pu exprimer leurs points de vue.

À la question "Les sorties familles nous ont permis de...", voici ce qui en ressort :

- Sortir de chez nous.
- Faire de nouvelles rencontres.
- Nous retrouver en famille et ressouder les liens.
- Palier à un manque d'activité.
- Nous sentir en vacances.
- Découvrir la région sans "tracas".
- Avoir de bons souvenirs en famille et avec les autres familles.
- Profiter de la présence des papas.
- Passer un bon moment avec ses enfants, partager, s'entraider,...

Les retours des familles témoignent d'une réelle satisfaction et viennent valider les objectifs fixés par l'équipe.

Les sorties familles ont du sens pour l'ensemble de l'équipe de professionnelles. Elles permettent effectivement de renforcer les liens intra et interfamiliaux, mais également d'échanger avec les familles, de repérer les besoins, d'établir un lien de confiance, d'orienter les familles si besoin.

À chaque sortie de nouvelles familles se sont inscrites.

Ces sorties permettent par ailleurs de "fidéliser" certaines familles et ainsi de leur permettre de s'impliquer dans la vie du CSC pour y prendre une place active, pour s'y investir. Ces familles deviennent alors de bons vecteurs du CSC. Ces sorties s'inscrivent donc pleinement dans les objectifs de notre projet social et sont un réel moteur de cohésion entre les familles et l'équipe du centre.



3. Notre démarche de renouvellement

Le CSC a mobilisé professionnels, bénévoles, partenaires et habitants pour que chacun puisse apporter sa contribution tout au long de la démarche de renouvellement de notre projet social.

Cette démarche de renouvellement du projet ACF s'est donc effectuée en parallèle des démarches du projet social de la structure.

Les soirées de bilans avec les familles à l'issue de l'été, les quinzaines de bilans du CSC, les rencontres avec les habitants sur les marchés et dans les quartiers ont permis de recueillir les paroles des usagers du centre, mais également celles des habitants non adhérents du centre, d'établir un diagnostic et une réflexion autour des axes de développement à mettre en lumière pour notre projet à venir.

Les orientations de notre projet ACF veilleront également à prendre en compte les prérogatives dans le contrat territorial global ainsi que celles du référentiel CNAF animation collective familles.



4. Notre projet familles 2025 – 2028

des orientations

Notre projet familles de par sa transversalité, se déclinera tout au long des quatre prochaines années sous les mêmes orientations que notre projet social à savoir :

- Être identifié comme un maillon dans la vie sociale des quartiers.
- Dynamiser l'action du CSC afin de favoriser le lien social et le vivre ensemble.
- Impliquer les habitants dans la vie du CSC et la vie locale.

Le projet familles sera constitué d'un ensemble d'actions qui viendront «alimenter» les orientations du projet social et qui permettront de développer la solidarité, la rencontre, l'entraide, la convivialité... en répondant aux préoccupations des familles et à ce qui fait sens pour elles.



Objectif 1: Initier des actions pour aller « hors les murs » à la rencontre des familles

- **Aller au-devant des familles éloignées géographiquement et socialement.**
 - Café papote itinérant aux abords des écoles, dans les parcs,...
 - Activités familles itinérantes.
- **Créer des occasions de rencontre hors les murs.**
 - Événements festifs.
 - Marche gourmande dans le quartier.

Objectif 2: Conforter et développer le travail en réseau avec les acteurs locaux

- **Piloter, animer et articuler les actions partenariales autour de la parentalité (REAAP) pour une meilleure connaissance des problématiques familiales et une mise en place d'actions adaptées.**
 - Coordination du réseau parents local de Colmar par la référente famille.
 - Participation à l'élaboration d'actions collectives « parentalité » sur le territoire.
- **Poursuivre et améliorer le travail en transversalité avec les secteurs du CSC.**
 - Élaboration d'actions collectives transversales aux secteurs du CSC et à destination des familles: événements parents/enfants, actions parentalité CLAS et ALSH...
 - Sorties découvertes parents, enfants, bénévoles dans le cadre du CLAS.
- **Être connus et reconnus par les partenaires comme un des maillons de la vie sociale et de l'accompagnement à la parentalité.**
 - Rencontres partenaires « parentalité » : p'tits dej' des partenaires, organisation d'un forum réunissant les acteurs « familles » du territoire pour une meilleure connaissance des missions de chacun et une meilleure orientation des familles en fonction des besoins repérés.
 - Participation aux actions « partenaires » proposées sur le territoire: forum des activités dans les écoles, rencontres individuelles ou collectives, groupe de paroles, PRE...

Améliorer la visibilité de nos actions, tant auprès des habitants qu'auprès des partenaires est une des pistes phares qui ressort de notre diagnostic de terrain.

« Aller vers » suppose de se déplacer, là où vivent les habitants, près des commerces, sur les chemins de l'école.

Notre volonté pour les quatre prochaines années visera donc à nous rapprocher des familles par une posture d'animation et d'écoute dans des lieux de vie ordinaires.

Par ailleurs et en complémentarité de la démarche « d'aller vers », il conviendra de poursuivre et de développer des actions collectives avec les partenaires du territoire et les secteurs du CSC pour optimiser le maillage autour de la parentalité.

Le pilotage du réseau parents de Colmar (REAAP) sera un des leviers essentiels des actions partenariales à destination des familles, il a permis jusqu'ici et permettra à l'avenir la déclinaison d'actions de prévention et d'appui à destination des parents et des enfants de 0 à 18 ans, pour une valorisation des compétences parentales et une amélioration du bien-être au sein des familles.

Assurer une veille sociale pour une meilleure circulation de l'information entre partenaires de façon à être relais auprès des habitants, assurer une cohérence d'actions sur le territoire seront donc des enjeux majeurs à développer.

Objectif 3: Être un maillon de l'accompagnement à la parentalité de la petite enfance à l'adolescence

- **Poursuivre, adapter et développer les actions de parentalité qui font sens pour les familles.**
 - Ateliers « thématiques » parents enfants de tout âge.
 - Ateliers parents ou rendez-vous des parents.
- **Initier de nouvelles formes d'ateliers permettant la participation de tout parent.**
 - Cafés parents / groupes de parole.
 - Actions autour du répit parental.
 - Espace papas – ados

« Mieux grandir » pour un meilleur accompagnement à la parentalité sera au cœur de l'ensemble de nos axes de développement de notre projet ACF.

Maintenir, développer et mieux adapter les actions parentalité en tenant compte du contexte actuel, des résultats du diagnostic et des retours des familles sera donc une de nos principales lignes de conduite.

Nous souhaitons notamment initier chez les parents des groupes de paroles qui prendraient la forme de « café des parents ». Ces rencontres pourront s'organiser en interne au CSC ou hors les murs en itinérance ou dans les écoles. La formule de ce nouveau projet se construira avec les parents, chacun pourra s'exprimer et échanger des expériences.

axe 2

« DYNAMISER L'ACTION DU CSC AFIN DE FAVORISER LE LIEN SOCIAL ET LE VIVRE ENSEMBLE »

Objectif 1: Favoriser la vie sociale et le bien être des familles

- **Contribuer à la coopération, la cohésion et l'épanouissement intrafamilial.**
 - Espace de détente parents enfants.
 - Sorties loisirs et ateliers ludiques en famille.
- **Lutter contre l'isolement et la fracture sociale et favoriser le lien entre les familles.**
 - Organisation de temps partagés : jouer, bricoler, cuisiner...pour se rencontrer.
 - Sorties culturelles collectives, axées sur l'environnement et la découverte de son territoire.
 - Temps de loisirs partagés en famille: soirées parents enfants, participation à des évènements,...
 - Ateliers sociaux linguistiques.
- **Sensibiliser les familles sur la santé physique et mentale.**
 - Pratiques sportives en famille.
 - Sorties au grand air.
 - Ateliers « modes de vie en famille »: sommeil, hygiène et modes de consommation.
 - Ateliers de confiance en soi, d'estime de soi, équilibre familial, place de chacun, ateliers d'expression.
 - Consommations et addictions.
 - Parentalité numérique, jeux vidéo et réseaux sociaux en famille, Naviguer en toute sécurité, prudence dans l'usage du numérique.

Durant les quatre prochaines années, l'équipe du secteur familles poursuivra ses actions visant à favoriser le lien familial et l'épanouissement de chacun et ce par le biais d'activités culturelles, éducatives et sociales.

Ces actions permettront également d'accompagner les habitants à la rencontre et au vivre ensemble, à l'émancipation des familles et à la création de liens et de lieux de solidarité. Les familles seront prises en compte dans leur diversité, nous encouragerons le soutien entre pairs et viserons à soulever les barrières liées à la langue notamment afin que chacun se sente soutenu et valorisé et puisse prendre une place dans le groupe.

Par ailleurs et dans une démarche de sensibilisation à la santé et à la lutte contre la sédentarité, des actions seront proposées pour encourager les familles dans des attitudes et des modes de consommation plus équilibrés contribuant à la santé physique et mentale.

Un accent sera mis sur l'accompagnement des familles à l'ère du numérique en proposant des espaces de réflexion pour soutenir parents et enfants, transmettre les pistes de bonnes pratiques, sensibiliser aux risques éventuels, mieux comprendre les mécanismes du numérique dans l'idée de donner des codes pour décoder et vivre harmonieusement cette transition numérique au sein des familles.

Objectif 2: Favoriser les échanges intergénérationnels dans le cadre des animations collectives familles

- **Créer des passerelles et temps de rencontre entre les publics familles et seniors.**
 - Sorties et actions communes favorisant la complicité (bowling, karaoké, cuisine, contes, chansons, jeux, jeux vidéo...).
 - Temps forts familles et seniors.
 - Ateliers créatifs, confections de costumes,...
 - FabriK à souvenirs et échanges de savoirs intergénérationnels.
 - Rencontres enfants, parents, grands-parents.
 - Hors les murs auprès de nos aînés.

S'intéresser à l'autre, à ses habitudes, à ses centres d'intérêts et s'initier à de nouvelles pratiques pour transmettre son savoir est une des clés du travail social.

Nous souhaitons désormais développer nos actions intergénérationnelles de façon à renforcer la complicité entre les générations, à favoriser le dialogue, l'ouverture à l'autre et de changer le regard sur l'autre qu'il soit plus jeune ou plus âgé.

Faire ensemble pour apprendre à se connaître, fédérer autour de projets communs pour contribuer au développement personnel et à la cohésion sociale sera une de nos priorités de travail dans les quatre prochaines années.

Ces actions pourront se décliner au centre entre les publics et avec les autres secteurs (ALSH, CLAS...), mais également hors les murs avec des structures colmariennes comme le CDRS, le CCAS, les résidences seniors...

axe 3

« IMPLIQUER LES HABITANTS DANS LA VIE DU CSC ET LA VIE LOCALE »

Objectif 1: Encourager l'implication des familles dans la vie du CSC

- **Développer des événements avec et pour les familles pour impulser une dynamique de groupe familial.**
 - Temps festifs : Olympiades des familles, bals, spectacles, lotos,...
 - Semaine de la parentalité.
 - Ciné débat.
 - Échanges de savoir.
 - Espace papas - ados: création d'une commission papas - ados pour mise en place de projets partagés.
- **Encourager les familles à devenir actrices de ce qui fait sens pour elles et de leur propre projet.**
 - Rencontres de préparation de programme activités familles en début d'année.
 - Accompagnement à la préparation de séjours familles.
 - Soutien à l'élaboration de projets émanant de souhaits des familles en adéquation avec les orientations du projet social.

Nous souhaiterions encourager et insuffler une dynamique pour la création d'un collectif de parents.

Nous commencerons par informer, solliciter et mobiliser les familles sur des projets collectifs relatifs à la vie du CSC : événements, actions, projets,... afin de fédérer et de donner envie de faire, d'y participer et d'adhérer.

Puis en fonction des motivations de chacun, nous encouragerons les familles à être actrices, à prendre une place, à utiliser le savoir-faire d'un parent et/ou d'un enfant pour animer une activité, à s'impliquer pour favoriser le faire ensemble et l'émergence de projets collectifs.

Le CSC proposera donc des temps d'échanges pour se rencontrer, échanger, débattre, choisir, agir et se sentir en accord et accompagner des initiatives d'habitants.

Un accent sera également mis sur les familles qui souhaitent s'impliquer dans le CPCSC pour être porte-paroles des familles du territoire.

Cette démarche participative avec les familles, se construira petit à petit, pas après pas et encouragera à terme des actions de bénévolat.

Objectif 2: Lutter contre les inégalités et renforcer les liens de solidarité entre les familles

- **Expérimenter de nouvelles manières de faire pour consommer autrement (solidarité à échelle locale).**
 - Ateliers petits gestes : écohabitat, anti gaspi,...
 - Gratiféria.
 - Les familles au jardin.
 - Visites et rencontres avec des associations caritatives.
 - Ateliers avec les Insatiables, le pôle APSA, E.P.I.C.E.S.
 - Favoriser l'accès au droit, au numérique.
- **Participer en famille à des actions citoyennes sur le territoire pour s'impliquer dans la vie du quartier.**
 - J'aime mon quartier propre.
 - Journée citoyenne.
 - Semaine du développement durable.

Lutter contre les inégalités doit être un élément clé d'un centre social.

Le secteur familles du CSC s'efforcera donc avec modestie de donner aux habitants des pistes pour consommer autrement et ainsi aborder l'économie domestique. Il s'agira d'améliorer le quotidien des familles en les informant, en favorisant leurs accès aux droits, en leur permettant de participer à des ateliers autour de l'équilibre alimentaire, de l'hygiène, du budget, du gaspillage,...

Nous veillerons également à animer avec et pour les familles des espaces d'échanges gratuits pour favoriser le partage, l'entraide et la solidarité et répondre aux besoins des familles les plus modestes.

Afin de permettre aux familles de s'approprier l'espace public et prendre part à la vie locale, nous proposerons de participer à des actions collectives citoyennes proposées par la ville de Colmar et son agglomération. Les familles pourront ainsi s'inscrire dans une action collective pour se sentir actrices, prendre une place, s'approprier leur territoire et améliorer leur cadre de vie.

5. L'évaluation du projet ACF

Dans un souci de cohérence et de continuité, le processus d'évaluation du projet ACF sera en conformité avec celui du CSC et s'appuiera sur la méthode de ce dernier.

L'évaluation sera menée par tous les acteurs concernés tout au long des quatre années.

Elle permettra de mesurer l'atteinte des objectifs, de mesurer les écarts et de réajuster les actions si besoin.

06

Le projet
jeunes (PS
jeunes)

06

06

Il vise à renforcer la dynamique jeunesse pour les 12-25 ans. Il cible particulièrement les jeunes des Quartiers Prioritaires de la Ville de Colmar, notamment les quartiers Europe-Schweitzer et Saint-Vincent de Paul. Ces quartiers, marqués par une forte présence de jeunes (38% des moins de 25 ans), sont confrontés à des défis socio-économiques importants, tels que le taux de jeunes non diplômés ou sans emploi, et un isolement accru de certains jeunes dits "invisibles".

Le projet jeunes s'articule autour d'une écoute active, de la mise en place d'activités de proximité et d'un soutien personnalisé pour offrir aux jeunes des perspectives d'insertion et de développement personnel.

Évolution des territoires concernés

Au fil des dernières années, le périmètre de ces quartiers a évolué. Le QPV Europe-Schweitzer s'est étendu vers l'est, incluant désormais la Place des Vosges. Quant au quartier Saint-Vincent de Paul, il a subi une restructuration qui a modifié son tracé.

Typologie du public

La typologie du public du PS JEUNES révèle des caractéristiques variées, avec une majorité de jeunes en situation de précarité sociale, souvent éloignés des dispositifs scolaires ou professionnels.



38%

des habitants dans les deux QPV ont moins de 25 ans.



33,33%

des jeunes âgés de 16 à 25 ans du QPV Europe-Schweitzer ne sont ni scolarisés, ni en emploi.



50%

des jeunes adultes des QPV Europe-Schweitzer et Saint-Vincent de Paul sont sans diplôme.

Les jeunes filles, autrefois moins visibles dans l'espace public, commencent à former des groupes, participant à une dynamique propre à leur genre.

D'autre part, des groupes de jeunes tendent à s'isoler et à échapper aux dispositifs existants, rendant l'intervention des acteurs sociaux plus complexe.

Regards croisés des partenaires du territoire

- Après avoir quitté le système scolaire, de nombreux jeunes (16 à 25 ans) ne cherchent pas immédiatement à intégrer une formation ou à trouver un emploi. Il est devenu courant pour eux de passer plusieurs années sans être engagés dans aucun dispositif éducatif ou professionnel. Ces périodes d'inactivité prolongée constituent souvent un moment critique où les jeunes risquent de rencontrer des difficultés sociales, voire de s'isoler.
- Les jeunes filles sont de plus en plus visibles, et on observe même l'émergence de "bandes de filles".
- L'accès à la culture et les codes sociaux deviennent de plus en plus fermés pour une partie de la jeunesse.

Le développement de lieux et de moments de rencontre a permis de rendre plus visibles les actions à mener avec les jeunes, notamment grâce aux animations de proximité. Ce processus a également incité certains jeunes en situation de délinquance à réfléchir à leur insertion professionnelle et à initier un parcours dans cette voie. Cependant, le lien avec les parents nécessite encore des améliorations pour un soutien renforcé.



Actions menées:

- Création de lieux de rencontre pour les jeunes, organisés en après-midi et en soirée.
- Facilitation de rencontres entre les jeunes et des partenaires spécialisés en insertion professionnelle.
- Promotion de l'accès aux droits, avec un soutien pour l'élaboration de CV, les démarches administratives, et l'accompagnement numérique.
- Utilisation du jeu de société comme outil de médiation:
 - Séances dédiées aux jeux de société pour encourager la cohésion.
 - Organisation de grands jeux (Carrom, passe-trappe, monte-bille) en partenariat avec la ludothèque.

Le CSC a favorisé le retour des jeunes filles, d'abord à travers des activités qui leur sont réservées, permettant ensuite l'organisation de moments de convivialité mixtes. Ces actions, bien qu'encore en développement, visent à enrichir les compétences relationnelles et à encourager l'ouverture aux autres. Par ailleurs, des activités communes avec des jeunes en situation de handicap, conçues et organisées par les jeunes eux-mêmes, ont permis de travailler l'acceptation de la différence et d'élargir leur regard sur le monde. Des ateliers sportifs, tels que la boxe, ont été utilisés pour enseigner le respect mutuel et les valeurs du vivre ensemble.

Actions menées:

- **Ateliers boxe:** Séances encadrées par un animateur pour une dizaine de jeunes adultes, visant à transmettre les valeurs de respect.
- **Ateliers musicaux:** Séances d'initiation aux instruments (vents, cordes, percussions) encadrées par un animateur qualifié.
- **Travail sur le respect:** Co-construction de règles pour encourager une dynamique de respect mutuel.
- **Fitness Girl:** Activités sportives pour une dizaine de jeunes filles de 15 à 25 ans, pour les encourager à redécouvrir le sport, souvent abandonné en raison du manque de temps, de motivation individuelle ou du regard des autres.
- **Journée de sensibilisation aux handicaps:** Organisation d'activités visant à favoriser la compréhension et l'inclusion.
- **Co-construction de projets:**
 - Séjour à Annecy avec un groupe de quinze jeunes de 16 à 25 ans, qui s'est tenu à l'été 2022.
 - Organisation de soirées repas et de matchs de foot.


Dans le cadre du renforcement du sentiment d'appartenance et de la promotion des valeurs de la République, des jeunes ont organisé des expositions autour de thèmes tels que la solidarité et la tolérance. Pour certains, cela a été l'occasion de s'engager dans des instances de la vie locale, comme le CPCSC, le Conseil Municipal des Jeunes ou l'UNICEF, affirmant ainsi leur rôle actif au sein de la société civile. Enfin, les jeunes participent activement à l'organisation d'événements et contribuent également à l'entretien des espaces extérieurs, renforçant ainsi leur engagement citoyen. Cependant, le sentiment d'appartenance communautaire reste fort dans certains quartiers et se manifeste chez une partie des jeunes.. Cela soulève un enjeu délicat pour le CSC, qui doit trouver des leviers d'action pour les aider à ouvrir leur regard sur un sens commun basé sur la laïcité et les valeurs républicaines.

Actions menées:

- Participation à des événements comme « Quartiers Propres » et la Journée Citoyenne.
- Création d'un « jardin de la tolérance ».
- Organisation d'un séjour solidaire à Marseille.
- Aménagement des espaces verts dans la cour du Club des Jeunes.
- Collectes de denrées alimentaires dans le cadre de la campagne des Restos du cœur.



L'action a prioritairement visé à « faire venir ou revenir les jeunes vers le CSC », afin de favoriser leur mobilité au-delà des limites de leur quartier. Cependant, les problématiques sociétales locales, comme le développement du trafic, l'appartenance communautaire et les émeutes, ont accentué des comportements de repli et, parfois, de rejet envers ce (ou ceux) qui n'est (ou ne sont) pas issus du quartier ou d'une communauté spécifique. Ces dynamiques ont rendu cet objectif plus complexe à atteindre.



Le développement de rencontres partenariales a accompagné l'ensemble de notre projet. Ce qui a permis de lancer une dynamique de réseau jeunes sur le territoire colmarien, une attente de l'ensemble des intervenants du champs de la jeunesse, qui pourrait répondre en partie à l'absence d'une politique Jeunesse globale.

forces

- Arrivée régulière de nouveaux jeunes, assurant un renouvellement du public.
- Création de liens de confiance entre les jeunes et les animateurs.
- Renforcement des partenariats, développement d'activités collectives et pérennisation des actions.
- Forte envie des adolescents de se retrouver, permettant une fidélisation progressive.
- Organisation de temps de rencontre facilitant les échanges entre jeunes des différents quartiers.
- Meilleure identification du CSC par les jeunes du territoire, avec un intérêt accru pour les actions proposées suite aux ateliers organisés dans les structures de quartier.
- Développement de nouveaux partenariats, ponctuels ou réguliers, renforçant l'image du CSC comme lieu ressource auprès des partenaires.

difficultés et besoins repérés

- Mobiliser davantage les jeunes dans la création de projets.
- Encourager la participation des jeunes aux événements du CSC.
- Améliorer la communication autour de nos actions.
- Aller à la rencontre des jeunes qui ne fréquentent pas le CSC.
- Surmonter les barrières entre jeunes de différents quartiers, qui peuvent être difficiles à mixer.
- Développer le « pouvoir d'agir » des jeunes pour renforcer leur engagement.

Le nouveau projet

Pour notre nouveau projet, nous souhaitons répondre aux attentes et aspirations des jeunes que nous avons rencontrés dans le cadre de l'évaluation du précédent projet et du diagnostic. Cette dynamique a pour ambition de rassembler et d'échanger, afin de favoriser l'épanouissement des jeunes en offrant et en construisant avec eux des activités variées, stimulantes et inclusives. Projet qui se veut aussi engageant dans le renforcement des interactions entre les jeunes, en encourageant l'ouverture aux autres et en promouvant des valeurs de respect et de solidarité.

axe 1

POUR SUIVRE LE DEVELOPPEMENT DES ACCUEILS JEUNES AFIN DE LEUR PERMETTRE DE TROUVER UN LIEU REpondANT À LEURS BESOINS

OBJECTIFS GÉNÉRAUX	OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	MOYENS/ACTIONS	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Rendre les lieux plus accessibles et attractifs.	Associer le public à la réflexion d'un réaménagement des locaux.	Organisation de temps d'échanges avec les jeunes.	<ul style="list-style-type: none">• Nombre de jeunes participant aux accueils, s'impliquant dans les temps de réflexion et de réalisation.• Retour des jeunes sur les sujets abordés via un questionnaire.• Nombre de jeunes présents à chaque créneau par rapport au nombre attendu.• Feedback sur l'accueil et les activités proposées, via un court questionnaire.• Suivi des jeunes ayant bénéficié d'informations sur l'accès aux droits.
	Communiquer à travers des canaux adaptés.	Aller à la rencontre des jeunes dans leurs différents lieux de vies (collège, lycée, parc, terrain multisport) et à travers les réseaux sociaux afin de faire la promotion de nos accueils.	
Être un lieu d'accueil pour tous les jeunes.	Adapter des temps d'accueil afin de répondre aux besoins spécifiques des publics.	Mettre en place un nouveau créneau d'accueil libre à la sortie des cours pour les 12-17 ans.	
		Mettre en place des temps de loisirs, d'insertion et d'accès aux droits pour les 17-25 ans.	

axe 2

DYNAMISER LES ACTIONS JEUNESSE SUR LE TERRITOIRE EN RENFORÇANT LE VIVRE-ENSEMBLE ET EN VALORISANT LA MIXITÉ FILLE/GARÇON.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX	OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	MOYENS/ACTIONS	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Développer la mixité (fille-garçon) au sein des actions jeunes.	Donner une place aux adolescentes, pour pouvoir amener une mixité dans le CSC.	Développer les temps dédiés aux filles, afin de les faire revenir dans les structures.	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de filles présentes aux activités. • Taux de présence lors des événements. • Diversité des participants (âges, genres). • Retours des participantes sur les activités. • Nombre de rencontres organisées. • Taux de présence des partenaires ciblés lors des réunions. • Retours des participants sur l'utilité de l'événement et des connexions établies.
		Poursuivre des temps forts grand jeu (Escape Game, Cluedo), qui permettent aux publics de se mélanger de manière ludique.	
Développer les actions de vivre ensemble avec le soutien des partenaires du territoire.	Consolider le réseau jeune dans le fonctionnement et les actions.	Poursuivre les rencontres partenariales en ciblant les acteurs de l'insertion et de l'éducation.	
		Créer un événement «réseau jeune».	

axe 3

IMPLIQUER LES JEUNES DE MANIÈRE CITOYENNE DANS LA VIE DU CSC ET LA VIE LOCALE

OBJECTIFS GÉNÉRAUX	OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	MOYENS/ACTIONS	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Développer la prise d'initiative et accompagner le pouvoir d'agir.	Amener les jeunes dans une démarche de projet.	Accompagner les jeunes dans la construction de leur projet collectif ou individuel.	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de jeunes • Nombre de projets proposés et de jeunes impliqués dans le concours. • Retours des participants sur l'organisation et la pertinence du concours. • Nombre de jeunes impliqués dans l'association et leurs rôles au sein de celle-ci. • Fréquence et diversité des échanges ou ateliers proposés. • Taux de participation des jeunes et des adultes/séniors aux activités. • Retours des participants sur l'expérience d'échanges et de collaboration intergénérationnelle.
		Organiser un concours de projet à destination des jeunes.	
		Création d'une junior association.	
Encourager à la solidarité.	Repérer et valoriser les compétences des jeunes.	Création d'un réseau d'échange de savoir.	
	Développer des actions pour favoriser le lien intergénérationnel.	Organisation d'actions intergénérationnelles en transversalité avec le secteur adulte/sénior.	

Méthode/modalités de travail

- **Aller-vers**

Nous poursuivons une démarche de proximité en organisant des animations de proximité et des actions « hors les murs » pour aller directement au-devant des jeunes. Cette approche inclut une forte présence sur les réseaux sociaux, avec la création d'un réseau Snapchat pour mieux toucher et engager le public.

- **Stratégie numérique en lien avec le dispositif « Promeneurs du Net »**

Nous nous engageons à intégrer le dispositif « Promeneurs du Net » dès le démarrage du projet, en coordination étroite avec le référent départemental. Dans ce cadre, l'animateur en charge adoptera une posture de disponibilité: il répondra aux sollicitations des jeunes, participera activement aux échanges sur les blogs, discussions instantanées et forums, et établira des liens en ligne pour renforcer la relation. En parallèle, il mènera un travail d'écoute et de sensibilisation pour aider les jeunes à identifier les risques associés à certains sites et plateformes. Il les accompagnera également dans le montage et la réalisation de projets liés au numérique, en assurant un suivi méthodique et encadré.

- **Processus participatif des jeunes dans le projet**

La démarche repose sur l'intégration des jeunes dès les premières étapes, en leur présentant le projet de manière attrayante et interactive. Ils seront associés à la définition des modalités pratiques et encouragés à prendre part concrètement aux actions, pour un engagement durable. En restant attentifs à leurs retours, nous intégrerons leurs idées et besoins dans le projet. Pour donner une cohérence aux actions, nous envisageons la création d'une Junior association, qui servira de cadre structurant pour leur implication.

- **Méthode d'engagement des familles**

La sensibilisation des parents et leur implication dans le projet sont des objectifs clés. Une présentation dédiée du projet sera organisée, où les jeunes pourront participer à la préparation. Le lien avec les familles sera développé en collaboration avec le secteur familles, en intégrant les parents aux différents événements et en co-crédant des projets où ils sont directement impliqués. Cette approche transversale permet une intégration efficace et durable des familles dans la dynamique du projet.

Dynamique de partenariat

Le projet s'appuie également sur des partenariats locaux pour enrichir les actions menées. Ces partenaires incluent des associations locales, des établissements scolaires, des services municipaux. Ceci dans l'objectif d'une expertise complémentaire et participative à la planification et la mise en œuvre des activités. Ce réseau de collaboration permet d'élargir l'impact du projet, de mutualiser les ressources et de garantir une meilleure réponse aux besoins des jeunes et des familles. Dans la continuité de notre ancien projet, nous organiserons régulièrement des réunions afin d'échanger autour des bonnes pratiques, créant ainsi une synergie bénéfique pour l'ensemble du réseau.



Modalités de mise en œuvre du projet

MOYENS HUMAINS

- Deux animateurs jeunes sur un ETP avec une mission de pilotage de projet.
- Des animateurs du secteur enfance/jeunesse et animation de proximité en appui sur les actions.

MOYENS LOGISTIQUES

Les locaux:

- Club des jeunes: plusieurs salles, cuisine, bureau des animateurs Jeunes.
- Centre Europe: plusieurs salles, cuisine.
- Le Pacific: salle multimédia et de spectacle.

Mise à disposition de différents gymnases, afin d'y proposer des activités sportives mais aussi créatives.

MOYENS MATÉRIELS

- Matériels de sport, jeux de société, matériels informatique, baby-foot, tables de ping-pong.
- Murs d'expression.
- Minibus de la structure, Vélo cargo.



07

Les moyens mis à disposition pour la mise en œuvre du projet social

- La fonction accueil et la posture d'accueil
- La démarche « hors les murs »
- Les moyens humains
- Les moyens financiers
- Les moyens logistiques
- La communication

07

07

Pour assurer la mise en œuvre du projet social, nous nous appuyons sur :

- L'organisation de la structure, l'organe de gouvernance, le bénévolat, le partenariat (décrits dans le point 2).
- La fonction accueil et la posture d'accueil.
- La démarche « hors les murs ».
- Les moyens financiers.
- Les moyens logistiques (véhicules, bâtiments).
- La communication.

La fonction accueil et la posture d'accueil

L'accueil est au cœur de l'animation global du CSC. Il fait par ailleurs l'objet d'un volet important de l'axe 1 de notre projet social.

L'accueil est une fonction principale au Centre Europe. L'agent d'accueil gère les inscriptions à nos activités en validant les dossiers numériques des usagers depuis le passage à un kiosque familles en 2023. La personne chargée de l'accueil est là pour aider les usagers dans certaines de leurs démarches et pour les orienter vers des partenaires en fonction de leurs besoins.

C'est également le lieu d'information sur les activités du CSC par de l'affichage, mais également des informations orales. Le personnel de l'accueil, est associé à certains événements (Fête du CSC, animations thématiques,...).

Au-delà du rôle d'information, d'écoute, **l'accueil a une vocation « transversale » dans le projet social**, parce qu'il doit permettre de :

- **Créer du lien social en favorisant les échanges**, en incarnant et transmettant les valeurs d'écoute, de respect et d'ouverture à l'autre.
- **Nourrir le projet et les actions du CSC**, à partir de l'écoute des besoins et des envies des habitants et en établissant avec eux une relation de partenariat.

Un accueil est également présent sur le site Club des Jeunes avec une missions supplémentaire d'animation des temps informels, lors de la présence des jeunes notamment.

Une fonction qui sera à développer sur le site Florimont récemment ouvert.

Mais l'accueil dans un CSC, n'est pas uniquement une fonction, mais bien une posture qui doit être développée par l'ensemble des acteurs. Cette posture passant par **l'écoute active**, basée sur la bienveillance et l'empathie, doit permettre aux habitants et usagers de développer leurs compétences et devenir acteurs en prenant en compte leurs aspirations.

Cette posture est à valoriser et à soutenir, en passant par des temps de formation pour les protagonistes.

L'accueil est la porte d'entrée dans la vie d'un centre et l'affaire de tous.



La démarche « hors les murs »

Cette démarche a été initiée depuis 2020 par la création d'une équipe d'animation de proximité qui s'adresse à l'ensemble des habitants de notre territoire d'intervention, quel que soit leur âge.

Les deux binômes se rendent dans les différents lieux de vie (squares, pied des immeubles, près des écoles...) et proposent des animations diverses.

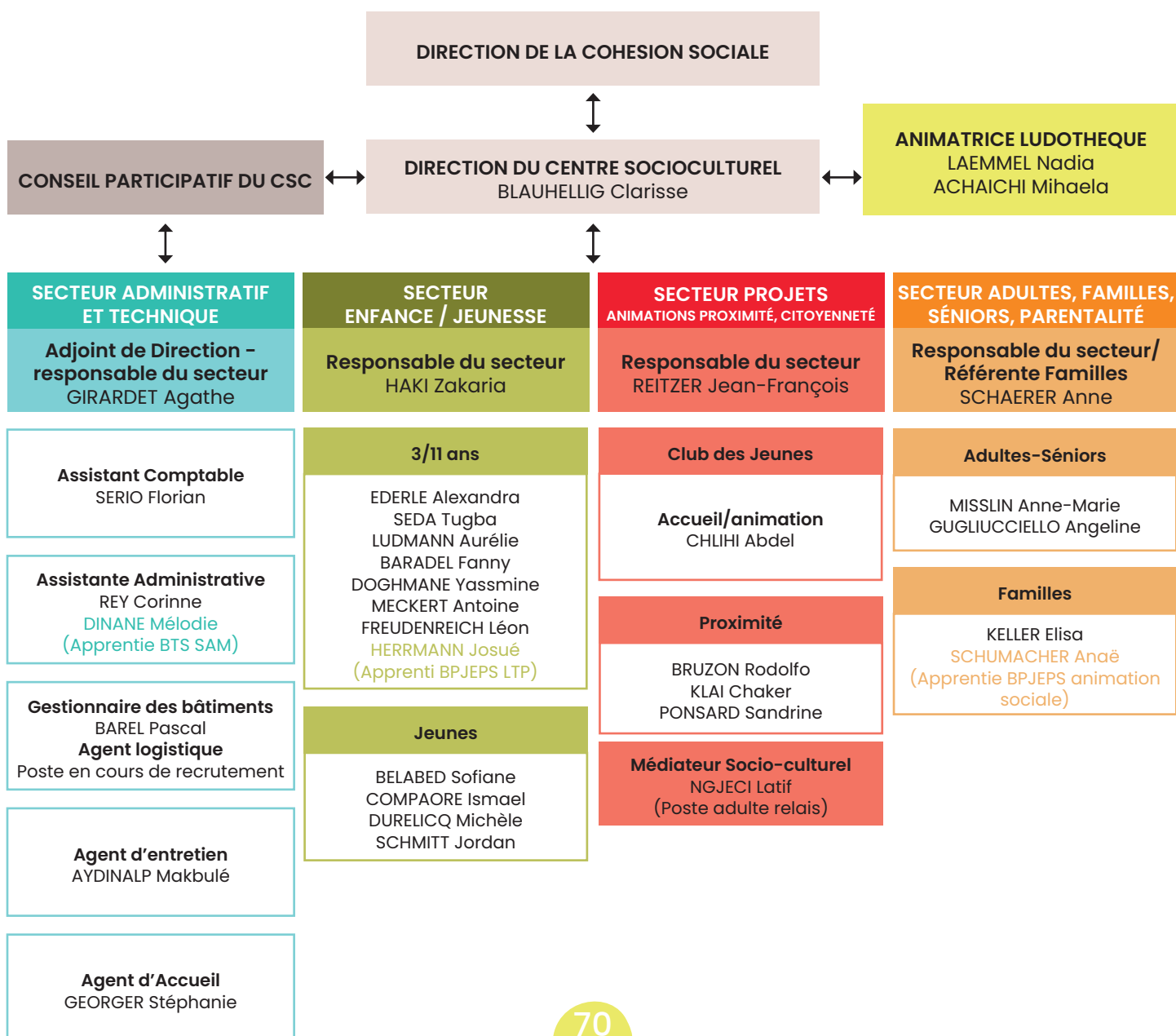
Un des objectifs du « hors les murs » est de ramener vers les sites et ainsi de rencontrer de nouveaux habitants, de prendre en compte leurs besoins et de les associer aux actions du CSC.

C'est un excellent moyen de faire connaître la structure et ses différentes activités.

Mais ce n'est pas uniquement l'apanage de l'équipe d'animation de proximité, puisque l'ensemble des acteurs du CSC y est associé: ludothèque « hors les murs » et « Challenges d'été » des secteurs enfance/jeunesse et familles/adultes.

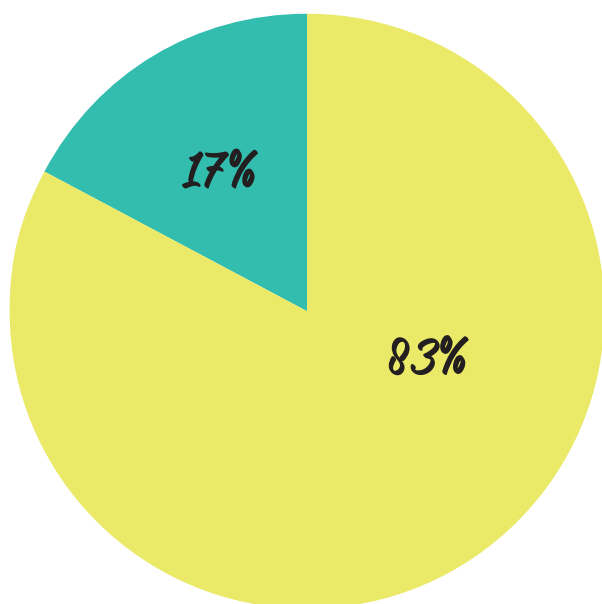


Les moyens humains



Les moyens financiers

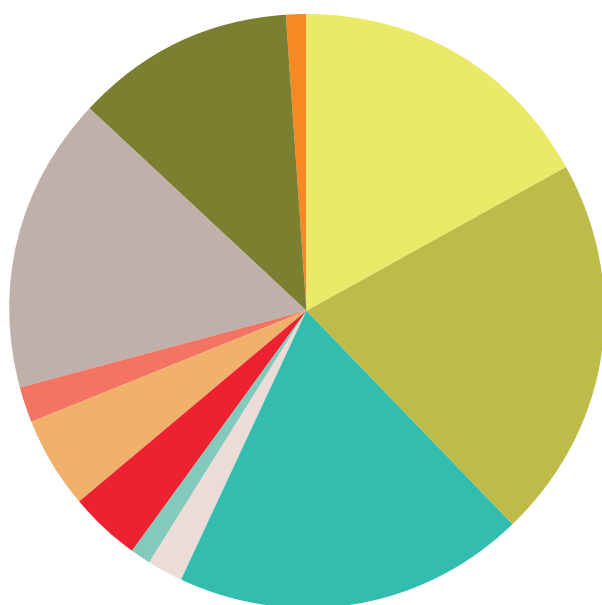
Le montant total des dépenses de fonctionnement du Centre socioculturel s'élève à **1 631 077 €**.



dépenses réalisées en 2023

- Charges de personnel
- Charges à caractère général

répartition des dépenses réalisées en 2023 hors charges de personnel



- Intervenants extérieurs 17%
- Achats de matières et fournitures 21%
- Fluides 19%
- Prestations de service extérieures 2%
- Locations mobilières 1%
- Entretien des bâtiments 4%
- Transport collectif 5%
- Télécommunications et gardiennage 2%
- Nettoyage des locaux 16%
- Billetterie sorties animation 12%
- Divers 1%

Les **dépenses d'investissement** s'élèvent à 197 200 € et regroupent des opérations de réaménagement et de travaux sur les différents locaux, telles que : réaménagement de la cuisine pédagogique, aménagement d'une ludothèque, réfection des sols, amélioration des éclairages, aménagement d'espaces extérieurs et locaux de stockage,...

Deux opérations d'envergure se sont achevées en 2024, la réhabilitation du Centre Florimont pour 1 600 000 € et la réhabilitation du local Jeunes Le Pacific pour 730 000 €. Le Pacific a complètement été rénové et a bénéficié d'une extension avec la création d'une salle de 45 m². Le Florimont a lui aussi été transformé dans sa globalité. Le parvis est en cours d'aménagement. Ces deux établissements ont également bénéficié d'une forte amélioration énergétique.

Les moyens logistiques

- **Les véhicules**

Le Centre socioculturel dispose de trois mini-bus destinés au transport des usagers lors des sorties organisées sur le territoire ou lors des séjours familles, jeunes ou encore des séjours en accueil de loisirs. L'entretien des véhicules est réalisé en régie par le service Véhicules de la Ville de Colmar.

Dans l'objectif d'une mobilité douce, le CSC s'est doté d'un vélo cargo.

focus sur... LE VÉLO CARGO

Dans le cadre des actions de l'animation de proximité et le « aller vers », l'équipe se déplace avec un vélo cargo permettant à la fois de transporter le matériel (sportif, ludique, créatif...) mais aussi d'être visible et repérable par les habitants.

Le vélo cargo est là, on sait qu'il va y avoir une animation ou simplement un papotte'café avec une boisson et des échanges !



- **Les bâtiments**

LE CENTRE EUROPE | 13 RUE D'AMSTERDAM

Le Centre Europe accueille tous les publics dans le cadre des accueils de loisirs de 3 à 17 ans, du CLAS, des soirées organisées à destination des familles ou des jeunes. Des activités socioculturelles y sont également proposées (peinture, yoga, tai-chi, cuisine etc). La ludothèque Europe se trouve dans les locaux du Centre Europe.



LE CENTRE FLORIMONT | 2 RUE DES MARGUERITES

Le Centre Florimont accueille les enfants âgés de 3 à 5 ans en accueils de loisirs. Une salle parentalité a été spécialement aménagée pour permettre l'accueil des familles. Cette salle est également utilisée par les familles qui fréquentent le lieu d'accueil enfants parents (projet porté par une association partenaire du C.S.C). Le Centre Florimont propose également une cuisine pédagogique. Le bâtiment permet également de proposer des créneaux d'accompagnement des élèves scolarisés en primaire, dans le cadre du Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité. Enfin, les locaux permettent d'accueillir un public adultes et/ou senior dans la cadre d'activités manuelles proposées en semaine.

LE CLUB DES JEUNES | 2 RUE PRINCETON

Le Club des Jeunes permet l'accueil de loisirs des enfants âgés de 6 à 17 ans. Des animations imaginées par et pour les jeunes s'y déroulent. La cuisine pédagogique est en cours de réaménagement. La ludothèque du Club des Jeunes a ouvert ses portes en octobre 2023.

Des activités socioculturelles s'y déroulent également, comme la couture, qui dispose d'un local fraîchement réhabilité.



LE PACIFIC | 2 RUE DE RIQUEWIHR

Le Pacific permet l'organisation de soirées ou d'après-midi accessibles à un public jeune. Des activités socioculturelles s'y déroulent également (danse africaine, pilate).

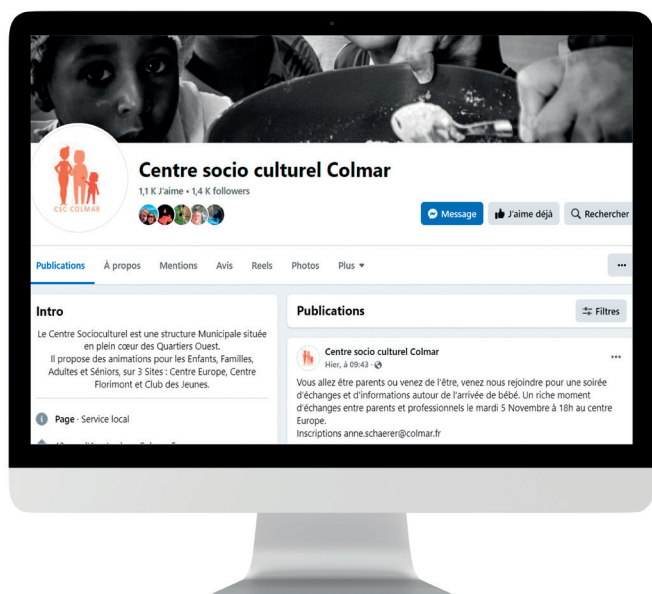
La communication

La communication est le volet transversal indispensable à la mise en œuvre du projet. C'est un moyen d'information qui permet une visibilité des actions du CSC, mais également un outil de valorisation des réalisations de l'ensemble des acteurs : équipe, bénévoles, habitants.

Les différents supports que nous utilisons sont :

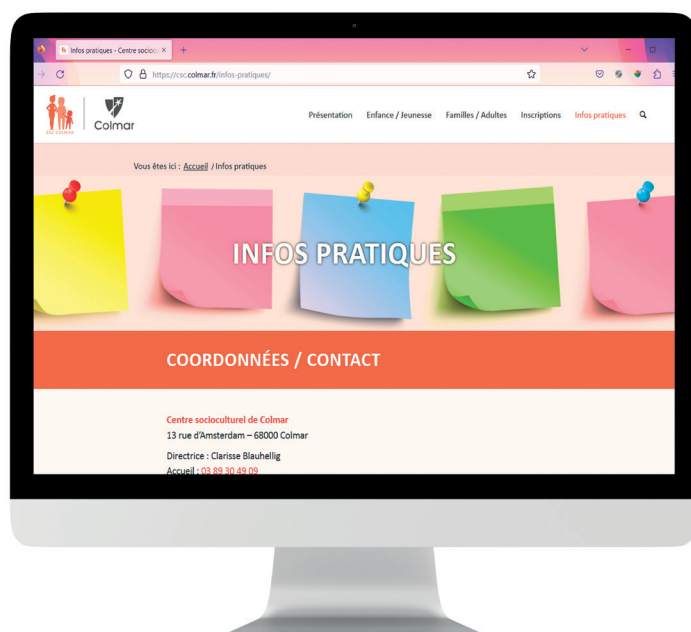
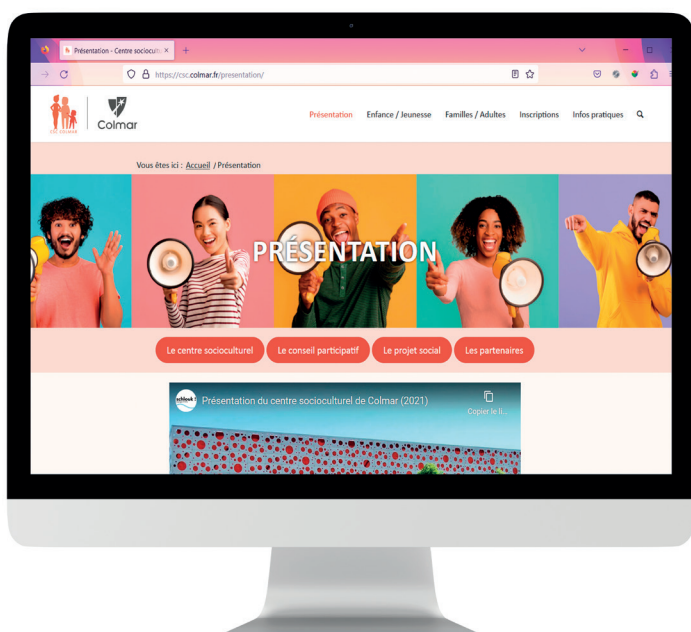
- **Les réseaux sociaux**

Facebook et Instagram : pour informer les usagers du Centre et les habitants sur les activités (enfants, Familles/adultes/Séniors), les modalités d'inscriptions avec les dates précises, des montages vidéo sur les rétrospectives d'activités diverses et variées ou des sorties, relais d'informations de partenaires, information sur les événements etc...



- **Le site internet**

En lien avec le service communication, nous avons créé notre site internet qui permet de prendre connaissance des différents secteurs déjà du CSC et leur organisation, mais également de découvrir l'actualité avec les différentes actions et événements.



- **La communication papier**

Affiches, flyers, articles presse, Point colmarien, livret d'accueil, programmes,...

À l'ère du numérique, il est important de garder des vecteurs plus traditionnels. Ils permettent entre autres de garder le lien avec nos aînés.

- **La communication orale**

Elle passe par le bon vieux « bouche à oreilles », les transmissions d'informations dans les accueils...



La communication reste à développer :

- L'adapter aux jeunes: Snapchat,...
- Penser aux outils de communication dès la création de chaque action, événements,...
- Communiquer également sur la vie du CSC: projet social, organe de gouvernance, bénévolat, actions des usagers,...
- Penser à valoriser les réalisations des usagers, des habitants, des partenaires, des salariés,...

Ce développement devrait peut-être passer par la création d'un poste de chargé de communication.

« la communication est un métier ! »

retour d'un partenaire lors d'un COTECH

08

La démarche
d'évaluation
au service
du nouveau
projet

08

08

Afin de pouvoir mesurer à la fois les écarts entre les objectifs et leur réalisation, mais également l'impact de notre action sur les années à venir, nous avons réfléchi à une stratégie d'évaluation.

L'évaluation du projet a été pensée par trois portes d'entrée :

1. Pour les habitants, les usagers et les bénévoles, elle doit permettre de renforcer les liens avec eux :
 - En apportant de l'aide, du soutien, de la confiance.
 - En développant l'écoute et le respect.
 - En répondant mieux aux besoins des usager.
 - En facilitant l'implication des habitants dans les actions et la vie du CSC.
2. Pour le CSC, elle doit permettre de faire évoluer le projet du centre social, renouveler les pratiques pour répondre aux besoins réels des habitants :
 - En favorisant la participation et l'échange de savoirs.
 - En construisant avec les usagers et les partenaires.
 - En contribuant à la reconnaissance du centre social par les partenaires.
3. Pour l'équipe, elle doit permettre de s'améliorer dans les pratiques et compétences en équipe grâce à une évaluation collective :
 - En se situant et s'évaluant.
 - En évoluant et se formant.

Ces pré-requis étant posés l'évaluation se fera :

- Au fil de l'eau.
- Avec un calendrier défini dès le début du projet social : bilans annuels, évaluation à mi-parcours
- Organisée avec un comité de suivi comprenant des bénévoles, des usagers volontaires et des membres de l'équipe.
- En utilisant des outils : fiche d'évaluation des activités et fiche d'évaluation du projet social (en annexe).
- En définissant les effets souhaités dès le démarrage d'une action par les questions évaluatives et le choix des indicateurs.
- En gardant la dynamique du Réflex'éval pour évaluer les actions, mais aussi les axes de développement du projet.
- En reprenant en fin de projet social l'ensemble des bilans pour mesurer les impacts de nos axes de développement, en prenant en compte l'évolution des problématiques et du territoire.

Points de vigilance :



Planification, anticipation et moyens

Définir un calendrier, le temps dédié à chacun, les points d'étapes et anticiper.



Participation

Garantir la participation de tous (créneaux et temps dédiés) et donner la parole à TOUS.



Partage et communication

Donner les informations, partager les retours/restituer.



Régularité

Fréquence de l'évaluation.



Usages

Utilisation concrète des résultats de l'évaluation.

conclusion

Notre démarche s'est voulue participative... Des temps d'échanges et de production collective nous ont permis de mesurer le chemin parcouru depuis quelques années au CSC.

Ce chemin se poursuit, il faut parfois se débarrasser des cailloux qui l'encombrent, mais surtout entretenir toutes les fleurs qui le bordent.

Ces fleurs ce sont toutes les personnes qui participent à leur manière à la vie du CSC et à la réalisation du projet : ceux qui viennent consommer une activité, ceux qui viennent rompre la solitude et rencontrer les autres, ceux qui partagent un savoir, une compétence, ceux qui donnent de leur temps...

C'est ensemble que nous avons pu avancer, parfois dans le doute, mais principalement dans la bonne humeur, la collaboration et la coopération.

Maintenant, il faut faire vivre ce projet sur les X prochaines années.

Tout ne sera peut-être pas réalisé, il faudra apporter des ajustements pour qu'il continue à être vivant et en lien avec les besoins du territoire et de ses habitants.

La démarche d'évaluation que nous voulons participative, nous aidera dans ce sens, et nous permettra de porter un nouveau regard sur notre action à la fin de ce projet.



Nos remerciements...

Nos remerciements vont vers tous ceux qui ont participé de près ou de loin à l'élaboration de notre projet social :

- les habitants des quartiers qui ont accepté d'être interpellés par nos équipes et qui se sont aimablement prêtés au jeu des interviews et questionnaires.
- les usagers du CSC (petits et grands) qui ont pris du temps pendant leurs activités pour participer aux échanges.
- les partenaires qui sont présents avec nous sur le territoire et qui contribuent à enrichir les actions en direction des habitants.
- les membres du CPCSC, COPIL, COTECH qui se sont investis pour construire la démarche de renouvellement du projet.
- les principaux financeurs: CAF, Ville et Etat qui nous permettent de faire vivre matériellement notre projet.

À tous un grand merci !



Le CSC de Colmar

merci à tous

«LORSQU'UN SEUL
HOMME RÊVE, CE
N'EST QU'UN RÊVE.
MAIS SI BEAUCOUP
D'HOMMES RÊVENT
ENSEMBLE, C'EST
LE DÉBUT D'UNE
NOUVELLE RÉALITÉ.»

F. Hundertwasser



F. Hundertwasser - window right - 1986

ANNEXES

00

00

00

Vélo Café

Action nouvelle

Axe de développement

Axe 1 Etre identifie comme un maillon de la vie sociale des quartiers

Objectif général

1 Poursuivre le développement de la visibilité du CSC

Objectif opérationnel

1 Être visible

Constat de départ

Aller vers « l'autre » permet de recueillir beaucoup d'informations, de connaître le public.

Lors de nos actions hors les murs, mais aussi lors des temps de diagnostic auprès des habitants sur les marchés et dans les quartiers, nous constatons que les personnes viennent facilement vers nous, elles apprécient d'échanger et de partager un café pour un instant de convivialité.

Un moment de partage propice à l'échange et à la rencontre entre les personnes, mais aussi au recueil des besoins des habitants.

Présentation de l'action

Aller vers les habitants et faciliter les échanges, permettre aux habitants de se rencontrer autour d'un café sera une des idées phare de ce projet.

Le vélo cargo sera utilisé pour être identifié auprès du public, il permettra les déplacements doux et proches des habitants et de leurs lieux de vie.

Une itinérance pour s'arrêter là où se trouve le public, dans les parcs, sur un banc, à proximité des écoles, des commerces, des associations...pour se poser et partager un café.

Une action qui permettra d'informer, d'orienter, d'inviter et de toucher des habitants qui ne connaissent pas forcément le CSC.

Mais aussi un café en itinérance pour créer de la convivialité entre les habitants, de la solidarité et qui pourra prendre différentes formes : « café expression », « café éducatif », « café ludothèque », « café de l'entraide »

Publics

Habitants des quartiers

Fréquence de l'action

1x par mois et plus en fonction de l'actualité (événement, quinzaine du bilan, ...)

Lieux	Lieux de vie et de rencontre des QPV
Moyens	<p><u>Humains</u> : animateurs</p> <p><u>Logistiques</u> : Vélo cargo, tonnelle, flamme</p> <p><u>Financiers</u> : alimentation</p> <p><u>Communication</u> : Réseaux sociaux et « bouche à oreille »</p>
Partenaires institutionnels, Financiers, opérationnels	<p>Financiers : Ville de Colmar, appel à projet contrat de ville</p> <p>Liens avec les partenaires du territoire à faire</p>
Evaluation	<p><u>Résultat à court terme</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Être plus visible et toucher un nouveau public - Recueillir et identifier les besoins des habitants <p><u>Effets induits à long terme</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Être identifié comme un lieu de vie social et de partage - Fédérer autour du CSC <p><u>Indicateurs</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de personnes rencontrées lors de chaque sortie - Nombre de nouvelles adhésions en lien avec ces rencontres sur le terrain

La marche de l'amitié

Reconduction

Axe de développement	Axe 1 Etre identifié comme un maillon dans la vie sociale des quartiers
Objectif général	1 Poursuivre le développement de la visibilité du CSC
Objectif opérationnel	2 Enrichir et stabiliser nos partenariats
Constat de départ	Malgré des échanges réguliers avec nos partenaires de terrain, ceux-ci se limitent bien souvent à des réunions formelles ou des événements ponctuels. Nous n'avons que rarement l'occasion de partager des moments d'échange dans un cadre différent, propice à la convivialité et à la réflexion commune. Par ailleurs, nous constatons que nos différents publics ne se rencontrent pas ou peu, et restent souvent cloisonnés, limitant les opportunités de partage et de compréhension mutuelle.
Présentation de l'action	<p>Nous proposons d'organiser une "Marche de l'Amitié" avec nos partenaires et leurs usagers, conçue comme un moment de partage, de convivialité et de dialogue. Chaque partenaire pourra à tour de rôle organiser et personnaliser une marche, en choisissant librement le format et l'itinéraire, de manière à refléter son identité et ses valeurs.</p> <p>L'objectif principal est de créer des occasions de rencontre et de mixité entre les différents publics et le vivre-ensemble. Chaque marche sera l'occasion de construire ensemble un espace d'échanges où les participants pourront dialoguer librement.</p>
Publics	Partenaires du CSC et leurs usagers. Usagers du CSC
Fréquence de l'action	3 fois par an.
Lieux	Itinéraire organisé en alternance par chaque partenaire.
Moyens	<ul style="list-style-type: none">- Humains : 2 animateurs du CSC + partenaires- Logistique : en fonction de la rencontre- Financiers : budget alimentation, transport à prévoir- Communication : réunions et flyers
Partenaires institutionnels, financiers, opérationnels	Mairie de Colmar + association partenaire (insertion, précarité, solidarité)

Evaluation

Résultats à court terme :

- Mieux faire connaître les actions du CSC
- Favoriser les liens avec les partenaires et entre les usagers des différentes structures
- Mieux se connaître

Effets induits à long terme :

- Faciliter la communication entre les partenaires et les usagers
- Co construire des projets plus ambitieux
- **Indicateurs :** -nombre de partenaires
 - nombre d'usagers présents.
 - nombre de sorties organisées

Partage ton programme !

Reconduction

Axe de développement

Axe 1 Être identifié comme un maillon dans la vie de quartier

Objectif général

2 Accueillir, informer, orienter et accompagner

Objectif opérationnel

1 Améliorer et développer les lieux d'accueil des 3 sites

Constat de départ

Lors des dernières années l'équipe pédagogique a pu constater que les parents découvraient le premier jour d'ALSH, la programmation de la semaine. Ils rencontraient également, les animateurs à ce moment.

Les enfants étaient également pris au dépourvu et découvraient leurs animateurs le premier jour d'accueil. Cela pouvait par moment perturber l'accueil de l'enfant qui ne se sentait pas encore en confiance en rencontrant peut être pour la première fois l'équipe.

Quant à l'équipe il était souvent difficile de pouvoir donner toutes les informations aux parents sur la programmation au moment de l'accueil des enfants.

Par ailleurs, les parents déposaient leurs enfants dans les lieux d'accueil directs des ALSH et ne connaissaient pas forcément le Hall d'accueil du Centre Europe et les autres activités du CSC.

Présentation de l'action

Tous les jeudis avant le démarrage des vacances scolaires de 16h à 18h, les enfants et les parents sont invités pour un temps convivial qui se fait dans le hall du centre Europe. Chaque groupe d'animateur (par tranche d'âge) accueille les parents à un stand préalablement décoré suivant leur thème de programme, et propose les programmes. Les animateurs sont disponibles pour répondre aux questions du public. Ce moment est animé par l'équipe pédagogique déguisée selon le thème retenu, avec une ambiance musicale. Un goûter est également offert à tous les enfants et parents présents.

L'équipe ACF est également présente et informe les parents des activités familles proposées sur la même période.

Publics

Les usagers inscrits pour les ALSH

Fréquence de l'action

4x par année

Lieux

Centre Europe

Moyens	<p><u>Humains:</u> le secteur enfance jeunesse</p> <p><u>Logistiques :</u> tables, enceinte musicale</p> <p><u>Financiers :</u> Environ 120 euros pour l'alimentation et les petites fournitures</p> <p><u>Communication :</u> Flyers, téléphone, mailing et réseaux sociaux</p>
Partenaires institutionnels, financiers, opérationnels	<p>Institutionnels : les assistants sociaux de l'Espace Solidarité qui informent les parents orientés dans le cadre du % de réservation de places en ALSH</p>
Evaluation	<p><u>Résultat à court terme :</u> Les échanges conviviaux avec les parents La visibilité des actions du CSC</p> <p><u>Effets induits à long terme :</u> La participation des parents à des activités du secteur famille Le regard positif des parents sur le CSC Le décloisonnement des secteurs</p> <p><u>Indicateurs</u> Nombre de parents participants</p> <p>Nombre de parents s'inscrivant aux activités du secteur famille</p>

KIFFE LE NET

Action nouvelle

Axe de développement

Axe 1 Etre identifié comme un maillon dans la vie sociale des quartiers

Objectif général

2 Accueillir, informer, orienter et accompagner

Objectif opérationnel

2 Proposer une offre de service et d'activités diversifiée et accessible

Constat de départ

Actuellement, il est indispensable de savoir utiliser les moyens numériques pour effectuer des démarches administratives, des inscriptions, utiliser les réseaux, faire des recherches sur internet.

Les gens sont principalement équipés de smartphone et cela complique parfois l'accès à certaines démarches.

Une permanence numérique a été mise en place au niveau du Centre Europe pour accompagner les personnes dans le cadre de leur inscription sur le kiosque famille sur 2 créneaux par semaine.

Il s'avère au fonctionnement que cela n'est pas suffisant, principalement au moment de la création du dossier.

Par ailleurs, les personnes sont prises en charge pour effectuer leur dossier, mais elles ne sont pas accompagnées pour être en capacité de le faire elle-même.

Présentation de l'action

Mise en place d'un temps d'accueil numérique tous les 15 jours avec mise à disposition de tablettes, d'ordinateurs portables pour pouvoir effectuer les démarches nécessaires.

Un bénévole, ancien informaticien retraité, animera ce temps en expliquant la technique de manipulation des outils si besoin, en donnant des conseils d'utilisation et en accompagnant les personnes dans leurs différentes démarches.

Prévoir de la convivialité : café, thé, petits gâteaux, ...

Publics

Tout public

Fréquence de l'action

Un après-midi tous les 15 jours

Lieux

Centre Europe dans un premier temps

Moyens	<p><u>Humains:</u> Un bénévole secondé par l'agent d'accueil si besoin</p> <p><u>Logistiques</u> classe informatique mobile, tables, chaises</p> <p><u>Financiers</u> petit budget convivialité</p> <p><u>Communication</u> Réseaux sociaux, site internet, affiches, flyers</p>
Partenaires institutionnels, financiers, opérationnels	<p>Partenariat à réfléchir dans un deuxième temps avec la Manne-Emploi pour développement des créneaux</p>
Evaluation	<p><u>Résultat à court terme</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -permettre aux personnes d'effectuer des démarches -se familiariser avec l'outil informatique <p><u>Effets induits à long terme</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -rendre les personnes plus autonomes -faciliter leur insertion dans la société <p><u>Indicateurs</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Nombre de personnes concernées -Nombre de personnes n'ayant plus besoin de la permanence numérique

Marches douces au fil de l'eau

Reconduction

Axe de développement	Axe 2 : Dynamiser l'action du CSC afin de favoriser le lien social et le vivre ensemble
Objectif général	1 Se rencontrer pour s'émanciper
Objectif opérationnel	1 Être un lieu de rencontre pour rompre l'isolement
Constat de départ	<p>Même si nous touchons un public séniors de plus en plus important dans les quartiers, nous constatons que beaucoup de séniors ne connaissent pas le CSC et ne le fréquentent pas.</p> <p>L'envie de marcher ensemble et de se rencontrer en extérieur dans la nature et de découvrir son territoire sont des besoins clairs qui émanent des accueils informels hebdomadaires pour les séniors organisés par le CSC.</p> <p>Ils sont en demande d'une activité physique douce et en extérieur, ne présentant pas de difficultés particulières sur une courte distance.</p>
Présentation de l'action	<p>Proposer à un public à partir de 50 ans une après-midi de marche sans difficultés, adaptée à leur condition physique, mais également de découverte, de discussion pour sortir de chez soi et rencontrer du monde.</p> <p>En cas de météo défavorable, l'activité est maintenue mais sous une autre forme (sortie cinéma, après-midi conviviale autour d'une boisson, de jeux, de discussions...).</p>
Publics	Adultes à partir de 50 ans plus ou moins autonomes à la marche
Fréquence de l'action	Une après-midi tous les 15 jours
Lieux	Terrains plats le long des cours d'eaux aménagés du département (rivières, canaux, le Rhin) équipés de bancs pour permettre des arrêts en cas de besoin.
Moyens	<ul style="list-style-type: none">- Humains : Une animatrice- Logistiques : minibus- Financiers : alimentation, billetterie
Partenaires institutionnels, financiers, opérationnels	Ville de Colmar

Résultats à court terme :

- Participation régulière à l'action
- Sortir de chez soi : rencontre et création de liens entre les personnes et l'animatrice seniors
- Encourager et sensibiliser les seniors à l'activité physique en extérieur

Effets induits à long terme :

- Les seniors se connaissent et se rencontrent en dehors du CSC
- Les seniors pratiquent davantage la marche au quotidien
- Meilleure condition physique et santé des seniors

Indicateurs :

Qualitatif :

- Qualité de la relation et des échanges entre les participants.
- Cohésion du groupe
- Intérêt des seniors pour la pratique d'une activité physique

Quantitatif :

- Nombre de personnes inscrites
- Nombre de personnes ayant créé du lien entre elles

Déco-Récup'

Action nouvelle

Axe de développement

Axe 2 Dynamiser l'action du Csc afin de favoriser le lien social et le vivre ensemble

Objectif général

2 Se rencontrer pour s'émanciper

Objectif opérationnel

2 Encourager la solidarité

Constat de départ

- Beaucoup de choses sont jetées
- La population s'appauvrit
- Coût élevé des objets neufs
- Dans un contexte d'économie et d'écologie, il faut valoriser le recyclage, la 2nde main, la réutilisation ...
- Nos publics sont en demande d'apprendre des techniques (couture – tricot – restauration d'objets ...) qui leur permettraient de faire des économies en revalorisant des objets qu'ils possèdent déjà ou qu'ils récupèrent.

Présentation de l'action

Proposer un atelier de revalorisation d'objets divers : petits meubles, lampes, vêtements et textiles,...

Apprendre des techniques de customisation ou de réparations.

L'Atelier pourra mettre à disposition du petit outillage et du matériel de couture basique ... mais il faudra responsabiliser les participants qui devront gérer eux-mêmes les objets customisés. Il ne sera pas « fait à leur place ».

Il faudra également sensibiliser le public aux notions de coûts des matériaux.

Visites d'ateliers de recyclages ou de 2nde main à programmer

Publics

Adultes

Fréquence de l'action

- 1 fois par mois, le lundi après-midi
- Plusieurs ½ journées sur une semaine en été (stage)

Lieux

Club des jeunes ou Florimont avec un lieu de stockage fermant à clé.

Moyens

Humains : 2 animatrices : Nadia + Anne-Marie

Logistiques : Salle adaptée : tables-établis-planches à roulettes

Financiers : achat d'outils à bois-peinture-matériel de couture ...

	<p><u>Communication</u> : Programme Adultes/Séniors trimestriel, Réseaux sociaux</p>
<p>Partenaires institutionnels, financiers, opérationnels</p>	<p>Institutionnels Ville de Colmar service de la gestion des déchets menuiserie</p> <p>Partenaires opérationnels Espoir – Emaüs – La Trocante ...</p> <p>Financiers appel à projet Contrat de ville</p>
<p>Evaluation</p>	<p><u>Résultat à court terme</u> : - Amélioration du budget des participants Satisfaction personnelle devant la réalisation (diy) Moins d'encombrants près des bennes</p> <p><u>Indicateurs</u> : Nombre de participants Nombre d'objets revalorisés par trimestre</p> <p><u>Effets induits à long terme</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Evolution des mentalités ➔ On jette moins et on propose de donner à des Associations ou d'autres personnes (solidarité/partage) - Gagner en autonomie, en émancipation et en confiance en soi pour restaurer ou oser transformer les objets du quotidien.

Ouvrons nos portes

Action nouvelle

Axe de développement

Axe 2 Dynamiser l'action du CSC afin de favoriser le lien social et le vivre ensemble

Objectif général

2 Impulser une dynamique de participation

Objectif opérationnel

1 Accompagner les habitants à s'impliquer progressivement dans les actions

Constat de départ

Même si notre structure est connue sur le territoire d'action que sont les QPV, nous souhaiterions développer cette image afin d'être identifié par tous comme un lieu incontournable du quartier et de la ville. Certaines personnes connaissent notre existence mais ne viennent pas, car elles ignorent ce que nous faisons réellement. Nous sommes souvent identifiés uniquement comme un périscolaire ou un lieu pour les jeunes.

Ce projet devrait permettre, de faire connaître nos locaux et toutes nos activités dans l'objectif d'informer les habitants afin de leur donner envie de rejoindre le CSC et s'impliquer dans un 2^{ème} temps.

Ce projet doit être un moment que les usagers et les habitants s'approprient pour en faire la vitrine de ce qui est fait dans nos quartiers.

Cela permettrait aussi de créer un nouveau moment de convivialité et de créer du lien au sein du quartier.

Présentation de l'action

Il s'agit d'une action se déroulant sur une journée (samedi ou dimanche) et sur les 3 structures du CSC (Centre Europe, Club des Jeunes et Florimont).

- Visite guidée du centre et des différentes salles avec présentation des différentes activités
- Ateliers découverte organisés toutes les heures pour tous les âges.
- Rencontre avec les animateurs, les bénévoles et des adhérents
- Exposition des projets et différents évènements de l'année

Au centre Europe

- Petite restauration et boissons.
- Soirée jeu (escape game, réflexion avec l'équipe et les bénévoles sur la formule à développer)

Publics	Tous les publics : usagers et habitants Toutes les tranches d'âge Partenaires locaux et institutionnels
Fréquence de l'action	1 fois par an (en septembre)
Lieux	CSC Colmar : Centre Europe, Club des Jeunes, Florimont
Moyens	<p><u>Humains</u> ensemble de l'équipe, partenaires + bénévoles</p> <p><u>Logistiques</u> matériel pour événement (tables, tonnelles, flamme, ...) matériel sono, vélo</p> <p><u>Financiers</u> alimentation, petites fournitures</p> <p><u>Communication</u> réseaux sociaux CSC + Ville, site internet CSC + Ville, affiche et flyers (marché, collègue, centre-ville...), presse écrite, radios locales...</p>
Partenaires institutionnels, financiers, opérationnels	<p>Institutionnels : service communication de la ville de Colmar, -</p> <p>Financiers : appel à projet contrat de ville</p> <p>Opérationnels : associations du territoires</p>
Evaluation	<p><u>Résultat à court terme</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Nouvelles personnes inscrites aux activités - Propositions de s'impliquer en tant que bénévoles ou dans des projets - Propositions d'ateliers d'échanges de savoirs <p><u>Effets induits à long terme</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Projets portés par des habitants - Augmentation du nombre de bénévoles <p><u>Indicateurs</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de nouvelles personnes inscrites aux activités - Nombre de nouvelles propositions de bénévolat - Nombre de nouveaux ateliers d'échange de savoirs créés

Festy' bénévole

Action nouvelle

Axe de développement

Axe 3 Impliquer les habitants dans la vie du CSC et la vie locale

Objectif général

1 Développer la vie du CSC

Objectif opérationnel

1 Favoriser la participation des habitants dans la vie du CSC

Constat de départ

Il n'est pas rare que des personnes habitantes des quartiers ou non, sollicitent le CSC pour faire du bénévolat en proposant des activités ou les coanimant, ou en participant à des instances (CPCSC, équipes thématiques...).

Ils s'engagent et donnent de leur temps pour apporter une part active à la vie du CSC, et pour dynamiser son action. En parallèle, ils ne sont pas très nombreux et peuvent être démotivés s'ils sont engagés dans de multiples actions.

Par ailleurs, ils sont peu visibles, méconnus du public et d'une partie de l'équipe, et peu valorisés dans leur engagement.

L'objectif est de pouvoir remédier à cela en organisant un moment de convivialité pour renforcer les liens entre bénévoles, salariés et adhérents. Cela permettra de connaître les différentes actions de bénévolat possibles au sein du CSC, d'offrir un cadre festif et ludique pour reconnaître leur engagement.

Cela pourrait donner envie aux adhérents de rejoindre l'équipe des bénévoles.

Présentation de l'action

La fête du bénévolat se déroulera sous forme d'une après-midi festive comprenant plusieurs activités et animations ludiques et participatives, organisés par les salariés et les bénévoles à destination des usagers et habitants.

- Des stands d'information sur les actions de bénévolat existantes ou envisageables seront proposés et les participants pourront découvrir des animations par le jeu.
- Un goûter partagé sera proposé pour permettre à tous les participants d'échanger de manière conviviale.
- L'action se clôturera pour les bénévoles autour d'un repas préparé par l'équipe salariée pour les remercier de leur engagement.

Publics

Bénévoles actuels du CSC, adhérents du centre, habitants du quartier et personnes intéressées par le bénévolat.

Fréquence de l'action

Une fois dans l'année.

Lieux	Sur nos sites en alternance.
Moyens	<p><u>Humains</u> : l'équipe des animateurs et bénévoles</p> <p><u>Logistiques</u> : Tables, chaises, décoration festive, matériel pour les ateliers, sonorisation</p> <p><u>Financiers</u> : Budget alimentation, décoration, petits cadeaux personnalisés pour les bénévoles</p> <p><u>Communication</u> : Créer des affiches, flyers et faire une publication sur les réseaux sociaux du CSC, invitation personnalisée aux bénévoles actuels, information dans les journaux locaux et radios, relais par les associations.</p>
Partenaires institutionnels, Financiers, opérationnels	<p>Associations du territoire pour relayer l'information.</p> <p>Financiers : budget CSC et appel à projets contrat de ville.</p>
Evaluation	<p><u>Résultat à court terme</u> : Valoriser les bénévoles au sein de la structure. Reconnaître leur action. Permettre aux salariés de connaître les bénévoles. Faire connaître les possibilités de bénévolat.</p> <p><u>Effets induits à long terme</u> : Dynamisation du bénévolat Augmentation du nombre de bénévoles</p> <p><u>Indicateurs</u> : nombre de participants bénévoles, habitants, usagers</p> <p>Nombre de nouveaux bénévoles</p> <p>Nombre de nouvelles actions ou engagements développés</p>

Le jeu en fête au marché couvert

Action nouvelle

Axe de développement

Axe 3 : Impliquer les habitants dans la vie du CSC et la vie locale

Objectif général

2 Développer la citoyenneté

Objectif opérationnel

1 Favoriser la participation des habitants dans la vie du CSC

Constat de départ

La ludothèque est un lieu propice pour partager des moments conviviaux de jeu en famille, entre amis.

Ses usagers habituels prennent beaucoup de plaisir à jouer avec les grands jeux installés dans les 2 locaux de la ludothèque et également à découvrir les jeux fabriqués à partir de matériaux de récupération par les ludothécaires.

La ludothèque est invitée depuis 2 années consécutives à animer un stand de jeux lors de la Fête du marché couvert au centre ville de Colmar qui se déroule sur 3 jours.

C'est un temps de visibilité de l'action de la ludothèque , mais cela pourrait également devenir un temps d'implication des usagers.

Présentation de l'action

Proposer la découverte de grands jeux en bois et en carton (fabrication ludothèque) lors de la Fête du marché couvert afin d'inciter les personnes à jouer en famille.

L'objectif est d'associer les usagers volontaires à l'organisation et à la tenue de ce stand.

En amont :

- Définir le planning des équipes : salariés, usagers
- Choix des jeux en commun
- Anticiper les moyens logistiques
- Préparer le matériel la veille

Pendant l'animation :

- Installation du stand
- Présenter les jeux au public
- Accompagner et informer les joueurs
- Rangement du stand et consignes pour l'équipe suivante
- Rangement final le dernier jour

	L'association des commerçants du Marché couvert offre des tickets repas et boissons aux participants, ce qui permet aux intervenants de passer un moment convivial.
Publics	Tout public
Fréquence de l'action	Annuelle
Lieux	Marché couvert de Colmar
Moyens	<p>Humains : animateurs et usagers équipe de 3 par jour</p> <p>Logistiques : minibus, tables et bancs, flamme du CSC pour la visibilité</p> <p>Financiers :</p> <p>Communication : Flyers du marché couvert, Facebook CSC + Instagram du CSC.</p>
Partenaires institutionnels, Financiers, opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> - Association des commerçants du Marché couvert
Evaluation	<p>Résultat à court terme : Donner une visibilité des actions de la ludothèque. Permettre aux usagers de partager un moment convivial avec les salariés Permettre aux usagers de s'impliquer</p> <p>Effets induits à long terme : La participation des usagers à la vie du CSC Une volonté d'implication dans d'autres actions du CSC</p> <p>Indicateurs : le nombre d'usagers volontaires</p> <p>Le nombre d'usagers différents qui participent sur la durée</p> <p>Le nombre d'usagers qui s'impliquent dans d'autres actions</p>

Actions / réactions

Action nouvelle

Axe de développement

Axe 3 Impliquer les habitants dans la vie du csc et la vie locale

Objectif général

2 Développer la citoyenneté

Objectif opérationnel

2 Prendre en compte les enjeux environnementaux

Constat de départ

L'image des quartiers QPV est bien souvent véhiculée de façon négative et entre autres dans le domaine de l'environnement : nombreux déchets, peu ou pas de gestion de l'énergie, scooters et véhicules qui sont trop présents...Or, des actions en faveur de l'environnement sont menées dans les QPV par les habitants en lien ou non avec le CSC : journées citoyennes, opérations quartiers propres, éco habitat, éco gestes du quotidien, cuisine avec des restes, jardins individuels et partagés ...

Présentation de l'action

L'objectif est de valoriser des actions menées par les habitants des quartiers par le biais d'expos photos, de ciné-débats, d'animation d'ateliers sur le développement durable dans des lieux hors des QPV.

Dans un premier temps, il s'agira d'aller vers les habitants par le biais d'un micro trottoir pour connaître leurs habitudes, leur regard sur le développement durable, leurs éventuelles attentes quant au rôle que peut avoir le CSC dans ce domaine...

Un recensement des actions déjà menées sera fait, dans ce cadre il s'agira également d'interroger nos partenaires.

Dans un deuxième temps, et en fonction des retours, le CSC pourra, avec les habitants et partenaires intéressés, créer des outils de valorisation des actions ou des réflexions sous forme d'expos photos, d'objets, de vidéos, d'organisation d'ateliers de partage d'expériences, ...

Ces différents « médias » seront présentés, exposés, animés dans des lieux hors des QPV en priorité.

Publics

Les habitants des QPV pour les actions

Les colmariens des autres quartiers pour les réactions

Fréquence de l'action

1 fois par semestre pour la visibilité

	Au cours de l'année pour le recueil et la création d'outils
Lieux	Les médiathèques, le Hall de la Mairie, les institutions colmariennes ...
Moyens	<p><u>Humains</u> : 2 animateurs du CSC</p> <p><u>Logistiques</u> : différentes salles, tonnelles, tables, vidéoprojecteur, matériel photo, vidéo, ...</p> <p><u>Financiers</u> : budget achat de petit matériel, alimentation, décorations...</p> <p><u>Communication</u> : Réseaux sociaux, journaux, Point Colmarien...</p>
Partenaires institutionnels, Financiers, opérationnels	<p><u>Institutionnels</u> : Mairie de Colmar, institutions champ du handicap, social, culture...</p> <p><u>Opérationnels</u> : association Espoir</p> <p><u>Financiers</u> : répondre à des appels à projet environnement, culture...</p>
Evaluation	<p><u>Résultats à court terme</u> : -améliorer le regard sur les habitants des QPV -permettre des échanges entre les quartiers colmariens</p> <p><u>Effets induits à long terme</u> : -développer le pouvoir d'agir des habitants -faciliter leur implication citoyenne</p> <p><u>Indicateurs</u> : - le nombre d'actions répertoriées - le nombre d'habitants participants - le nombre de public participant aux présentations</p>

Action nouvelle

Axe de développement	Action transversale aux 3 axes
Objectif général	<ul style="list-style-type: none"> • Initier des actions pour aller hors les murs • Conforter et développer le travail en réseau avec les acteurs locaux • Favoriser la vie sociale et le bien être des familles • Encourager l'implication des familles et des usagers dans la vie du CSC
Objectif opérationnel	<ul style="list-style-type: none"> • Créer des occasions de rencontres hors-les-murs • Être connus et reconnus par les partenaires comme un des maillons de la vie sociale • Lutter contre l'isolement, favoriser le lien social • Sensibiliser à la santé physique et mentale • Développer des évènements avec et pour les familles et les habitants
Constat de départ	<ul style="list-style-type: none"> • Cloisonnement et sectorisation des quartiers QPV • Méconnaissance des différents quartiers colmariens et des 3 sites du centre socioculturel par le public accueilli • Nombreux « a priori » de la part des habitants sur les quartiers dits QPV • Les usagers et les habitants manifestent un intérêt marqué pour des actions en rapport avec l'alimentation et la cuisine • Les usagers aiment « bouger » dans le cadre des animations du CSC, mais le font plus difficilement seuls.
Présentation de l'action	<p>Le secteur familles souhaite mobiliser ses partenaires et les habitants pour construire et proposer collectivement un projet de marche gourmande et sportive</p> <p>L'idée de départ est : une balade de plusieurs kilomètres à pied, pour se rencontrer, découvrir de nouveaux quartiers colmariens et les sites du CSC, bouger, s'informer, se restaurer et sensibiliser le public à la santé physique et mentale.</p> <p>Tout au long du parcours des stands divers seraient proposer autour de l'alimentation, le bien-être, la pratique sportive, le développement durable...</p>

	Familles, habitants, usagers et bénévoles pourront également apporter leur contribution que ce soit dans la construction du projet, la gestion logistique, la tenue d'un stand ou la confection des repas...
Publics	Tout public
Fréquence de l'action	1 fois par mois
Lieux	Sites du CSC Colmar et quartiers colmariens
Moyens	<p><u>Humains :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Equipe du secteur familles, partenaires, bénévoles <p><u>Logistiques :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Définis selon la nature du projet conduit <p><u>Financiers :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Définis selon la nature du projet conduit <p><u>Communication :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Site internet et réseaux sociaux ville de Colmar et CSC, presse et radio, affichage/flyers, partenaires
Partenaires institutionnels, financiers, opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> • Ville de Colmar • Partenaires participants au projet • Etat (Politique de la Ville)
Evaluation	<p><u>Résultat à court terme :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Echanges et rencontres entre les participants • Mixité sociale • Sensibilisation sur les bienfaits du sport et d'une alimentation équilibrée <p><u>Effets induits à long terme :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mieux vivre ensemble et dépasser les a priori relatifs aux quartiers et aux personnes qui y vivent • Implication des habitants et des partenaires dans la vie du CSC et la vie locale • Meilleure prise en compte de la santé physique et mentale et de son environnement <p><u>Indicateurs :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de personnes inscrites par tranche d'âge et provenance géographique • Evolution du regard porté sur les différents quartiers colmariens et les personnes qui y vivent

Action nouvelle	
Axe de développement	Action transversale aux 3 axes
Objectif général	<ul style="list-style-type: none"> • Être un maillon de l'accompagnement à la parentalité de la petite enfance à l'adolescence • Favoriser la vie sociale et le bien-être des familles • Encourager l'implication des familles dans la vie du CSC
Objectif opérationnel	<ul style="list-style-type: none"> • Initier de nouvelles formes d'ateliers permettant la participation de tout parent • Contribuer à la cohésion, la coopération et l'épanouissement familial • Encourager les familles à devenir actrices de ce qui fait sens pour elles et de leur propre projet.
Constat de départ	<p>Les papas participent peu aux animations proposées par le secteur familles. (à noter : les pères de jeunes enfants sont davantage présents que ceux ayant des adolescents).</p> <p>Certains facteurs peuvent expliquer ce constat : le rythme de travail des papas, l'équilibre père-mère au sein des familles dans la prise en charge des enfants, l'intérêt des pères pour les activités de parentalité...</p>
Présentation de l'action	<p>Le projet vise à privilégier les temps de rencontre entre pères (pairs) mais aussi pères/enfants, en proposant des espaces de détente, de loisirs et de partage en familles de façon à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valoriser les compétences et l'estime de soi - Conforter la place de chacun dans une famille et dans un groupe - Renforcer ou consolider les liens - Favoriser la compréhension et la complicité <p>Le projet et le programme seront construits collectivement avec les papas et leurs ados participants.</p> <p>Exemple d'intérêts communs déjà identifiés : défis sportifs, la cuisine, les jeux vidéo, les matchs de foot, de basket...</p> <p>D'autres restent à explorer : randonnée, accrobranche, canoé, escalade, cinéma, concerts, ... des pratiques nécessitant de la complicité, des liens de confiance et du dialogue.</p>
Publics	Pères et adolescents à partir de 10 ans
Fréquence de l'action	A définir avec les participants

Lieux	Sites du CSC et extérieur
Moyens	<p><u>Humains :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Equipe du secteur familles et secteur jeunesse <p><u>Logistiques :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Définis selon la nature du projet conduit <p><u>Financiers :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Définis selon la nature du projet conduit <p><u>Communication :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sites internet et réseaux sociaux CSC, affichage / flyers
Partenaires institutionnels, financiers, opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> • Ville de Colmar • Etat
Evaluation	<p><u>Résultat à court terme :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Participation accrue des pères aux actions du CSC • Relations privilégiées pères ados <p><u>Effets induits à long terme :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Réinterroger la place des pères au sein des familles et identifier leurs besoins • Impliquer les papas dans la vie du CSC <p><u>Indicateurs :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Participation des publics ciblés : nombre et âges • Qualité des échanges et des relations • Participation régulière ou ponctuelle

Action nouvelle**Axe de développement**

Axe 2 : Dynamiser l'action du CSC afin de favoriser le lien social et le vivre ensemble

Objectif général

Favoriser les échanges intergénérationnels dans le cadre des animations collectives familles

Objectif opérationnel

Créer des passerelles et temps de rencontre entre les publics familles et seniors

Constat de départ

Lors des sorties communes familles et seniors, nous constatons que les échanges entre les 2 publics ne sont pas toujours très développés. Les relations sont respectueuses et cordiales, mais se limitent le plus souvent à des échanges brefs de politesse et à quelques mots.

Il s'avère que les sorties communes se passent généralement en été et donc en extérieur. Des groupes se créent, mais généralement des groupes familles et des groupes adultes/seniors, ce qui ne favorise pas forcément la rencontre et le partage.

Nous constatons également un « delta » entre les façons de faire et de penser des générations, les regards portés mutuellement entre elles sont parfois faussés par des manques de connaissances les unes envers les autres.

Nous souhaitons donc à l'avenir proposer des activités plus propices aux liens intergénérationnels, à la rencontre, à l'entraide, à la complicité et à une meilleure connaissance entre les classes d'âges.

Présentation de l'action

L'action « Y a pas d'âge pour s'amuser » visera donc à développer la relation entre familles et seniors.

Des temps de jeux et de loisirs pour apprendre à se connaître, favoriser le dialogue, faire ensemble, former une équipe, échanger des savoirs faire, des astuces, partager des moments ludiques et joyeux, s'encourager, s'entraider, apprendre de l'autre, rire ensemble et changer le regard sur l'autre qu'il soit plus jeune ou plus âgé.

Les actions proposées devront permettre la rencontre et la complicité entre les personnes d'âges différents.

Pour se faire, nous souhaitons proposer des activités en équipe avec dans chacune d'elle des personnes de différentes tranches d'âge.

Nous pourrons ainsi proposer des sorties bowling, des escape game, des tournois de jeux de société et de jeux vidéo, des karaokés... où chaque membre de l'équipe a son importance et son rôle à jouer, où il faut se concerter, s'encourager, dialoguer, apprendre à se connaître et faire preuve de complicité pour « faire gagner sa team » !

Jouer pour se rencontrer : une action qui vise à favoriser les liens entre générations et le vivre ensemble.

Publics	Familles et seniors
Fréquence de l'action	3 fois dans l'année
Lieux	Sur les sites du CSC
Moyens	<p><u>Humains:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Equipe du secteur familles- adultes/seniors <p><u>Logistiques :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Définis selon la nature du projet conduit <p><u>Financiers :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Définis selon la nature du projet conduit <p><u>Communication :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Réseaux sociaux CSC, programmes familles et adultes, sites du CSC, partenaires familles et seniors
Partenaires institutionnels, financiers, opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> • Ville de Colmar
Evaluation	<p><u>Résultat à court terme :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Rencontres et dialogue entre les générations <p><u>Effets induits à long terme :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Changer le regard des générations entre elles, enrichir les relations entre les générations. • Mieux vivre ensemble et dépasser les a priori <p><u>Indicateurs :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de familles et nombre de seniors • Qualité des échanges entre les publics • Evolution du regard porté mutuellement entre les 2 publics

**OUTILS / FICHE D'ÉVALUATION -
ACTIVITÉ**

Activité :	
Contribution au projet social	
Questions évaluatives ? <i>En quoi ?</i> <i>Comment... ?</i> <i>De quelles manières ... ?</i>	
Ce qui a fonctionné / ce qui est à améliorer = bilan	
Modalités d'évaluation Format Fréquence (collecte et analyse des résultats) Communication à prévoir Qui fait l'évaluation ? Qui analyse les résultats ?	
Choix des indicateurs (3 max) = quantitatif	
Changements dans les pratiques = qualitatif Avec le public ? Dans l'équipe ? Autre ?	
Restitution interne des résultats Formats ? A qui ? Quand ?	
Restitution externe des résultats Formats ? A qui ? Quand ?	

OUTILS / FICHE D'ÉVALUATION - PROJET SOCIAL

Objectif du projet social actuel :

BILAN

Ce qui a fonctionné / ce qui est à améliorer
= bilan

Changements dans les pratiques = qualitatif
Avec le public ?
Dans l'équipe ?
Autre ?

EVALUATION

Questions évaluatives ?
En quoi ?
Comment... ?
De quelles manières ... ?

Modalités d'évaluation

Format
Fréquence (collecte et analyse des résultats)
Communication à prévoir
Qui fait l'évaluation ?
Qui analyse les résultats ?

Choix des indicateurs (3 max) = quantitatif

Restitution interne des résultats

Formats ?
A qui ? Quand ?

Restitution externe des résultats

Formats ?
A qui ? Quand ?

